|  |
| --- |
| [中国客车行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/KeCheDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国客车行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/KeCheDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1597837　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/KeCheDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　客车行业正经历着从传统燃油向新能源的转型，尤其是电动客车的快速发展，已成为公共交通和旅游运输的重要组成部分。电动客车不仅减少了尾气排放，改善了城市空气质量，还降低了运营成本。同时，智能网联技术的应用，如自动驾驶辅助系统和智能调度平台，提高了客车的安全性和运营效率。此外，客车设计正朝着更加人性化和舒适化的方向发展，以提升乘客体验。  
　　未来，客车行业的发展将更加注重可持续性和智能化。一方面，氢燃料和插电式混合动力客车将成为新能源客车的新增长点，以满足不同应用场景的需求。同时，电池技术的进步和充电基础设施的完善将进一步推动电动客车的普及。另一方面，5G通信和物联网技术的应用将实现更高级别的自动驾驶，提高道路安全和交通效率。此外，客车将更加注重个性化和定制化，以满足不同市场和客户群体的特定需求。  
　　《[中国客车行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/KeCheDeFaZhanQianJing.html)》对客车行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察客车行业今后的发展方向、客车行业竞争格局的演变趋势以及客车技术标准、客车市场规模、客车行业潜在问题与客车行业发展的症结所在，评估客车行业投资价值、客车效果效益程度，提出建设性意见建议，为客车行业投资决策者和客车企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 中国客车行业发展综述  
　　1.1 客车行业的相关概述  
　　　　1.1.1 客车行业的定义  
　　　　1.1.2 客车行业的分类  
　　1.2 客车行业产业链分析  
　　　　1.2.1 客车行业上下游产业链简介  
　　　　1.2.2 客车行业上游产业链分析  
　　　　（1）钢材市场发展分析  
　　　　（2）客车零部件市场分析  
　　　　1.2.3 客车行业下游产业链分析  
　　　　（1）公路客运市场发展分析  
　　　　（2）城市公交市场发展分析  
　　　　（3）国内旅游市场发展分析  
　　　　（4）汽车租赁市场发展分析  
  
第二章 中国客车行业发展环境分析  
　　2.1 中国客车行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 影响客车行业的发展规划分析  
　　　　2.1.2 影响客车行业的主要政策分析  
　　2.2 中国客车行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　2.2.2 国家宏观经济环境分析  
　　　　2.2.3 行业宏观经济环境分析  
　　2.3 中国客车行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 车辆保有量与城市交通容量发展不均衡  
　　　　2.3.2 “绿色出行”逐渐成为出行的生活方式  
　　　　2.3.3 客车担当运输主力的格局没有根本动摇  
　　2.4 中国客车行业技术环境分析  
　　　　2.4.1 世界客车底盘技术的应用情况分析  
　　　　2.4.2 世界大中型客车新技术应用情况分析  
　　　　2.4.3 节能和新能源技术是客车行业的高地  
　　　　2.4.4 世界客车技术的发展方向及发展趋势  
  
第三章 世界客车行业发展分析  
　　3.1 世界客车行业发展概况  
　　　　3.1.1 世界客车的发展历程分析  
　　　　3.1.2 世界客车工业的发展概况  
　　　　3.1.3 世界客车产量及增长情况  
　　3.2 国外主要国家客车行业发展分析  
　　　　3.2.1 美国客车行业发展状况分析  
　　　　3.2.2 日本客车行业发展状况分析  
　　　　3.2.3 德国客车行业发展状况分析  
　　　　3.2.4 法国客车行业发展状况分析  
　　　　3.2.5 英国客车行业发展状况分析  
　　　　3.2.6 印度客车行业发展状况分析  
　　3.3 世界客车品牌发展状况分析  
　　　　3.3.1 Mercedes-Benz客车发展状况分析  
　　　　3.3.2 Volvo客车发展状况分析  
　　　　3.3.3 MAN客车发展状况分析  
　　　　3.3.4 MCI客车发展状况分析  
　　　　3.3.5 大宇客车发展状况分析  
　　　　3.3.6 Irizar客车发展状况分析  
　　　　3.3.7 Scania客车发展状况分析  
　　　　3.3.8 Irisbus客车发展状况分析  
  
第四章 中国客车行业发展分析  
　　4.1 中国汽车工业发展状况分析  
　　　　4.1.1 汽车销售量及增长率分析  
　　　　4.1.2 汽车保有量及增长率分析  
　　　　4.1.3 中国国产汽车均价分析  
　　　　4.1.4 中国进口汽车市场分析  
　　　　4.1.5 中国出口汽车市场分析  
　　　　4.1.62015 年汽车行业产销预测  
　　4.2 中国公路客运市场分析  
　　　　4.2.1 公路客运市场旅客运输量分析  
　　　　（1）公路客运量及增长情况分析  
　　　　（2）公路旅客周转量及增长分析  
　　　　（3）公路客运区域市场比较分析  
　　　　4.2.2 公路客运市场运输装备分析  
　　　　（1）公路载客汽车数量分析  
　　　　（2）公路客运运力结构分析  
　　　　4.2.3 农村公路客运市场发展分析  
　　　　（1）农村公路网络建设进展分析  
　　　　（2）农村公路客运市场发展现状  
　　　　（3）农村公路客运市场需求特征  
　　　　（4）农村公路客运市场制约因素  
　　　　（5）农村公路客运市场发展途径  
　　　　4.2.4 高速公路客运市场发展分析  
　　　　（1）高速公路发展历程分析  
　　　　（2）高速公路建设进展分析  
　　　　（3）高速公路客流增长分析  
　　　　（4）高速公路收费情况分析  
　　　　（5）高速公路客运市场特征  
　　　　（6）高速公路客运市场发展机遇  
　　　　（7）高速公路客运市场存在问题  
　　　　（8）高速公路客运市场发展对策  
　　　　（9）高速公路客运市场发展前景  
　　　　4.2.5 公路客运存在的问题及对策  
　　　　4.2.6 公路客运行业发展前景展望  
　　4.3 中国客车行业发展状况分析  
　　　　4.3.1 中国客车行业的发展概况分析  
　　　　（1）中国客车行业的发展历程分析  
　　　　（2）中国客车行业的发展阶段分析  
　　　　4.3.22014 年中国客车市场的发展态势分析  
　　　　（1）2014年中国客车市场销售量分析  
　　　　（2）2014年中国客车的销售结构分析  
　　　　4.3.32015 年中国客车市场的发展态势分析  
　　　　（1）2015年中国客车市场销售量分析  
　　　　（2）2015年中国客车的销售结构分析  
　　　　（3）2015年中国大型客车月度销售分析  
　　　　（4）2015年中国中型客车月度销售分析  
　　　　（5）2015年中国轻型客车月度销售分析  
　　　　4.3.42015 年中国客车进出口市场发展分析  
　　　　（1）2015年中国客车进口市场发展分析  
　　　　（2）2015年中国客车出口市场发展分析  
　　　　（3）2015年中国客车进出口市场预测  
　　4.4 中国客车行业面临的机遇和挑战分析  
　　　　4.4.1 中国客车行业面临的挑战分析  
　　　　4.4.2 中国客车未来的发展机遇分析  
　　　　4.4.3 中国客车未来的发展方向分析  
　　　　4.4.4 中国客车企业未来的应对策略建议  
  
第五章 新能源客车发展状况分析  
　　5.1 新能源客车的发展概况  
　　　　5.1.1 新能源客车的主要类型分析  
　　　　5.1.2 中国新能源客车的主要产品  
　　　　5.1.3 新能源客车技术路线发展分析  
　　　　（1）国外新能源客车典型技术路线  
　　　　（2）国内新能源客车典型技术路线  
　　5.2 新能源客车的市场分析  
　　　　5.2.1 新能源客车的发展和应用分析  
　　　　（1）国外新能源客车的发展与应用  
　　　　（2）国内新能源客车的发展与应用  
　　　　5.2.22015 年新能源客车市场特点剖析  
　　　　5.2.32015 年各省市电动公交车拥有计划  
　　5.3 新能源客车生产企业分析  
　　　　5.3.1 新能源客车生产企业调研情况  
　　　　5.3.2 新能源客车未来龙头企业猜想  
　　　　5.3.3 北汽福田新能源客车个案分析  
　　　　（1）北汽福田新能源客车的研发情况  
　　　　（2）北汽福田新能源客车的战略规划  
　　　　（3）北汽福田新能源客车的应用推广  
　　5.4 新能源客车发展存在的问题及展望  
　　　　5.4.1 新能源客车发展存在的问题  
　　　　（1）新能源客车产品可靠性问题  
　　　　（2）新能源客车使用成本问题  
　　　　（3）新能源客车技关键技术发展问题  
　　　　（4）新能源客车应用开发模式局限  
　　　　（5）新能源技术车辆推广使用瓶颈  
　　　　5.4.2 新能源客车的发展前景展望  
  
第六章 客车行业市场竞争状况分析  
　　6.1 客车行业总体竞争状况分析  
　　6.2 中国客车行业企业竞争格局分析  
　　　　6.2.12014 年客车行业企业竞争格局分析  
　　　　（1）客车行业企业竞争格局特点分析  
　　　　（2）中国客车第一集团阵营竞争状况  
　　　　（3）中国客车第二梯队阵营竞争状况  
　　　　（4）地方政府保护下客车企业群分析  
　　　　（5）前置客车市场十大客车品  
　　　　（6）利基市场进口品牌客车企业分析  
　　　　（7）2014年中国客车市场集中度分析  
　　　　6.2.22015 年客车行业企业竞争格局分析  
　　　　（1）宇通客车迈入4万辆时代  
　　　　（2）厦门金龙迈入2万辆时代  
　　　　（3）海格客车迈入2万辆时代  
　　　　（4）厦门金旅迈入2万辆时代  
　　　　（5）安凯客车迈入1万辆时代  
　　　　（6）中国客车市场集中度分析  
　　　　6.2.32015 年客车行业企业竞争格局预测  
　　6.3 中国主要客车生产企业发展状况  
　　　　6.3.1 宇通客车发展状况分析  
　　　　6.3.2 “三龙”系列发展状况分析  
　　　　6.3.3 青年客车发展状况分析  
　　　　6.3.4 亚星客车发展状况分析  
　　　　6.3.5 中通客车发展状况分析  
　　　　6.3.6 江淮客车发展状况分析  
　　　　6.3.7 福田客车发展状况分析  
　　　　6.3.8 黄海客车发展状况分析  
　　6.4 客车行业的创新及对未来的影响  
　　　　6.4.1 产品创新的宇通模式  
　　　　6.4.2 营销创新的海格模式  
　　　　6.4.3 融资创新的安凯模式  
  
第七章 中国客车行业营销策略分析  
　　7.1 客车企业的市场营销策略分析  
　　　　7.1.1 客车企业的产品策略分析  
　　　　7.1.2 客车企业的营销渠道分析  
　　　　7.1.3 客车企业的价格策略分析  
　　　　7.1.4 客车企业的促销策略分析  
　　7.22015 年客车品牌广告投放分析  
　　　　7.2.1 客车品牌广告投放月度趋势  
　　　　7.2.2 客车主要品牌广告投放分布  
　　7.3 主要客车企业营销策略分析  
　　　　7.3.1 宇通客车营销策略分析  
　　　　7.3.2 金龙客车营销策略分析  
　　　　7.3.3 黄海客车营销策略分析  
　　　　7.3.4 申龙客车营销策略分析  
  
第八章 中国客车行业重点区域分析  
　　8.1 客车行业区域分布特征  
　　8.2 北京客车行业发展分析  
　　　　8.2.1 北京客车发展基础分析  
　　　　（1）汽车销量分析  
　　　　（2）汽车保有量分析  
　　　　（3）常住人口分析  
　　　　（4）市政设施情况  
　　　　（5）公共交通情况  
　　　　（6）交通运营状况  
　　　　（7）相关政策分析  
　　　　8.2.2 北京客车目标客户分析  
　　　　（1）北京客运公司分析  
　　　　（2）北京公交公司分析  
　　　　（3）北京旅游公司分析  
　　　　（4）北京团队市场分析  
　　　　8.2.3 奥运会对北京客车市场的影响  
　　　　8.2.4 北京客车市场需求预测分析  
　　8.3 上海客车行业发展分析  
　　　　8.3.1 上海客车发展基础分析  
　　　　（1）汽车销量分析  
　　　　（2）汽车保有量分析  
　　　　（3）常住人口分析  
　　　　（4）市政设施情况  
　　　　（5）公共交通情况  
　　　　（6）交通运营状况  
　　　　（7）相关政策分析  
　　　　8.3.2 上海客车目标客户分析  
　　　　（1）上海客运公司分析  
　　　　（2）上海公交公司分析  
　　　　（3）上海旅游公司分析  
　　　　（4）上海团队市场分析  
　　　　8.3.3 世博会对上海客车市场的影响  
　　　　8.3.4 上海客车市场需求预测分析  
　　8.4 广州客车行业发展分析  
　　　　8.4.1 广州客车发展基础分析  
　　　　（1）汽车销量分析  
　　　　（2）汽车保有量分析  
　　　　（3）常住人口分析  
　　　　（4）市政设施情况  
　　　　（5）公共交通情况  
　　　　（6）交通运营状况  
　　　　（7）相关政策分析  
　　　　8.4.2 广州客车目标客户分析  
　　　　（1）广州客运公司分析  
　　　　（2）广州公交公司分析  
　　　　（3）广州旅游公司分析  
　　　　（4）广州团队市场分析  
　　　　8.4.3 亚运会对广州客车市场的影响  
　　　　8.4.4 广州客车市场需求预测分析  
　　8.5 深圳客车行业发展分析  
　　　　8.5.1 深圳客车发展基础分析  
　　　　（1）汽车销量分析  
　　　　（2）汽车保有量分析  
　　　　（3）常住人口分析  
　　　　（4）市政设施情况  
　　　　（5）公共交通情况  
　　　　（6）交通运营状况  
　　　　（7）相关政策分析  
　　　　8.5.2 深圳客车目标客户分析  
　　　　（1）深圳客运公司分析  
　　　　（2）深圳公交公司分析  
　　　　（3）深圳旅游公司分析  
　　　　（4）深圳团队市场分析  
　　　　8.5.3 大运会对深圳客车市场的影响  
　　　　8.5.4 深圳客车市场需求预测分析  
　　8.6 其它地区客车市场需求分析  
　　　　8.6.1 新疆地区客车市场需求分析  
　　　　8.6.2 天津地区客车市场需求分析  
  
第九章 中国客车行业细分市场分析  
　　9.1 细分市场总体结构特征  
　　9.2 公交客车市场分析  
　　　　9.2.1 公交客车市场销量分析  
　　　　（1）公交客车总体销量分析  
　　　　（2）公交客车分米段销量分析  
　　　　（3）公交客车分地区销量分析  
　　　　（4）公交客车分企业销量分析  
　　　　9.2.22015 年公交客车市场特征分析  
　　　　（1）新能源公交客车采购明显增多  
　　　　（2）二三线公交客车市场开始放量  
　　　　（3）公交线路延伸和城际公交成趋势  
　　　　9.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测  
　　　　（1）新能源公交客车将被广泛采购  
　　　　（2）国家对公交客车的安全更关注  
　　　　（3）二三线城市需求将进一步提高  
　　　　（4）“十三五”公交客车需求预测  
　　　　9.2.4 公交客车发展前景展望  
　　9.3 旅游客车市场分析  
　　　　9.3.1 旅游客车市场销量分析  
　　　　（1）旅游客车总体销量分析  
　　　　（2）旅游客车各价格区间销量  
　　　　（3）旅游客车销量集中度分析  
　　　　（4）旅游客车出口市场分析  
　　　　9.3.2 旅游客户抽样析  
　　　　9.3.3 高档旅游客车发展分析  
　　　　9.3.4 旅游客车与高速客运车对比  
　　　　9.3.5 旅游客车发展前景展望  
　　9.4 公路客车市场分析  
　　　　9.4.1 公路客车市场产销量分析  
　　　　（1）公路客车总体销量分析  
　　　　（2）公路客车各省市产量分析  
　　　　9.4.2 公路客车品牌集中度分析  
　　　　9.4.3 公路客车市场集中度分析  
　　　　9.4.4 公路客车发展前景展望  
　　9.5 农村客车市场分析  
　　　　9.5.1 农村客车市场销量分析  
　　　　9.5.2 农村客车政策环境分析  
　　　　（1）国家一系列惠农政策  
　　　　（2）城乡一体化政策  
　　　　9.5.3 农村客车发展前景展望  
　　9.6 专用客车市场分析  
　　　　9.6.1 专用客车市场销量分析  
　　　　9.6.2 专用客车发展状况分析  
　　　　9.6.3 专用客车产品特点及趋势  
　　　　9.6.4 专用客车产销需具备的平台  
　　　　9.6.5 专用客车市场及利润分析  
　　　　9.6.6 专用客车发展前景展望  
  
第十章 中国客车行业竞争对手分析  
　　10.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析  
　　　　10.1.1 企业发展简况分析  
　　　　10.1.2 主要经济指标分析  
　　　　10.1.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.1.4 企业运营能力分析  
　　　　10.1.5 企业偿债能力分析  
　　　　10.1.6 企业发展能力分析  
　　　　10.1.7 企业产品结构及新产品动向  
　　　　10.1.8 企业销售渠道与网络  
　　　　10.1.9 企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.10 企业未来发展规划分析  
　　　　10.1.11 企业最新发展动向分析  
　　10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　10.2.1 企业发展简况分析  
　　　　10.2.2 主要经济指标分析  
　　　　10.2.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.2.4 企业运营能力分析  
　　　　10.2.5 企业偿债能力分析  
　　　　10.2.6 企业发展能力分析  
　　　　10.2.7 企业产品结构及新产品动向  
　　　　10.2.8 企业销售渠道与网络  
　　　　10.2.9 企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.10 企业投资兼并与重组分析  
　　　　10.2.11 企业未来发展规划分析  
　　　　10.2.12 企业最新发展动向分析  
　　　　10.2.13 公司下属企业经营情况  
　　　　（1）厦门金龙联合汽车工业有限公司  
　　　　10.2.14 企业产销能力分析  
　　　　10.2.15 企业盈利能力分析  
　　　　10.2.16 企业运营能力分析  
　　　　10.2.17 企业偿债能力分析  
　　　　10.2.18 企业发展能力分析  
　　　　（1）金龙联合汽车工业（苏州）有限公司  
　　　　10.2.19 企业产销能力分析  
　　　　10.2.20 企业盈利能力分析  
　　　　10.2.21 企业运营能力分析  
　　　　10.2.22 企业偿债能力分析  
　　　　10.2.23 企业发展能力分析  
　　　　（1）厦门金龙旅行车有限公司  
　　　　10.2.24 企业产销能力分析  
　　　　10.2.25 企业盈利能力分析  
　　　　10.2.26 企业运营能力分析  
　　　　10.2.27 企业偿债能力分析  
　　　　10.2.28 企业发展能力分析  
　　10.3 中通客车控股股份有限公司经营情况分析  
　　　　10.3.1 企业发展简况分析  
　　　　10.3.2 主要经济指标分析  
　　　　10.3.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.3.4 企业运营能力分析  
　　　　10.3.5 企业偿债能力分析  
　　　　10.3.6 企业发展能力分析  
　　　　10.3.7 企业产品结构及新产品动向  
　　　　10.3.8 企业销售渠道与网络  
　　　　10.3.9 企业经营优劣势分析  
　　　　10.3.10 企业未来发展规划分析  
　　　　10.3.11 企业最新发展动向分析  
　　10.4 青年汽车客车公司经营情况分析  
　　　　10.4.1 企业发展简况分析  
　　　　10.4.2 企业产品结构及新产品动向  
　　　　10.4.3 企业销售渠道与网络  
　　　　10.4.4 企业经营优劣势分析  
　　　　10.4.5 企业未来发展规划分析  
　　　　10.4.6 企业最新发展动向分析  
　　10.5 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析  
　　　　10.5.1 企业发展简况分析  
　　　　10.5.2 主要经济指标分析  
　　　　10.5.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.5.4 企业运营能力分析  
　　　　10.5.5 企业偿债能力分析  
　　　　10.5.6 企业发展能力分析  
　　　　10.5.7 企业产品结构及新产品动向  
　　　　10.5.8 企业销售渠道与网络  
　　　　10.5.9 企业经营优劣势分析  
　　　　10.5.10 企业未来发展规划分析  
　　　　10.5.11 企业最新发展动向分析  
  
第十一章 中智林：中国客车行业风险分析及市场预测  
　　11.1 客车行业发展风险分析  
　　11.2 客车行业政策风险分析  
　　11.3 客车行业经济风险分析  
　　11.4 客车行业技术风险分析  
　　11.5 客车行业供求风险分析  
　　11.6 客车行业原材料风险分析  
　　11.7 客车行业关联行业风险分析  
　　11.8 客车行业区域风险分析  
　　11.9 客车行业经营风险分析  
　　11.10 客车行业投资动向分析  
　　11.11 交通固定资产投资完成情况  
　　11.12 客车行业最新投资动向分析  
　　11.13 2024-2030年中国客车市场预测  
　　11.14 2024-2030年中国汽车总体销量预测  
　　11.15 2024-2030年中国大中型客车销量预测  
　　11.16 2024-2030年中国轻型客车销量预测  
　　11.17 2024-2030年各地区客车拥有量预测  
　　11.18 2024-2030年客车产品需求变化预测  
　　11.19 2024-2030年客车行业政策法规预测  
  
图表目录  
　　图表 1：客车按车长分类（单位：米）  
　　图表 2：2024年国内粗钢、生铁和钢材日均产量的变化（单位：万吨）  
　　图表 3：2024-2030年国内螺纹钢、线材、中板卷社会库存变化（单位：万吨）  
　　图表 4：2024年房地产开发投资增速情况（单位：%）  
　　图表 5：2024-2030年中国轮胎月度产量（单位：万条）  
　　图表 6：2024年公路客运量（单位：亿人，亿人公里，%）  
　　图表 7：2024-2030年中国旅游市场情况分析（单位：亿人次，亿元，%）  
　　图表 8：2024-2030年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2024-2030年工业增加值月度增长变化（单位：%）  
　　图表 10：2024-2030年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）  
　　图表 11：2024-2030年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）  
　　图表 12：2024-2030年CPI同比与环比变化（单位：%）  
　　图表 13：2024-2030年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）  
　　图表 14：2024-2030年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）  
　　图表 15：2024-2030年M1及M2同比增速（单位：%）  
　　图表 16：2024-2030年月度汽车销量及同比增长（单位：辆，%）  
　　图表 17：2024-2030年中国客车月销量（单位：万辆）  
　　图表 18：2024-2030年民用汽车保有量与公路里程增速对比（单位：%）  
　　图表 19：2024-2030年国际原油市场价格走势（单位：美元/桶）  
　　图表 20：2024-2030年全国客运量增速对比（单位：%）  
　　图表 21：中国客车底盘技术引进概况  
　　图表 22：中外客车底盘生产技术水平比较  
　　图表 23：发动机的动力变化需求（单位：m，kw）  
　　图表 24：2024-2030年世界各国（地区）客车产量（单位：辆，%）  
　　图表 25：2024年日本客车产量（按汽车制造商分）（单位：辆，%）  
　　图表 26：2024-2030年德国客车（分车型）注册量明细（单位：辆，%）  
　　图表 27：2024年法国客车（分制造商）注册量明细（单位：辆，%）  
　　图表 28：2024年英国客车（分制造商及品牌）注册量明细（单位：辆，%）  
　　图表 29：2024年英国客车销量统计（分品牌）（单位：辆，%）  
　　图表 30：2024-2030年中国汽车月度销售量对比（单位：辆）  
　　图表 31：2024-2030年中国汽车月度销售量同比增幅（单位：%）  
　　图表 32：2024年中国汽车业各子行业销量增幅（单位：%）  
　　图表 33：2024-2030年我国汽车保有量（单位：万辆，%）  
　　图表 34：2024年中国各省汽车（乘用车、商用车）保有量（单位：辆/千人）  
　　图表 35：2024-2030年中国国产汽车均价（单位：万元）  
　　图表 36：2024-2030年中国国产乘用车均价（单位：万元）  
　　图表 37：2024-2030年中国国产重卡均价（单位：万元）  
　　图表 38：2024-2030年中国国产客车均价（单位：万元）  
　　图表 39：2024-2030年中国进口车市场发展情况（单位：万辆，%）  
　　图表 40：2024-2030年中国汽车月度出口量（单位：万辆）  
　　图表 41：2024年中国汽车行业产销预测（单位：万辆，%）  
　　图表 42：2024-2030年中国公路客运量及其增长率对比（单位：百万人，%）  
　　图表 43：2024-2030年中国公路客运量/铁路客运量变化趋势  
　　图表 44：2024-2030年中国公路旅客周转量及其增长率对比（单位：亿人公里，%）  
　　图表 45：2024-2030年中国公路客运周转量/铁路客运周转量变化趋势  
　　图表 46：2024年全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%）  
　　图表 47：2024-2030年全国公路载客汽车数量及增长情况（单位：万辆，%）  
　　图表 48：2024-2030年全国公路客运运力结构变化情况（单位：万辆，万客位）  
　　图表 49：2024-2030年全国农村公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）  
　　图表 50：底农村公路里程超过10万公里的省（区）（单位：万公里）  
　　图表 51：2024-2030年全国高速公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）  
　　图表 52：底高速公路突破3千公里的省（区）（单位：公里）  
　　图表 53：2024年商用车销量预测（单位：辆）  
　　图表 54：第一批和第二批取消政府还贷二级公路收费基本情况汇总表（12个省）（单位：个，公里）  
　　图表 55：我国取消政府还贷二级公路收费的省份示意图  
　　图表 56：经营期限受《收费公路权益转让办法》影响上市公司路段（单位：年）  
　　图表 57：吉林省高速公路通行费收费标准（单位：元/车公里）  
　　图表 58：沪宁高速公路车辆通行费征收标准（单位：元/车公里）  
　　图表 59：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准（单位：吨，元/车公里，元/每车次）  
　　图表 60：合宁高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）  
　　图表 61：河北省京石高速公路收费标准（单位：元/区段车次）  
　　图表 62：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）  
　　图表 63：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准（路段全长133Km）（单位：元，元/车公里）  
　　图表 64：2024-2030年山东高速公路通行费（单位：元，%）  
　　图表 65：2024年山东济青高速各车型车流量同比增长率（单位：%）  
　　图表 66：2024-2030年江苏宁沪高速公路股份有限公司日均车流量（单位：辆/日，%）  
　　图表 67：2024-2030年江苏宁沪高速公路股份有限公司各车型车流量同比增长率（单位：%）  
　　图表 68：2024-2030年赣粤高速通行费（单位：%，元）  
　　图表 69：2024-2030年赣粤高速各线路通行费同比增长率（单位：%）  
　　图表 70：2024-2030年深高速通行费（单位：元，%）  
　　图表 71：2024-2030年梅关高速各车型车流量同比增长率（单位：%）  
　　图表 72：规划的高速公路“7918网”  
　　图表 73：高速公路“五纵七横”规划图  
　　图表 74：2024-2030年高速公路客运周转量增速（单位：%）  
　　图表 75：2024年中国客车的销售结构（按载客人数分）（单位：万辆，%）  
　　图表 76：2024年中国客车的销售结构（按用途分）（单位：万辆，辆，%）  
　　图表 77：2024年中国客车的销售结构（按区域分）（单位：万辆，%）  
　　图表 78：2024-2030年中国客车行业月度销量对比（单位：万辆）  
　　图表 79：2024-2030年中国客车行业季度销量对比（单位：万辆）  
　　图表 80：2024-2030年中国客车年度销量统计（单位：万辆，%）  
　　图表 81：2024年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）  
　　图表 82：2024年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%）  
　　图表 83：2024年中国客车的销售结构（按用途分）（单位：万辆，辆，%）  
　　图表 84：2024年中国客车的销售结构（按区域分）（单位：万辆，%）  
　　图表 85：2024-2030年中国大型客车月度销量统计（单位：万辆）  
　　图表 86：2024-2030年中国中型客车月度销量统计（单位：万辆）  
　　图表 87：2024-2030年中国轻型客车月度销量统计及增速（单位：辆，%）  
　　图表 88：2024-2030年中国客车行业出口量及出口比例（单位：万辆，%）  
　　图表 89：2024-2030年宇通和金龙客车出口量对比（单位：万辆，%）  
　　图表 90：2024-2030年中国大客（座位≥30）出口销量统计（单位：辆）  
　　图表 91：中国中客（10≤座位≤29）出口销量统计（单位：辆）  
　　图表 92：国外新能源客车典型技术路线  
　　图表 93：国内新能源客车典型技术路线  
　　图表 94：国外新能源客车的运营情况  
　　图表 95：中国13个重点城市混合动力客车市场需求（单位：辆）  
　　图表 96：中国13个重点城市纯电动客车市场需求（单位：辆）  
　　图表 97：中国各品牌混合动力客车产品分析（单位：万元，台）  
　　图表 98：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm）  
　　图表 99：2024-2030年新能源客车分车型销售情况（单位：辆，%）  
　　图表 100：十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）  
　　图表 101：2024年前15个重点区域新能源客车销量及市场份额（单位：辆，%）  
　　图表 102：最具代表性的七大城市新能源汽车实施进展情况  
　　图表 103：2024年中国各省市电动公交车拥有计划一览（单位：辆）  
　　图表 104：2024-2030年中国新能源公交车每年需求预计（单位：辆）  
　　图表 105：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况  
　　图表 106：北汽福田新能源客车的研发历程  
　　图表 107：2024-2030年宇通客车月度销量走势（单位：辆）  
　　图表 108：2024-2030年宇通客车盈利情况及预测（单位：百万元，%，元）  
　　图表 109：2024-2030年宇通客车设计产能及预测（单位：万台，%）  
　　图表 110：2024-2030年宇通客车归属于上市公司股东的净利润及预测（单位：亿元）  
　　图表 111：2024-2030年宇通客车大中客车市场份额（单位：辆，%）  
　　图表 112：中通客车新能源客车车型和型号  
　　图表 113：2024-2030年福田客车大中客车销量及增速（单位：辆，%）  
　　图表 114：2024-2030年福田客车业务预测简表（单位：辆，万元，%）  
　　图表 115：2024年大型客车主要品牌广告投放月度趋势（单位：万元，次）  
　　图表 116：2024年大型客车主要品牌广告投放分布（单位：万元，次）  
　　图表 117：安凯纯电动城市客车广告投放  
　　图表 118：海格客车创意广告投放  
　　图表 119：2024年中国客车产量（分省市统计）（单位：辆，%）  
略……

了解《[中国客车行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/KeCheDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1597837，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/37/KeCheDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！