|  |
| --- |
| [2024-2030年中国城市公共交通行业发展全面调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/26/ChengShiGongGongJiaoTongHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国城市公共交通行业发展全面调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/26/ChengShiGongGongJiaoTongHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2737265　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/26/ChengShiGongGongJiaoTongHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市公共交通系统在全球范围内面临乘客量波动、资金投入不足和技术创新的挑战。然而，随着城市化进程的加快，对高效、环保的公共交通需求日益增长。智能公交、轨道交通和共享出行服务的兴起，为改善公共交通系统提供了新思路。  
　　未来，城市公共交通将更加注重智慧化和绿色化。利用大数据和人工智能优化路线规划、班次安排和乘客信息服务，提高运营效率和乘客满意度。同时，推广新能源交通工具，如电动公交车和地铁，减少碳排放，促进可持续城市发展。此外，跨模式交通整合，如结合共享单车、步行和出租车的多模式出行平台，将提供更加灵活、便捷的出行选择。  
　　《[2024-2030年中国城市公共交通行业发展全面调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/26/ChengShiGongGongJiaoTongHangYeQuShiFenXi.html)》全面分析了城市公共交通行业的现状，深入探讨了城市公共交通市场需求、市场规模及价格波动。城市公共交通报告探讨了产业链关键环节，并对城市公共交通各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了城市公共交通市场前景与发展趋势。此外，还评估了城市公共交通重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。城市公共交通报告以其专业性、科学性和权威性，成为城市公共交通行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。  
  
第一部分 互联网 城市公共交通环境透视  
第一章 电子商务与“互联网”  
　　第一节 电子商务发展  
　　　　一、电子商务基本定义  
　　　　二、电子商务发展阶段  
　　　　三、电子商务基本特征  
　　　　四、电子商务支撑环境  
　　　　五、电子商务基本模式  
　　　　六、电子商务规模分析  
　　　　　　1、电子商务结构  
　　　　　　2、电子商务区域结构  
　　第二节 “互联网 ”的相关概述  
　　　　一、“互联网 ”的提出  
　　　　二、“互联网 ”的内涵  
　　　　三、“互联网 ”的发展  
　　　　四、“互联网 ”的评价  
　　　　五、“互联网 ”的趋势  
  
第二章 互联网环境下城市公共交通行业的机会与挑战  
　　第一节 2024年中国互联网环境分析  
　　　　一、网民基本情况分析  
　　　　　　1、总体网民规模分析  
　　　　　　2、分省网民规模分析  
　　　　　　3、手机网民规模分析  
　　　　　　4、网民属性结构分析  
　　　　二、网民互联网应用  
　　　　　　1、信息获取情况分析  
　　　　　　2、商务交易发展情况  
　　　　　　3、交流沟通现状分析  
　　　　　　4、网络娱乐应用分析  
　　第二节 互联网环境下城市公共交通行业的机会与挑战  
　　　　一、互联网时代行业大环境的变化  
　　　　二、互联网直击传统行业消费痛点  
　　　　三、互联网助力企业开拓市场  
　　　　四、电商成为传统企业突破口  
　　第三节 互联网城市公共交通行业的改造与重构  
　　　　一、互联网重构行业的供应链格局  
　　　　二、互联网改变生产厂商营销模式  
　　　　三、互联网导致行业利益重新分配  
　　　　四、互联网改变行业未来竞争格局  
　　第四节 城市公共交通与互联网融合创新机会孕育  
　　　　一、电商政策变化趋势分析  
　　　　二、电子商务消费环境趋势分析  
　　　　三、互联网有助于精确城市公共交通行业市场定位  
　　　　四、电商黄金发展期机遇分析  
　　　　五、大数据创新城市公共交通行业需求开发  
  
第二部分 互联网城市公共交通行业深度分析  
第三章 城市公共交通行业发展现状分析  
　　第一节 城市公共交通行业发展环境分析  
　　　　一、国际宏观经济分析  
　　　　　　1、2024年全球经济运行概况  
　　　　　　2、2024年全球经济形势预测  
　　　　二、国内环境分析  
　　　　　　1、2024年中国宏观经济运行概况  
　　　　　　2、2024年中国宏观经济趋势预测  
　　第二节 城市公共交通行业发展现状分析  
　　　　一、城市公共交通行业产业政策分析  
　　　　　　1、城市公共交通行业管理体制分析  
　　　　　　2、城市公共交通行业主要政策法规  
　　　　二、城市公共交通行业发展现状分析  
　　　　　　1、城市公共交通类型  
　　　　　　2、我国公路建设情况  
　　　　　　3、公路营运汽车  
　　　　　　4、城市客运车辆  
　　　　　　5、公路运输情况  
　　　　三、城市公共交通行业主要企业分析  
　　　　四、城市公共交通行业市场规模分析  
　　　　　　1、城市公交运营车辆总体规模  
　　　　　　2、城市公交运营线路长度分析  
　　　　　　3、城市公交旅客运输总量分析  
　　　　　　4、出租汽车运营车辆增长分析  
　　　　　　5、公共气电车增长分析  
　　　　五、城市公共交通行业存在的问题分析  
　　　　六、城市公共交通行业发展建议  
　　第三节 城市公交市场情况分析  
　　　　一、城市公交市场总体概况  
　　　　　　1、城市公交市场投资情况分析  
　　　　　　2、城市公交市场结构分析  
　　　　　　3、城市公交市场发展分析  
　　　　　　4、城市公交市场发展分析  
　　　　二、城市公交产品市场发展分析  
　　　　　　1、城市公交新型车辆科研情况分析  
　　　　　　2、城市公交不同类别车辆结构分析  
　　第四节 城市公交市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年城市公交市场发展潜力  
　　　　二、2024-2030年城市公交市场发展前景展望  
　　　　三、2024-2030年城市公交细分行业发展前景分析  
  
第四章 城市公共交通行业市场规模与互联网技术应用趋势分析  
　　第一节 城市公共交通行业互联网技术推行分析  
　　　　一、城市公共交通行业中推进信息化的必要性  
　　　　二、城市公共交通行业中推进信息化应遵循的原则  
　　　　三、公交企业营运信息化管理的构想  
　　　　四、公交企业的营运信息化管理的具体措施  
　　　　五、城市公共交通行业中信息化建设存在的问题  
　　第二节 智能城市公共交通行业发展现状  
　　　　一、智慧城市公共交通行业产生背景和行业定位  
　　　　　　1、汽车发展社会化  
　　　　　　2、人类环境可续化  
　　　　　　3、信息技术智能化  
　　　　二、智慧城市公共交通系统构成与主要技术分析  
　　　　三、城市智能公共交通行业技术水平特点  
　　　　四、我国智能公共交通系统未来的发展趋势  
  
第五章 智能公交系统的市场分析  
　　第一节 智能公交系统的用户需求分析  
　　　　一、公交运营调度和车队管理  
　　　　　　1、车辆自动定位系统  
　　　　　　2、公交运营软件系统  
　　　　　　3、交通信号优先控制系统  
　　　　二、提升运营管理水平  
　　　　三、公交出行信息服务系统  
　　　　　　1、车上公交信息系统  
　　　　　　2、综合乘客信息系统  
　　　　　　3、出行前公交信息系统  
　　　　　　4、车站/路边公交信息系统  
　　　　四、公交安保系统  
　　　　　　1、公交场站视频监控系统  
　　　　　　2、公交车视频监控系统  
　　第二节 智能公交系统的主要产品分析  
　　　　一、智能公交系统市场容量  
　　　　二、电子站牌市场分析  
　　　　　　1、电子站牌在大中城市发展较快  
　　　　　　2、主要城市电子站牌应用情况  
　　　　　　3、电子站牌需加大维护力度  
　　　　三、公交IC卡市场分析  
　　　　　　1、公交IC卡普及情况分析  
　　　　　　2、手机替代公交IC卡方案存疑  
　　　　　　3、公交IC卡应用领域前景广阔  
　　　　四、屏蔽门市场分析  
　　　　　　1、屏蔽门系统概述  
　　　　　　2、典型的屏蔽门案例分析  
　　　　　　3、屏蔽门系统的利弊分析  
　　　　　　4、屏蔽门系统的应用前景  
　　第三节 2024-2030年智能公交系统行业发展前景预测  
　　　　一、智能公交系统行业未来发展趋势分析  
　　　　二、智能公交系统行业未来发展前景分析  
　　　　三、智能公交系统行业未来投资前景分析  
　　　　　　1、社会效益  
　　　　　　2、经济效益  
　　　　　　3、市场前景  
　　　　四、智能公交系统行业市场规模预测分析  
  
第三部分 “互联网”体系构建  
第六章 城市公共交通企业互联网战略体系构建  
　　第一节 智慧城市公共交通构建关键因素分析  
　　　　一、资金投入问题  
　　　　二、人才匮乏问题  
　　　　三、多层次需求问题  
　　第二节 城市公共交通云平台建设  
　　　　一、云平台构架  
　　　　二、云平台优势  
　　第三节 公交智能化、信息化建设  
　　第四节 信息化公共交通系统的功能特征  
　　　　一、运营监管  
　　　　二、智能调度  
　　　　三、乘客导乘  
　　　　四、先进专业的车载网络让车内设备互连  
　　　　五、客流及运力分析  
　　　　六、线路规划  
　　　　七、道路通行能力分析  
　　第五节 智慧城市公共交通的作用  
　　　　一、安全行车  
　　　　二、车辆维护及快速抢修  
　　　　三、成本管理与控制  
　　第六节 智慧城市公共交通案例分析  
　　　　一、郑州市公交智能化信息化建设案例  
　　　　二、其他部分城市智能公交建设情况  
　　第七节 发展智能公交的意义  
　　　　一、提升城市的信息化和智能化  
　　　　二、为公交企业降本增效  
　　　　三、便民出行  
  
第七章 智能城市公共交通建设模式分析  
　　第一节 政府投资模式  
　　　　一、投资建设后政府分期付款  
　　　　二、投资要求  
　　　　三、权责  
　　　　四、政府权责  
　　　　五、投资回收的计算  
　　第二节 政府租赁模式  
　　　　一、投资建设后政府租赁  
　　　　二、投资要求  
　　　　三、权责  
　　　　四、政府权责  
　　　　五、投资回收的计算  
　　第三节 智能交通建设模式特点  
　　　　一、解决了政府的资金问题，更易于商务洽谈  
　　　　二、用收益来支付成本  
　　　　三、加快智能交通建设步伐  
  
第八章 智能城市公共交通商业模式  
　　第一节 我国城市公交行业商业模式分析  
　　　　一、我国城市公交行业商业模式种类  
　　　　二、中国公交市场化改革模式分析  
　　　　　　1、服务承包合同模式分析  
　　　　　　2、租赁承包经营模式分析  
　　　　　　3、线路特许权经营模式  
　　　　　　4、股份化改造模式分析  
　　　　三、发达国家及地区改革的成功模式  
　　　　三、发达国家及地区改革的成功模式  
　　　　　　1、英国公交市场化改革成功模式  
　　　　　　2、法国公交市场化改革成功模式  
　　　　　　3、美国公交市场化改革成功模式  
　　　　　　4、中国香港公交市场化改革成功模式  
　　第二节 城市轨道交通商业模式分析  
　　　　一、国际城市轨道交通商业模式分析  
　　　　　　1、英国伦敦地铁运营模式  
　　　　　　2、法国巴黎地铁运营模式  
　　　　　　3、日本地铁运营模式  
　　　　　　4、新加坡地铁运营模式  
　　　　二、国际城市轨道交通盈利模式分析  
　　　　　　1、有竞争条件下的官办官营模式  
　　　　　　2、无竞争条件下的官办官营模式  
　　　　　　3、官办半民营模式  
　　　　　　4、官办民营模式  
　　　　　　5、多种经济成分构成的模式  
　　　　　　6、私办私营模式  
　　　　三、国际城市轨道交通行业绩效分析  
　　　　　　1、美国纽约地铁  
　　　　　　2、日本地铁  
　　　　　　3、新加坡地铁  
　　　　四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析  
　　　　　　1、巴黎轨道交通换乘系统  
　　　　　　2、伦敦轨道交通换乘系统  
　　　　　　3、东京轨道交通换乘系统  
　　　　五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴  
　　第三节 出租车行商业模式分析  
　　　　一、出租车行业经营模式分析  
　　　　　　1、实体型经营  
　　　　　　2、承包租赁经营  
　　　　　　3、挂靠经营  
　　　　　　4、个体经营  
　　　　二、出租车行业存在问题分析  
　　　　　　1、行业定位  
　　　　　　2、监管方式  
　　　　　　3、经营权出让方式  
　　　　　　4、经营模式  
　　　　　　5、非法营运问题  
　　第四节 智能公共交通商业模式  
　　　　一、公交免费Wi-Fi商业模式  
　　　　　　1、“卖流量”模式  
　　　　　　2、“卖广告”模式  
　　　　　　3、产品化模式  
　　　　二、公交信息APP商业模式  
　　　　三、出行O2O业模式分析  
  
第九章 城市公共交通行业企业分析  
　　第一节 大众交通（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第二节 南京中北（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第三节 上海巴士公交（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第五节 天津市公共交通集团（控股）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第六节 北京首汽（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第七节 重庆市公共交通控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第八节 北京巴士传媒股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第九节 上海强生控股股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第十节 南京市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
  
第四部分 互联网城市公共交通行业发展战略分析  
第十章 城市公共交通企业进入互联网领域投资策略分析  
　　第一节 智能城市公共交通行业发展影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第二节 2024年智能交通行业发展趋势  
　　　　一、智慧城市建设推动智能交通产业大发展  
　　　　二、车联网将大放异彩  
　　　　三、提升交通运行监测能力和技术水平  
　　　　四、智能交通系统未来的发展趋势  
　　第三节 “互联网 ”城市公共交通的的战略意义  
　　　　一、“互联网 ”城市公共交通的效益分析  
　　　　二、“互联网 ”城市公共交通带来深刻变革  
　　　　三、科学把握“互联网 ”对城市公共交通的影响  
　　　　四、“互联网 ”引领行业公共交通行业转型升级  
　　　　五、“互联网 ”维护出租汽车行业稳定  
　　第四节 (中智.林)“互联网 ”城市公共交通市场策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1 网民规模和互联网普及率  
　　图表 2 网民城乡结构  
　　图表 3 城乡地区互联网普及率  
　　图表 4 手机网民规模及其占网民比例  
　　图表 5 网民性别结构  
　　图表 6 网民年龄结构  
　　图表 7 网民学历结构  
　　图表 8 网民职业结构  
　　图表 9 网民个人月收入结构  
　　图表 10 2019-2024年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率  
　　图表 11 2019-2024年搜索/手机搜索用户规模及使用率  
　　图表 12 2019-2024年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率  
　　图表 13 典型社交应用使用率  
　　图表 14 2019-2024年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率  
　　图表 15 2019-2024年网上外卖/手机网上外卖用户规模及使用率  
　　图表 16 2019-2024年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率  
　　图表 17 2019-2024年网约出租车/网约专车或快车用户规模及使用率  
　　图表 18 2019-2024年在线教育/手机在线教育用户规模及使用率  
　　图表 19 2019-2024年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率  
　　图表 20 2019-2024年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率  
　　图表 21 2019-2024年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率  
　　图表 22 2019-2024年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率  
　　图表 23 2019-2024年网络直播使用率  
　　图表 24 2019-2024年重点省份十三五电子商务政策汇总（一）  
　　图表 25 2019-2024年重点省份十三五电子商务政策汇总（二）  
　　图表 26 2019-2024年重点城市十三五电子商务政策汇总（一）  
　　图表 27 2019-2024年重点城市十三五电子商务政策汇总（二）  
　　图表 28 2024年和全年 GDP初步核算数据  
　　图表 29 GDP同比增长速度  
　　图表 30 GDP环比增长速度  
略……

了解《[2024-2030年中国城市公共交通行业发展全面调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/26/ChengShiGongGongJiaoTongHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2737265，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/26/ChengShiGongGongJiaoTongHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！