|  |
| --- |
| [2024-2030年中国汽车物流行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/95/QiCheWuLiuHangYeXianZhuangYuFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国汽车物流行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/95/QiCheWuLiuHangYeXianZhuangYuFaZh.html) |
| 报告编号： | 2277957　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/95/QiCheWuLiuHangYeXianZhuangYuFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车物流行业近年来随着全球汽车产业的快速发展和国际贸易的增长而保持强劲势头。从整车运输到零部件配送，汽车物流涵盖了海运、陆运和空运等多种运输方式，形成了复杂而高效的供应链网络。然而，物流成本的波动、交货时间的不确定性以及对环保和安全标准的日益严格要求，对行业构成了挑战。
　　未来，汽车物流将更加注重智能化和绿色化。一方面，通过物联网、大数据和人工智能技术，实现物流过程的实时监控和智能调度，提高运输效率和客户满意度。另一方面，行业将探索低碳物流解决方案，如电动和氢能运输工具，以及优化路线规划减少空驶率，以减少碳足迹。此外，随着区块链技术的应用，汽车物流的透明度和可追溯性将得到提升，增强供应链的稳定性和安全性。
　　《[2024-2030年中国汽车物流行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/95/QiCheWuLiuHangYeXianZhuangYuFaZh.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了汽车物流行业的市场规模、需求动态与价格走势。汽车物流报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来汽车物流市场前景作出科学预测。通过对汽车物流细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，汽车物流报告还为投资者提供了关于汽车物流行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 汽车物流产业相关概述
　　第一节 汽车物流相关简释
　　　　一、汽车物流的概念
　　　　二、汽车物流行业的特点
　　　　三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
　　　　四、中国汽车物流现行的主体模式
　　第二节 汽车物流的四个环节
　　　　一、供应链采购下的零部件供应物流
　　　　二、实现精益生产的生产物流
　　　　三、实施柔性化管理的销售物流
　　　　四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 中国汽车行业运行现状分析
　　第一节 中国汽车行业发展分析
　　　　一、中国汽车制造主要经济指标分析
　　　　二、国内汽车生产情况分析
　　　　三、中国汽车工业继续保持较好发展态势
　　第二节 中国汽车进出口情况分析
　　　　一、中国汽车出口情况分析
　　　　二、中国汽车产品进口情况
　　　　三、中国汽车进出口价格分析
　　第三节 中国自主品牌汽车发展分析
　　　　一、中国汽车产业的格局
　　　　二、发展自主品牌的四种技术开发模式
　　　　三、四种技术开发模式的比较研究
　　　　四、中国自主品牌汽车发展展望
　　第四节 中国汽车行业存在的问题及发展对策
　　　　一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
　　　　二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
　　　　三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
　　　　四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第三章 全球汽车物流行业发展现状分析
　　第一节 国际汽车物流行业发展分析
　　　　一、国际汽车行业物流管理的提升之路
　　　　二、国外汽车公司物流模式的发展方向和特征
　　　　三、国外汽车流通对中国的启示
　　　　四、国际汽车物流供应链应用上RFID技术
　　第二节 世界汽车物流主要国家产业运行动态分析
　　　　一、美国汽车物流产业分析
　　　　二、日本汽车物流分析
　　　　三、德国汽车物流行业发展分析
　　第三节 2018-2023年世界汽车物流产业发展趋势分析

第四章 中国汽车物流产业运行环境分析
　　第一节 中国汽车物流产业政策分析
　　　　一、《商用车运输服务规范》（WB/T1032-）说明
　　　　二、《商用车运输服务规范》（WB/T1032-）
　　　　三、《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-）说明
　　　　四、《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-）
　　第二节 中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
　　　　三、全社会固定资产投资分析
　　　　四、进出口总额及增长率分析
　　　　五、社会消费品零售总额
　　第三节 中国汽车物流产业社会环境分析

第五章 中国汽车物流产业运行动态分析
　　第一节 中国汽车物流行业发展分析
　　　　一、中国汽车物流将迈入水运时代
　　　　二、中国汽车物流标准体系建设情况
　　　　三、国内汽车物流市场竞争情况分析
　　第二节 中国汽车物流行业发展存在的问题分析
　　　　一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
　　　　二、中国汽车物流行业存在的主要问题
　　　　三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题
　　　　四、中国汽车物流面临的挑战
　　　　五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
　　第三节 中国汽车物流行业的发展对策分析
　　　　一、中国汽车物流行业投资策略
　　　　二、发展中国汽车物流行业应调整思路
　　　　三、中国汽车物流业的五个发展措施
　　　　四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
　　　　五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第六章 中国汽车物流产业运行态势分析
　　第一节 汽车逆向物流分析
　　　　一、汽车逆向物流的概念
　　　　二、汽车逆向物流的产生
　　　　三、汽车逆向物流的作用及意义
　　　　四、中国汽车逆向物流存在的三个问题
　　　　五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施
　　第二节 中国汽车物流行业成本分析
　　　　一、物流成本的概念
　　　　二、中国汽车物流行业成本过高
　　　　三、以资源整合来降低汽车物流成本
　　　　四、中国汽车物流企业降低成本策略
　　　　五、上海通用汽车物流成本管理三大策略
　　第三节 汽车物流行业组建战略联盟分析
　　　　一、战略联盟的概念
　　　　二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
　　　　三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
　　　　四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
　　第四节 部分汽车制造企业物流运作管理情况
　　　　一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
　　　　二、长安汽车零部件物流的管理运作模式
　　　　三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
　　　　四、上汽集团物流业务外包运行分析

第七章 中国整车物流产业运行解析
　　第一节 中国整车物流行业发展概况
　　　　一、中国整车物流业的发展特点
　　　　二、中国整车物流发展模式探析
　　　　三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析
　　第二节 中国港口整车物流发展分析
　　　　一、港口整车物流的主要特点
　　　　二、中国港口整车物流面临的主要问题
　　　　三、国外港口整车物流发展的经验启示
　　　　四、中国港口整车物流的发展建议
　　第三节 中国整车物流行业的竞争与合作分析
　　　　一、整车物流行业竞合概述
　　　　二、从价格竞争向综合竞争转变
　　　　三、整车物流行业的合作分析
　　　　四、整车物流行业已进入资本整合时代
　　第四节 中国整车物流行业发展面临的问题
　　　　一、中国整车物流存在的主要问题
　　　　二、中国整车物流遭遇机制困局
　　　　三、制约中国整车物流的几个因素
　　第五节 整车物流行业的发展对策及趋势
　　　　一、中国整车物流的发展建议
　　　　二、构建汽车行业整车物流体系的措施
　　　　三、中国整车物流业的发展趋势

第八章 中国汽车零部件物流市场透析
　　第一节 中国汽车零部件物流发展分析
　　　　一、中国汽车零部件发展现状
　　　　近年来全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车产业出口面临极大挑战;同时，由于出口市场经济衰退，我国许多零部件企业的海外市场出口受到了影响;除了经济形势，贸易壁垒一直成为困扰出口企业发展的主要问题之一。，我国汽车零部件进口贸易额为363.57亿美元，同比增长7.96%，出口贸易额为645.73亿美元，同比下降2.81%，贸易顺差额为282.16亿美元。
　　　　一向风光无限的中国汽车产品出口市场在2023年突然“急刹车”，近两年来更是变得形势复杂严峻。究其原因主要有以下几方面：一是全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车出口和海外生产均受到很大影响;二是传统出口市场萎缩，同时面临其他国家的激烈竞争。出口方面，目前主要集中在拉美、俄罗斯、中东和北非等地区，这些国家或地区，政治经济时有程度不一的不确定性，市场风险比较大，外部环境的不稳定直接导致了市场需求疲软。而传统汽车强国及一些汽车产业正在崛起的发展中国家也对中国汽车出口市场不断挤压;三是各种贸易壁垒依然存在，有时还会加重，使国内企业在向部分海外市场出口产品时受阻。
　　　　2024-2030年我国汽车零部件出口贸易额季度走势（亿美元）
　　　　数据显示，我国汽车零部件累计出口金额645.73亿美元，累计同比下降2.81%，占汽车产品出口金额的84.97%，由此可以看出汽车零部件的出口额在整个汽车商品出口额中贡献度仍然很大。
　　　　2016年我国汽车零部件出口类别中，排在前三位的行驶系统、汽车电子电器及车身及附件，分别出口190.82亿美元、103.73亿美元、92.72亿美元。在行驶系统中，轮胎的出口额为114.56亿美元，占行驶系统出口额的60.04%，占汽车零部件出口总额的17.74%，仍然是零部件产品出口的生力军。但同时由于近年来自国外的贸易摩擦对轮胎出口的不利影响，轮胎出口呈现大幅下降的趋势。
　　　　2016年，我国汽车零部件出口排名前10位的目的国为美国、日本、韩国、德国、墨西哥、英国、俄罗斯联邦、加拿大、泰国和印度。向这10个国家出口的金额为393.04亿美元，占汽车零部件出口总额的60.87%，数据表明，我国汽车零部件的出口是以发达国家为主，新兴国家为辅的市场格局。
　　　　2017年中国汽车零部件出口将面临严峻、下行压力较大的形势。中国汽车产品在国际市场的“性价比”优势虽然存在，但将不再明显;它将进入一个重大的调整期，这对中国汽车行业来说也是一个重大的战略机遇期。摆在中国汽车零部件出口面前的必由之路，是转变增长方式，由简单的产品出口向技术、资本输出转变，加快产品结构调整和产业转型升级。
　　　　值得注意的是，目前国际汽车零部件出口市场格局基本成型，作为后起之秀，要想打开市场，必须找到新的方法和渠道，借助互联网的力量，跨境电商就成为‘弯道超车’，抢占市场份额新模式等;还有一些国内出口车企已开始在转型上付诸行动，到海外建厂，进行属地化生产，对海外市场中竞争力的提升有助推作用。就政府方面而言，要有积极的政策导向，把推动中国汽车零部件出口与“一带一路”建设紧密结合，制定合理的产业引导和扶持政策等。同时，希望我国政府尽快争取中国获得市场经济地位，促使各国和地区严格遵守世界贸易组织规则，避免企业在贸易壁垒中经常受到不公平、不合理的‘替代国’待遇。就车企而言，要积极谋求转型发展，着力自主创新，持续提升自身技术水平和产品竞争力等。总之，中国已是全球最大的汽车市场和生产大国，但要让中国跻身汽车强国，仍需要一个强大的汽车零部件行业的支撑。
　　　　二、汽车零部件物流市场需求分析
　　　　三、中国汽车零部件业的物流商机
　　第二节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较
　　　　一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义
　　　　二、整车与零部件功能特性的差别
　　　　三、汽车物流服务模式的区别
　　　　四、汽车物流管理过程的比较
　　第三节 中国汽车零部件物流发展模式分析
　　　　一、中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析
　　　　二、汽车配件物流模式的改进
　　　　三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
　　　　四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析
　　第四节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势
　　　　一、中国汽车零部件物流存在的主要问题
　　　　二、汽车零部件物流企业的发展建议
　　　　三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

第九章 中国第三方汽车物流产业运行浅析
　　第一节 中国第三方汽车物流发展概况
　　　　一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用
　　　　二、国外汽车行业第三方物流的应用
　　　　三、中国汽车第三方物流企业发展现状
　　　　四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
　　　　五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式
　　第二节 中国第三方汽车物流行业面临的问题
　　　　一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
　　　　二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战
　　　　三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍
　　第三节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
　　　　一、中国第三方汽车物流行业改革策略
　　　　二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展
　　　　三、汽车第三方物流企业的投资策略
　　　　四、第三方将成为中国汽车物流投资预测

第十章 中国汽车物流企业运营分析
　　第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析
　　　　一、中国汽车物流品牌发展现状
　　　　二、汽车物流企业品牌建设的主要内容
　　　　三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
　　第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析
　　　　一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
　　　　二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法
　　　　三、汽车物流企业主要绩效评估方法
　　第三节 中国汽车物流企业面临的问题及对策
　　　　一、中国汽车物流企业面临的主要挑战
　　　　二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策
　　　　三、中国汽车物流企业降本增效措施分析
　　　　四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
　　　　五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第十一章 中国汽车物流与供应链分析
　　第一节 汽车供应链概述
　　　　一、供应链管理的概念
　　　　二、供应链管理的主要理念
　　　　三、汽车企业的供应链
　　　　四、汽车行业供应链的主要特点
　　　　五、影响汽车供应链运作的因素
　　　　六、汽车供应链的纵向及横向整合
　　第二节 供应链角度上的汽车物流改善
　　　　一、现代物流演变的原因和走向分析
　　　　二、汽车行业物流向供应链的演变分析
　　　　三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位
　　第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析
　　　　一、集成供应链物流模式的内涵
　　　　二、集成供应链物流模式具有的主要特点
　　　　三、集成供应链物流模式的应用分析
　　第四节 汽车供应链与第三方物流
　　　　一、运用现代物流整合汽车行业供应链
　　　　二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用
　　　　三、第三方汽车物流供应链发展分析
　　第五节 中国汽车物流与供应链的投资策略
　　　　一、汽车行业应加强物流供应链管理
　　　　二、汽车物流供应链的优化与管理
　　　　三、汽车物流供应链管理的发展对策
　　　　四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策
　　　　五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十二章 中国汽车物流的信息化探析
　　第一节 汽车物流信息化发展概况
　　　　一、信息化对法国汽车物流业产生的影响
　　　　二、汽车物流行业信息化的作用
　　　　三、搭建汽车物流信息平台的重要性
　　　　四、中国汽车物流信息化发展现状
　　第二节 中国整车物流管理信息化分析
　　　　一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革
　　　　二、整车企业对商品车运输管理系统的需求
　　　　三、整车物流管理系统实例分析
　　第三节 汽车物流行业信息化投资策略
　　　　一、中国汽车物流信息化的发展对策
　　　　二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十三章 中国汽车物流产业运行竞争力分析
　　第一节 中国汽车物流竞争现状分析
　　　　一、汽车物流产业竞争力分析
　　　　二、汽车物流成本竞争分析
　　　　三、汽车物流市场企业竞争分析
　　第二节 中国部分地区汽车物流业发展分析
　　　　一、广东南海崛起汽车物流经济圈
　　　　二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
　　　　三、广州芳村构筑汽车物流基地
　　　　四、吉林省汽车物流行业发展现状
　　　　五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
　　　　六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第十四章 中国汽车物流重点企业竞争力对比分析
　　第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌
　　　　三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力
　　　　四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台
　　第二节 重庆长安民生物流有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场
　　　　三、长安民生物流快速发展主要因素分析
　　　　四、长安民生物流进军保税物流业
　　　　五、长安民生物流经营状况分析
　　第三节 吉林省长久实业集团有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、长久集团扎根汽车物流产业
　　　　三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议
　　第四节 北京福田物流有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、福田物流快速投资策略
　　　　三、透视福田物流运行的五层次管理模式
　　　　四、信息化成福田物流发展的原动力

第十五章 2018-2023年中国汽车物流产业发展趋势与投资分析
　　第一节 2018-2023年中国汽车物流业前景趋势分析
　　　　一、中国汽车物流行业商机无限
　　　　二、中国汽车物流业的发展趋势
　　　　三、未来汽车物流行业或将大规模重组
　　第二节 2018-2023年中国汽车物流产业投资预测分析
　　　　一、投资环境预测分析
　　　　二、投资机会分析
　　　　三、投资前景分析
　　第三节 中^智^林^：投资建议

图表目录
　　图表 第三方物流基本作业流程
　　图表 第三方物流管理系统的业务流程
　　图表 第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构
　　图表 专业性强的物流企业表
　　图表 物流企业规模和经营模式
　　图表 物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例
　　图表 不同第三方物流供应商的优劣势和目标
　　图表 物流市场的解析图
　　图表 吉利4G18与丰田1ZZ-FE
　　图表 市场主流的1.8升发动机参数比较
　　图表 中国汽车厂商产品溢价排名
　　图表 设备与前置运送成本与送货频率之关系
　　图表 物流成本最佳化之潜能
　　图表 BMW公司某厂房送货过程的物流成本
　　图表 3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案
　　图表 2024-2030年中美日德汽车产量
　　图表 中国汽车物流业的三种模式
　　图表 最佳库存决策模型
　　图表 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比
　　图表 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一
　　图表 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二
　　图表 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三
　　图表 汽车物流企业绩效评估指标体系图表：商用车运输质损代码表
　　图表 商用车运输质损类型解析表
　　图表 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图
略……

了解《[2024-2030年中国汽车物流行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/95/QiCheWuLiuHangYeXianZhuangYuFaZh.html)》，报告编号：2277957，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/95/QiCheWuLiuHangYeXianZhuangYuFaZh.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！