|  |
| --- |
| [2024-2030年中国公路客运市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国公路客运市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2812962　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　公路客运行业正面临来自高铁、私家车和共享出行服务的激烈竞争。目前，公路客运企业正通过提升服务质量、优化线路布局和加强数字化转型来应对挑战。例如，提供在线预订、电子票务、Wi-Fi服务和舒适座椅，以提高乘客体验。同时，长途客车正向豪华化、环保化方向发展，采用低排放发动机和舒适车厢设计。
　　未来，公路客运将更加注重个性化服务和绿色出行。一方面，通过数据分析和人工智能技术，提供定制化线路、智能调度和实时信息服务，以满足乘客的多样化需求。另一方面，电动客车和氢燃料客车的普及将加速，以减少碳排放，提升行业可持续性。此外，公路客运将与城市公共交通系统深度融合，实现无缝换乘和多模式联运，提高整体交通效率。
　　《[2024-2030年中国公路客运市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html)》在多年公路客运行业研究的基础上，结合中国公路客运行业市场的发展现状，通过资深研究团队对公路客运市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对公路客运行业进行了全面、细致的调研分析。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国公路客运市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html)》可以帮助投资者准确把握公路客运行业的市场现状，为投资者进行投资作出公路客运行业前景预判，挖掘公路客运行业投资价值，同时提出公路客运行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一部分 产业环境透视
第一章 公路客运行业发展综述
　　第一节 公路客运行业定义及分类
　　　　一、公路客运行业的定义
　　　　二、公路客运主要运输方式
　　　　三、公路客运的特点分析
　　第二节 公路客运中心综述
　　　　一、公路客运中心的概念
　　　　二、公路客运中心的基本架构
　　　　三、公路客运中心的基本流程
　　　　　　1 、订票系统
　　　　　　2 、售票系统
　　　　　　3 、检票系统
　　　　　　4 、现场管理系统
　　　　　　5 、基础数据系统
　　第三节 公路客运行业产业链分析
　　　　一、产业链结构分析
　　　　二、主要环节的增值空间
　　　　三、与上下游行业之间的关联性
　　　　四、行业上游石油市场发展状况分析
　　　　　　1 、中国原油市场储量情况分析
　　　　　　2 、中国原油产销市场发展状况
　　　　　　3 、中国原油所属行业进出口情况分析
　　　　　　4 、中国原油对外依存度分析
　　　　　　5 、中国原油市场价格情况分析
　　　　　　6 、中国原油市场发展趋势分析
　　　　五、行业上游汽车制造行业市场分析
　　　　　　1 、中国汽车行业发展概述
　　　　　　2 、中国汽车工业运行状况
　　　　　　2019 年中国汽车产量完成2572.1万辆，下降7.5%；销量2576.9万辆下降8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。
　　　　　　2019 年中国汽车产销量及增长情况
　　　　　　3 、中国汽车工业产值分析
　　　　　　4 、汽车所属行业销售收入分析
　　　　　　5 、汽车所属行业利润总额分析
　　　　　　6 、汽车所属行业盈利能力分析
　　　　　　7 、中国汽车工业发展的策略分析
　　　　六、行业下游全国旅客运输需求市场分析
　　　　　　1 、全国旅客运输市场发展特点分析
　　　　　　2 、全国旅客运输需求市场情况分析
　　　　　　3 、旅客运输竞争格局及市场化程度
　　　　　　4 、旅客运输市场规模前景预测分析
　　　　七、上下游行业影响及风险提示

第二章 公路客运行业市场环境及影响分析
　　第一节 公路客运行业政治法律环境
　　　　一、行业管理体制分析
　　　　二、行业主要法律法规
　　　　三、行业相关发展规划
　　　　四、政策环境对行业的影响
　　第二节 行业经济环境分析
　　　　一、宏观经济总体发展状况
　　　　二、城乡居民收入增长情况
　　　　三、宏观经济环境对行业的影响分析
　　第三节 行业社会环境分析
　　　　一、公路客运产业社会环境
　　　　　　1 、区域经济发展的差距缩小
　　　　　　2 、中国城镇化进程速度加快
　　　　　　3 、流动人口数量将停止增长
　　　　　　4 、旅游业发展的大众化趋势
　　　　二、社会环境对行业的影响
　　　　三、公路客运产业发展对社会发展的影响

第三章 国外公路客运运营模式借鉴分析
　　第一节 国外高速公路客运组织模式借鉴分析
　　　　一、国外公路客运管理政策
　　　　二、国外高速公路客运组织
　　　　　　1 、美国高速公路客运组织
　　　　　　2 、英国高速公路客运组织
　　　　　　3 、俄罗斯高速公路客运组织
　　　　　　4 、法国高速公路客运组织
　　　　　　5 、韩国高速公路客运组织
　　　　　　6 、日本高速公路客运组织
　　　　三、组织模式的特点及借鉴
　　第二节 国外公路客运发展模式借鉴分析
　　　　一、美国公路客运运营情况分析
　　　　　　1 、美国公路管理模式分析
　　　　　　2 、美国公路客运市场分析
　　　　二、日本公路客运运营情况分析
　　　　　　1 、日本公路管理模式分析
　　　　　　2 、日本公路客运市场分析
　　　　三、德国公路客运运营情况分析
　　　　　　1 、德国公路管理模式分析
　　　　　　2 、德国公路客运市场分析
　　　　四、英国公路客运运营情况分析
　　　　　　1 、英国公路管理模式分析
　　　　　　2 、英国公路客运市场分析
　　　　五、国外公路客运发展模式借鉴
　　第三节 国外公路客运车站发展模式借鉴分析
　　　　一、国外公路客运站发展模式分析
　　　　　　1 、现代化多功能、多方式联合客运站
　　　　　　2 、自用型、自用兼开放型联合客运站
　　　　二、国外汽车客运站发展经验借鉴
　　　　　　1 、站点建设的先决性和科学性
　　　　　　2 、多方式联运站建设与投资力度
　　　　　　3 、客运站内结构布局与功能搭配
　　　　　　4 、管理模式竞争机制与经济效益
　　第四节 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析
　　　　一、“灰狗”公司发展简介
　　　　二、“灰狗”公司巴士的配置
　　　　三、“灰狗”公司的购票方式
　　　　四、“灰狗”公司的模式借鉴

第二部分 市场深度分析
第四章 中国公路客运行业运营状况分析
　　第一节 公路客运发展现状及运营特点
　　　　一、发展现状
　　　　　　1 、公路交通网络建设不断完善
　　　　　　2 、载客汽车数量及客运量不断下滑
　　　　二、运营特点分析
　　　　　　1 、乘坐方便、可达性好
　　　　　　2 、灵活性高
　　　　　　3 、长途运输速度慢
　　　　　　4 、安全性较差
　　　　　　5 、运力较小、环境污染较大
　　　　三、公路客运领域新能源汽车发展现状分析
　　　　　　1 、标准逐步完善
　　　　　　2 、尚未形成规模
　　　　　　3 、最新车型以非快充类纯电动，中、大型车为主
　　第二节 公路客运行业运营状况分析
　　　　一、公路客运行业发展概况
　　　　　　1 、公路客运行业发展动态
　　　　　　2 、2019-2024年公路客运行业发展分析
　　　　　　3 、公路客运行业营收情况分析
　　　　　　4 、公路客运行业投资规模分析
　　　　　　5 、公路客运行业经营模式分析
　　　　二、公路客运行业运输装备情况
　　　　　　1 、公路营运载客汽车保有量
　　　　　　2 、公路客运大型客车保有量
　　　　　　3 、公路客运车辆载客位提高
　　　　三、公路客运行业旅客运输量分析
　　　　　　1 、公路旅客运输量及其变化
　　　　　　2 、公路旅客周转量及其变化
　　　　　　3 、行业区域旅客运输量比较
　　　　　　4 、行业区域旅客周转量比较
　　　　四、公路客运站分析
　　　　　　1 、公路客运站数量增长
　　　　　　2 、公路客运站结构分析
　　第三节 农村公路客运市场发展情况
　　　　一、农村公路网络建设进展分析
　　　　二、农村公路客运市场发展现状
　　　　　　1 、农村公路客运经营方式分析
　　　　　　2 、农村公路客运运输装备结构
　　　　　　3 、农村公路客运运营成本分析
　　　　　　4 、农村公路客运发展特点分析
　　　　三、农村公路客运市场需求特征
　　　　四、农村公路客运市场制约因素
　　　　五、农村公路客运市场发展策略
　　　　六、农村公路客运发展前景分析
　　第四节 公路客运智能化发展情况分析
　　　　一、智能交通发展历程分析
　　　　二、智能交通发展现状分析
　　　　三、公路客运智能化发展方向
　　　　四、公路客运智能化系统应用
　　第五节 公路客运车站运营状况分析
　　　　一、公路客运车站建设和运营
　　　　二、公路客运车站存在的问题
　　　　三、公路客运站融资模式分析
　　第六节 公路客运中心信息化发展分析
　　　　一、公路客运中心信息化内容分析
　　　　　　1 、公路客运中心信息化体现
　　　　　　2 、公路客运中心信息化指标
　　　　　　3 、公路客运中心信息化影响因素
　　　　二、公路客运中心联合运营智能信息系统分析
　　　　　　1 、公路客运中心ERP系统
　　　　　　2 、公路客运中心信息系统
　　　　　　3 、客运枢纽its服务系统
　　　　　　4 、公共信息服务系统
　　　　　　5 、枢纽安全监控与紧急状况处置系统
　　　　三、公路客运中心信息化改进措施
　　　　　　1 、售检票系统数据实行信息共享
　　　　　　2 、加大售检票系统数据利用力度
　　　　　　3 、增加客运站信息化服务的品种
　　　　　　4 、提高客运站信息化服务的质量
　　　　四、公路客运中心信息化发展前景
　　第七节 道路客运与高速铁路协同发展现状研究
　　　　一、道路客运发展状况
　　　　二、高速铁路发展状况
　　　　三、道路客运与高速铁路比较分析
　　　　四、高速铁路对道路客运的影响分析
　　　　五、道路客运与高速铁路协同发展策略
　　第八节 公路客运站综合利用发展模式探讨
　　　　一、中国公路客运站发展历程及面临的新形势
　　　　二、公路客运枢纽发展趋势分析
　　　　　　1 、交通引导城市高强度中心发展——中国香港九龙站
　　　　　　2 、大型交通枢纽与大型城市综合体有机融合——北京东直门综合交通枢纽
　　　　　　3 、城市综合客运枢纽发展趋势分析
　　　　三、公路客运站综合利用规划理念及发展模式
　　　　　　1 、以轨道交通为骨干的多元化交通功能有机组合
　　　　　　2 、光线、视线、流线——以人为本的便捷换乘空间
　　　　　　3 、引入商业运作的可持续综合开发模式
　　　　　　4 、打造具有活力的城市公共空间

第五章 中国高速公路客运市场发展情况
　　第一节 中国高速公路的发展概况
　　　　一、高速公路建设发展情况
　　　　二、高速公路客流量增长分析
　　第二节 中国高速公路客运发展情况分析
　　　　一、中国高速公路客运的主要特点
　　　　二、高速公路客运是道路客运的“换代产品”
　　　　三、高速公路客运与铁路客运的比较分析
　　　　四、高速公路客运的发展历程
　　　　五、高速公路客运的发展意义
　　　　六、发展高速公路客运的相关政策
　　第三节 高速公路客运经营模式分析
　　　　一、高速公路客运经营模式类型
　　　　　　1 、独家经营模式
　　　　　　2 、主导经营模式
　　　　　　3 、多家经营模式
　　　　　　4 、新国线模式
　　　　二、高速公路客运经营模式分析
　　　　　　1 、中国高速公路客运经营主要问题
　　　　　　2 、高速公路客运经营模式比较分析
　　　　　　3 、高速公路客运经营模式发展趋势
　　　　　　4 、高速公路客运集约化经营必要性
　　　　三、高速公路客运管理分析
　　　　　　1 、高速公路客运开业条件
　　　　　　2 、高速公路客运线路的审批和管理
　　　　　　3 、高速公路客运站的建设与
　　第四节 高速公路客运市场发展分析
　　　　一、高速公路客运市场现状分析
　　　　二、高速公路客运市场特征分析
　　　　三、高速公路客运市场发展机遇
　　　　四、高速公路客运发展中存在的问题
　　　　　　1 、经营主题商的问题
　　　　　　2 、管理体制商的问题
　　　　　　3 、车站设施商的问题
　　　　　　4 、站车设施不能满足要求
　　　　　　5 、宏观调控措施上的问题
　　　　五、高速公路客运市场发展对策
　　　　　　1 、组建高速公路客运企业集团
　　　　　　2 、组建企业集团应注重的问题

第六章 中国公路客运行业定价机制分析
　　第一节 公路客运行业运价制度及影响因素分析
　　　　一、公路运价制度分析
　　　　　　1 、中国公路运价制度回顾
　　　　　　2 、公路客运定价程序与方法
　　　　二、公路客运定价影响因素
　　　　　　1 、运输成本
　　　　　　2 、运输市场需求
　　　　　　3 、运输市场竞争
　　　　　　4 、政府的价格政策
　　　　　　5 、居民旅行支付能力
　　第二节 公路客运定价导向分析
　　　　一、成本导向定价分析
　　　　　　1 、平均成本定价
　　　　　　2 、盈亏平衡点定价
　　　　　　3 、边际成本定价
　　　　二、需求导向定价分析
　　　　　　1 、认知价值定价法
　　　　　　2 、需求心理定价法
　　　　　　3 、供求均衡定价法
　　　　　　4 、价格歧视与高峰定价
　　　　三、竞争导向定价分析
　　　　　　1 、通行价格定价
　　　　　　2 、排它型定价
　　第三节 假日经济中公路客运的定价策略分析
　　　　一、公路假日高峰时期运输特点分析
　　　　二、高峰运价与正常运价的区别分析
　　　　三、传统假日经济中的公路客运分析
　　　　四、假日经济中公路客运的定价策略

第三部分 市场全景调研
第七章 公路客运行业发展及并购策略分析
　　第一节 其他客运方式对行业影响分析
　　　　一、铁路客运行业的影响分析
　　　　　　1 、铁路客运行业发展概况
　　　　　　2 、铁路客运行业运行态势
　　　　　　3 、铁路客运行业发展趋势
　　　　　　4 、高铁对公路客运的影响
　　　　二、民航客运行业的影响分析
　　　　　　1 、民航客运行业发展概况
　　　　　　2 、民航客运行业运行态势
　　　　　　3 、民航客运行业发展趋势
　　　　　　4 、民航对公路客运的影响
　　　　三、水路客运行业的影响分析
　　　　　　1 、水路客运行业发展概况
　　　　　　2 、水路客运行业运行态势
　　　　　　3 、水路客运行业发展趋势
　　　　　　4 、水运对公路客运的影响
　　第二节 公路客运行业的发展策略分析
　　　　一、各种客运方式的优势对比
　　　　二、公路客运企业的发展策略
　　　　　　1 、发挥比较优势
　　　　　　2 、整合运输资源
　　　　　　3 、调整运作模式
　　　　　　4 、发展避铁班线
　　　　　　5 、创建服务品牌
　　第三节 公路客运行业并购策略分析
　　　　一、公路客运企业并购动机分析
　　　　　　1 、公路客运企业具有明显规模经济效益
　　　　　　2 、企业并购是实现规模经济的基本途径
　　　　二、公路客运企业并购模式分析
　　　　三、公路客运企业并购案例分析

第八章 中国公路客运行业细分市场分析
　　第一节 班车客运市场分析
　　　　一、客运班车市场发展概况
　　　　　　1 、客运班车销量下滑
　　　　　　2 、客运班车生产企业
　　　　二、班车客运路线分类形态
　　　　三、班车客运路线决策过程
　　　　四、班车客运市场票价分析
　　　　五、班车客运市场发展现状
　　　　　　1 、基础设施建设奠定了良好基础
　　　　　　2 、班车客运在农村得到较大发展
　　　　　　3 、班车客运市场秩序管理需加强
　　　　六、班车客运市场竞争分析
　　　　七、班车客运市场发展前景
　　第二节 旅游客运市场分析
　　　　一、旅游客车市场发展概况
　　　　　　1 、旅游客车市场发展现状
　　　　　　2 、旅游客车销售规模分析
　　　　　　3 、旅游客车市场需求结构
　　　　二、旅游客运市场发展概况
　　　　　　1 、旅游客运市场现状与规模
　　　　　　2 、旅游客运市场存在的问题
　　　　三、旅游客运市场发展前景
　　　　　　1 、旅游消费提升助客运发展
　　　　　　2 、旅游客运高端化需求增加
　　　　　　3 、公路客运旅游化趋势明显
　　　　　　4 、旅游专线客运将持续升温
　　第三节 公交客运市场分析
　　　　一、公交客车销售情况分析
　　　　　　1 、公交客车总体销售情况
　　　　　　2 、普通公交客车销售情况
　　　　　　3 、brt公交客车销售情况
　　　　二、公交客运基础设施建设
　　　　　　1 、城市道路建设情况
　　　　　　2 、城市普通公交建设情况
　　　　　　3 、brt线路建设与规划情况
　　　　三、公交客运票价政策分析
　　　　　　1 、普通公交客运票价分析
　　　　　　2 、brt票制及票价分析
　　　　四、公交客运市场发展现状
　　　　五、公交客运市场竞争分析
　　　　六、公交客车发展方向分析
　　　　　　1 、普通公交客车发展状况
　　　　　　2 、brt车辆技术现状与需求预测
　　　　　　3 、新能源公交客车发展展望
　　　　七、公交客运市场发展前景
　　第四节 出租车客运市场分析
　　　　一、出租车市场的发展概况
　　　　　　1 、出租车市场总量分析
　　　　　　2 、出租车车型区域分布
　　　　二、出租车客运的市场票价
　　　　　　1 、出租车价格管理机制
　　　　　　2 、出租车税费制度分析
　　　　　　3 、出租车油运价格联动机制
　　　　　　4 、各地出租车价格调整情况
　　　　三、运营模式以及管理体制
　　　　　　1 、出租车客运市场经营模式
　　　　　　2 、出租车客运市场管理体制弊端
　　　　　　3 、出租车客运市场管理体制改革
　　　　四、出租车客运的市场格局
　　　　五、出租车客运的发展前景

第四部分 竞争格局分析
第九章 公路客运行业重点区域市场分析
　　第一节 长三角公路客运市场发展分析
　　　　一、上海市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、上海市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、上海市高速公路建设情况
　　　　　　3 、上海市公路客运发展前景展望
　　　　二、南京市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、南京市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、南京市高速公路建设情况
　　　　　　3 、南京市公路客运发展前景展望
　　　　三、苏州市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、苏州市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、苏州市高速公路建设情况
　　　　　　3 、苏州市公路客运发展前景展望
　　　　四、杭州市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、杭州市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、杭州市高速公路建设情况
　　　　　　3 、杭州市公路客运发展前景展望
　　　　五、长三角公路客运市场发展情况
　　　　　　1 、拥有发达的经济环境和基础设施
　　　　　　2 、毗邻公交模式助力同城效应升级
　　　　　　3 、两省一市间共同规划且联动监管
　　第二节 珠三角公路客运市场发展分析
　　　　一、广州市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、广州市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、广州市高速公路建设情况
　　　　　　3 、广州市公路客运发展前景展望
　　　　二、深圳市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、深圳市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、深圳市高速公路建设情况
　　　　　　3 、深圳市公路客运发展前景展望
　　　　三、东莞市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、东莞市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、东莞市高速公路建设情况
　　　　　　3 、东莞市公路客运发展前景展望
　　　　四、珠三角公路客运市场发展情况
　　　　　　1 、拥有先行的支持政策和战略规划
　　　　　　2 、泛珠三角区域合作带来新的机遇
　　　　　　3 、轨道交通将大面积分流公路客运
　　第三节 京津冀公路客运市场发展分析
　　　　一、北京市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、北京市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、北京市高速公路建设情况
　　　　　　3 、北京市公路客运发展前景展望
　　　　二、天津市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、天津市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、天津市高速公路建设情况
　　　　　　3 、天津市公路客运发展前景展望
　　　　三、石家庄市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、石家庄市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、石家庄市高速公路建设情况
　　　　　　3 、石家庄市公路客运发展前景展望
　　　　四、京津冀公路客运市场发展情况
　　　　　　1 、拥有良好的都市交通圈客运基础
　　　　　　2 、场站建设助推京津保客运一体化
　　　　　　3 、“进京入港”快捷通道利好客运
　　第四节 长株潭公路客运市场发展分析
　　　　一、长沙市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、长沙市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、长沙市高速公路建设情况
　　　　　　3 、长沙市公路客运发展前景展望
　　　　二、株洲市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、株洲市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、株洲市高速公路建设情况
　　　　　　3 、株洲市公路客运发展前景展望
　　　　三、湘潭市公路客运市场发展分析
　　　　　　1 、湘潭市公路客运市场发展概况
　　　　　　2 、湘潭市高速公路建设情况
　　　　　　3 、湘潭市公路客运发展前景展望
　　　　四、长株潭公路客运市场发展情况
　　　　　　1 、拥有优越的地理结构和区位交通
　　　　　　2 、“一体化”提速酿客运发展良机
　　　　　　3 、城市群核心区构建起公路大外环

第十章 2024-2030年公路客运行业竞争形势及策略
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、公路客运行业竞争结构分析
　　　　　　1 、现有企业间竞争
　　　　　　2 、潜在进入者分析
　　　　　　3 、替代品威胁分析
　　　　　　4 、供应商议价能力
　　　　　　5 、客户议价能力
　　　　　　6 、竞争结构特点总结
　　　　二、公路客运行业swot分析
　　　　　　1 、公路客运行业优势分析
　　　　　　2 、公路客运行业劣势分析
　　　　　　3 、公路客运行业机会分析
　　　　　　4 、公路客运行业威胁分析
　　第二节 公路客运行业竞争格局分析
　　　　一、企业竞争格局分析
　　　　二、市场竞争格局分析
　　　　三、产品竞争格局分析
　　第三节 公路客运行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　　　三、区域集中度分析
　　第四节 公路客运市场竞争策略分析

第十一章 公路客运行业领先企业经营形势分析
　　第一节 中国公路客运企业总体发展状况分析
　　　　一、公路客运企业主要类型
　　　　二、公路客运企业资本运作分析
　　第二节 中国领先公路客运企业经营形势分析
　　　　一、江西长运股份有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　二、大众交通（集团）股份有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　三、南京公用发展股份有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　四、赤峰中昊运输有限责任公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　五、四川南充汽车运输（集团）有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　六、榆林市恒泰汽车运输集团有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　七、广西通泰运输集团股份有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　八、甘肃天嘉交通运输集团有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　九、延边东北亚客运集团有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析
　　　　十、湖北宜昌交运集团股份有限公司
　　　　　　1 、企业发展简况分析
　　　　　　2 、企业经营情况分析
　　　　　　3 、企业客运站分布
　　　　　　4 、企业转型发展方向
　　　　　　5 、企业竞争优势分析
　　　　　　6 、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望
第十二章 2024-2030年公路客运行业前景及趋势预测
　　第一节 2024-2030年公路客运市场发展前景
　　　　一、2024-2030年公路客运市场发展潜力
　　　　二、2024-2030年公路客运市场发展前景展望
　　　　三、2024-2030年公路客运细分行业发展前景分析
　　第二节 公路客运领域推广应用新能源汽车研究
　　　　一、公路客运领域新能源汽车发展制约因素分析
　　　　　　1 、公路客运领域整体处于下滑状态，企业基本无购车需求
　　　　　　2 、新能源客车先期投入成本较高
　　　　　　3 、沿线充电基础设施建设不够完善
　　　　　　4 、车辆使用范围受限
　　　　二、公路客运领域新能源汽车发展方向探讨
　　　　　　1 、中短途公路客运
　　　　　　2 、旅游客运
　　第三节 2024-2030年中国公路客运行业供需预测
　　　　一、2024-2030年中国公路客运行业供给预测
　　　　二、2024-2030年中国公路客运行业载客汽车数量预测
　　　　三、2024-2030年中国公路客运市场旅客周转量预测
　　　　四、2024-2030年中国公路客运行业需求预测
　　　　五、2024-2030年中国公路客运行业供需平衡预测
　　　　六、2024-2030年中国公路客运行业公路客运站数量预测
　　　　七、2024-2030年中国公路客运行业企业数量预测

第十三章 2024-2030年公路客运行业投资价值评估分析
　　第一节 公路客运行业投资特性分析
　　　　一、公路客运行业进入壁垒分析
　　　　二、公路客运行业盈利因素分析
　　　　三、公路客运行业盈利模式分析
　　第二节 公路基础设施建设投资分析
　　　　一、公路基础设施建设投资规模
　　　　二、公路基础设施建设资金来源
　　　　三、公路基础设施建设投资分布
　　第三节 公路客运站场投资建设分析
　　　　一、公路客运站场融资渠道的选择
　　　　　　1 、政府渠道融资
　　　　　　2 、交管部门融资
　　　　　　3 、其他渠道融资
　　　　二、公路客运站场建设存在的问题
　　　　三、公路客运站场建设的投资策略
　　第四节 公路客运行业信贷分析
　　　　一、国内宏观信贷环境分析
　　　　二、交通运输信贷环境分析
　　　　三、公路客运信贷政策分析
　　　　四、公路客运银行信贷分析
　　第五节 2024-2030年公路客运行业投资风险及防范
　　　　一、政策风险及防范
　　　　二、供求风险及防范
　　　　三、宏观经济波动风险及防范
　　　　四、关联产业风险及防范
　　　　五、其他风险及防范
　　第六节 中国公路客运行业投资建议
　　　　一、公路客运行业未来发展方向
　　　　二、公路客运行业主要投资建议
　　　　三、中国公路客运企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十四章 2024-2030年公路客运行业存在的问题及发展策略
　　第一节 公路客运站预算管理存在的问题及对策
　　　　一、公路客运站实施预算管理的重要性
　　　　　　1 、预算管理可以为公路客运站改制转型提供必要保障
　　　　　　2 、预算管理有利于公路客运站企业整合
　　　　二、公路客运站预算管理存在的问题
　　　　　　1 、公路客运站预算管理体制不健全，预算管理流于形式
　　　　　　2 、公路客运站全面预算管理的全员参与度较低
　　　　　　3 、公路客运站预算管理目标与企业的战略目标相脱节
　　　　三、公路客运站预算管理的相关对策
　　　　　　1 、建立健全企业预算管理体制，强化预算管理理念
　　　　　　2 、建立企业科学的预算管理分析模式，求变寻出路，求新增效益
　　第二节 轨道交通时代下的城市公路客运枢纽发展策略
　　　　一、城市公路客运枢纽的基本概念
　　　　二、公路客运枢纽的现状
　　　　　　1 、交通发展情况
　　　　　　2 、公路客运枢纽现状问题分析
　　　　　　3 、轨道交通对城市公路客运枢纽的影响
　　　　三、城市公路客运枢纽的发展策略分析
　　　　　　1 、发展趋势
　　　　　　2 、应对策略和措施
　　第三节 公铁竞争背景下公路运输经济优化
　　　　一、公路运输经济存在的突出问题
　　　　　　1 、运输负担过重，经营成本居高不下
　　　　　　2 、思想落后，集约化程度低
　　　　　　3 、核心竞争力不强
　　　　二、公铁竞争背景下公路运输经济的优化
　　　　　　1 、多方联手，互利共赢
　　　　　　2 、短线运营，发挥优势
　　　　　　3 、提前布局，加强衔接
　　　　　　4 、服务升级，吸引乘客

第十五章 公路客运行业发展战略研究
　　第一节 公路客运行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、竞争战略规划
　　第二节 公路运输客运的差异化管理
　　　　一、公路客运差异化管理的必要性
　　　　二、公路客运的差异化管理内容
　　　　三、公路客运的差异化管理方法
　　　　四、公路客运差异化管理的效益评估
　　第三节 “高铁时代”公路客运的发展策略
　　　　一、中国客运结构现状分析
　　　　二、中国高铁的运营情况分析
　　　　三、高铁对公路客运造成的冲击
　　　　四、高铁与公路客运优劣势比较及关系定位
　　　　　　1 、高铁与公路客运优劣势对比
　　　　　　2 、铁路与公路客运关系分析
　　　　五、公路客运应对策略分析
　　　　　　1 、发货比较优势
　　　　　　2 、整合运输资源
　　　　　　3 、调整运营模式
　　　　　　4 、优化线路规划布局
　　　　　　5 、调整经营方向
　　　　　　6 、加强客运服务营销
　　第四节 [中⋅智林⋅]公路客运行业投资战略研究
　　　　一、2019-2024年公路客运企业投资战略
　　　　二、2024-2030年公路客运行业投资战略
　　　　三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录
　　图表 2019-2024年全国国内旅游人数变化情况图
　　图表 2019-2024年全国国内旅游收入变化情况图
　　图表 2019-2024年全国旅客运输量及其增长情况图
　　图表 2019-2024年各种运输方式旅客运输量所占比重
　　图表 2019-2024年全国旅客运输周转量及其增长情况
　　图表 2019-2024年各种运输方式旅客周转量所占比重
　　图表 2019-2024年各种运输方式货物周转量所占比重
　　图表 2019-2024年全国交通固定资产投资及其增长
　　图表 2019-2024年各种运输方式固定资产投资额情况
　　图表 2019-2024年各种运输方式固定资产投资比重
　　图表 2019-2024年公路营运载客汽车保有量及其增长
　　图表 2019-2024年公路营运载客汽车平均客位变化
　　图表 2019-2024年中国公路客运量及其增长情况图
　　图表 2019-2024年公路旅客周转量及其增长情况图
　　图表 客运企业与其经营的公路网络层次对应关系图
　　图表 客运企业经营管理模式与区域经济水平关系图
　　图表 2019-2024年中国春节黄金周旅游收入及增速
　　图表 2024-2030年公路客运行业旅客运输量预测
　　图表 2024-2030年公路客运行业营业收入预测
　　图表 2024-2030年公路客运行业运输装备情况预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运行业供给预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运载客汽车数量预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运市场旅客周转辆预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运行业需求预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运行业供需平衡预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运公路客运站数量预测
　　图表 2024-2030年中国公路客运行业企业数量预测
略……

了解《[2024-2030年中国公路客运市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2812962，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/96/GongLuKeYunHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！