|  |
| --- |
| [2024年中国大中型客车制造行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/DaZhongXingKeCheZhiZaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国大中型客车制造行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/DaZhongXingKeCheZhiZaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1879237　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/DaZhongXingKeCheZhiZaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大中型客车制造业在全球范围内经历了显著的技术革新和市场转型，尤其是在电动化、智能化和环保性能方面。随着各国政府对公共交通减排目标的设立，电动客车逐渐成为行业主流，其续航里程、充电效率和成本效益都有显著提升。同时，智能网联技术的应用让车辆具备了更高级别的自动驾驶能力，提高了运行效率和乘客体验。  
　　未来，大中型客车制造业将持续推动电动化和智能化进程，氢燃料电池客车作为零排放解决方案也将获得更多关注。车辆设计将更加注重乘客舒适度和个性化需求，例如通过灵活的内部布局和增强的娱乐信息系统。同时，制造商将加强与城市交通规划部门的合作，以实现更高效的车队管理和路线优化。  
　　[2024年中国大中型客车制造行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/DaZhongXingKeCheZhiZaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了大中型客车制造行业现状、市场需求及市场规模。大中型客车制造报告探讨了大中型客车制造产业链结构，细分市场的特点，并分析了大中型客车制造市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了大中型客车制造行业未来的增长潜力。同时，大中型客车制造报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。大中型客车制造报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国大中型客车制造行业发展综述  
　　1.1 大中型客车制造行业相关概述  
　　　　1.1.1 大中型客车的界定  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　1.2 大中型客车制造行业统计标准  
　　　　1.2.1 行业统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 大中型客车制造行业统计方法  
　　　　1.2.3 大中型客车制造行业数据种类  
　　1.3 行业的创新及对未来的影响  
　　　　1.3.1 产品创新的宇通模式分析  
　　　　1.3.2 营销创新的海格模式分析  
　　　　1.3.3 融资创新的安凯模式分析  
　　1.4 大中型客车制造行业供应链分析  
　　　　1.4.1 大中型客车制造行业产业链简介  
　　　　1.4.2 大中型客车制造行业上游产业链  
　　　　（1）钢铁市场运营情况分析  
　　　　（2）钢材市场运营情况分析  
　　　　（3）轮胎市场运营情况分析  
　　　　（4）汽车零部件的市场分析  
　　　　1.4.3 大中型客车制造行业下游产业链  
　　　　（1）公路客运市场发展分析  
　　　　（2）城市公交行业发展分析  
　　　　（3）旅游市场发展状况分析  
  
第二章 大中型客车制造行业发展环境分析  
　　2.1 大中型客车制造行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 大中型客车制造行业政策解读  
　　　　2.1.2 大中型客车制造行业相关标准  
　　　　2.1.3 大中型客车制造行业发展规划  
　　2.2 大中型客车制造行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）美国宏观经济环境分析  
　　　　（2）欧洲宏观经济环境分析  
　　　　（3）日本宏观经济环境分析  
　　　　（4）新兴国家经济环境分析  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）国内GDP增长分析  
　　　　（2）工业经济增长分析  
　　　　（3）农业经济增长分析  
　　　　（4）固定资产投资情况  
　　　　（5）社会消费品零售总额  
　　　　（6）进出口总额及其增长  
　　　　（7）货币供应量及其贷款  
　　　　（8）制造业采购经理指数  
　　　　（9）非制造业商务活动指数  
　　　　2.2.3 行业宏观经济环境分析  
　　2.3 大中型客车制造行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 行业发展与社会经济的协调  
　　　　2.3.2 燃油附加税实施对行业影响  
　　　　2.3.3 环境保护问题对行业的影响  
　　2.4 大中型客车制造行业技术环境分析  
　　　　2.4.1 世界大中型客车新技术应用现状分析  
　　　　2.4.2 国际大中型客车制造新技术发展趋势  
　　　　2.4.3 国内大中型客车制造新技术发展趋势  
  
第三章 中国大中型客车制造行业经营情况  
　　3.1 大中型客车制造行业经营情况分析  
　　　　3.1.1 大中型客车销售市场的总体概况  
　　　　（1）全国大中型客车销量情况分析  
　　　　（2）全国大中型客车的市场集中度  
　　　　（3）全国大中型客车市场结构分析  
　　　　（4）全国大中型客车区域市场分析  
　　　　（5）全国大中型客车出口市场分析  
　　　　（6）全国大中型客车市场竞争格局  
　　　　3.1.2 大中型客车制造行业经营情况分析  
　　　　（1）大中型客车制造行业经营效益分析  
　　　　（2）大中型客车制造行业盈利能力分析  
　　　　（3）大中型客车制造行业运营能力分析  
　　　　（4）大中型客车制造行业偿债能力分析  
　　　　（5）大中型客车制造行业发展能力分析  
　　3.2 大中型客车制造行业供需平衡分析  
　　　　3.2.1 全国大中型客车制造行业供给情况分析  
　　　　（1）全国大中型客车制造行业总产值分析  
　　　　（2）全国大中型客车制造行业产成品分析  
　　　　3.2.2 全国大中型客车制造行业需求情况分析  
　　　　（1）全国大中型客车制造行业销售产值分析  
　　　　（2）全国大中型客车制造行业销售收入分析  
　　　　3.2.3 全国大中型客车制造行业产销率分析  
　　3.3 大中型客车制造行业运营状况分析  
　　　　3.3.1 大中型客车制造行业发展规模分析  
　　　　3.3.2 大中型客车制造行业的密集度分析  
　　　　3.3.3 大中型客车制造行业产销情况分析  
　　　　3.3.4 大中型客车制造行业成本结构分析  
　　　　3.3.5 大中型客车制造行业盈亏情况分析  
  
第四章 大中型客车制造行业产品市场分析  
　　4.1 行业主要产品结构特征  
　　　　4.1.1 行业产品市场结构特征分析  
　　　　4.1.2 行业产品市场发展概况分析  
　　　　4.1.3 行业产品技术与国外的差距  
　　　　4.1.4 与国外产品差距的主要原因  
　　4.2 行业主要产品市场分析  
　　　　4.2.1 公路客车市场发展分析  
　　　　（1）公路客运市场运营状况  
　　　　（2）公路客车产量及其增速  
　　　　（3）公路客车销量及其增速  
　　　　（4）公路客车市场影响因素  
　　　　（5）公路客车市场前景展望  
　　　　4.2.2 旅游客车市场发展分析  
　　　　（1）旅游市场运营状况分析  
　　　　（2）旅游客车产量及其增速  
　　　　（3）旅游客车市场影响因素  
　　　　（4）旅游客车市场前景展望  
　　　　4.2.3 公交客车市场发展分析  
　　　　（1）城市道路建设情况分析  
　　　　（2）公交客车产量及其增速  
　　　　（3）公交客车市场特征分析  
　　　　（4）公交客车市场影响因素  
　　　　（5）公交客车市场前景展望  
　　　　4.2.4 专用客车市场发展分析  
　　　　（1）专用客车发展现状分析  
　　　　（2）专用客车市场特征分析  
　　　　（3）专用客车市场前景展望  
　　4.3 新能源客车市场分析  
　　　　4.3.1 新能源客车相关政策解读  
　　　　4.3.2 新能源客车技术发展状况  
　　　　（1）串联式新能源客车技术分析  
　　　　（2）并联式新能源客车技术分析  
　　　　（3）混联式新能源客车技术分析  
　　　　4.3.3 新能源客车销售情况分析  
　　　　（1）新能源客车总体销售情况分析  
　　　　（2）新能源客车区域市场销售情况  
　　　　（3）新能源客车销量结构情况分析  
　　　　4.3.4 新能源客车细分市场发展分析  
　　　　（1）混合动力客车市场发展分析  
　　　　（2）纯电动客车市场发展分析  
　　　　（3）燃料电池客车市场发展分析  
　　　　（4）CNG客车市场发展分析  
　　　　（5）LNG客车市场发展分析  
　　　　（6）LPG客车市场发展分析  
　　　　（7）醇燃料客车市场发展分析  
　　　　4.3.5 新能源客车企业十三五规划  
　　　　（1）宇通新能源客车十三五规划  
　　　　（2）金龙新能源客车十三五规划  
　　　　（3）安凯新能源客车十三五规划  
　　　　（4）福田新能源客车十三五规划  
　　　　（5）海格新能源客车十三五规划  
　　　　（6）其它新能源客车十三五规划  
　　　　4.3.6 部分省市新能源客车十三五规划  
　　　　（1）北京市新能源客车十三五规划  
　　　　（2）上海市新能源客车十三五规划  
　　　　（3）广州市新能源客车十三五规划  
　　　　（4）深圳市新能源客车十三五规划  
　　　　（5）河南省新能源客车十三五规划  
　　　　（6）福建省新能源客车十三五规划  
　　　　（7）湖南省新能源客车十三五规划  
　　　　（8）其它省市新能源客车十三五规划  
　　　　4.3.7 新能源客车企业发展战略分析  
  
第五章 大中型客车重点区域市场需求分析  
　　5.1 大中型客车制造行业总体区域结构  
　　　　5.1.1 大中型客车制造行业区域结构总体特征  
　　　　5.1.2 大中型客车制造行业区域的集中度分析  
　　　　5.1.3 大中型客车制造行业区域分布特点分析  
　　　　5.1.4 大中型客车制造行业规模区域分布分析  
　　　　5.1.5 大中型客车制造行业效益区域分布分析  
　　　　5.1.6 大中型客车制造行业企业数量区域分布  
　　5.2 河南省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.2.1 河南省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.2.2 河南省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.2.3 河南省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.2.4 河南省大中型客车制造行业发展趋势预测  
　　5.3 江苏省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.3.1 江苏省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.3.2 江苏省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.3.3 江苏省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.3.4 江苏省大中型客车制造行业发展趋势预测  
　　5.4 福建省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.4.1 福建省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.4.2 福建省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.4.3 福建省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.4.4 福建省大中型客车制造行业发展趋势预测  
　　5.5 山东省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.5.1 山东省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.5.2 山东省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.5.3 山东省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.5.4 山东省大中型客车制造行业发展趋势预测  
　　5.6 广东省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.6.1 广东省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.6.2 广东省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.6.3 广东省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.6.4 广东省大中型客车制造行业发展趋势预测  
　　5.7 浙江省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.7.1 浙江省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.7.2 浙江省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.7.3 浙江省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.7.4 浙江省大中型客车制造行业发展趋势预测  
　　5.8 安徽省大中型客车发展分析及预测  
　　　　5.8.1 安徽省大中型客车制造行业的地位变化  
　　　　5.8.2 安徽省大中型客车制造行业经济运行状况  
　　　　5.8.3 安徽省大中型客车制造行业的企业分析  
　　　　5.8.4 安徽省大中型客车制造行业发展趋势预测  
  
第六章 大中型客车制造行业竞争状况分析  
　　6.1 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　6.1.1 大中型客车制造市场竞争状况分析  
　　　　6.1.2 中国客车行业知识产权的发展现状  
　　　　6.1.3 中国客车行业知识产权的发展战略  
　　6.2 行业国际市场竞争状况分析  
　　　　6.2.1 国际大中型客车制造市场发展状况  
　　　　6.2.2 国际大中型客车制造市场竞争状况  
　　　　6.2.3 国际大中型客车制造市场发展趋势  
　　　　6.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局  
　　　　（1）韩国现代商用车公司在华布局  
　　　　（2）韩国大宇客车公司在华布局  
　　　　（3）德国曼商用车辆在华布局  
　　　　（4）瑞典沃尔沃汽车公司在华布局  
　　　　（5）西班牙伊利萨尔客车在华布局  
　　　　（6）瑞典斯堪尼亚集团在华布局  
　　　　（7）意大利依维柯公司在华布局  
　　　　6.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析  
　　6.3 行业国内市场竞争状况分析  
　　　　6.3.1 国内大中型客车制造市场竞争格局  
　　　　6.3.2 国内大中型客车制造行业的集中度  
　　　　（1）大中型客车制造行业销售集中度  
　　　　（2）大中型客车制造行业资产集中度  
　　　　（3）大中型客车制造行业利润集中度  
　　　　6.3.3 国内大中型客车制造行业市场规模  
　　　　6.3.4 国内大中型客车制造行业潜在威胁  
　　6.4 行业投资兼并与重组分析  
　　　　6.4.1 大中型客车制造行业投资兼并与重组概况  
　　　　6.4.2 国外大中型客车制造企业投资兼并与重组  
　　　　6.4.3 国内大中型客车制造企业投资兼并与重组  
　　　　6.4.4 大中型客车制造行业投资兼并与重组动向  
  
第七章 大中型客车制造行业主要企业经营分析  
　　7.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析  
　　　　7.1.1 企业发展简况分析  
　　　　7.1.2 主要经济指标分析  
　　　　7.1.3 企业经营优劣势分析  
　　7.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　7.2.1 企业发展简况分析  
　　　　7.2.2 主要经济指标分析  
　　　　7.2.3 企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.4 公司下属经营情况分析  
　　　　（1）厦门金龙联合汽车工业有限公司  
　　　　（2）金龙联合汽车工业（苏州）有限公司  
　　　　（3）厦门金龙旅行车有限公司  
　　7.3 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析  
　　　　7.3.1 企业发展简况分析  
　　　　7.3.2 主要经济指标分析  
　　　　7.3.3 企业经营优劣势分析  
　　7.4 河南少林汽车股份有限公司经营情况分析  
　　　　7.4.1 企业发展简况分析  
　　　　7.4.2 企业经营情况分析  
　　　　7.4.3 企业经营优劣势分析  
　　7.5 重庆恒通客车有限公司经营情况分析  
　　　　7.5.1 企业发展简况分析  
　　　　7.5.2 企业经营情况分析  
　　　　7.5.3 企业经营优劣势分析  
　　7.6 上海申沃客车有限公司经营情况分析  
　　　　7.6.1 企业发展简况分析  
　　　　7.6.2 企业经营情况分析  
　　　　7.6.3 企业经营优劣势分析  
　　7.7 安徽江淮客车有限公司经营情况分析  
　　　　7.7.1 企业发展简况分析  
　　　　7.7.2 企业经营情况分析  
　　　　7.7.3 企业经营优劣势分析  
　　7.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　7.8.1 企业发展简况分析  
　　　　7.8.2 主要经济指标分析  
　　　　7.8.3 企业经营优劣势分析  
　　7.9 上海申龙客车有限公司经营情况分析  
　　　　7.9.1 企业发展简况分析  
　　　　7.9.2 企业经营情况分析  
　　　　7.9.3 企业经营优劣势分析  
　　7.10 桂林大宇客车有限公司经营情况分析  
　　　　7.10.1 企业发展简况分析  
　　　　7.10.2 企业经营情况分析  
　　　　7.10.3 企业经营优劣势分析  
  
第八章 大中型客车制造行业发展趋势与前景预测  
　　8.1 大中型客车制造行业投资特性分析  
　　　　8.1.1 大中型客车制造行业进入壁垒分析  
　　　　8.1.2 大中型客车制造行业盈利模式分析  
　　　　8.1.3 大中型客车制造行业盈利因素分析  
　　8.2 中国大中型客车制造行业投资分析  
　　　　8.2.1 大中型客车制造行业投资风险分析  
　　　　8.2.2 大中型客车制造行业投资建议  
　　　　8.2.3 大中型客车制造行业最新投资动向  
　　8.3 中国大中型客车制造市场前景预测  
　　　　8.3.1 大中型客车制造市场影响因素分析  
　　　　（1）城市化进程不断推进公交客车市场  
　　　　（2）海外市场快速增长刺激行业的需求  
　　　　（3）铁路客运专线的建设冲击行业需求  
　　　　（4）公务车改革对大中型客车影响分析  
　　　　8.3.2 大中型客车市场发展趋势分析  
　　　　（1）大中型客车制造市场发展趋势分析  
　　　　（2）大中型客车内饰市场发展趋势分析  
　　　　（3）大中型客车需求市场发展趋势分析  
　　　　8.3.3 大中型客车制造市场发展前景预测  
  
第九章 中:智林:：电商行业发展分析  
　　9.1 电子商务发展分析  
　　　　9.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　　　9.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　　　9.1.3 2024-2030年中国电子商务行业发展现状  
　　9.2 “互联网+”的相关概述  
　　　　9.2.1 “互联网+”的提出  
　　　　9.2.2 “互联网+”的内涵  
　　　　9.2.3 “互联网+”的发展  
　　　　9.2.4 “互联网+”的评价  
　　　　9.2.5 “互联网+”的趋势  
　　9.3 电商市场现状及建设情况  
　　　　9.3.1 电商总体开展情况  
　　　　9.3.2 电商案例分析  
　　　　9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　9.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　　　9.4.1 电商市场规模预测分析  
　　　　9.4.2 电商发展前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：钢价上涨对大中型客车行业盈利的影响（单位：吨/辆，万元，%）  
　　图表 2：中国粗钢、钢筋、线材月产量图（单位：万吨，%）  
　　图表 3：中国螺纹钢、线材期末库存量（单位：万吨）  
　　图表 4：青岛港进口矿价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 5：中国线材和螺纹钢价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 6：中国热轧、中厚板和冷轧价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 7：大中型客车主要下游行业市场结构（单位：%）  
　　图表 8：全国旅客客运量及同比增速（单位：亿人，%）  
　　图表 9：全国旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）  
　　图表 10：不同运输形式全国客运量结构变化（单位：%）  
　　图表 11：不同运输形式全国客运周转量结构变化（单位：%）  
　　图表 12：中国公路旅客运输统计情况分析（单位：亿人，亿人公里）  
　　图表 13：中国旅游市场情况分析（单位：亿人次，亿元，%）  
　　图表 14：十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）  
　　图表 15：2024年以来美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）  
　　图表 16：2024年以来美国CPI同比变化情况（单位：%）  
　　图表 17：美国PPI构成（单位：%）  
　　图表 18：2024年以来美国PPI同比变化情况（单位：%）  
　　图表 19：2024年以来美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）  
　　图表 20：2024年以来欧元区Sentix投资信心指数走势  
　　图表 21：2024年以来欧元区GDP及EuroCoin指数走势（单位：%）  
　　图表 22：2024年以来德国制造业产能利用率（单位：%）  
　　图表 23：2024年以来欧元兑美元走势  
　　图表 24：2024年以来日本贸易收支同比增长情况（单位：%）  
　　图表 25：2024年以来日本公司价格指数走势（单位：%）  
　　图表 26：2024年以来巴西产能利用率（单位：%）  
　　图表 27：2024年以来巴西汽车产销量增长情况（单位：%）  
　　图表 28：2024年以来俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）  
　　图表 29：2024年以来俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）  
　　图表 30：2024年以来印度工业生产及同比增长情况（单位：%）  
　　图表 31：2024年以来南非黄金生产与非黄金生产情况  
　　图表 32：2024年以来南非钻石生产情况  
　　图表 33：2024年以来南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）  
　　图表 34：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 35：中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 36：中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）  
　　图表 37：中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）  
　　图表 38：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）  
　　图表 39：中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 40：中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 41：中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）  
　　图表 42：中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 43：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
　　图表 44：中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）  
　　图表 45：中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）  
　　图表 46：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
　　图表 47：中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 48：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 49：中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2024年以来存款准备金率历次调整一览表（单位：%）  
　　图表 51：2024年以来中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）  
　　图表 52：中国客车月销量（单位：辆）  
　　图表 53：客车制造新增产能（单位：辆）  
　　图表 54：2024年以来中国大中型客车销量及同比增速（单位：辆，%）  
　　图表 55：2024年以来中国大型客车销量及同比增速（单位：辆，%）  
　　图表 56：中国大型客车销量前十企业排名（单位：辆，%）  
　　图表 57：2024年以来中国中型客车销量及同比增速（单位：辆，%）  
　　图表 58：中国大中型客车销量前15位的企业（单位：辆，%）  
　　图表 59：中国大中型客车市场集中度、行业排名及产品构成（单位：%）  
　　图表 60：中国大中型客车的市场结构及其变化（单位：辆，%）  
　　图表 61：中国大中型客车销量前16位的地区（单位：辆，%）  
　　图表 62：中国16个地区中大中型客车销量列前6位的企业及市场份额（单位：辆，%）  
　　图表 63：中国客车出口数量和金额情况（单位：辆，万元，%）  
　　图表 64：中国主要竞争对手客车出口情况分析（单位：辆，万元，%）  
　　图表 65：中国公交客车出口情况分析（单位：辆，万元，%）  
　　图表 66：大中型客车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）  
　　图表 67：中国大中型客车制造行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 68：中国大中型客车制造行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 69：中国大中型客车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 70：中国大中型客车制造行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 71：大中型客车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 72：大中型客车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 73：大中型客车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 74：大中型客车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 75：全国大中型客车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 76：大中型客车制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）  
　　图表 77：大中型客车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）  
　　图表 78：大中型客车制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）  
　　图表 79：大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）  
　　图表 80：大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）  
　　图表 81：大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）  
　　图表 82：大中型客车制造行业产销情况（单位：亿元，%）  
　　图表 83：大中型客车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）  
　　图表 84：大中型客车制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）  
　　图表 85：大中型客车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）  
　　图表 86：大中型客车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）  
　　图表 87：大中型客车制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）  
　　图表 88：大中型客车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）  
　　图表 89：大中型客车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）  
　　图表 90：大中型客车制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）  
　　图表 91：大中型客车各个长度段的销售比例（单位：%）  
　　图表 92：特大型客车销售情况（单位：辆，%）  
　　图表 93：中国公路旅客运输统计情况分析（单位：亿人，亿人公里）  
　　图表 94：公路客车产量及增速（单位：万辆，%）  
　　图表 95：公路客运、动车组和高铁的票价、运行效率对比（单位：元，小时）  
　　图表 96：动车组、高铁开行对沪宁公路客运和铁路客运上座率的影响  
　　图表 97：中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）  
　　图表 98：十一黄金周旅游人数（单位：万人次，%）  
　　图表 99：2024年以来春节黄金周旅游人数（单位：万人次，%）  
　　图表 100：公交客车月度销量走势（单位：辆）  
　　图表 101：公交客车分长度销量情况（单位：辆，%）  
　　图表 102：公交客车分地区销量情况（单位：辆，%）  
　　图表 103：主要公交客车企业销量情况（单位：辆，%）  
　　图表 104：份新能源公交客车增长情况（单位：辆）  
　　图表 105：十米以上城市公交客车最高补贴标准  
　　图表 106：新增试点城市的相关收益相关公司  
　　图表 107：13个示范城市混合动力客车采购规划及可能受益的公司（单位：辆）  
　　图表 108：串联式混合动力客车结构原理  
　　图表 109：并联式混合动力客车结构原理  
　　图表 110：混联式混合动力客车结构原理  
　　图表 111：各动力结构混合动力客车技术特点  
　　图表 112：中国新能源客车分车型销售情况（单位：辆，%）  
　　图表 113：中国新能源客车区域市场销售情况（单位：辆，%）  
　　图表 114：新能源客车各月销量情况（单位：辆）  
　　图表 115：大中轻占新能源客车销量比例（单位：%）  
　　图表 116：新能源客车企业拥有车型数量对比（单位：个）  
　　图表 117：2024年以来新能源客车分车型销售情况（单位：辆，%）  
　　图表 118：中国大中型客车制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）  
　　图表 119：中国大中型客车制造行业各区域企业数量情况（单位：%）  
　　图表 120：中国大中型客车制造行业各区域销售收入情况（单位：%）  
　　略  
略……

了解《[2024年中国大中型客车制造行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/DaZhongXingKeCheZhiZaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1879237，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/DaZhongXingKeCheZhiZaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！