|  |
| --- |
| [2025-2031年中国投资促进机构行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/35/TouZiCuJinJiGouHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国投资促进机构行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/35/TouZiCuJinJiGouHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2567355　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/35/TouZiCuJinJiGouHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　投资促进机构是一种服务于地方经济发展的重要组织，在近年来随着全球经济一体化和技术进步，服务能力和吸引力持续增强。目前，投资促进机构不仅在项目对接、政策咨询方面实现了优化，还在国际化运营和数字化转型上进行了改进，以适应不同投资者的需求。随着信息技术和经济全球化的发展，投资促进机构能够提供更高效、更专业的服务。例如，通过采用更先进的数据分析技术和更智能的投资匹配平台来提高项目成功率和投资回报率。此外，随着投资者对透明度和便利性的需求提升，投资促进机构的服务质量也在不断提升。  
　　未来，投资促进机构将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新技术的应用，能够提供更高效率和更精准服务的机构将成为趋势。例如，通过采用更先进的人工智能技术和更智能的数据分析方法来提高项目评估的准确性和决策支持的有效性。另一方面，随着投资者对专业化和定制化服务的需求增加，能够提供更个性化定制和更优质服务的投资促进机构将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和可持续发展模式的投资促进机构也将占据市场优势。  
　　《[2025-2031年中国投资促进机构行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/35/TouZiCuJinJiGouHangYeQuShiFenXi.html)》系统分析了投资促进机构行业的市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了投资促进机构产业链结构，并对投资促进机构细分市场进行了深入探究。报告基于详实数据，科学预测了投资促进机构市场前景与发展趋势，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的市场地位。通过SWOT分析，报告识别了行业面临的机遇与风险，并提出了针对性发展策略与建议，为投资促进机构企业、研究机构及政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考工具，对推动行业健康发展具有重要指导意义。  
  
第一章 投资促进机构业务运作情况  
　　1.1 投资促进机构发展概况  
　　　　1.1.1 投资促进机构总体情况  
　　　　（1）机构数量  
　　　　（2）成立时间  
　　　　（3）主管部门及单位性质  
　　　　1.1.2 投资促进机构组织和规模情况  
　　　　（1）职员数量  
　　　　（2）工资标准  
　　　　（3）办公地的权属  
　　　　（4）现代办公技术和设备的运用  
　　　　（5）办事处的设置  
　　　　1.1.3 投资促进机构工作开展情况  
　　　　（1）经费来源  
　　　　（2）工作方式  
　　　　（3）重点行业  
　　　　（4）职能定位与已开展的工作  
　　1.2 投资促进方式与途径  
　　　　1.2.1 投资促进的传统做法  
　　　　（1）形象塑造方法  
　　　　（2）引进投资方法  
　　　　（3）投资服务方法  
　　　　1.2.2 投资促进方式的创新  
　　　　（1）投资促进网站  
　　　　（2）电视媒体  
　　　　（3）其他新型投资促进方式  
　　1.3 投资促进的基本流程  
　　　　1.3.1 投资促进典型流程  
　　　　（1）策划推出项目  
　　　　（2）寻找合作伙伴  
　　　　（3）洽谈签订协议  
　　　　（4）报送项目资料  
　　　　（5）组织落实并监督  
　　　　（6）项目投产后服务  
　　　　1.3.2 麦肯锡投资促进五步法  
  
第二章 投资促进重点产业及项目选择策略  
　　2.1 主导产业选择策略  
　　　　2.1.1 区域主导产业的选择方法  
　　　　（1）主导产业的概念  
　　　　（2）主导产业选择理论  
　　　　（3）主导产业选择的指标体系  
　　　　2.1.2 基于主导产业的投资促进战略  
　　　　（1）明确投资重点，科学规划  
　　　　（2）顺应产业发展趋势，合理布局  
　　　　（3）合理引导投资方向，优化结构  
　　　　（4）完善相关政策和服务，重点扶持  
　　　　2.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例  
　　2.2 优势产业选择策略  
　　　　2.2.1 优势产业的概念  
　　　　2.2.2 优势产业与主导产业区分  
　　　　2.2.3 优势产业选择的方法  
　　　　2.2.4 优势产业选择的误区  
　　2.3 重点项目遴选及包装策略  
　　　　2.3.1 重点项目的内涵  
　　　　2.3.2 重点项目的遴选策略  
　　　　（1）前提性评价  
　　　　（2）综合性评价  
　　　　2.3.3 重点项目的包装策略  
　　　　（1）项目包装流程  
　　　　（2）项目材料编写  
  
第三章 投资促进工作成功的关键三步  
　　3.1 树立投资营销理念  
　　　　3.1.1 投资营销理念的提出  
　　　　3.1.2 树立投资营销理念的方法  
　　　　（1）目标营销  
　　　　（2）产品的整体概念  
　　　　（3）IT&4P策略  
　　3.2 做好投资环境营销  
　　　　3.2.1 准确定位  
　　　　3.2.2 树立品牌  
　　　　3.2.3 加强营销  
　　　　3.2.4 抓好项目  
　　3.3 重视投资促进服务  
　　　　3.3.1 投资服务重要性  
　　　　3.3.2 投资服务新解  
　　　　（1）投资前期服务  
　　　　（2）投资中期服务  
　　　　（3）投资后期服务  
　　　　3.3.3 建立新型投资服务模式  
　　　　（1）“全方位”服务  
　　　　（2）“整过程”服务  
　　　　3.3.4 建立有效的投资服务评价机制  
  
第四章 中^智^林^－投资促进机构发展战略  
　　4.1 强化投资促进网络平台的建设  
　　　　4.1.1 投资促进网络平台发挥的作用  
　　　　4.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状  
　　　　4.1.3 强化投资促进平台的措施建议  
　　4.2 改善投资促进评估体系  
　　　　4.2.1 评估投资促进工作有效性的意义  
　　　　4.2.2 国际投资促进绩效评估经验  
　　　　4.2.3 我国投资促进绩效评估的现状  
　　　　4.2.4 投资促进绩效评估体系的改善  
　　4.3 大力发展对外直接投资  
　　　　4.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理  
　　　　（1）“逆梯度”型直接投资与我国产业升级  
　　　　（2）“顺梯度”型直接投资与我国产业升级  
　　　　4.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题  
　　　　4.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议  
　　4.4 丰富和创新投资促进技术与手段  
　　　　4.4.1 研究新型投资促进技术与手段的意义  
　　　　4.4.2 新型投资促进技术与手段的可能来源  
　　4.5 发展“云招商”与“云服务”  
　　　　4.5.1 云技术的发展及应用概况  
　　　　4.5.2 发展云招商与云服务的必要性  
　　　　4.5.3 发展云招商与云服务的思路  
　　　　（1）组聚云网络  
　　　　（2）搭建云平台  
　　　　（3）设立云基金  
　　　　（4）培养云精英  
　　　　（5）建立云基地  
　　4.6 加快服务外包投资促进  
　　　　4.6.1 服务外包业发展状况  
　　　　4.6.2 服务外包投资促进方式的特殊性  
　　　　4.6.3 服务外包投资促进的注意事项  
　　　　4.6.4 加快服务外包投资促进的思路  
　　4.7 提高投资促进人员素质  
　　　　4.7.1 投资促进人员应具备的意识  
　　　　4.7.2 投资促进人员应具备的素质  
　　　　4.7.3 投资促进人员的培训  
  
图表目录  
　　图表 1 投资促进途径的12种典型模式  
　　图表 2 部分投资促进机构形象塑造的方法  
　　图表 3 部分投资促进机构引进投资的主要方法  
　　图表 4 投资促进机构网站的评价标准  
　　图表 5 三种投资类别的关键位置因素  
　　图表 6 投资促进策划流程图  
　　图表 7 麦肯锡投资促进五步法  
　　图表 8 主导产业选择的指标体系  
　　图表 9 因子指标评价体系  
　　图表 10 优势产业区域选择  
　　图表 11 重点项目遴选的综合性评价指标  
　　图表 12 目标营销的流程图  
　　图表 13 投资环境的细分指标体系  
略……

了解《[2025-2031年中国投资促进机构行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/35/TouZiCuJinJiGouHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2567355，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/35/TouZiCuJinJiGouHangYeQuShiFenXi.html>

热点：国家投资机构有哪些、投资促进机构包括哪些、投资促进局属于什么行业类别、投资促进制度、宁波国际投资促进局曹敬之、投资促进局百度百科、2019中外投资促进机构工作会、中国国际投资促进协会

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！