|  |
| --- |
| [2025-2031年中国物流行业并购重组行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/38/WuLiuHangYeBingGouZhongZuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国物流行业并购重组行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/38/WuLiuHangYeBingGouZhongZuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1567338　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/38/WuLiuHangYeBingGouZhongZuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流行业并购重组是近年来行业内重要的发展趋势之一，尤其在全球化和电子商务快速发展的背景下。物流企业在通过并购重组来实现资源整合、扩大业务规模、提高市场竞争力方面表现得尤为活跃。这些并购活动不仅限于国内企业之间的合并，还包括跨国物流企业的参与，旨在建立全球化的物流网络。此外，随着技术的进步，特别是物流信息化和自动化技术的应用，物流行业并购重组的目标还涉及获取先进的物流技术和管理经验。  
　　未来，物流行业的并购重组将继续沿着几个方向发展：首先，随着电子商务和新零售模式的崛起，物流企业将更加倾向于通过并购重组来加强自身的供应链管理和配送能力，以满足消费者日益增长的个性化需求。其次，随着物流科技的进步，尤其是自动化仓库、无人驾驶运输车辆等技术的应用，物流行业并购重组将更加注重技术实力的整合。最后，环保和可持续发展的要求也将促使物流企业通过并购重组来优化运营流程，减少碳排放，实现绿色物流。  
　　《[2025-2031年中国物流行业并购重组行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/38/WuLiuHangYeBingGouZhongZuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了物流行业并购重组行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了物流行业并购重组产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对物流行业并购重组细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了物流行业并购重组行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为物流行业并购重组企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 物流行业并购重组背景综述  
　　1.1 物流行业并购重组相关概念  
　　　　1.1.1 合并、兼并与收购  
　　　　1.1.2 并购的类型  
　　　　1.1.3 并购收益与成本  
　　　　1.1.4 公司重组策略  
　　1.2 物流企业并购的动因分析  
　　　　1.2.1 物流企业并购的非财务动因  
　　　　1.2.2 物流企业并购的财务动因  
　　1.3 我国物流企业并购的效应分析  
　　　　1.3.1 物流企业横向并购的效应分析  
　　　　1.3.2 物流企业纵向并购的效应分析  
　　　　1.3.3 物流企业混合并购的效应分析  
　　1.4 物流行业并购重组基本情况  
　　　　1.4.1 物流行业并购主要交易目的分析  
　　　　1.4.2 物流行业并购主要收购方式分析  
　　　　1.4.3 物流行业并购重组主要支付方式  
　　　　1.4.4 物流行业并购标的主要类型分析  
  
第二章 中国物流行业并购重组情况环境分析  
　　2.1 中国物流行业发展的国际环境  
　　　　2.1.1 全球物流业市场规模分析  
　　　　2.1.2 发达国家在全球物流优势地位  
　　　　2.1.3 第三方物流与制造业的合作共赢  
　　　　2.1.4 物流企业持续合并收购和策略联盟  
　　　　2.1.5 主要国家物流行业发展比较分析  
　　　　（1）管理体制和政策  
　　　　（2）产业发展情况分析  
　　2.2 中国物流行业并购重组市场环境分析  
　　　　2.2.1 中国物流行业市场总体发展情况分析  
　　　　2.2.2 中国物流行业兼并重组动因深度分析  
　　　　2.2.3 物流企业兼并重组与成本降低的关联分析  
　　　　2.2.4 物流行业当前市场竞争格局与发展趋势  
　　　　2.2.5 物流企业融资渠道与偿债能力分析  
　　2.3 物流行业并购重组政策环境分析  
　　　　2.3.1 物流行业发展相关重点政策分析  
　　　　2.3.2 物流行业企业并购重组涉及的法律法规  
　　　　（1）组织结构操作层面  
　　　　（2）股权操作层面  
　　　　（3）资产重组及财务会计处理操作层面  
  
第三章 中国物流行业并购交易整体情况分析  
　　3.1 中国物流行业并购交易规模  
　　　　3.1.1 中国物流行业并购交易数量  
　　　　3.1.2 中国物流行业并购交易金额  
　　3.2 中国物流行业战略投资者并购交易情况  
　　　　3.2.1 战略投资者并购交易数量与金额  
　　　　3.2.2 战略投资者并购交易的重点行业  
　　3.3 物流行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况  
　　　　3.3.1 私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量  
　　　　3.3.2 私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额  
　　　　3.3.3 私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易  
　　　　3.3.4 私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量  
　　　　3.3.5 私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量  
　　3.4 中国物流行业海外并购情况分析  
　　　　3.4.1 中国物流行业海外并购交易数量  
　　　　（1）按投资地区分类  
　　　　（2）按投资行业分类  
　　　　（3）按投资者性质分类  
　　　　3.4.2 中国物流行业海外并购交易金额  
　　　　3.4.3 中国物流行业海外并购地区的选择  
　　　　3.4.4 中国物流行业海外并购重点行业分布  
　　　　3.4.5 中国物流行业海外并购发展趋势预测  
  
第四章 物流行业资本市场并购重组情况分析  
　　4.1 物流行业资本市场并购重组现状分析  
　　　　4.1.1 物流行业A股市场并购重组情况分析  
　　　　4.1.2 物流行业中小板和创业板并购重组分析  
　　　　4.1.3 物流行业新三板企业并购重组情况分析  
　　4.2 物流行业A股市场并购路线分析  
　　　　4.2.1 物流行业借壳上市情况分析  
　　　　（1）借壳上市的数量和金额分析  
　　　　（2）借壳上市涉及的行业情况  
　　　　（3）借壳上市重点案例深度解读  
　　　　4.2.2 物流行业横向整合资源的并购分析  
　　　　（1）横向整合为目的的并购数量和金额  
　　　　（2）相关并购重组涉及的重点行业分析  
　　　　（3）以横向整合为目的的并购重点案例  
　　　　4.2.3 物流行业打通产业链上下游的并购分析  
　　　　（1）涉及产业链整合的并购数量和金额  
　　　　（2）相关并购重组涉及的重点行业分析  
　　　　（3）涉及产业链整合的并购重组重点案例  
　　　　4.2.4 物流行业多元化战略发展并购分析  
　　　　（1）以多元化发展为目的的并购数量和金额  
　　　　（2）相关并购重组涉及的重点行业分析  
　　　　（3）以多元化发展为目的并购重组重点案例  
　　4.3 物流行业上市公司并购重组的模式研究  
　　　　4.3.1 物流行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动  
　　　　4.3.2 物流行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式  
　　　　4.3.3 物流行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进  
　　　　4.3.4 物流行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化  
　　　　4.3.5 物流行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组  
  
第五章 物流行业并购重组重点案例分析  
　　5.1 览海上寿收购中海海盛的案例分析  
　　　　5.1.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.1.2 并购案例参与主体  
　　　　5.1.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.1.4 并购案例评价  
　　5.2 联明股份收购联明晨通物流的案例分析  
　　　　5.2.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.2.2 并购案例参与主体  
　　　　5.2.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.2.4 并购案例评价  
　　5.3 阿里巴巴收购海尔物流的案例分析  
　　　　5.3.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.3.2 并购案例参与主体  
　　　　5.3.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.3.4 并购案例评价  
　　5.4 中国建筑收购中国海外港口集团的案例分析  
　　　　5.4.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.4.2 并购案例参与主体  
　　　　5.4.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.4.4 并购案例评价  
　　5.5 Hollyview International收购瀚洋物流的案例分析  
　　　　5.5.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.5.2 并购案例参与主体  
　　　　5.5.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.5.4 并购案例评价  
　　5.6 茂业物流收购长实通信的案例分析  
　　　　5.6.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.6.2 并购案例参与主体  
　　　　5.6.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.6.4 并购案例评价  
　　5.7 招商局国际收购Terminal Link的案例分析  
　　　　5.7.1 并购案例背景介绍  
　　　　5.7.2 并购案例参与主体  
　　　　5.7.3 案例并购过程分析  
　　　　（1）市场环境  
　　　　（2）并购目的  
　　　　（3）目标选择  
　　　　（4）并购战略  
　　　　（5）股权交易分析  
　　　　（6）并购整合  
　　　　5.7.4 并购案例评价  
  
第六章 物流行业并购重组风险及收益分析  
　　6.1 物流行业企业并购的风险分析  
　　　　6.1.1 物流行业企业并购中营运风险分析  
　　　　6.1.2 物流行业企业并购中信息风险分析  
　　　　6.1.3 物流行业企业并购中融资风险分析  
　　　　6.1.4 物流行业企业并购中反收购风险分析  
　　　　6.1.5 物流行业企业并购中法律风险分析  
　　　　6.1.6 物流行业企业并购中体制风险分析  
　　6.2 物流行业并购重组的风险控制  
　　　　6.2.1 物流行业投资环境风险  
　　　　（1）国别风险  
　　　　（2）市场波动风险  
　　　　（3）行业周期风险  
　　　　6.2.2 物流行业项目执行风险  
　　　　（1）目标公司基本面风险  
　　　　（2）估值和定价风险  
　　　　（3）交易结构设计风险  
　　　　6.2.3 物流行业监管审批风险  
　　　　6.2.4 物流行业舆论环境风险  
　　　　6.2.5 物流行业后续整合风险  
　　6.3 物流行业并购交易收益率的相关因素分析  
　　　　6.3.1 并购目的的差异  
　　　　6.3.2 支付方式差异  
　　　　6.3.3 并购规模差异  
　　　　6.3.4 公司类型差异  
　　　　6.3.5 行业差异因素  
　　6.4 物流行业各类型并购的收益比较以及投资线索  
　　　　6.4.1 各类型并购的收益比较  
　　　　6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索  
　　　　6.4.3 多元化并购的特征及投资线索  
　　　　6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索  
　　　　6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索  
  
第七章 中⋅智⋅林⋅：物流行业并购重组趋势与投资机会分析  
　　7.1 2025年并购重组新趋势分析  
　　　　7.1.1 整体上市成国企改革主线  
　　　　7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购  
　　　　7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股  
　　　　7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧  
　　　　7.1.5 折戟IPO公司曲线上市  
　　7.2 物流行业2025年并购整合方向预测  
　　　　7.2.1 行业内部并购  
　　　　7.2.2 上游产业并购  
　　　　7.2.3 下游产业并购  
　　　　7.2.4 跨界并购整合  
　　7.3 物流行业并购融资渠道分析  
　　　　7.3.1 增资扩股  
　　　　7.3.2 股权置换  
　　　　7.3.3 金融机构信贷  
　　　　7.3.4 买方融资  
　　　　7.3.5 杠杠收购  
　　7.4 物流行业未来并购重组的机会分析  
　　　　7.4.1 新兴产业的并购机会  
　　　　7.4.2 国企改革的机会分析  
　　　　7.4.3 存在借壳机会的上市公司  
  
图表目录  
　　图表 1：并购和重组的定义  
　　图表 2：并购的主要类型  
　　图表 3：并购收益与成本分析  
　　图表 4：中国社会物流总额统计及增长情况  
　　图表 5：全国社会物流总费用及增长情况  
　　图表 6：全国工业品物流总额及增长情况  
　　图表 7：全国进口货物物流总额及增长情况  
　　图表 8：全国农产品物流总额及增长情况  
　　图表 9：再生资源物流总额及增长情况  
　　图表 10：全国物流行业增加值及增幅  
　　图表 11：贸易物流业增加值及增幅  
　　图表 12：仓储物流业增加值及增幅  
　　图表 13：邮政物流业增加值及增幅  
　　图表 14：不同综合物流服务企业经营模式比较  
　　图表 15：物流企业的盈利模式分析  
　　图表 16：我国社会物流总费用占GDP比例  
　　图表 17：中国跨境物流市场规模  
　　图表 18：中国国际海运代理市场规模（金额）预测  
　　图表 19：中国国际海运代理市场规模（货运量）预测  
　　图表 20：中国国际空运代理市场规模（金额）预测  
　　图表 21：中国国际空运代理市场规模（货运量）预测  
　　图表 22：我国GDP及国际贸易增长示意图  
　　图表 23：中国物流与供应链支出趋势  
　　图表 24：国内物流行业不同资本构成典型企业优劣势比较  
　　图表 25：物流行业发展相关重点政策分析  
　　图表 26：《物流业发展中长期规划》解读  
　　图表 27：《调整上市公司再融资、并购重组涉及物流业务监管政策》分析  
　　图表 28：地方政府并购重组政策汇总  
　　图表 29：2025-2031年中国地区并购交易数量  
　　图表 30：2025-2031年中国地区并购交易金额  
　　图表 31：2025-2031年战略投资者并购交易数量与金额  
　　图表 32：2025-2031年战略投资者并购交易的重点行业  
　　图表 33：私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量  
　　图表 34：私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额  
　　图表 35：私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易  
　　图表 36：私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量  
　　图表 37：私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量  
　　图表 38：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类  
　　图表 39：中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类  
　　图表 40：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类  
　　图表 41：中国大陆企业海外并购交易金额  
　　图表 42：中国大陆企业海外并购重点地区分布  
　　图表 43：中国大陆企业海外并购重点行业分布  
　　图表 44：2025-2031年A股市场并购交易数量  
　　图表 45：2025-2031年A股市场并购交易金额  
　　图表 46：2025-2031年中小板并购交易数量  
　　图表 47：2025-2031年中小板并购交易金额  
　　图表 48：2025-2031年创业板并购交易数量  
　　图表 49：2025-2031年创业板并购交易金额  
　　图表 50：2025年物流行业国内并购金额  
　　图表 51：2025年物流行业国内平均并购金额  
　　图表 52：2025年物流行业海外并购案例数量  
　　图表 53：2025年物流行业海外并购金额  
　　图表 54：2025年物流行业海外平均并购金额  
　　图表 55：2025年物流行业外资并购案例数量  
　　图表 56：2025年物流行业外资并购金额  
　　图表 57：2025年物流行业外资平均并购金额  
　　图表 58：2025年中国物流并购市场重大完成交易  
　　图表 59：2025年中国物流并购市场宣布借壳上市案例数量  
　　图表 60：2025年中国物流并购市场借壳上市宣布交易规模  
　　图表 61：2025年以来物流行业上市公司海外并购数量  
　　图表 62：2025年以来物流行业上市公司海外并购金额  
　　图表 63：2025年物流行业A股市场并购退出情况  
　　图表 64：2025-2031年物流企业出境并购趋势图  
　　图表 65：2025年中国物流企业海外并购的主要地域  
　　图表 66：览海上寿收购中海海盛背景介绍  
　　图表 67：览海上寿收购中海海盛参与主体  
　　图表 68：览海上寿收购中海海盛市场环境  
　　图表 69：览海上寿收购中海海盛股权交易分析  
　　图表 70：览海上寿收购中海海盛的目的  
　　图表 71：览海上寿收购中海海盛后的整合情况  
　　图表 72：览海上寿收购中海海盛评价  
　　图表 73：联明股份收购联明晨通物流背景介绍  
　　图表 74：联明股份收购联明晨通物流参与主体  
　　图表 75：联明股份收购联明晨通物流市场环境  
　　图表 76：联明股份收购联明晨通物流股权交易分析  
　　图表 77：联明股份收购联明晨通物流的目的  
　　图表 78：联明股份收购联明晨通物流后的整合情况  
　　图表 79：联明股份收购联明晨通物流评价  
　　图表 80：阿里巴巴收购海尔物流背景介绍  
　　图表 81：阿里巴巴收购海尔物流参与主体  
　　图表 82：阿里巴巴收购海尔物流市场环境  
　　图表 83：阿里巴巴收购海尔物流股权交易分析  
　　图表 84：阿里巴巴收购海尔物流的目的  
　　图表 85：阿里巴巴收购海尔物流后的整合情况  
　　图表 86：阿里巴巴收购海尔物流评价  
　　图表 87：物流行业企业并购的风险分析  
略……

了解《[2025-2031年中国物流行业并购重组行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/38/WuLiuHangYeBingGouZhongZuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1567338，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/38/WuLiuHangYeBingGouZhongZuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：物流行业的发展前景、物流行业并购重组方案、并购重组成功的上市公司、物流行业并购重组措施、中国物流集团重组、物流行业并购案例、物流转型、物流企业并购的方式有哪些、并购重组概念股一览表

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！