|  |
| --- |
| [2024年中国快递市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/61/KuaiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国快递市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/61/KuaiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1833161　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/61/KuaiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　快递行业在全球范围内经历了快速增长，特别是在电子商务的推动下，快递业务量达到了前所未有的水平。中国是全球最大的快递市场，拥有庞大的快递网络和高效的配送体系。无人机、无人车等智能配送技术的探索，以及最后一公里配送服务的创新，正在重塑快递行业的面貌。
　　未来，快递行业将更加注重配送效率、服务质量和可持续性。通过大数据和人工智能优化配送路线，提高配送速度和准确性，减少人力成本。同时，提升客户服务体验，如提供更灵活的配送时间选择、包裹追踪和无接触交付选项，将成为行业竞争的关键。此外，环保包装和绿色配送将成为行业标准，推动快递业向低碳、循环利用方向发展。
　　《[2024年中国快递市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/61/KuaiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》全面梳理了快递产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析快递行业现状。报告详细探讨了快递市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了快递价格机制和细分市场特征。通过对快递技术现状及未来方向的评估，报告展望了快递市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 中国快递业的发展综述
　　1.1 快递业对国民经济的影响
　　　　1.1.1 快递业的相关概述
　　　　（1）快递业的界定
　　　　（2）快递业的分类
　　　　（3）快递业的特征
　　　　（4）快递市场结构
　　　　1.1.2 快递业对全球经济的作用
　　　　（1）促进贸易和提高竞争力
　　　　（2）提高劳动生产效率
　　　　（3）减少公司库存成本
　　　　（4）刺激外商直接投资
　　　　1.1.3 快递业对中国经济的影响
　　　　（1）调整国民经济的产业结构
　　　　（2）改善出口产业的投资环境
　　　　（3）解决不断增长的就业压力
　　　　（4）推动垄断行业的市场改革
　　1.2 中国快递业发展环境分析
　　　　1.2.1 快递业政策环境分析
　　　　（1）快递行业管理体制
　　　　（2）快递行业相关政策
　　　　（3）快递行业相关标准
　　　　1.2.2 快递业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境
　　　　（2）国内宏观经济环境
　　　　1.2.3 快递业社会环境分析
　　　　（1）电子商务行业发展迅速
　　　　（2）电子商务行业面临形势
　　　　（3）电子商务行业规模预测
　　　　（4）快递与电子商务协调发展
　　　　1.2.4 快递业技术环境分析
　　　　（1）RFID技术在快递业的应用
　　　　（2）J2EE技术对快递业的作用
　　　　（3）其他IT技术对快递业的作用
　　1.3 中国快递业发展规划解读
　　　　1.3.1 全国快递服务“十四五”规划
　　　　（1）全国快递服务的发展目标
　　　　（2）全国快递服务的主要任务
　　　　（3）全国快递服务的政策措施
　　　　（4）全国快递服务发展规划评析
　　　　1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划
　　　　（1）长三角快递服务的发展目标
　　　　（2）长三角快递服务的主要任务
　　　　（3）长三角快递服务的政策措施
　　　　（4）长三角快递服务发展规划评析
　　　　1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划
　　　　（1）珠三角快递服务的发展目标
　　　　（2）珠三角快递服务的主要任务
　　　　（3）珠三角快递服务的重点工程
　　　　（4）珠三角快递服务的政策措施
　　　　（5）珠三角快递服务发展规划评析
　　　　1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划
　　　　（1）京津冀快递服务的发展目标
　　　　（2）京津冀快递服务的主要任务
　　　　（3）京津冀快递服务的重点工程
　　　　（4）京津冀快递服务的政策措施
　　　　（5）京津冀快递服务发展规划评析
　　　　1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
　　　　（1）海峡西岸经济区快递服务发展目标
　　　　（2）海峡西岸经济区快递服务主要任务
　　　　（3）海峡西岸经济区快递服务保障措施
　　　　（4）海峡西岸经济区快递服务规划评析

第二章 中国快递业发展状况分析
　　2.1 中国物流行业总体发展情况
　　　　2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
　　　　2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
　　　　2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
　　　　2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
　　　　2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况
　　2.2 中国快递业经营情况分析
　　　　2.2.1 中国快递业的发展概况分析
　　　　（1）快递业的发展历程分析
　　　　（2）快递市场发展规模分析
　　　　（3）快递企业从业人员规模
　　　　2.2.2 中国快递业的经营情况分析
　　　　（1）快递企业经营产品分析
　　　　（2）快递行业客户结构分析
　　　　（3）快递企业快递价格分析
　　　　（4）快递企业服务能力分析
　　　　2.2.3 中国快递业营销策略分析
　　　　（1）国际快递巨头营销策略
　　　　（2）快递企业经营战略分析
　　　　（3）快递企业营销案例分析
　　2.3 中国快递业运行情况分析
　　　　2.3.1 快递业务量完成情况分析
　　　　（1）快递业务量完成情况
　　　　（2）快递业务量结构分析
　　　　（3）分地区快递业务量结构
　　　　2.3.2 快递业务收入情况分析
　　　　（1）快递业务收入情况
　　　　（2）各月快递业务收入
　　　　（3）快递业务收入结构
　　　　（4）分地区快递收入结构
　　2.4 中国快递业消费者申诉情况
　　　　2.4.1 2024年快递业消费者申诉情况
　　　　（1）2016年消费者申诉的主要问题
　　　　（2）2016年消费者对企业申诉情况
　　　　2.4.2 2024年快递业消费者申诉情况
　　　　（1）2016年消费者申诉的主要问题
　　　　（2）2016年消费者对企业申诉情况

第三章 中国快递业竞争对手分析
　　3.1 国际快递巨头在营情况
　　　　3.1.1 DHL在营情况分析
　　　　（1）DHL在中国的业务结构分析
　　　　（2）DHL在中国的经营情况分析
　　　　（3）DHL在中国的经营策略分析
　　　　3.1.2 FedEx在营情况分析
　　　　（1）Fedex在中国的业务结构分析
　　　　（2）Fedex在中国的经营情况分析
　　　　（3）Fedex在中国的经营策略分析
　　　　（4）FedEx对中国快递行业的启示
　　　　（5）FedEx的标准化作业管理分析
　　　　3.1.3 UPS在营情况分析
　　　　（1）UPS在中国的业务结构分析
　　　　（2）UPS在中国的经营情况分析
　　　　（3）UPS在中国的经营策略分析
　　　　3.1.4 TNT在营情况分析
　　　　（1）TNT在中国的业务结构分析
　　　　（2）TNT在中国的经营情况分析
　　　　（3）TNT在中国的经营策略分析
　　3.2 中国快递业领先企业分析
　　　　3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.2 民航快递有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.3 中铁快运股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.4 顺丰速运（集团）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.5 申通快递有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.7 北京宅急送快运股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.8 中通速递服务有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.9 上海韵达快运有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业运营网络分析
　　　　（4）企业经营战略分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.10 杭州百世网络技术有限公司析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业快递服务内容分析
　　　　（3）企业快递网络分析
　　　　（4）企业快递经营优劣势分析
　　　　（5）企业快递最新发展动向分析
　　　　3.2.11 龙邦物流有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业运营网络分析
　　　　（4）企业经营战略分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.12 红楼（上海）快递有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业运营网络分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.13 上海全成快递有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业运营网络分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.14 广东快捷快物流有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业运营网络分析
　　　　（4）企业经营战略分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.15 广东速尔物流有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业运营网络分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.16 优速物流有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业服务内容分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（5）企业经营战略分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析

第四章 中.智.林　中国快递业市场前景预测
　　4.1 中国快递业投资风险分析
　　　　4.1.1 中国快递业政策风险分析
　　　　4.1.2 中国快递业法律风险分析
　　　　4.1.3 中国快递业监管风险分析
　　　　4.1.4 宏观经济波动带来的风险
　　　　4.1.5 中国快递业市场竞争风险
　　　　4.1.6 中国快递业扩张风险分析
　　　　4.1.7 中国快递业运营风险分析
　　　　4.1.8 中国快递业管理风险分析
　　　　4.1.9 快递业应收账款风险分析
　　4.2 中国快递业发展策略分析
　　　　4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
　　　　（1）进入快递行业的主要影响因素
　　　　（2）影响快递行业发展的有利因素
　　　　（3）影响快递行业发展的不利因素
　　　　4.2.2 中国快递业发展策略分析
　　　　（1）快递业总体发展策略分析
　　　　（2）中小型快递企业发展策略
　　　　（3）快递企业的发展方向分析
　　4.3 中国快递业前景预测分析
　　　　4.3.1 中国快递业发展趋势分析
　　　　4.3.2 全球快递业发展前景展望
　　　　4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录
　　图表 1 快递企业分类（按资本属性划分）
　　图表 2 2019-2024年全国规模以上快递企业月业务量（单位：万件）
　　图表 3 2019-2024年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位：%）
　　图表 4 2024年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
　　图表 5 2024年美国非农就业人数概览（单位：万人）
　　图表 6 2019-2024年美国新增非农就业人数（单位：千人）
　　图表 7 2019-2024年美国失业率变化趋势（单位：%）
　　图表 8 2019-2024年欧元区PMI走势（单位：%）
　　图表 9 2019-2024年法国及德国PMI走势比较（单位：%）
　　图表 10 2019-2024年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
　　图表 11 2019-2024年欧元区CPI走势（单位：%）
　　图表 12 2019-2024年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 13 2019-2024年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 14 2019-2024年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
　　图表 15 2019-2024年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 16 2019-2024年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 17 2019-2024年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
　　图表 18 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
　　图表 19 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
　　图表 20 2019-2024年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
　　图表 21 2024年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位：%）
　　图表 22 2024年中国电子商务服务企业分布情况（单位：%）
　　图表 23 2019-2024年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位：万人）
　　图表 24 2019-2024年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位：万人）
　　图表 25 2019-2024年中国网络购物快递企业规模（单位：家）
　　图表 26 RFID在各国快递业的应用情况
　　图表 27 通信技术在快递业的应用情况
　　图表 28 2019-2024年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
　　图表 29 2019-2024年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 30 2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 31 2019-2024年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
　　图表 32 2019-2024年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
　　图表 33 2019-2024年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 34 重点调查企业分布情况（单位：%）
　　图表 35 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
　　图表 36 重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
　　图表 37 重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
　　图表 38 重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
　　图表 39 重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
　　图表 40 重点调查企业物流外包情况（单位：%）
　　图表 41 重点调查企业平均仓储面积情况（一）（单位：%）
　　图表 42 重点调查企业平均仓储面积情况（二）（单位：%）
　　图表 43 重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）
　　图表 44 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 45 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
　　图表 46 重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）
　　图表 47 重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
　　图表 48 中国快递企业经营产品情况（单位：%）
　　图表 49 中国消费者快递产品使用状况调查（单位：%）
　　图表 50 中国消费者快递产品类别调查（单位：%）
　　图表 51 中国快递行业客户结构图（单位：%）
　　图表 52 2019-2024年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位：亿件，%）
　　图表 53 2024年中国快递业务量结构图（单位：%）
　　图表 54 2024年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
　　图表 55 2019-2024年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 56 2019-2024年中国快递业务收入情况（按月份）（单位：亿元）
　　图表 57 2019-2024年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位：亿元）
　　图表 58 2024年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）
　　图表 59 2024年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）
　　图表 60 快递业务有效申诉分月图（单位：件）
　　图表 61 消费者申诉的主要问题及所占比例统计（单位：件，%）
　　图表 62 主要快递企业有效申诉率统计表（单位：万分之一）
　　图表 63 2019-2024年快递业务有效申诉分月图（单位：件）
　　图表 64 2024年与2024年快递业务有效申诉问题比较表（单位：件，%）
　　图表 65 2024年与2024年快递服务申诉分类比较图（单位：件，%）
　　图表 66 2024年与2024年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表（单位：件申诉/百万件快件）
　　图表 67 DHL在中国的业务结构
　　图表 68 Fedex在中国的业务结构
　　图表 69 Fedex在中国的经营情况（单位：百万美元）
　　图表 70 UPS在中国的业务结构
　　图表 71 UPS在中国的经营情况（单位：百万美元）
　　图表 72 UPS在中国的经营策略
　　图表 73 TNT在中国的业务结构
　　图表 74 TNT在中国的经营情况（单位：百万欧元）
　　图表 75 中国邮政速递物流股份有限公司经营优劣势分析
　　图表 76 民航快递有限责任公司经营优劣势分析
　　图表 77 中铁快运股份有限公司经营优劣势分析
　　图表 78 顺丰速运（集团）有限公司经营优劣势分析
　　图表 79 申通快递有限公司经营优劣势分析
　　图表 80 上海圆通速递（物流）有限公司经营优劣势分析
　　图表 81 北京宅急送快运股份有限公司代收货款业务规模
　　图表 82 北京宅急送快运股份有限公司客户项目维护体系
　　图表 83 北京宅急送快运股份有限公司保险保价收费标准
　　图表 84 北京宅急送快运股份有限公司经营优劣势分析
　　图表 85 中通速递服务有限公司经营优劣势分析
　　图表 86 上海韵达快运有限公司经营优劣势分析
　　图表 87 杭州百世网络技术有限公司经营优劣势分析
　　图表 88 龙邦物流有限公司经营优劣势分析
　　图表 89 红楼（上海）快递有限公司经营优劣势分析
　　图表 90 上海全成快递有限公司经营优劣势分析
　　图表 91 广东快捷快物流有限公司经营优劣势分析
　　图表 92 广东速尔物流有限公司经营优劣势分析
　　图表 93 优速物流有限公司经营优劣势分析
　　图表 94 2019-2024年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
　　图表 95 2019-2024年全国高速公路里程（单位：万公里）
　　图表 96 2024-2030年全球快递业增长预测（单位：%）
略……

了解《[2024年中国快递市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/61/KuaiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1833161，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/61/KuaiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：查询我的订单、快递员、快连、快递100、快递公司大全、快递什么时候停运2024、手机号一键查全网包裹、快递号码查快递查询、手机号查快递

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！