|  |
| --- |
| [2025-2031年中国飞机行业发展深度调研与未来趋势](https://www.20087.com/2/35/FeiJiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国飞机行业发展深度调研与未来趋势](https://www.20087.com/2/35/FeiJiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2650352　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/35/FeiJiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　飞机制造业是高科技含量极高的行业，近年来随着航空技术的进步和市场需求的变化，飞机的设计和制造技术不断革新。民用飞机市场呈现出多样化的发展趋势，包括单通道客机、双通道客机、公务机等不同类型。同时，军用飞机也在不断升级，以应对复杂的国际形势。此外，随着可持续发展理念的深入人心，飞机制造商也在努力降低飞行过程中的碳排放。
　　未来，飞机制造业的发展将更加注重环保性和智能化。随着环保法规的趋严，飞机制造商将加大研发投入，提高发动机效率，减少燃料消耗和排放。同时，随着人工智能和自动驾驶技术的发展，未来的飞机将更加智能化，以提高飞行安全性和运营效率。此外，随着新材料的应用，飞机的重量将进一步减轻，从而提高燃油效率。
　　《[2025-2031年中国飞机行业发展深度调研与未来趋势](https://www.20087.com/2/35/FeiJiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于国家统计局及飞机行业协会的权威数据，全面调研了飞机行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对飞机细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了飞机市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了飞机市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为飞机行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。

第一章 飞机制造产业基础分析
　　第一节 飞机定义及分类
　　　　一、飞机定义
　　　　二、飞机性能
　　　　三、飞机分类
　　　　四、飞机的用途
　　第二节 飞机行业经营模式
　　　　一、传统经营模式
　　　　二、实质经营模式
　　　　三、航空事业经营模式

第二章 2025年飞机行业运行环境
　　第一节 2025年中国经济发展环境
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　第二节 中国飞机行业政策环境分析
　　　　一、行业监管管理体制
　　　　　　（一）行业主管部门
　　　　　　（二）行业管理体制
　　　　二、行业相关政策分析
　　　　三、上下游产业政策分析
　　　　四、进出口政策影响分析
　　第三节 中国飞机行业技术环境分析
　　　　一、航空制造业技术水平
　　　　二、直升飞机技术现状分析
　　　　　　（一）国际直升机技术发展水平
　　　　　　（二）与国际直升机发展水平的差距
　　　　三、直升机技术发展趋势预测分析
　　　　　　（一）军用直升机的技术发展趋势预测分析
　　　　　　（二）民用直升机的技术发展趋势预测分析
　　　　　　（三）我国直升机技术发展思路
　　第四节 飞机坠毁相关事件分析
　　　　一、MH3
　　　　二、A320
　　　　三、塞斯纳206
　　　　四、ATR -600

第三章 中国飞机市场供需分析
　　第一节 全球飞机市场调研
　　　　一、全球飞机领先企业概况
　　　　　　（一）空中客车
　　　　　　（二）波音
　　　　　　（三）庞巴迪
　　　　　　（四）巴西航空
　　　　二、全球通用市场调研
　　　　　　（一）通用飞机交付量及交易金额
　　　　　　（二）涡桨通用飞机制造商及交付量
　　　　　　（三）公务通用飞机制造商及交付量
　　　　　　（四）活塞式通用飞机制造商及交付量
　　　　　　（五）直升机制造商及交付量
　　第二节 中国飞机市场供需分析
　　　　一、中国飞机产值分析
　　　　二、中国飞机拥有量状况分析
　　第三节 私人飞机市场调研
　　　　一、中国私人飞机市场概况
　　　　二、私人飞机市场现状分析
　　　　三、私人飞机发展问题分析
　　　　四、私人飞机市场空间分析
　　　　五、私人飞机市场趋势预测

第四章 飞机行业细分市场调研
　　第一节 中国支线飞机市场调研
　　　　一、支线飞机概述
　　　　二、支线飞机市场概况
　　　　　　（一）全球支线飞机市场概况
　　　　　　（二）中国支线飞机市场概况
　　　　三、支线飞机市场需求分析
　　　　四、涡桨支线飞机市场调研
　　　　五、中国主要支线飞机分析
　　　　　　（一）ARJ21
　　　　　　（二）新舟6
　　第二节 中国军用飞机市场调研
　　　　一、军用飞机概述
　　　　二、中国海空军战略需求升级
　　　　三、中国军用飞机市场需求分析
　　　　　　（一）我国军费仍有巨大增长空间
　　　　　　（二）战机更新换代催生庞大市场
　　　　四、中国军用飞机需求趋势分析
　　　　五、军用运输机
　　　　　　（一）军用运输机概述
　　　　　　（二）军用运输机的重要性
　　　　　　（三）军用运输机市场调研
　　　　　　（四）我国主要运输机——运-8
　　第三节 中国直升飞机市场调研
　　　　一、全球直升机市场现状调研
　　　　　　（一）全球直升机保有量分析
　　　　　　（二）全球直升机应用领域分析
　　　　　　（三）全球直升机需求预测分析
　　　　二、直升飞机机队规模分析
　　第四节 中国大飞机市场调研
　　　　一、大飞机概述
　　　　二、全球民用飞机市场格局
　　　　　　（一）全球航空发展趋势预测分析
　　　　　　（二）双寡头垄断格局短期不会改变
　　　　　　（三）波音和空客的市场战略
　　　　三、中国大飞机的发展现状调研
　　　　　　（一）中国大飞机项目发展状况分析
　　　　　　（二）大飞机发展的瓶颈因素
　　　　　　（三）中国大飞机面临的挑战
　　　　四、中国大飞机的战略选择
　　　　　　（一）政府支持，技术创新形成产品竞争力
　　　　　　（二）金融支持，模式创新形成市场竞争力
　　　　　　（三）产业链整合，系统创新形成产业竞争力

第五章 中国飞机行业产业链分析
　　第一节 飞机行业产业链概述
　　第二节 飞机上游产业发展状况分析
　　　　一、铝合金
　　　　　　（一）铝合金产量
　　　　　　（二）铝合金价格
　　　　二、镁合金
　　　　　　（一）镁产量
　　　　　　（二）镁合金价格
　　　　三、锻件
　　　　　　（一）锻件产量
　　　　　　（二）锻件价格
　　第三节 飞机下游应用需求市场调研
　　　　一、运输航空市场调研
　　　　　　（一）运输总周转量
　　　　　　（二）旅客运输量
　　　　　　（三）货邮运输量
　　　　　　（四）货物周转量
　　　　　　（五）旅客周转量
　　　　二、飞机租赁市场调研
　　　　　　（一）飞机租赁概况
　　　　　　（二）飞机租赁的分类
　　　　　　（三）飞机租赁的盈利模式
　　　　　　（四）全球飞机租赁市场竞争
　　　　　　（五）中国飞机租赁市场现状调研
　　　　　　（六）飞机租赁市场面临困难
　　　　三、中国运输机场数量分析
　　　　四、航空俱乐部企业名单

第六章 年飞机进出口情况分析
　　第一节 年直升机进出口情况分析
　　　　一、年直升机进口情况分析
　　　　　　（一）直升机进口数量状况分析
　　　　　　（二）直升机进口金额状况分析
　　　　　　（三）直升机进口来源分析
　　　　　　（四）直升机进口价格分析
　　　　二、年直升机出口情况分析
　　　　　　（一） 直升机出口数量状况分析
　　　　　　（二）直升机出口金额状况分析
　　　　　　（三）直升机出口流向分析
　　　　　　（四）直升机出口价格分析
　　第二节 年飞机等航空器进出口情况分析
　　　　一、年飞机等航空器进口情况分析
　　　　　　（一）飞机等航空器进口数量状况分析
　　　　　　（二）飞机等航空器进口金额状况分析
　　　　　　（三）飞机等航空器进口来源分析
　　　　　　（四）飞机等航空器进口价格分析
　　　　二、年飞机等航空器出口情况分析
　　　　　　（一）飞机等航空器出口数量状况分析
　　　　　　（二）飞机等航空器出口金额状况分析
　　　　　　（三）飞机等航空器出口流向分析
　　　　　　（四）飞机等航空器出口价格分析

第七章 国内飞机生产厂商竞争力分析
　　第一节 中国航空工业集团公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第二节 中国商用飞机有限责任公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第三节 哈飞航空工业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第四节 江西洪都航空工业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第五节 中航飞机股份有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第六节 沈阳飞机工业（集团）有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第七节 成都飞机工业（集团）有限责任公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业飞机产品分析
　　　　三、企业直升机产品分析
　　　　四、企业组织结构分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业投资前景分析

第八章 中国飞机行业发展趋势与趋势分析
　　第一节 年中国飞机行业前景调研分析
　　　　一、飞机行业发展趋势预测分析
　　　　二、飞机市场趋势预测
　　第二节 年中国飞机行业投资前景分析
　　　　一、宏观经济风险
　　　　二、产业政策风险
　　　　三、原料市场风险
　　　　四、技术风险分析

第九章 飞机企业投资规划建议与客户策略分析
　　第一节 飞机企业投资前景规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业强做大做的需要
　　　　三、企业可持续发展的需要
　　第二节 飞机企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第三节 飞机企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第四节 [~中智~林]飞机企业重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要性
　　　　二、企业重点客户的鉴别与确定
　　　　三、企业重点客户的开发与培育
　　　　四、实施重点客户战略需要解决的问题
　　　　五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录
　　图表 1 飞机的分类状况分析
　　图表 2 航空公司传统经营模式
　　图表 3 航空业实质经营模式
　　图表 4 航空事业经营模式
　　图表 5 2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 6 2025年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 7 2025年中国工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 8 2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度
　　图表 9 2025年中国全社会固定资产投资前景图
　　图表 10 2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 11 2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 12 2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
　　图表 13 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
　　图表 14 飞机制造业相关的法规及行业政策
　　图表 15 飞机制造业上游相关政策
　　图表 16 飞机制造业下游相关政策
　　图表 17 MH3飞机相关信息
　　图表 18 A320-100飞机相关信息
　　图表 19 ATR -600飞机相关信息
　　图表 20 2025年空客集团订单总额统计
　　图表 21 2025年空客集团营业收入统计
　　图表 22 2025年空中客车公司飞机订单数量统计
　　图表 23 2025年美国波音公司营业收入及利润统计
　　图表 24 2025年美国波音公司飞机订单交付状况分析
　　图表 25 庞巴迪公司业务构成
　　图表 26 2025年庞巴迪公司营业收入及利润统计
　　图表 27 2025年巴西航空工业公司营业收入及利润统计
　　图表 28 2025年巴西航空工业公司主要业务收入状况分析
　　图表 29 2025年巴西航空工业公司商用航空交付飞机状况分析
　　图表 30 2024年底巴西航空工业公司商用航空订单储备状况分析
略……

了解《[2025-2031年中国飞机行业发展深度调研与未来趋势](https://www.20087.com/2/35/FeiJiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2650352，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/35/FeiJiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：飞机telegreat软件下载、飞机票订票官网、携程网上订票飞机、飞机票网上查询、飞机图片简笔画、飞机上不能携带的物品清单、纸飞机最新版本2023、飞机图画儿童画

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！