|  |
| --- |
| [中国商贸物流市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/39/ShangMaoWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国商贸物流市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/39/ShangMaoWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 1505039　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/39/ShangMaoWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商贸物流涵盖了商品从生产到消费者的整个供应链流程，包括采购、仓储、运输和配送。近年来，电子商务的兴起和消费者期望的提高，推动了商贸物流行业的快速发展。先进的物流信息系统，如WMS（仓库管理系统）和TMS（运输管理系统），实现了库存的实时跟踪和订单的快速处理。同时，最后一公里配送的优化，通过无人机和无人车等新型配送方式，提高了送货速度和客户满意度。  
　　未来，商贸物流将更加注重智慧化和可持续性。物联网和大数据技术的应用，将实现物流网络的全面可视化，提升供应链的透明度和效率。智能仓库和自动化分拣系统的部署，将大幅减少人为错误，提高货物处理的速度。此外，绿色物流理念将引导行业采用清洁能源车辆和优化路线规划，减少碳排放，促进物流行业的可持续发展。同时，共享经济模式的引入，如共享仓库和物流资源共享平台，将提高资源利用率，降低成本，创造更大的经济效益。  
　　《[中国商贸物流市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/39/ShangMaoWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了商贸物流行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了商贸物流产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了商贸物流行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握商贸物流行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 中国商贸物流发展综述  
　　第一节 商贸物流的相关概述  
　　　　一、商贸物流的相关概念  
　　　　二、发展商贸物流的意义  
　　　　三、商贸物流面临的形势  
　　第二节 商贸物流政策环境分析  
　　　　一、商贸物流主要政策分析  
　　　　　　1、物流行业的主要政策分析  
　　　　　　2、商贸行业的主要政策分析  
　　　　二、商贸物流发展规划解读  
　　　　　　1、《商贸物流发展专项规划》解读  
　　　　　　2、物流行业“十五五”发展规划  
　　　　　　3、商贸行业“十五五”发展规划  
　　　　　　4、商贸流通“十五五”发展规划  
　　第三节 商贸物流经济环境分析  
　　　　一、GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济增长分析  
　　　　三、固定资产投资情况  
　　　　四、制造业采购经理指数  
  
第二部分 行业深度分析  
第二章 中国商贸物流产业发展模式分析  
　　第一节 中国物流行业总体发展情况  
　　　　一、物流行业的发展概况分析  
　　　　　　1、物流行业的产业阶段分析  
　　　　　　2、物流企业的竞争状况分析  
　　　　　　3、物流行业的盈利能力分析  
　　　　二、物流行业的运行状况分析  
　　　　　　1、物流总额增幅及其构成情况  
　　　　　　2、物流总费用增幅及构成情况  
　　　　　　3、物流业增加值增幅及贡献情况  
　　　　　　4、物流固定资产投资及增长情况  
　　　　　　5、全国重点企业物流统计调查情况  
　　　　三、2025-2031年物流行业的发展预测  
　　　　　　1、中国物流行业发展预测  
　　　　　　2、中国物流行业细分领域发展预测  
　　第二节 中国商贸流通业发展分析  
　　　　一、商贸流通业的发展历程分析  
　　　　　　1、前30年商贸流通业发展分析  
　　　　　　2、后30年商贸流通业发展分析  
　　　　二、传统国有商贸流通企业商业模式分析  
　　　　　　1、传统国有商贸流通商业模式的困境  
　　　　　　2、基于供应链管理创新商业模式的途径  
　　　　三、中国商贸流通业的未来走向分析  
　　第三节 中国商贸物流产业发展分析  
　　　　一、商品交易市场发展概况分析  
　　　　　　1、商品交易市场发展现状  
　　　　　　2、商品交易市场发展趋势  
　　　　　　3、商品交易市场存在问题  
　　　　　　4、商品交易市场发展展望  
　　　　二、商贸物流产业的发展概况  
　　　　　　1、商贸物流发展现状分析  
　　　　　　2、商贸物流运作效率分析  
　　　　　　3、商贸物流存在的问题分析  
　　　　　　4、商贸物流重点工作分析  
　　　　　　5、商贸物流的发展对策分析  
　　　　三、区域商贸物流的发展模式分析  
　　　　　　1、区域经济的发展特点与趋势  
　　　　　　2、区域经济带给商贸物流的机遇  
　　　　　　3、区域商贸物流的基本模式分析  
　　　　　　4、区域商贸物流的发展对策及措施  
　　　　四、欠发达地区商贸物流的问题及对策  
　　　　　　1、欠发达地区商贸物流面临的问题  
　　　　　　2、欠发达地区商贸物流的对策建议  
　　　　五、商贸物流与港口一体化发展分析  
　　　　　　1、商贸物流与港口一体化趋势  
　　　　　　2、港口发展商贸物流的有利条件  
　　　　　　3、港口发展商贸物流的相关建议  
  
第三章 我国商贸物流行业整体运行指标分析  
　　第一节 2024-2025年中国商贸物流行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　　　四、行业市场规模分析  
　　第二节 2024-2025年中国商贸物流行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　　　1、我国商贸物流行业销售利润率  
　　　　　　2、我国商贸物流行业成本费用利润率  
　　　　　　3、我国商贸物流行业亏损面  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　　　1、我国商贸物流行业资产负债比率  
　　　　　　2、我国商贸物流行业利息保障倍数  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　　　1、我国商贸物流行业应收帐款周转率  
　　　　　　2、我国商贸物流行业总资产周转率  
　　　　　　3、我国商贸物流行业流动资产周转率  
　　　　四、行业发展能力分析  
　　　　　　1、我国商贸物流行业总资产增长率  
　　　　　　2、我国商贸物流行业利润总额增长率  
　　　　　　3、我国商贸物流行业主营业务收入增长率  
　　　　　　4、我国商贸物流行业资本保值增值率  
  
第三部分 市场全景调研  
第四章 商贸物流行业产业结构分析  
　　第一节 商贸物流产业结构分析  
　　　　一、市场细分充分程度分析  
　　　　二、各细分市场领先企业排名  
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　四、领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析  
　　　　一、产业价值链条的构成  
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　第三节 产业结构发展预测  
　　　　一、产业结构调整指导政策分析  
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　三、中国商贸物流行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　四、产业结构调整方向分析  
  
第五章 商贸型物流园区建设规划及发展模式  
　　第一节 商贸型物流园区的产生与发展  
　　　　一、中国物流园区的建设状况分析  
　　　　　　1、建设物流园区的主要目的  
　　　　　　2、物流园区的建设状况分析  
　　　　　　3、物流园区发展存在的问题  
　　　　二、商贸型物流园区的形成与发展  
　　　　　　1、商流与物流的互动发展分析  
　　　　　　2、专业市场与物流的基本关系  
　　　　　　3、专业市场集群的形成及特点  
　　　　　　4、集群与园区的耦合联动效应  
　　　　　　5、商贸型物流园区的特点分析  
　　　　　　6、商贸型物流园区的发展趋势  
　　　　　　7、商贸物流园区的最新发展动向  
　　第二节 商贸型物流园区功能分区设置  
　　　　一、商贸型物流园区功能分区的内涵  
　　　　二、商贸型物流园区功能分区的原则  
　　　　三、商贸型物流园区功能分区的设置  
　　第三节 商贸型物流园区建设规模确定  
　　　　一、商贸型物流园区规模确定的原则  
　　　　二、商贸型物流园区规模的影响因素  
　　　　三、商贸型物流园区规模的确定方法  
　　　　　　1、商贸型物流园区建设规模的确定程序  
　　　　　　2、商贸型物流园区设施配置与规模计算  
　　　　　　3、商贸型物流园区辅助功能区用地规模估算  
　　　　　　4、发展预留用地  
　　第四节 商贸型物流园区信息系统建设  
　　　　一、商贸型物流园区信息系统的应用主体  
　　　　二、商贸型物流园区信息系统的需求分析  
　　　　　　1、园区信息系统应用主体的共性需求分析  
　　　　　　2、园区信息系统应用主体的个性需求分析  
　　　　三、商贸型物流园区信息系统的整体框架  
　　　　四、商贸型物流园区信息系统的功能结构  
　　　　　　1、商贸物流公共信息平台  
　　　　　　2、物流企业信息管理系统  
　　　　　　3、商贸市场信息管理系统  
　　　　　　4、公共信息平台安全系统  
　　第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式  
　　　　一、国外物流园区的开发建设模式分析  
　　　　二、中国物流园区的开发建设模式分析  
　　　　　　1、经济开发区模式  
　　　　　　2、主体企业引导模式  
　　　　　　3、工业地产商开发模式  
　　　　　　4、综合开发运作模式  
　　　　三、中国物流园区的经营管理模式分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第六章 中国商贸物流产业重点区域分析  
　　第一节 广东省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、广东省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、广东省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、广东省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、广东省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、广东省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、广东省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、广东省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、广东省商贸物流产业最新发展动向  
　　　　九、广东省商贸物流产业发展规划分析  
　　　　十、广东省商贸物流产业发展前景展望  
　　第二节 浙江省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、浙江省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、浙江省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、浙江省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、浙江省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、浙江省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、浙江省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、浙江省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、浙江省商贸物流产业最新发展动向  
　　　　九、浙江省商贸物流产业发展规划分析  
　　　　十、浙江省商贸物流产业发展前景展望  
　　第三节 江苏省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、江苏省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、江苏省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、江苏省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、江苏省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、江苏省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、江苏省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、江苏省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、江苏省商贸物流产业最新发展动向  
　　　　九、江苏省商贸物流产业发展规划分析  
　　第四节 四川省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、四川省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、四川省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、四川省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、四川省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、四川省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、四川省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、四川省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、四川省商贸物流产业最新发展动向  
　　　　九、四川省商贸物流产业发展规划分析  
　　　　十、四川省商贸物流产业发展前景展望  
　　第五节 湖南省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、湖南省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、湖南省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、湖南省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、湖南省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、湖南省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、湖南省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、湖南省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、湖南省商贸物流产业最新发展动向  
　　　　九、湖南省商贸物流产业发展规划分析  
　　第六节 河北省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、河北省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、河北省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、河北省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、河北省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、河北省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、河北省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、河北省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、河北省商贸物流产业最新发展动向  
　　　　九、河北省商贸物流产业发展规划分析  
　　　　十、河北省商贸物流产业发展前景展望  
　　第七节 湖北省商贸物流产业发展分析  
　　　　一、湖北省生产总值及其增长情况分析  
　　　　二、湖北省社会消费品零售总额及增长  
　　　　三、湖北省批发和零售业增加值及增长  
　　　　四、湖北省常住人口数量及其增长情况  
　　　　五、湖北省人均可支配收入及增长情况  
　　　　六、湖北省交通基础设施及其区位优势  
　　　　七、湖北省商贸物流产业发展现状分析  
　　　　八、湖北省商贸物流产业最新发展动向  
  
第七章 2025-2031年商贸物流行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 湖南高岭国际工业园有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第二节 广西南博国际商贸有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第三节 贵州穗黔物流股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第四节 大汉物流股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第五节 湖南省京阳物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第六节 湖南星沙物流投资有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第七节 福建省盛辉物流集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第八节 广东东立商贸物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第九节 上海物资贸易股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
　　第十节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、企业客户群体分析  
　　　　五、企业经营优劣势分析  
  
第五部分 发展前景展望  
第八章 中国商贸物流产业投资预测分析  
　　第一节 商贸物流产业发展风险分析  
　　　　一、商贸物流产业宏观经济波动风险  
　　　　二、商贸物流产业市场竞争风险分析  
　　　　三、商贸物流产业政策以及体制风险  
　　　　四、商贸物流产业物流外包不足风险  
　　第二节 商贸物流产业投资状况分析  
　　　　一、商贸物流产业进入壁垒分析  
　　　　二、商贸物流产业发展模式分析  
　　　　三、商贸物流模式选择因素分析  
　　第三节 商贸物流产业的前景预测分析  
　　　　一、商贸物流产业发展方向分析  
　　　　二、商贸物流产业发展趋势分析  
　　　　三、商贸物流产业发展前景展望  
  
第九章 互联网对商贸物流行业的机遇挑战与转型突围策略  
　　第一节 互联网发展势不可挡  
　　　　一、互联网普及应用增长迅猛  
　　　　二、电子商务市场蓬勃发展  
　　　　　　1、行业规模迅速扩大  
　　　　　　2、行业投融资快速发展  
　　　　三、移动互联网呈爆发式增长  
　　　　四、互联网发展带来巨大变革  
　　　　　　1、催生新兴行业  
　　　　　　2、颠覆传统行业  
　　第二节 互联网下商贸物流行业面临的机遇与挑战  
　　　　一、互联网时代商贸物流行业大环境变化  
　　　　二、互联网下商贸物流行业面临的机遇  
　　　　　　1、国家及地方出台系列利好商贸物流行业的政策  
　　　　　　2、互联网技术的发展为商贸物流行业带来发展机遇  
　　　　　　3、电子商务市场迅速发展，商贸物流市场需求规模扩大  
　　　　　　4、行业信息化，降低了商贸物流的沟通和管理成本  
　　　　三、互联网下商贸物流行业面临的挑战  
　　　　　　1、物流行业上游供应链变迁，传统运作及服务模式亟待创新  
　　　　　　2、未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型  
　　第三节 互联网对商贸物流行业的改造与重构  
　　　　一、业务范围互联网化  
　　　　二、营销互联网化  
　　　　三、运作及服务互联网化  
　　第四节 互联网思维下商贸物流行业企业转型突围策略  
　　　　一、企业互联网物流商业运作模式需要创新  
　　　　二、企业互联网营销推广方式及思路  
　　　　三、企业如何实现数据化运营与管理  
　　　　四、传统商贸物流企业互联网转型优秀案例研究  
  
第六部分 发展战略研究  
第十章 2025-2031年商贸物流行业面临的困境及对策  
　　第一节 2025年商贸物流行业面临的困境  
　　第二节 商贸物流企业面临的困境及对策  
　　　　一、重点商贸物流企业面临的困境及对策  
　　　　　　1、重点商贸物流企业面临的困境  
　　　　　　2、重点商贸物流企业对策探讨  
　　　　二、中小商贸物流企业发展困境及策略分析  
　　　　　　1、中小商贸物流企业面临的困境  
　　　　　　2、中小商贸物流企业对策探讨  
　　　　三、国内商贸物流企业的出路分析  
　　第三节 中国商贸物流行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国商贸物流行业存在的问题  
　　　　二、商贸物流行业发展的建议对策  
　　　　　　1、把握国家投资的契机  
　　　　　　2、竞争性战略联盟的实施  
　　　　　　3、企业自身应对策略  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性  
　　　　　　2、合理确立重点客户  
　　　　　　3、重点客户战略管理  
　　　　　　4、重点客户管理功能  
　　第四节 中国商贸物流市场发展面临的挑战与对策  
  
第十一章 商贸物流行业发展战略研究  
　　第一节 商贸物流行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国商贸物流品牌的战略思考  
　　　　一、商贸物流品牌的重要性  
　　　　二、商贸物流实施品牌战略的意义  
　　　　三、商贸物流企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国商贸物流企业的品牌战略  
　　　　五、商贸物流品牌战略管理的策略  
　　第三节 商贸物流经营策略分析  
　　　　一、商贸物流市场细分策略  
　　　　二、商贸物流市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、商贸物流新产品差异化战略  
　　第四节 商贸物流行业投资战略研究  
　　　　一、2025年商贸物流行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年商贸物流行业投资战略  
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略  
  
第十二章 研究结论及投资建议  
　　第一节 商贸物流行业研究结论及建议  
　　第二节 商贸物流子行业研究结论及建议  
　　第三节 中.智林－商贸物流行业投资建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 商贸物流行业生命周期  
　　图表 商贸物流行业产业链结构  
　　图表 2024-2025年全球商贸物流行业市场规模  
　　图表 2024-2025年中国商贸物流行业市场规模  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业重要数据指标比较  
　　图表 2024-2025年中国商贸物流市场占全球份额比较  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业销售收入  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业利润总额  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业资产总计  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业负债总计  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业竞争力分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流市场价格走势  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业主营业务收入  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业主营业务成本  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业销售费用分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业管理费用分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业财务费用分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业销售毛利率分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业销售利润率分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业成本费用利润率分析  
　　图表 2024-2025年商贸物流行业总资产利润率分析  
略……

了解《[中国商贸物流市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/39/ShangMaoWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：1505039，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/39/ShangMaoWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html>

热点：现代商贸物流产业发展、商贸物流属于什么产业、湖北商贸物流集团有限公司、商贸物流是干嘛的、物流中国、商贸物流学院、商贸物流公司与物流公司区别、商贸物流项目、商贸物流包括零售吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！