|  |
| --- |
| [2023-2029年中国投资促进机构行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/35/TouZiCuJinJiGouHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国投资促进机构行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/35/TouZiCuJinJiGouHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2567353　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/35/TouZiCuJinJiGouHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　投资促进机构是政府或私营部门设立的组织，旨在吸引外国直接投资、促进国内投资和经济发展。近年来，随着全球经济一体化的加深，各国政府都在努力改善投资环境，通过简化审批流程、提供税收优惠等措施吸引投资者。同时，数字化转型也使得投资促进机构能够更有效地进行宣传和对接工作。  
　　未来，投资促进机构的作用将更加凸显，特别是在促进创新和技术转移方面。随着数字经济的发展，投资促进机构将更加注重吸引高新技术产业的投资，并通过搭建平台促进国内外企业的合作交流。此外，随着可持续发展目标的推进，投资促进机构还将更加注重吸引绿色经济和可持续发展领域的投资。  
　　[2023-2029年中国投资促进机构行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/35/TouZiCuJinJiGouHangYeFaZhanQuShi.html)全面剖析了投资促进机构行业的市场规模、需求及价格动态。报告通过对投资促进机构产业链的深入挖掘，详细分析了行业现状，并对投资促进机构市场前景及发展趋势进行了科学预测。投资促进机构报告还深入探索了各细分市场的特点，突出关注投资促进机构重点企业的经营状况，全面揭示了投资促进机构行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。投资促进机构报告以客观权威的数据为基础，为投资者、企业决策者及信贷部门提供了宝贵的市场情报和决策支持，是行业内不可或缺的参考资料。  
  
第一章 投资促进机构研究背景  
　　1.1 投资促进相关概念界定  
　　　　1.1.1 投资促进定义及特点  
　　　　1.1.2 投资促进分类  
　　　　1.1.3 投资促进与招商引资的比较  
　　　　（1）二者联系  
　　　　（2）二者区别  
　　1.2 投资促进机构定义及其核心功能  
　　　　1.2.1 投资促进机构定义  
　　　　1.2.2 投资促进机构核心功能  
　　1.3 国内外投资促进机构组织模式  
　　　　1.3.1 国外投资促进机构的组织模式  
　　　　（1）政府型  
　　　　（2）准政府型  
　　　　（3）私营型  
　　　　（4）三种模式的比较  
　　　　（5）新的组织模式发展趋势  
　　　　1.3.2 国内投资促进机构的组织模式  
　　　　（1）组织模式类型  
　　　　（2）组织模式特点  
　　1.4 国内外投资促进机构设置情况  
　　　　1.4.1 国外投资促进机构的设置情况  
　　　　1.4.2 国内投资促进机构的设置情况  
　　　　（1）多层次投资促进体系  
　　　　（2）投资促进机构设置现状  
  
第二章 投资促进机构业务运作情况  
　　2.1 投资促进机构发展概况  
　　　　2.1.1 投资促进机构总体情况  
　　　　（1）机构数量  
　　　　（2）成立时间  
　　　　（3）主管部门及单位性质  
　　　　2.1.2 投资促进机构组织和规模情况  
　　　　（1）职员数量  
　　　　（2）工资标准  
　　　　（3）办公地的权属  
　　　　（4）现代办公技术和设备的运用  
　　　　（5）办事处的设置  
　　　　2.1.3 投资促进机构工作开展情况  
　　　　（1）经费来源  
　　　　（2）工作方式  
　　　　（3）重点行业  
　　　　（4）职能定位与已开展的工作  
　　2.2 投资促进方式与途径  
　　　　2.2.1 投资促进的传统做法  
　　　　（1）形象塑造方法  
　　　　（2）引进投资方法  
　　　　（3）投资服务方法  
　　　　2.2.2 投资促进方式的创新  
　　　　（1）投资促进网站  
　　　　（2）电视媒体  
　　　　（3）其他新型投资促进方式  
　　2.3 投资促进的基本流程  
　　　　2.3.1 投资促进典型流程  
　　　　（1）策划推出项目  
　　　　（2）寻找合作伙伴  
　　　　（3）洽谈签订协议  
　　　　（4）报送项目资料  
　　　　（5）组织落实并监督  
　　　　（6）项目投产后服务  
　　　　2.3.2 麦肯锡投资促进五步法  
  
第三章 投资促进重点产业及项目选择策略  
　　3.1 主导产业选择策略  
　　　　3.1.1 区域主导产业的选择方法  
　　　　（1）主导产业的概念  
　　　　（2）主导产业选择理论  
　　　　（3）主导产业选择的指标体系  
　　　　3.1.2 基于主导产业的投资促进战略  
　　　　（1）明确投资重点，科学规划  
　　　　（2）顺应产业发展趋势，合理布局  
　　　　（3）合理引导投资方向，优化结构  
　　　　（4）完善相关政策和服务，重点扶持  
　　　　3.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例  
　　3.2 优势产业选择策略  
　　　　3.2.1 优势产业的概念  
　　　　3.2.2 优势产业与主导产业区分  
　　　　3.2.3 优势产业选择的方法  
　　　　3.2.4 优势产业选择的误区  
　　3.3 重点项目遴选及包装策略  
　　　　3.3.1 重点项目的内涵  
　　　　3.3.2 重点项目的遴选策略  
　　　　（1）前提性评价  
　　　　（2）综合性评价  
　　　　3.3.3 重点项目的包装策略  
　　　　（1）项目包装流程  
　　　　（2）项目材料编写  
  
第四章 [:中:智:林:]投资促进工作成功的关键三步  
　　4.1 树立投资营销理念  
　　　　4.1.1 投资营销理念的提出  
　　　　4.1.2 树立投资营销理念的方法  
　　　　（1）目标营销  
　　　　（2）产品的整体概念  
　　　　（3）IT&4P策略  
　　4.2 做好投资环境营销  
　　　　4.2.1 准确定位  
　　　　4.2.2 树立品牌  
　　　　4.2.3 加强营销  
　　　　4.2.4 抓好项目  
　　4.3 重视投资促进服务  
　　　　4.3.1 投资服务重要性  
　　　　4.3.2 投资服务新解  
　　　　（1）投资前期服务  
　　　　（2）投资中期服务  
　　　　（3）投资后期服务  
　　　　4.3.3 建立新型投资服务模式  
　　　　（1）"全方位"服务  
　　　　（2）"整过程"服务  
　　　　4.3.4 建立有效的投资服务评价机制  
  
图表目录  
　　图表 1 部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能  
　　图表 2 部分国家投资促进机构的组织模式  
　　图表 3 投资促进途径的12种典型模式  
　　图表 4 部分投资促进机构形象塑造的方法  
　　图表 5 部分投资促进机构引进投资的主要方法  
　　图表 6 投资促进机构网站的评价标准  
　　图表 7 三种投资类别的关键位置因素  
　　图表 8 投资促进策划流程图  
　　图表 9 麦肯锡投资促进五步法  
　　图表 10 主导产业选择的指标体系  
　　图表 11 因子指标评价体系  
　　图表 12 优势产业区域选择  
　　图表 13 重点项目遴选的综合性评价指标  
　　图表 14 目标营销的流程图  
　　图表 15 投资环境的细分指标体系  
  
图表目录  
略……

了解《[2023-2029年中国投资促进机构行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/35/TouZiCuJinJiGouHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2567353，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/35/TouZiCuJinJiGouHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！