|  |
| --- |
| [2025-2031年中国城市公交市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/73/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国城市公交市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/73/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1982739　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/73/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市公交系统是城市公共交通的重要组成部分，对于缓解城市交通拥堵、减少空气污染和提高市民出行效率具有重要意义。目前，城市公交正经历从传统燃油公交车向新能源公交车的转型，如电动公交车和氢能公交车，以减少温室气体排放和运营成本。同时，智能公交系统的发展，包括实时公交信息查询、智能调度和电子支付，提高了公交服务的便捷性和乘客满意度。  
　　未来，城市公交系统将更加注重智慧化和绿色化。无人驾驶公交车的试点和商用将提升公交系统的运营效率和安全性，减少人为驾驶错误。同时，绿色公交将成为主流，通过优化线路设计和提高车辆能效，减少碳足迹。此外，公交系统将与城市规划、自行车道和步行道等其他交通方式更好地衔接，形成多元化的城市交通网络，促进城市可持续发展。  
　　《[2025-2031年中国城市公交市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/73/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html)》系统分析了城市公交行业的现状，全面梳理了城市公交市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了城市公交细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了城市公交市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了城市公交行业面临的机遇与风险。为城市公交行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 城市公交行业相关概述  
　　1.1 城市公交行业定义及特点  
　　　　1.1.1 城市公交行业的定义  
　　　　1.1.2 城市公交行业产品/服务特点  
　　1.2 城市公交行业经营模式分析  
　　　　1.2.1 生产模式  
　　　　1.2.2 采购模式  
　　　　1.2.3 销售模式  
  
第二章 城市公交行业市场特点概述  
　　2.1 行业市场概况  
　　　　2.1.1 行业市场特点  
　　　　2.1.2 行业市场化程度  
　　　　2.1.3 行业利润水平及变动趋势  
　　2.2 进入本行业的主要障碍  
　　2.3 行业的周期性、区域性  
　　　　2.3.1 行业周期分析  
　　　　2.3.2 行业的区域性  
　　2.4 行业与上下游行业的关联性  
　　　　2.4.1 行业产业链概述  
　　　　2.4.2 上游产业分布  
　　　　2.4.3 下游产业分布  
  
第三章 2020-2025年中国城市公交行业发展环境分析  
　　3.1 城市公交行业政治法律环境  
　　　　3.1.1 《城市公共交通“十四五”发展纲要》  
　　　　3.1.2 《新能源公交车推广应用考核办法》  
　　　　3.1.3 《城市公共交通条例》  
　　　　3.1.4 新能源公交车补助政策  
　　3.2 城市公交行业经济环境分析（E）  
　　　　3.2.1 2025年全球经济发展形势  
　　　　3.2.2 2025年我国宏观经济形势分析  
　　　　1、中国GDP增长情况分析  
　　　　2、工业经济发展形势分析  
　　　　3、全社会固定资产投资分析  
　　　　4、社会消费品零售总额分析  
　　　　5、城乡居民收入与消费分析  
　　　　6、对外贸易的发展形势分析  
　　　　3.2.3 2025年我国宏观经济前景展望  
　　3.3 城市公交行业社会环境分析（S）  
　　　　3.3.1 城市公交产业社会环境  
　　　　1、人口环境分析  
　　　　2、教育环境分析  
　　　　3、文化环境分析  
　　　　4、科技环境分析  
　　　　5、生态环境分析  
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响  
　　3.4 城市公交行业技术环境分析  
　　　　3.4.1 智能公交系统  
　　　　1、智能公交优化与设计子系统  
　　　　2、智能公交调度子系统  
　　　　3、智能公交信息服务子系统  
　　　　4、智能公交评价子系统  
　　　　3.4.2 服务于系统的现代高新技术  
　　　　1、定位技术  
　　　　2、地理信息系统技术  
　　　　3、通信技术  
　　　　3.4.3 行业主要技术发展趋势  
　　　　3.4.4 技术环境对行业的影响  
  
第四章 全球城市公交行业发展概述  
　　4.1 2020-2025年全球城市公交行业发展情况概述  
　　　　4.1.1 全球城市公交行业发展现状  
　　　　4.1.2 国际城市轨道交通运营模式分析  
　　　　1、纽约模式  
　　　　2、汉城模式  
　　　　3、伦敦模式  
　　　　4、新加坡模式  
　　　　5、菲律宾模式  
　　　　6、曼谷轻轨模式  
　　4.2 2020-2025年全球主要地区城市公交行业发展状况  
　　　　4.2.1 欧洲  
　　　　4.2.2 美国  
　　　　4.2.3 日韩  
　　4.3 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴  
　　　　4.3.1 应坚持加速发展城市轨道交通  
　　　　4.3.2 投资多元化推动城市轨道交通建设  
　　　　4.3.3 市场化经营提高轨道交通的运行能力  
　　　　4.3.4 法制化管理以规范轨道交通建设行为  
　　4.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析  
　　　　4.4.1 伦敦地铁换乘系统分析  
　　　　4.4.2 东京地铁换乘系统分析  
　　　　4.4.3 莫斯科地铁换乘系统分析  
  
第五章 中国城市公交行业发展概述  
　　5.1 中国城市公交行业发展状况分析  
　　　　5.1.1 中国城市公交行业发展阶段  
　　　　5.1.2 中国城市公交行业发展总体概况  
　　　　5.1.3 中国城市公交行业发展特点分析  
　　5.2 2020-2025年城市公交行业发展现状  
　　　　5.2.1 2020-2025年中国城市公交行业市场规模  
　　　　5.2.2 2020-2025年中国城市公交行业发展分析  
　　　　5.2.3 2020-2025年中国公交市场化改革模式分析  
　　　　1、服务承包合同模式分析  
　　　　2、租赁承包经营模式分析  
　　　　3、线路特许权经营模式  
　　　　4、股份化改造模式分析  
　　5.3 2025-2031年中国城市公交行业面临的困境及对策  
　　　　5.3.1 中国公交市场化改革前的困局  
　　　　1、产权关系不明确  
　　　　2、补贴机制不合理  
　　　　3、价格机制不合理  
　　　　4、行业缺乏竞争力  
　　　　5.3.2 中国公交市场化改革的动因分析  
　　　　1、城镇化进程使公交供给短缺  
　　　　2、国有公交企业改革相对滞后  
　　　　3、减轻政府部门的财政负担  
　　　　5.3.3 国内城市公交企业的出路分析  
  
第六章 中国城市公交行业市场运行分析  
　　6.1 2020-2025年中国城市公交行业总体规模分析  
　　　　6.1.1 企业数量结构分析  
　　　　6.1.2 人员规模状况分析  
　　　　6.1.3 行业资产规模分析  
　　　　6.1.4 行业市场规模分析  
　　6.2 2020-2025年中国城市公交行业产销情况分析  
　　　　6.2.1 中国城市公交行业工业总产值  
　　　　6.2.2 中国城市公交行业工业销售产值  
　　　　6.2.3 中国城市公交行业产销率  
　　6.3 2020-2025年中国城市公交行业市场供需分析  
　　　　6.3.1 中国城市公交行业供给分析  
　　　　6.3.2 中国城市公交行业需求分析  
　　　　6.3.3 中国城市公交行业供需平衡  
　　6.4 2020-2025年中国城市公交行业财务指标总体分析  
　　　　6.4.1 行业盈利能力分析  
　　　　6.4.2 行业偿债能力分析  
　　　　6.4.3 行业营运能力分析  
　　　　6.4.4 行业发展能力分析  
  
第七章 中国城市公交汽车客运行业发展分析  
　　7.1 城市公交汽车发展概况  
　　　　7.1.1 中国公交汽车客运现状  
　　　　7.1.2 中国BRT发展状况分析  
　　7.2 城市公交客运建设情况  
　　　　7.2.1 城市公路建设情况分析  
　　　　7.2.2 城市普通公交建设情况  
　　　　1、城市普通公交站点建设情况  
　　　　2、城市普通公交线路运营情况  
　　　　7.2.3 BRT线路建设情况分析  
　　　　1、主要城市BRT线路建设现状  
　　　　2、主要城市BRT线路建设规划  
　　　　7.2.4 BRT车站建设情况分析  
　　7.3 城市公交客运票价分析  
　　　　7.3.1 海外城市公交票制票价分析  
　　　　1、海外城市公交票制票价概况  
　　　　2、对国内公交票制票价的启示  
　　　　7.3.2 城市公交票制票价优化的建议  
　　　　1、建立公交低价政策机制  
　　　　2、建立票价动态变动机制  
　　　　3、建立多元票制体系机制  
　　　　4、建立公交定价保障机制  
　　7.4 公交客车产销状况分析  
　　　　7.4.1 公交客车市场销量分析  
　　　　1、公交客车总体销量分析  
　　　　2、公交客车政策环境分析  
　　　　7.4.2 公交客车未来发展趋势及销量预测  
　　　　1、新能源公交客车将被广泛采购  
　　　　2、国家对公交客车的安全更关注  
　　　　3、二三线城市需求将进一步提高  
　　　　4、“十四五”公交客车需求预测  
  
第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析  
　　8.1 城市智能公交系统的发展概况  
　　　　8.1.1 智能公交系统的相关概述  
　　　　1、智能公交系统的定义  
　　　　2、智能公交系统的作用  
　　　　3、智能公交系统的组成  
　　　　8.1.2 智能公交系统发展的缘由  
　　　　1、适应高速增长的机动车数量  
　　　　2、满足快节奏城市生活的需要  
　　　　3、解决高密度交通参与者的需要  
　　　　8.1.3 智能公交系统发展的背景  
　　　　1、汽车发展社会化  
　　　　2、人类环境可续化  
　　　　3、信息技术智能化  
　　8.2 智能公交系统的用户需求分析  
　　　　8.2.1 公交运营调度和车队管理  
　　　　1、车辆自动定位系统  
　　　　2、公交运营软件系统  
　　　　3、交通信号优先控制系统  
　　　　8.2.2 提升运营管理水平  
　　　　1、公交IC卡系统  
　　　　2、营运数据统计  
　　　　3、运营监督管理  
　　　　4、服务纠纷处理  
　　　　5、事故责任认定  
　　　　8.2.3 公交出行信息服务系统  
　　　　1、车上公交信息系统  
　　　　2、综合乘客信息系统  
　　　　3、出行前公交信息系统  
　　　　4、车站/路边公交信息系统  
　　　　8.2.4 公交安保系统  
　　　　1、公交场站视频监控系统  
　　　　2、公交车视频监控系统  
　　8.3 智能公交系统的主要产品分析  
　　　　8.3.1 智能公交系统市场容量  
　　　　8.3.2 电子站牌市场分析  
　　　　1、电子站牌在大中城市发展较快  
　　　　2、主要城市电子站牌应用情况  
　　　　3、电子站牌需加大维护力度  
　　　　8.3.3 公交IC卡市场分析  
　　　　1、公交IC卡普及情况分析  
　　　　2、手机替代公交IC卡方案存疑  
　　　　3、公交IC卡应用领域前景广阔  
　　　　8.3.4 屏蔽门市场分析  
　　　　1、屏蔽门系统概述  
　　　　2、典型的屏蔽门案例分析  
　　　　3、屏蔽门系统的利弊分析  
　　　　4、屏蔽门系统的应用前景  
  
第九章 中国城市公交行业市场竞争格局分析  
　　9.1 中国城市公交行业竞争格局分析  
　　　　9.1.1 城市公交行业区域分布格局  
　　　　9.1.2 城市公交行业企业规模格局  
　　　　9.1.3 城市公交行业企业性质格局  
　　9.2 中国城市公交行业竞争五力分析  
　　　　9.2.1 上游议价能力  
　　　　9.2.2 下游议价能力  
　　　　9.2.3 新进入者威胁  
　　　　9.2.4 替代产品威胁  
　　　　9.2.5 现有企业竞争  
　　9.3 中国城市公交行业竞争SWOT分析  
　　9.4 中国城市公交行业投资兼并重组整合分析  
　　　　9.4.1 投资兼并重组现状  
　　　　9.4.2 投资兼并重组案例  
  
第十章 中国城市公交行业领先企业竞争力分析  
　　10.1 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.1.1 企业发展基本情况  
　　　　10.1.2 企业主要产品分析  
　　　　10.1.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.1.4 企业经营状况分析  
　　　　10.1.5 企业最新发展动态  
　　　　10.1.6 企业发展战略分析  
　　10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.2.1 企业发展基本情况  
　　　　10.2.2 企业主要产品分析  
　　　　10.2.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.2.4 企业经营状况分析  
　　　　10.2.5 企业最新发展动态  
　　　　10.2.6 企业发展战略分析  
　　10.3 河南少林汽车股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.3.1 企业发展基本情况  
　　　　10.3.2 企业主要产品分析  
　　　　10.3.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.3.4 企业经营状况分析  
　　　　10.3.5 企业最新发展动态  
　　　　10.3.6 企业发展战略分析  
　　10.4 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.4.1 企业发展基本情况  
　　　　10.4.2 企业主要产品分析  
　　　　10.4.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.4.4 企业经营状况分析  
　　　　10.4.5 企业最新发展动态  
　　　　10.4.6 企业发展战略分析  
　　10.5 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.5.1 企业发展基本情况  
　　　　10.5.2 企业主要产品分析  
　　　　10.5.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.5.4 企业经营状况分析  
　　　　10.5.5 企业最新发展动态  
　　　　10.5.6 企业发展战略分析  
　　10.6 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.6.1 企业发展基本情况  
　　　　10.6.2 企业主要产品分析  
　　　　10.6.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.6.4 企业经营状况分析  
　　　　10.6.5 企业最新发展动态  
　　　　10.6.6 企业发展战略分析  
　　10.7 北京公共交通控股（集团）有限公司竞争力分析  
　　　　10.7.1 企业发展基本情况  
　　　　10.7.2 企业主要产品分析  
　　　　10.7.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.7.4 企业经营状况分析  
　　　　10.7.5 企业最新发展动态  
　　　　10.7.6 企业发展战略分析  
　　10.8 深圳巴士集团股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.8.1 企业发展基本情况  
　　　　10.8.2 企业主要产品分析  
　　　　10.8.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.8.4 企业经营状况分析  
　　　　10.8.5 企业最新发展动态  
　　　　10.8.6 企业发展战略分析  
　　10.9 太原公交控股（集团）有限公司竞争力分析  
　　　　10.9.1 企业发展基本情况  
　　　　10.9.2 企业主要产品分析  
　　　　10.9.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.9.4 企业经营状况分析  
　　　　10.9.5 企业最新发展动态  
　　　　10.9.6 企业发展战略分析  
　　10.10 无锡市公共交通股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.10.1 企业发展基本情况  
　　　　10.10.2 企业主要产品分析  
　　　　10.10.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.10.4 企业经营状况分析  
　　　　10.10.5 企业最新发展动态  
　　　　10.10.6 企业发展战略分析  
  
第十一章 2025-2031年中国城市公交行业发展趋势与前景分析  
　　11.1 2025-2031年中国城市公交市场发展前景  
　　　　11.1.1 2025-2031年城市公交市场发展潜力  
　　　　11.1.2 2025-2031年城市公交市场发展前景展望  
　　　　11.1.3 2025-2031年城市公交细分行业发展前景分析  
　　11.2 2025-2031年中国城市公交市场发展趋势预测  
　　　　11.2.1 2025-2031年城市公交行业发展趋势  
　　　　11.2.2 2025-2031年城市公交市场规模预测  
　　　　11.2.3 2025-2031年城市公交行业应用趋势预测  
　　　　11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　11.3 2025-2031年中国城市公交行业供需预测  
　　　　11.3.1 2025-2031年中国城市公交行业供给预测  
　　　　11.3.2 2025-2031年中国城市公交行业需求预测  
　　　　11.3.3 2025-2031年中国城市公交供需平衡预测  
  
第十二章 2025-2031年中国城市公交行业投资前景  
　　12.1 城市公交行业投资特性分析  
　　　　12.1.1 城市公交行业进入壁垒分析  
　　　　12.1.2 城市公交行业盈利模式分析  
　　　　12.1.3 城市公交行业盈利因素分析  
　　12.2 城市公交行业投资机会分析  
　　　　12.2.1 产业链投资机会  
　　　　12.2.2 细分市场投资机会  
　　　　12.2.3 重点区域投资机会  
　　　　12.2.4 产业发展的空白点分析  
　　12.3 城市公交行业投资风险分析  
　　　　12.3.1 城市公交行业政策风险  
　　　　12.3.2 宏观经济风险  
　　　　12.3.3 市场竞争风险  
　　　　12.3.4 关联产业风险  
　　　　12.3.5 产品结构风险  
　　　　12.3.6 技术研发风险  
　　　　12.3.7 其他投资风险  
  
第十三章 2025-2031年中国城市公交企业投资战略分析  
　　13.1 战略综合规划  
　　13.2 技术开发战略  
　　13.3 区域战略规划  
　　13.4 产业战略规划  
　　13.5 营销品牌战略  
　　13.6 竞争战略规划  
  
第十四章 中^智^林^：研究结论及建议  
　　14.1 研究结论  
　　14.2 建议  
　　　　14.2.1 行业发展策略建议  
　　　　14.2.2 行业投资方向建议  
　　　　14.2.3 行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 城市公交行业特点  
　　图表 城市公交行业生命周期  
　　图表 城市公交行业产业链分析  
　　图表 2020-2025年城市公交行业市场规模分析  
　　图表 2025-2031年城市公交行业市场规模预测  
　　图表 中国城市公交行业盈利能力分析  
　　图表 中国城市公交行业运营能力分析  
　　图表 中国城市公交行业偿债能力分析  
　　图表 中国城市公交行业发展能力分析  
　　图表 中国城市公交行业经营效益分析  
　　图表 2020-2025年城市公交重要数据指标比较  
　　图表 2020-2025年中国城市公交行业销售情况分析  
　　图表 2020-2025年中国城市公交行业利润情况分析  
　　图表 2020-2025年中国城市公交行业资产情况分析  
　　图表 2020-2025年中国城市公交竞争力分析  
　　图表 2025-2031年中国城市公交产能预测  
　　图表 2025-2031年中国城市公交消费量预测  
　　图表 2025-2031年中国城市公交市场价格走势预测  
　　图表 2025-2031年中国城市公交发展趋势预测  
　　图表 投资建议  
　　图表 区域发展战略规划  
略……

了解《[2025-2031年中国城市公交市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/73/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1982739，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/73/ChengShiGongJiaoDeFaZhanQianJing.html>

热点：智慧公交站、城市公交车需要什么驾驶证、巴士模拟2、城市公交app下载、全国有哪些城市公交免费、城市公交管理条例全文、大巴车游戏模拟驾驶、城市公交电话号码、出行公交车

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！