|  |
| --- |
| [2024年中国动力汽车市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/62/DongLiQiCheShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国动力汽车市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/62/DongLiQiCheShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1588662　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/62/DongLiQiCheShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　动力汽车是一种重要的交通工具，近年来随着电动汽车技术的发展和政策的支持，市场需求持续增长。目前，动力汽车不仅在电池技术和驱动系统上实现了重大突破，还在智能化和互联化方面取得了长足进展。此外，随着消费者对环保出行的需求增加，动力汽车开始注重产品的能效和环保性能，提供更长续航里程和更低排放的产品。  
　　未来，动力汽车市场将持续增长。一方面，随着电动汽车技术的发展和政策的支持，对高质量、高能效的动力汽车的需求将持续增加。另一方面，技术创新将进一步提升产品的性能，如采用更先进的电池技术和驱动系统，提高续航里程和驾驶体验。此外，随着消费者对智能化和互联化的需求增加，动力汽车将更加注重智能驾驶技术和车联网服务，提供更多的智能功能，以满足不同应用场景的需求。  
　　《[2024年中国动力汽车市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/62/DongLiQiCheShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了动力汽车行业的现状，全面梳理了动力汽车市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了动力汽车细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了动力汽车市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了动力汽车行业面临的机遇与风险。为动力汽车行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 电动汽车行业的相关概述  
　　1.1 电动车的概述  
　　　　1.1.1 电动车的定义  
　　　　1.1.2 电动车的分类  
　　1.2 电动汽车的概述  
　　　　1.2.1 电动汽车简介  
　　　　1.2.2 电动汽车的结构  
　　　　1.2.3 电动汽车的特征  
　　　　1.2.4 电动汽车优缺点  
  
第二章 2019-2024年世界电动汽车产业发展状况分析  
　　2.1 欧洲电动汽车发展状况  
　　　　2.1.1 欧洲加速构建电动车充电网络  
　　　　2.1.2 欧洲立法推动电动汽车产业布局  
　　　　2.1.3 欧洲新标准推动电动汽车产业化  
　　　　2.1.4 欧洲电动汽车电池市场潜力分析  
　　2.2 美国电动汽车发展状况  
　　　　2.2.1 美国政府大力发展电动汽车项目  
　　　　2.2.2 美国成功研发电动汽车充电控制装置  
　　　　2.2.3 美国政府拨款开发环保电动车  
　　　　2.2.4 美国电动车销售获政策支持  
　　2.3 英国电动汽车发展状况  
　　　　2.3.1 英国出台措施鼓励电动车产业发展  
　　　　2.3.2 英国出台为期五年资助电动汽车计划  
　　　　2.3.3 英国投资千万英镑建设电动车充电站  
　　　　2.3.4 英国启动大规模电动汽车试验  
　　2.4 德国电动汽车发展状况  
　　　　2.4.1 德国批准5亿欧元支持电动车技术计划  
　　　　2.4.2 德国电动车促进计划获批  
　　　　2.4.3 德国有望成为世界领先的电动车市场  
　　　　2.4.4 德国政府资助奥迪公司研发电动汽车  
　　2.5 日本电动汽车发展状况  
　　　　2.5.1 日本政府商界科技界合力发展电动车  
　　　　2.5.2 日本汽车企业争抢电动汽车的制高点  
　　　　2.5.3 日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势  
　　　　2.5.4 日本汽车与电力企业合作普及电动车  
　　　　2.5.5 日本大力建设充电站推动电动车普及  
  
第三章 2019-2024年中国电动汽车行业发展环境分析  
　　3.1 宏观经济环境  
　　　　3.1.1 2019-2024年中国GDP增长分析  
　　　　3.1.22015 年中国工业经济运行情况分析  
　　　　3.1.3 2019-2024年中国商品进出口贸易  
　　　　3.1.42015 年中国居民收入与消费状况  
　　3.2 产业政策环境  
　　　　3.2.1 中国新能源汽车行业相关政策  
　　　　3.2.2 中国电动汽车行业的相关标准  
　　　　3.2.3 电动汽车电池及材料的相关标准  
　　　　3.2.3 四大央企加快充电站建设争夺  
　　3.3 汽车环保问题  
　　　　3.3.1 汽车工业面临能源问题重大挑战  
　　　　3.3.2 发展绿色交通是城市环境的需求  
　　　　3.3.3 电动车能满足更为苛刻的环保要求  
　　　　3.3.4 电动汽车是汽车工业发展必然选择  
　　3.4 电动汽车发展机遇  
　　　　3.4.1 电动汽车发展对中国汽车工业意义重大  
　　　　3.4.2 中国资源和能源状况适合发展电动汽车  
　　　　3.4.3 汽车行业处于能源动力技术变革机遇期  
　　　　3.4.4 电动汽车产业化条件与政策环境已具备  
  
第四章 2019-2024年中国汽车行业发展状况分析  
　　4.1 汽车行业的相关概况  
　　　　4.1.1 汽车行业的相关概述  
　　　　4.1.2 汽车行业产业链分析  
　　　　4.1.3 汽车行业经营模式及特点  
　　　　4.1.4 汽车行业的进入主要壁垒  
　　　　4.1.5 汽车工业在国家经济中的作用  
　　4.2 中国汽车行业发展概况  
　　　　4.2.1 中国汽车工业发展阶段及特点  
　　　　4.2.2 中国汽车工业发展取得巨大成就  
　　　　4.2.3 汽车工业在全球汽车业地位上升  
　　　　4.2.4 中国汽车行业经济效益情况分析  
　　4.32015 年汽车行业发展分析  
　　　　4.3.12015 年中国汽车产销总体情况分析  
　　　　4.3.22015 年汽车工业经济运行情况分析  
　　　　4.3.32015 年汽车出口下滑趋势继续缓解  
　　　　4.3.42015 年中国汽车市场价格波幅收窄  
　　　　4.3.52015 年中国重点汽车企业销售情况  
　　4.42015 年汽车行业发展分析  
　　　　4.4.12015 年9月汽车产销及经济运行情况  
　　　　4.4.22015 年中国汽车消费刺激政策分析  
　　　　4.4.32015 年中国汽车市场运行态势与特征  
　　　　4.4.42015 年中国汽车市场发展趋势分析  
　　4.5 汽车工业存在的问题与对策  
　　　　4.5.1 汽车工业自主创新能力有待提高  
　　　　4.5.2 汽车工业自主品牌建设任重道远  
　　　　4.5.3 零部件产业发展滞后于整车水平  
　　　　4.5.4 中国汽车工业发展的策略分析  
　　　　4.5.5 提升汽车工业国际竞争力策略  
  
第五章 2019-2024年中国电动汽车发展状况分析  
　　5.1 中国新能源汽车发展分析  
　　　　5.1.1 中国发展节能与新能源汽车概况  
　　　　5.1.2 中国新能源汽车产业化新进展  
　　　　5.1.3 中国新能源汽车近期发展动向  
　　　　5.1.4 新能源汽车产业化发展的现状  
　　　　5.1.5 中国新能源汽车市场规模分析  
　　5.2 电动汽车产业现状  
　　　　5.2.1 中国主要电动汽车厂商发展概况  
　　　　5.2.2 中国电动汽车技术开发情况分析  
　　　　5.2.3 中国电动汽车示范运营成果显著  
　　　　5.2.4 电动汽车示范运营新趋势与特点  
　　5.3 电动汽车产业化分析  
　　　　5.3.1 电动汽车研发热潮产业化加快  
　　　　5.3.2 中国将加速电动汽车产业化进程  
　　　　5.3.3 电动汽车产业化需国家政策扶持  
　　　　5.3.4 中国电动汽车产业化面临的挑战  
　　　　5.3.5 电动汽车产业化的区位布局战略  
　　5.4 电动汽车商业化分析  
　　　　5.4.1 电动汽车商业化运行的基本属性  
　　　　5.4.2 电动汽车商业化的运行特征分析  
　　　　5.4.3 电动汽车商业化运行模式的对比  
　　　　5.4.4 政府在电动汽车商业化中的角色  
　　　　5.4.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现  
　　5.5 电动汽车发展存在的问题  
　　　　5.5.1 电动汽车存在的主要问题分析  
　　　　5.5.2 中国电动汽车市场陷入高价困境  
　　　　5.5.3 中国电动汽车行业发展主要障碍  
　　　　5.5.4 中国电动汽车市场推广存在瓶颈  
　　5.6 电动汽车发展的对策  
　　　　5.6.1 中国发展新能源汽车对策和措施  
　　　　5.6.2 电动汽车发展期盼核心技术突破  
　　　　5.6.3 电动汽车发展须关键零部件国产化  
　　　　5.6.4 加快中国电动汽车产业发展的建议  
  
第六章 2019-2024年中国混合动力汽车发展状况  
　　6.1 混合动力汽车的概述  
　　　　6.1.1 混合动力汽车的定义  
　　　　6.1.2 混合动力汽车的分类  
　　　　6.1.3 混合动力汽车的优缺点  
　　　　6.1.4 充电式混合动力汽车（PHEV）  
　　6.2 世界混合动力汽车发展分析  
　　　　6.2.1 发达国家鼓励混合动力汽车开发政策  
　　　　6.2.22015 年世界混合动力汽车市场销售概况  
　　　　6.2.32015 年美国混合动力汽车市场销售情况  
　　　　6.2.4 日系厂商在混合动力汽车领域优势明显  
　　6.3 中国混合动力车发展分析  
　　　　6.3.1 中国开发混合动力汽车的有利条件  
　　　　6.3.2 中国汽车企业混合动力汽车现状  
　　　　6.3.3 中国混合动力汽车研究开发现状  
　　　　6.3.4 中国混合动力汽车的发展进程  
　　6.4 充电式混合动力汽车（PHEV）  
　　　　6.4.1 充电式混合动力汽车的应用及发展  
　　　　6.4.2 世界各大车厂PHEV研发动态分析  
　　　　6.4.3 充电式混合动力汽车的技术难点  
　　　　6.4.42015 年全球各区域PHEV市场规模  
　　　　6.4.5 PHEV的潜在价值及中国发展建议  
　　6.5 混合动力汽车技术研究  
　　　　6.5.1 混合动力汽车研发的关键技术分析  
　　　　6.5.2 混合动力汽车技术的创新性研究  
　　　　6.5.3 混合动力汽车整车控制策略研究  
　　6.6 混合动力车的发展策略及前景  
　　　　6.6.1 中国混合动力汽车产业的发展建议  
　　　　6.6.2 中国混合动力汽车发展策略及建议  
　　　　6.6.32015 年中国混合动力汽车市场展望  
  
第七章 2019-2024年中国纯电动汽车发展状况分析  
　　7.1 世界纯电动汽车发展分析  
　　　　7.1.1 纯电动汽车的相关概述  
　　　　7.1.2 世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段  
　　　　7.1.3 世界主要国家及地区纯电动汽车发展  
　　　　7.1.42015 年日产发布世界首款纯电动汽车  
　　7.2 中国纯电动汽车发展分析  
　　　　7.2.1 中国纯电动汽车的发展历程  
　　　　7.2.2 中国纯电动汽车技术走向成熟  
　　　　7.2.3 中国纯电动汽车企业产业化概况  
　　　　7.2.4 中国纯电动乘用车技术标准将出台  
　　　　7.2.52015 年中国纯电动车发展不断提速  
　　7.3 中国发展纯电动汽车SWOT分析  
　　　　7.3.1 中国发展纯电动汽车的机会分析  
　　　　7.3.2 中国发展纯电动汽车的优势分析  
　　　　7.3.3 中国发展纯电动汽车的威胁分析  
　　　　7.3.4 中国发展纯电动汽车的劣势分析  
　　7.4 纯电动汽车的技术发展动态  
　　　　7.4.1 纯电动汽车锂电池技术  
　　　　7.4.2 纯电动汽车超快充电技术  
　　　　7.4.3 电池与电容相结合技术  
　　　　7.4.4 纯电动汽车电动轮技术  
　　　　7.4.5 纯电动汽车其他技术  
　　7.5 纯电动汽车发展存在的问题及策略  
　　　　7.5.1 充电问题制约纯电动车产业化发展  
　　　　7.5.2 中国发展纯电动车存在问题及对策  
　　　　7.5.3 微型纯电动车亟需制定标准和规范  
　　　　7.5.4 新能源汽车应优先发展纯电动汽车  
  
第八章 2019-2024年中国燃料电池汽车发展状况分析  
　　8.1 世界燃料电池汽车的发展分析  
　　　　8.1.1 燃料电池电动汽车动力系统概况  
　　　　8.1.2 世界燃料电池汽车技术发展状况  
　　　　8.1.3 日本大力发展燃料电池汽车产业  
　　　　8.1.4 美国加州燃料电池示范项目  
　　8.2 中国燃料电池汽车发展分析  
　　　　8.2.1 中国燃料电池汽车发展概况  
　　　　8.2.2 中国燃料电池汽车的发展现状  
　　　　8.2.3 中国燃料电池汽车研发与进展  
　　　　8.2.4 中国燃料电池汽车的发展机遇  
　　　　8.2.5 中国重点发展燃料电池公共汽车  
　　8.3 燃料电池汽车商业化分析  
　　　　8.3.1 燃料电池汽车商业化应用的主要障碍  
　　　　8.3.2 推动燃料电池商业化进程的主要因素  
　　　　8.3.3 世界燃料电池汽车商业化进程的规划  
　　　　8.3.4 中国燃料电池汽车探寻商业化出路  
　　8.4 燃料电池汽车发展前景  
　　　　8.4.1 燃料电池汽车是新能源汽车发展目标  
　　　　8.4.2 燃料电池汽车的商业化应用前景分析  
　　　　8.4.3 燃料电池汽车商业化进程判断与分析  
  
第九章 2019-2024年中国主要省区电动汽车发展分析  
　　9.1 北京电动汽车发展状况  
　　　　9.1.12015 年北京奥运建设电动汽车充电站  
　　　　9.1.2 北京建成国际领先电动汽车研发中心  
　　　　9.1.3 北京市将继续扩大纯电动车应用规模  
　　9.2 天津电动汽车发展状况  
　　　　9.2.1 天津电动汽车产业化示范基地奠基  
　　　　9.2.2 天津成中国电动汽车重要研发基地  
　　　　9.2.3 天津加快推动电动汽车产业化发展  
　　　　9.2.4 天津新型电动车专用电机研制成功  
　　9.3 上海电动汽车发展状况  
　　　　9.3.1 上海市投资60亿加快发展混合电汽车  
　　　　9.3.22015 年上海首推IC卡电动汽车充电站  
　　　　9.3.3 上海加大新能源汽车的政府采购力度  
　　　　9.3.4 未来五年上海在电动汽车的销量分析  
　　9.4 江苏电动汽车发展状况  
　　　　9.4.1 江苏南通将建电动汽车产业基地  
　　　　9.4.2 江苏常州电动汽车生产基地奠基  
　　　　9.4.3 江苏盐城新建8亿元电动汽车项目  
　　　　9.4.4 电动车产业集群正向江苏无锡转移  
　　　　9.4.5 江苏启用首座电动车充电站  
　　9.5 浙江电动汽车发展状况  
　　　　9.5.1 浙江省已成中国电动车产销大省  
　　　　9.5.2 浙江民企纷纷抢占新能源车高地  
　　　　9.5.3 浙江积极推动电动汽车产业发展  
　　　　9.5.4 浙江电动汽车试点研究项目通过验收  
　　9.6 广东电动汽车发展状况  
　　　　9.6.1 广东电动汽车提速首款混合动力车获批  
　　　　9.6.2 深圳通过新能源产业规划推广电动汽车  
　　　　9.6.3 日产电动车项目正式落户广东  
　　　　9.6.4 广东电动汽车迎来亚运发展契机  
  
第十章 2019-2024年中国电动汽车电池市场状况分析  
　　10.1 电动车用镍氢电池  
　　　　10.1.1 镍氢动力电池的相关概述  
　　　　10.1.2 全球镍氢动力电池持续稳定增长  
　　　　10.1.3 国外镍氢动力电池主要企业概况  
　　　　10.1.4 中国镍氢电池主要竞争企业概况  
　　　　10.1.5 电动车对镍氢电池需求预测分析  
　　10.2 电动车用磷酸铁锂电池  
　　　　10.2.1 磷酸铁锂电池的概述  
　　　　10.2.2 磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展  
　　　　10.2.3 奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线  
　　　　10.2.4 比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售  
　　　　10.2.5 混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测  
　　10.3 电动车用燃料电池  
　　　　10.3.1 燃料电池的相关概述  
　　　　10.3.2 丰田开始租售新款燃料电池汽车  
　　　　10.3.3 本田新型燃料电池车量产销售  
　　　　10.3.4 奔驰燃料电池车将在欧洲上市  
　　　　10.3.5 起亚发布燃料电池车进展消息  
  
第十一章 2019-2024年中国主要电动车企业分析  
　　11.1 上海汽车集团股份有限公司  
　　　　11.1.1 企业基本情况  
　　　　11.1.2 上汽新能源汽车产业链布局  
　　　　11.1.3 上汽集团电动汽车发展动态  
　　　　11.1.4 上汽集团电动汽车发展战略  
　　11.2 中国第一汽车集团公司  
　　　　11.2.1 企业基本情况  
　　　　11.2.2 一汽集团汽车业务状况  
　　　　11.2.3 一汽电动汽车走向产业化  
　　　　11.2.4 一汽集团电动汽车发展动态  
　　11.3 比亚迪汽车有限公司  
　　　　11.3.1 企业基本情况  
　　　　11.3.2 比亚迪自主创新开辟电动汽车  
　　　　11.3.32015 年比亚迪进军电动客车  
　　　　11.3.42015 年比亚迪推出纯电动车  
　　11.4 奇瑞汽车股份有限公司  
　　　　11.4.1 企业基本情况  
　　　　11.4.2 奇瑞拟在中国台湾建电动车研发中心  
　　　　11.4.3 奇瑞纯电动车示范运营  
　　　　11.4.4 奇瑞多款电动汽车上市  
　　11.5 重庆长安汽车股份有限公司  
　　　　11.5.1 企业基本情况  
　　　　11.5.2 长安电动汽车战略初见成效  
　　　　11.5.3 长安汽车牵头新能源产业联盟  
　　　　11.5.4 长安奔奔I纯电动车试生产下线  
　　11.6 东风电动车辆股份有限公司  
　　　　11.6.1 企业基本情况  
　　　　11.6.2 东风电动车为新能源汽车领航  
　　　　11.6.3 东风电动车产业园获批  
　　　　11.6.4 东风汽车发布新事业战略规划  
　　11.7 浙江吉利控股集团有限公司  
　　　　11.7.1 企业基本情况  
　　　　11.7.2 吉利全面出击新能源动力汽车  
　　　　11.7.3 吉利新能源汽车投产  
　　　　11.7.4 吉利汽车未来发展战略分析  
　　11.8 长城汽车股份有限公司  
　　　　11.8.1 企业基本情况  
　　　　11.8.3 长城汽车电动汽车研发状况  
　　　　11.8.4 长城汽车启动电动汽车战略  
  
第十二章 [⋅中⋅智⋅林⋅]2024-2030年中国电动车行业投资及发展前景分析  
　　12.1 新能源汽车发展前景  
　　　　12.1.1 全球新能源汽车产业化的预测  
　　　　12.1.2 中国新能源汽车产业发展展望  
　　　　12.1.3 “十四五”新能源汽车发展框架  
　　12.2 电动汽车发展前景分析  
　　　　12.2.1 电动汽车有望成为新的经济增长点  
　　　　12.2.2 电动汽车成世界各国汽车业发展所趋  
　　　　12.2.3 中国电动汽车发展与应用前景广阔  
　　12.3 电动汽车行业投资风险  
　　　　12.3.1 产业政策风险  
　　　　12.3.2 市场风险分析  
　　　　12.3.3 技术风险分析  
　　　　12.3.4 资源风险分析  
　　12.4 电动汽车行业投资机会  
　　　　12.4.1 中国动力汽车电池技术利润丰厚  
　　　　12.4.2 汽车动力锂电池产业的投资机会  
　　　　12.4.3 中国电动车充电站投资机会分析  
　　　　12.4.4 电动汽车产业中国市场投资机会  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度  
　　图表 22015年中国货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 3 2019-2024年中国商品进出口贸易总额增长趋势图  
　　图表 4 2019-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图  
　　图表 5 2019-2024年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图  
　　图表 6 2019-2024年中国城镇居民家庭恩格尔系数  
　　图表 7 2019-2024年中国农村居民家庭恩格尔系数  
　　图表 82015年中国新能源车扶持政策与重要事件  
　　图表 9世界主要国家石油储采比  
　　图表 10世界石油总需求及供需缺口  
　　图表 11中国石油总需求及供需缺口  
　　图表 12 2019-2024年中国汽车保有量增长趋势图  
　　图表 13大气中CO2浓度快速提升  
　　图表 14世界CO2排放结构分析图  
　　图表 15汽车行业的细分状况  
　　图表 162015年世界主要国家汽车产量及增长率  
　　图表 17 2019-2024年中国汽车行业工业总产值增长趋势图  
　　图表 18 2019-2024年中国汽车行业利润总额增长趋势图  
　　图表 19 2019-2024年中国汽车产量增长趋势图  
　　图表 212015年1-9月中国汽车市场产销情况表  
　　图表 222015年1-9月中国乘用车市场产销情况表  
　　图表 232015年1-9月乘用车分排量销售汇总表  
　　图表 242015年1-9月中国商用车市场产销情况表  
　　图表 252015年1-9月中国客车分车型市场销售情况  
　　图表 262015年1-9月汽车分车型销售情况  
　　图表 272015年中国汽车生产企业前十家销量排名  
　　图表 28 2019-2024年中国新能源汽车市场规模统计  
　　图表 29中国主要动力汽车厂商发展现状  
　　图表 30中国电动汽车“三纵三横”研发布局  
　　图表 31电动汽车产业化中心城市的功能框图  
　　图表 32混合？ζ荡角绞？  
　　图表 33混合动力汽车并联式驱动方式  
　　图表 34混合动力汽车混联式驱动方式  
　　图表 35混合动力汽车不同混合度下燃油经济性改善与成本提高  
　　图表 36国内外汽车厂商混合动力车类型一览  
　　图表 37国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策  
　　图表 38欧洲各国对HEV/低油耗车的税收相关优惠政策  
　　图表 392015年全球混合动力汽车注册量排名  
　　图表 402015年全球混合动力汽车销量份额  
　　图表 41 2019-2024年美国混合动力汽车销量趋势  
　　图表 422015年美国混合动力汽车销量前三企业及份额  
　　图表 432015年日系厂商美国混合动力汽车销售市场份额  
　　图表 442015年美国市场各车企混合动力车销量状况  
　　图表 45混合动力汽车节油理论值  
　　图表 46国外10种纯电动车的基本情况  
　　图表 47纯电动汽车发展模式  
　　图表 48中国纯电动汽车发展SWOT分析  
　　图表 49日本NEDO先进锂离子蓄电池性能指标情况  
　　图表 50各种纯电动车电池性能指标情况  
　　图表 51以氢气为燃料的燃料电池系统示意图  
　　图表 52燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势  
　　图表 53欧盟燃料电池商业化模式  
　　图表 54镍电池上下游产业链  
　　图表 55镍氢电池材料构成  
　　图表 56Ni-MH电池负极材料  
　　图表 57Ni-MH电池工作原理图  
　　图表 58镍氢电池工艺流程示意图  
　　图表 59 2019-2024年国外主要镍氢电池企业生产情况  
　　图表 60国内Ni-MH电池组技术指标与国外对比  
　　图表 61中国镍氢电池主要生产企业概况  
　　图表 62国内电池企业镍氢电池主要产品状况  
　　图表 63 2024-2030年中国镍氢动力电池需求预测  
　　图表 64 2024-2030年中国HEV汽车对镍氢动力电池需求预测  
　　图表 65磷酸铁锂工作原理图  
　　图表 66磷酸铁锂电池主要应用领域  
　　图表 67 2019-2024年全球混合动力汽车（HEV）电池市场测算  
　　图表 68 2019-2024年全球磷酸铁锂电池市场趋势图  
　　图表 69燃料电池示意图  
　　图表 70燃料电池构成及其性能  
　　图表 71 2019-2024年中国第一汽车集团公司收入利润情况  
　　图表 72 2019-2024年中国第一汽车集团公司产品销量情况  
　　图表 73 2019-2024年中国第一汽车集团公司资产负债情况  
　　图表 74 2019-2024年吉利集团未来发展规划示意图  
　　图表 75 2024-2030年全球新能源汽车产业化预测  
　　图表 76各车型成本构成结构图  
　　图表 77汽车动力电池占整车总成本比例  
略……

了解《[2024年中国动力汽车市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/62/DongLiQiCheShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1588662，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/62/DongLiQiCheShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：油电混合前十名、氢能源动力汽车、电混suv汽车排行榜前十名、油电混合动力汽车、混动汽车哪个品牌最好、什么是插电式混合动力汽车、奇瑞自动驾驶车型、什么是增程式混合动力汽车、气电混合动力汽车

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！