|  |
| --- |
| [2024-2030年中国生鲜电商市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/05/ShengXianDianShangDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国生鲜电商市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/05/ShengXianDianShangDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2551058　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/05/ShengXianDianShangDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生鲜电商是电子商务的细分领域，近年来随着消费者对新鲜食材需求的增加和冷链物流技术的进步，发展迅速。生鲜电商不仅提供了便捷的购买渠道，还通过产地直供、冷链物流等手段，确保了食材的新鲜度和品质。同时，大数据分析的应用，使生鲜电商能够更精准地预测市场需求，优化供应链管理。然而，生鲜电商行业也面临着成本控制、物流效率和食品安全的挑战。
　　未来，生鲜电商的发展趋势将主要体现在以下几个方面：一是供应链优化，构建更短、更稳定的供应链，减少中间环节，提升效率；二是技术创新，利用物联网、大数据等技术，实现生鲜产品的全程追溯和智能配送；三是品质升级，加强源头把控和质量检测，提升消费者信任；四是市场细分，开发更多针对特定消费群体的生鲜产品，满足个性化需求。
　　《[2024-2030年中国生鲜电商市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/05/ShengXianDianShangDeFaZhanQuShi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了生鲜电商行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。生鲜电商报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来生鲜电商市场前景与发展趋势，特别关注了生鲜电商细分市场的机会与挑战。同时，对生鲜电商重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。生鲜电商报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。
　　第一章 农业产业环境分析
　　一、宏观经济与市场环境
　　二、世界农业发展状况
　　1、世界农业分析与展望
　　2、美国现代农业发展状况
　　3、法国现代农业发展状况
　　4、韩国现代农业发展状况
　　三、中国农业产业宏观环境分析
　　1、影响中国农业发展的政治因素
　　2、中国整体经济背景
　　3、城市化的影响
　　3、农业生产要素
　　4、农产品生产水平
　　5、中国农产品贸易
　　四、中国现代农业发展展望
　　1、大宗商品依赖进口趋势无法扭转
　　2、农协类组织的发展需要更有利的政策支持
　　3、土地集约化经营-大型农企及家庭农场模式的崛起
　　4、流通模式将迎来重大变革
　　第二章 农业价值链
　　一、农业价值链图与概述
　　二、主要环节分析
　　第三章 生鲜电商行业的界定及竞争环境分析
　　一、生鲜电商商业模式梳理
　　1、生鲜电子商务定义及市场概述
　　2、平台电商：代表为一号店，京东，天猫
　　3、自有基地+销售网站+宅配；代表为多利农庄，正谷
　　4、自有基地+采购+销售网站+配送；代表为沱沱工社
　　5、采购+销售网站+配送：顺丰优选，本来生活，我买网甫田网，易果网等
　　6、传统超市旗下的综合性电商：山姆会员商店，乐购网上商店等
　　7、独立销售网站/平台入驻商家：天天果园等
　　二、主要生鲜电商代表案例分析
　　1、“网上全食超市”---沱沱工社
　　2、长袖善舞的本来生活
　　3、汇聚全球美食的顺丰优选
　　4、电商国家队---中粮我买网
　　5、锁住老外的胃---甫田网
　　6、回归b2c---正谷有机
　　三、生鲜电商的竞争环境分析
　　1、供应商的讨价还价能力
　　2、替代产品的威胁
　　3、新进入者的威胁
　　4、顾客讨价还价能力
　　5、同行业间的竞争
　　第四章 生鲜电商运营战略分析
　　一、生鲜电商商业模式的逻辑（为什么被需要？）
　　1、生鲜电商的目标顾客与定位
　　2、生鲜电商的业务模式
　　3、生鲜电商的盈利模式
　　二、生鲜电商的商品结构管理
　　1、生鲜电商的品类选择
　　2、生鲜电商的单品优化
　　3、生鲜电商的价格策略
　　三、生鲜电商的供应链管理
　　1、生鲜电商的供应商管理
　　2、生鲜电商的仓储管理
　　3、生鲜电商的物流优化
　　四、生鲜电商的促销和市场活动管理
　　1、生鲜电商的促销策略
　　2、生鲜电商的营销推广活动
　　3、生鲜电商的宣传广告策略
　　五、生鲜电商的扩张管理
　　1、生鲜电商的产品线扩展
　　2、生鲜电商的跨地域扩张
　　第五章 生鲜电商面临的风险和挑战
　　一、宏观环境
　　二、上游环节
　　1、产品质量安全的风险
　　2、生鲜农产品稳定供应的风险
　　三、内部管控
　　1、生鲜电商人才的瓶颈
　　2、生鲜电商内部流程的控制
　　3、生鲜电商资金运用，资产流动性的风险
　　四、下游环节
　　1、冷链物流行业的不完善
　　2、生鲜电商物流配送的风险因素
　　3、生鲜电商品牌建设和消费者忠诚度的维护
　　4、生鲜电商的消费者售后服务风险
　　五、行业内竞争加剧
　　第六章 (中~智~林)图89 当当网营业收入趋势
　　图90 当当网净利润走势
　　图91 当当网近一年股价走势
　　图92 唯品会销售增长情况
　　图93 唯品会净利润和毛利率变化情况
　　图94 唯品会近一年的股价变动情况
　　图95 2024年生鲜电商销售预估
　　图96 未来生鲜电商市场容量
　　图97 亚马逊营收、净利润、毛利率变化图117
　　图98 亚马逊净利率变化
　　图99 ocado营收、净利润、毛利率变化
　　图100 ocado净利润和净利率情况
　　表目录
　　图表目录
　　表1 美国农产品产值前15名
　　表2 美国农产品出口前10位的品种
　　表3 美国农产品进口前10位的品种
　　表4 法国农产品生产前15名商品
　　表5 法国农产品出口前10位的品种
　　表6 法国农产品进口前10位的品种
　　表7 韩国产值前10名农产品
　　表8 韩国主要进口农产品
　　表9 2024-2030年国务院“中央一号文件”
　　表10 中国主要农产品产量
　　表11 农业价值链环节分类
　　表12 生鲜电商模式分类
　　表13 沱沱工社sku统计
　　表14 本来生活sku统计
　　表15 中粮我买网sku统计
　　表16 甫田网sku统计
　　表17 部分正谷基地
　　表18 主要电商综合定位分析
　　表19 主要生鲜电商业务模式分析
　　表20 主要生鲜电商售卖分类统计
　　表21 生鲜商品配送温度统计表94
　　表22 中外冷链物流状况对比
　　表23 国外生鲜电商模式
　　表24 国外生鲜电商成立时间及覆盖城市
　　表25 主要生鲜电商流量和网站排名对比
　　表26 生鲜电商企业投资案例披露
　　表27 生鲜电商企业成本费用构成
　　表28 生鲜电商上游行业投资机会分析
　　表29 生鲜电商下游行业投资机会分析
略……

了解《[2024-2030年中国生鲜电商市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/05/ShengXianDianShangDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2551058，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/05/ShengXianDianShangDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！