|  |
| --- |
| [2025-2031年中国民用飞机制造行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国民用飞机制造行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 2956751　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民用飞机制造业在全球范围内展现出高度集中、技术密集的特点。行业领军企业如波音、空客等持续推动新机型研发，如波音787、空客A350等，采用复合材料、先进发动机、电传飞控等先进技术，实现更高的燃油效率、更低的运营成本及更舒适的飞行体验。同时，短途支线飞机与公务机市场也呈现出多样化需求，推动轻型飞机、涡桨飞机、直升机等细分市场的增长。在服务方面，飞机制造商通过提供全面的售后支持、航材供应、MRO服务等，形成完整的产业链体系。  
　　民用飞机制造将加速推进电动化、智能化、可持续化转型。电动及混合动力飞机的研发将加快步伐，以应对航空业的减排压力。智能飞行技术如自主导航、飞行数据实时分析、预测性维护等将大幅提升飞行安全与运营效率。绿色航空材料如生物基复合材料、可回收金属合金的应用将更加广泛，旨在减少全生命周期环境影响。此外，随着空中出行需求的增长，超音速客机、城市空中交通（UAM）等新型飞行器的研发将开辟新的市场领域。制造商将进一步深化与航空公司、租赁公司、MRO服务商的合作，构建共享、开放的生态系统，以满足客户多元化、定制化的服务需求。  
　　《[2025-2031年中国民用飞机制造行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html)》基于多年民用飞机制造行业研究积累，结合民用飞机制造行业市场现状，通过资深研究团队对民用飞机制造市场资讯的系统整理与分析，依托权威数据资源及长期市场监测数据库，对民用飞机制造行业进行了全面调研。报告详细分析了民用飞机制造市场规模、市场前景、技术现状及未来发展方向，重点评估了民用飞机制造行业内企业的竞争格局及经营表现，并通过SWOT分析揭示了民用飞机制造行业机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国民用飞机制造行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状分析及前景预判，帮助挖掘行业投资价值，并提出投资策略与营销策略建议，是把握民用飞机制造行业动态、优化决策的重要工具。  
  
第一章 飞机制造产业基本概述  
　　第一节 飞机概述  
　　　　一、飞机的定义  
　　　　二、起飞原理  
　　　　三、分类  
　　第二节 主要型号  
　　　　一、波音公司主要型号  
　　　　二、空中客车主要型号  
　　第三节 飞机其它相关概述  
　　　　一、飞机结构  
　　　　二、飞机操纵装置  
　　　　三、飞机特点  
  
第二章 2025年全球民用飞机产业运行动态分析  
　　第一节 全球民用飞机竞争格局  
　　　　一、干线飞机领域  
　　　　二、支线飞机领域  
　　　　三、通用飞机领域  
　　第二节 法国图卢兹航空谷产业集群  
　　　　一、产业集群简析  
　　　　二、产业链企业分布  
　　第三节 2025-2031年世界民用飞机制造行业发展趋势分析  
  
第三章 全球飞机厂商竞争力分析  
　　第一节 空中客车公司  
　　　　一、运营及订单  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　第二节 波音公司  
　　　　一、运营及订单  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　第三节 庞巴迪公司  
　　　　一、运营及订单  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　第四节 巴西航空工业公司  
　　　　一、运营及订单  
　　　　二、企业竞争优势分析  
  
第四章 2025年中国民用飞机制造行业市场发展环境解析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2025年中国民用飞机制造市场政策环境分析  
　　　　一、飞机制造政策分析  
　　　　二、民用飞机标准分析  
　　　　三、进出口政策分析  
　　第三节 2025年中国民用飞机制造市场社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第五章 中国大飞机研制及规划分析  
　　第一节 中国航空工业布局  
　　　　一、中国航空工业布局  
　　　　二、一二航整合后布局  
　　第二节 大飞机项目意义  
　　　　一、大飞机项目国防意义  
　　　　二、促进经济发展技术升级  
　　第三节 大飞机技术背景  
　　　　一、运10  
　　　　二、麦道合作项目  
　　　　三、转包生产  
　　　　四 空客A320 项目  
　　　　五 ARJ21 项目及中航商飞  
　　第四节 大飞机项目现实可行性  
　　　　一、波音和空客发展史  
　　　　二、巴西航空经验  
　　　　三、日本民机经验  
　　　　四 先进国家大型民机发展经验  
　　第五节 大飞机项目体制改革  
　　　　一、中国航空工业体制  
　　　　二、航空工业产业布局调整  
　　第六节 大飞机C919  
　　　　一、研发规划  
　　　　二、目标市场  
　　　　三、技术参数  
　　第七节 中国商飞调研分析  
　　　　一、国家高度重视  
　　　　二、一二航资产整合  
　　　　　　1 、转包制造事业部  
　　　　　　2 、固定翼军用飞机事业部  
　　　　　　3 、事业部  
　　　　　　4 、航空发动机事业部  
　　　　　　5 、航空部件及分系统事业部  
　　第八节 2025-2031年国产大飞机前景预测分析  
　　　　一、国产大飞机欲售百架  
　　　　二、国产大飞机将年产20架  
　　　　三、国产大飞机新加坡亮相  
　　第九节 2025-2031年“大飞机”机遇及挑战分析  
　　　　一、我国发展“大飞机”机遇与条件  
　　　　二、我国发展“大飞机”面临挑战  
　　　　三、先进国家经验对我们的启示  
  
第六章 2020-2025年中国飞机制造所属行业数据监测分析  
　　第一节 2020-2025年中国飞机制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2025年中国飞机制造所属行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1 、不同类型分析  
　　　　　　2 、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1 、不同类型分析  
　　　　　　2 、不同所有制分析  
　　第三节 2020-2025年中国飞机制造所属行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出货值分析  
　　第四节 2020-2025年中国飞机制造所属行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2020-2025年中国飞机制造所属行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第七章 2020-2025年中国客运飞机所属行业进出口数据监测分析  
　　第一节 2020-2025年中国客运飞机所属行业进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2020-2025年中国客运飞机所属行业出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2020-2025年中国客运飞机所属行业进出口平均单价分析  
　　第四节 2020-2025年中国客运飞机所属行业进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第八章 2020-2025年中国市场所属行业进出口数据监测分析  
　　第一节 中国空载重量不超过2吨的所属行业进出口数据监测分析  
　　　　一、空载重量不超过2吨的进出口数量分析  
　　　　二、空载重量不超过2吨的进出口金额分析  
　　　　三、空载重量不超过2吨的进出口国家及地区分析  
　　第二节 中国2吨＜空载重量≤7吨的所属行业进出口数据监测分析  
　　　　一、2吨＜空载重量≤7吨的进出口数量分析  
　　　　二、2吨＜空载重量≤7吨的进出口金额分析  
　　　　三、2吨＜空载重量≤7吨的进出口国家及地区分析  
　　第三节 中国空载重量＞7吨的所属行业进出口数据监测分析  
　　　　一、空载重量＞7吨的进出口数量分析  
　　　　二、空载重量＞7吨的进出口金额分析  
　　　　三、空载重量＞7吨的进出口国家及地区分析  
  
第九章 2025年中国支线飞机市场动态分析  
　　第一节 2025年中国支线飞机制造  
　　　　一、中国支线飞机制造概况  
　　　　二、中国支线飞机产品竞争力  
　　　　三、市场竞争动态  
　　　　四 全球支线飞机对比深度分析  
　　　　五 国内潜在消费市场分析  
　　第二节 ARJ21  
　　　　一、中航商飞  
　　　　二、ARJ-21系统提供商  
　　　　三、ARJ21竞争力  
　　　　四 ARJ21订单分析  
　　第三节 新舟60  
　　　　一、新舟60概况  
　　　　二、研制过程  
　　　　三、设计特点  
　　　　四 技术数据  
　　　　五 新舟60订单分析  
　　　　六 新舟60正式商业运营  
  
第十章 2025年中国直升飞机市场分析  
　　第一节 全球产业发展历史  
　　　　一、第一代机型及特点  
　　　　二、第二代机型及特点  
　　　　三、第三代机型及特点  
　　　　四 现代机型及特点  
　　第二节 全球市场现状  
　　　　一、2025年全球保有量  
　　　　二、2025年世界各国保有量  
　　　　三、全球应用领域分析  
　　　　四 2025-2031年需求预测  
　　第三节 中国产业发展历史  
　　　　一、整合仿制阶段  
　　　　二、艰难探索  
　　　　三、系列发展阶段  
　　　　四 跨越发展阶段  
　　　　五 创新阶段  
　　第四节 国内直升飞机现状分析  
　　　　一、2025年国内直升飞机保有量  
　　　　二、国内飞机应用领域分析  
　　　　三、2025年抗震救灾现状  
　　　　四 民用产业概括  
　　　　五 产业“十五五”规划  
　　第五节 中国机型分析  
　　　　一、直5（Z-5）  
　　　　二、直6（Z-6）  
　　　　三、直7（Z-7）  
　　　　四 直8（Z-8）  
　　　　五 直9（Z-9）  
　　　　六 武直10（WZ-10）  
　　　　七 直11（Z-11）  
　　　　八  
　　　　九 EC120  
　　　　十 延安二号  
　　第六节 市场动态  
　　　　一、中法联合研制Z15中型首飞  
　　　　二、滨海新区建产业链  
　　　　三、首架大型民用AC313首飞  
　　　　四 工业和信息化部积极支持国产民用  
  
第十一章 2025年中国飞机潜在需求分析  
　　第一节 2025年航空运输  
　　　　一、2025年客运量  
　　　　二、2025年货运量  
　　第二节 2025年接收飞机统计  
　　　　一、2025年国内飞机接收数量  
　　　　二、2025年接收飞机统计数量  
　　第三节 2025-2031年飞机需求  
  
第十二章 中国飞机制造企业体系  
　　第一节 中国航空工业集团公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、公司业绩分析  
　　　　三、通用飞机产品系列  
　　　　四、产品系列  
　　第二节 中国商飞公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、公司业绩分析  
　　　　三、通用飞机产品系列  
　　　　四、产品系列  
  
第十三章 中国民用飞机制造相关企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 西安飞机工业（集团）有限责任公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 江西洪都航空工业股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 中.智.林－上海航空电器有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
图表目录  
　　图表 民用飞机制造行业现状  
　　图表 民用飞机制造行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年民用飞机制造行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业市场规模情况  
　　图表 民用飞机制造行业动态  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国民用飞机制造行业经营效益分析  
　　图表 民用飞机制造行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造市场规模  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造行业市场需求  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造市场调研  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造市场规模  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造行业市场需求  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造市场调研  
　　图表 \*\*地区民用飞机制造行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 民用飞机制造重点企业（一）基本信息  
　　图表 民用飞机制造重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 民用飞机制造重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（二）基本信息  
　　图表 民用飞机制造重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 民用飞机制造重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 民用飞机制造重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国民用飞机制造行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国民用飞机制造行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国民用飞机制造行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国民用飞机制造行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国民用飞机制造市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国民用飞机制造行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国民用飞机制造行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html)》，报告编号：2956751，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/75/MinYongFeiJiZhiZaoHangYeQianJingQuShi.html>

热点：民用飞机多少钱一架、民用飞机制造公司排名、世界上主要的民用飞机制造商、民用飞机制造商有哪些、中国民用飞机是自己制造的吗、民用飞机制造的起源发展和现状、福克飞机制造公司、民用飞机制造的现状、麦道飞机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！