|  |
| --- |
| [中国海洋工程装备制造行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/66/HaiYangGongChengZhuangBeiZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国海洋工程装备制造行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/66/HaiYangGongChengZhuangBeiZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1863666　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/66/HaiYangGongChengZhuangBeiZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　海洋工程装备制造涵盖了钻井平台、海上风电设备、深海探测器等多种产品，是海洋资源开发和科学研究的关键支撑。近年来，随着海洋经济的兴起和科技的进步，海洋工程装备的技术含量和复杂度不断提升。深海作业装备的开发，如深海潜水器和海底观测站，拓展了人类对海洋的认知边界。然而，高昂的研发和运营成本，以及复杂多变的海洋环境，仍然是该领域面临的重大挑战。
　　未来，海洋工程装备制造将更加聚焦于深海资源开发和环境保护。通过集成AI和远程操作技术，深海作业装备将实现更精细的资源勘探和采集，减少对海洋生态的影响。同时，可再生能源领域的海上风电设备将向更大功率和更长寿命方向发展，以提高能源产出效率。此外，国际合作和共享平台的建立，将促进海洋科技的共享和创新，降低单一国家或企业的研发门槛。
　　《[中国海洋工程装备制造行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/66/HaiYangGongChengZhuangBeiZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于权威机构及海洋工程装备制造相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了海洋工程装备制造行业的现状、市场需求及市场规模。海洋工程装备制造报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对海洋工程装备制造各细分市场进行了研究。同时，预测了海洋工程装备制造市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及海洋工程装备制造重点企业的表现。此外，海洋工程装备制造报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为海洋工程装备制造行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 海洋工程装备制造业概述
　　第一节 海洋工程装备简介
　　　　一、海洋油气资源开发过程
　　　　　　（一）全球海洋油气资源储量及分布
　　　　　　（二）全球海洋石油资源勘探开发概述
　　　　二、海洋工程装备定义与分类
　　　　　　（一）海洋工程装备范畴
　　　　　　（二）海洋工程装备分类
　　　　三、海工程备与船舶产业链解构
　　　　　　（一）海工装备产业链核心是三大装备
　　　　　　（二）海工装备产业具有三高特性
　　　　　　（三）中国海洋工程装备处于产业链低端
　　　　　　（四）提高附加值是海工装备产业链发展核心
　　第二节 中国发展海工装备的战略意义
　　　　一、有助于打破我国的能源瓶颈
　　　　二、带动其他产业升级的主导产业
　　　　三、有利于搭建技术突破平台
　　　　四、有利于海洋空间和海底资源的争夺
　　　　五、中国南海开发势在必行
　　第三节 中国海洋工程装备行业政策解读
　　　　一、行业相关政策
　　　　　　（一）国家政策
　　　　　　（二）地方政策
　　　　二、行业发展规划
　　第四节 中国海洋工程装备行业经济环境
　　　　一、国际经济形势分析
　　　　　　（一）2015年国际经济运行形势分析
　　　　　　（二）2016年国际宏观经济发展预测
　　　　二、国内经济形势分析
　　　　　　（一）2015年中国宏观经济运行情况
　　　　　　（二）2016年中国宏观经济发展展望

第二章 世界海洋工程装备制造行业发展现状与趋势分析
　　第一节 世界海洋工程装备制造行业发展现状
　　　　一、世界海工装备制造行业发展概况
　　　　二、2024年全球海洋工程装备市场订单额
　　　　三、2024年全球海洋工程装备市场成交情况
　　　　四、2024年全球海洋工程装备市场订单情况分析
　　　　五、2024年全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析
　　　　六、2024年全球海洋工程装备生产平台市场情况分析
　　　　七、2024年全球海洋工程装备海工船市场情况分析
　　第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状
　　　　一、美国海洋工程装备市场现状
　　　　二、巴西海洋工程装备市场现状
　　　　三、新加坡海洋工程装备市场现状
　　　　四、韩国海洋工程装备市场现状
　　　　五、日本海洋工程装备市场现状
　　第三节 世界海洋工程装备制造行业竞争格局
　　　　一、世界海洋工程装备制造行业竞争格局
　　　　　　（一）世界海洋工程装备制造行业总体格局
　　　　　　（二）世界海洋工程装备制造行业竞争态势
　　　　　　（1）欧美垄断装备设计和高端制造领域
　　　　　　（2）亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
　　　　　　（3）资源大国企业开始进入装备建造领域
　　　　二、世界海洋工程装备制造行业领先企业分析
　　　　　　（一）世界领先海工装备设计企业
　　　　　　（1）美国F&G
　　　　　　（2）荷兰GustoMSC
　　　　　　（3）挪威Ulstein
　　　　　　（4）日本MODEC
　　　　　　（5）挪威Aker
　　　　　　（6）美国DiamondOffshore
　　　　　　（7）美国Noble
　　　　　　（二）世界领先海工装备制造企业
　　　　　　（1）新加坡吉宝O&M
　　　　　　（2）新加坡胜科海事
　　　　　　（3）韩国现代重工
　　　　　　（4）韩国三星重工
　　　　　　（5）韩国大宇造船
　　　　　　（三）世界领先海洋工程承包企业
　　　　　　（1）美国Transocean
　　　　　　（2）美国TSC
　　　　　　（3）荷兰SBM
　　　　　　（4）挪威Prosafe
　　　　　　（5）美国ENSCO
　　　　　　（6）美国Rowan
　　　　　　（7）挪威BWoffshore
　　第四节 世界海洋工程装备制造行业发展趋势

第三章 中国海洋工程装备制造行业发展现状与趋势
　　第一节 中国海洋工程行业发展现状分析
　　　　一、中国海洋工程装备产业的发展历程
　　　　二、中国海洋工程装备制造业发展现状
　　　　三、2024年南海开发亚洲最大深海油气平台
　　　　四、中国力争成为世界海洋工程装备制造强国
　　　　五、拉美成为我国自主海洋工程装备核心业务区
　　　　六、中国力推2024年实现主力海洋工程装备自主化
　　第二节 中国海洋工程装备制造业发展状况
　　　　一、海洋工程装备制造业发展概况
　　　　二、海洋工程装备项目建设情况分析
　　　　三、海洋工程装备行业订单规模分析
　　　　四、海洋工程装备制造行业影响因素
　　　　　　（一）有利因素分析
　　　　　　（二）不利因素分析
　　　　五、制约海洋工程装备业发展的问题
　　　　六、中国海洋工程装备业发展措施对策
　　第三节 中国海洋工程装备制造行业技术水平
　　　　一、中国海洋工程装备制造技术进展
　　　　二、国内外海洋工程装备制造技术差距
　　　　　　（一）基础薄弱，产业体系尚不完善
　　　　　　（二）研发设计和自主创新能力不足
　　　　　　（三）配套设备发展明显滞后
　　　　　　（四）海洋装备发展的体制之变
　　　　　　（五）深水装备市场的后发壁垒
　　　　三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势
　　第四节 中国海洋工程装备制造行业发展方向

第四章 重点地区海洋工程装备制造业发展现状与规划
　　第一节 山东省海工装备产业现状与规划
　　　　一、主要配套政策
　　　　二、产业发展现状
　　　　　　（一）发展规模
　　　　　　（二）比较优势
　　　　　　（三）科技实力
　　　　　　（四）机遇挑战并存
　　　　三、产业发展规划
　　第二节 江苏省海工装备产业现状与规划
　　　　一、主要配套政策
　　　　二、产业发展现状
　　　　　　（一）发展规模
　　　　　　（二）比较优势
　　　　　　（三）机遇挑战并存
　　　　三、产业发展规划
　　第三节 上海市海工装备产业现状与规划
　　　　一、主要配套政策
　　　　二、产业发展现状
　　　　　　（一）发展规模
　　　　　　（二）比较优势
　　　　　　（三）科技实力
　　　　　　（四）机遇挑战并存
　　　　三、产业发展规划
　　　　　　（一）总体发展目标
　　　　　　（二）“十三五”发展主要任务
　　　　　　（三）“十三五”发展空间布局
　　　　　　（四）“十三五”发展政策措施
　　第四节 浙江省海工装备产业现状与规划
　　　　一、产业发展现状
　　　　二、产业发展目标
　　　　三、主要任务分析
　　第五节 珠海市海工装备产业现状与规划
　　　　一、主要配套政策
　　　　二、产业发展现状
　　　　三、海工基地建设SWOT分析
　　第六节 其它地区海工装备产业发展分析
　　　　一、天津市海工装备基地分析
　　　　二、辽宁省海工装备基地分析

第五章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析
　　第一节 海洋工程装备概述
　　　　一、钻井装备分类与特点
　　　　　　（一）钻井装备分类
　　　　　　（二）钻井装备特点
　　　　二、生产装备分类与特点
　　　　　　（一）生产装备分类
　　　　　　（二）生产装备特点
　　　　三、辅助船舶分类与特点
　　　　四、配套设备主要大类
　　　　　　（一）专用配套设备
　　　　　　（二）通用配套设备
　　第二节 钻井装备市场分析
　　　　一、钻井装备市场现状
　　　　　　（一）钻井装备订单量
　　　　　　（二）钻井装备利用率
　　　　　　（三）钻井装备日费率
　　　　　　（四）钻井装备日租金
　　　　二、2024年钻井平台市场近况
　　　　三、自升式钻井平台市场分析
　　　　四、半潜式钻井平台市场分析
　　　　五、钻井平台的市场格局分析
　　　　六、钻井船市场分析
　　　　　　（一）钻井船市场发展概况
　　　　　　（二）船东集中于海洋油气服务商
　　　　　　（三）世界前十大钻井船建造企业
　　　　　　（四）中国钻井船企业的发展路径
　　第三节 生产装备市场分析
　　　　一、生产装备市场总体格局
　　　　二、FPSO市场发展情况分析
　　　　三、浮式生产装置未来发展分析
　　第四节 辅助船舶市场分析
　　　　一、辅助船市场总体状况
　　　　二、辅助船市场竞争格局
　　第五节 配套设备市场分析
　　　　一、欧美垄断核心配套设备
　　　　二、中国配套设备自给率低
　　　　三、配套设备主要生产企业

第六章 中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析
　　第一节 海洋工程装备制造行业竞争格局分析
　　　　一、行业总体竞争格局
　　　　二、全球海洋工程装备设计竞争格局
　　　　三、全球海洋工程装备制造竞争格局
　　　　四、中国海洋工程装备制造业的格局
　　　　五、中国海洋工程装备设计竞争格局
　　第二节 不同类型企业竞争优势与劣势分析
　　　　一、大型国资船舶建造企业
　　　　　　（一）造船业角逐海工装备市场
　　　　　　（二）船厂转战海工装备有三道难题待解
　　　　二、航运、建筑等相关领域企业
　　　　　　（一）主要企业
　　　　　　（二）制造设计能力
　　　　三、能源企业设立海工公司
　　　　四、民营海洋工程装备企业
　　第三节 跨国海洋工程装备企业在华竞争分析
　　　　一、韩国三星重工
　　　　二、韩国大宇造船
　　　　三、韩国大洋商船
　　　　四、新加坡吉宝
　　　　五、新加坡胜科海事
　　第四节 海洋工程装备制造行业并购重组分析

第七章 海洋工程装备制造行业领先企业经营情况分析
　　第一节 中国船舶重工股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业海工发展情况
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展战略分析
　　第二节 中国船舶工业股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业海工发展情况
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展战略分析
　　第三节 海洋石油工程股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业海工发展情况
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展战略分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业营销网络分析
　　　　六、企业发展战略分析
　　第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业发展战略分析
　　第六节 江汉石油钻头股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业营销网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展战略分析
　　第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业营销网络分析
　　　　七、企业发展战略分析
　　第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业发展战略分析
　　第九节 江苏亚星锚链股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展战略分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业可能面对的风险
　　第十节 上海神开石油化工装备股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品与服务
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业发展战略分析

第八章 2019-2030年海洋工程装备制造行业发展前景预测及战略
　　第一节 影响全球海洋工程装备需求的因素分析
　　　　一、海上油气开发是解决能源危机的有效途径
　　　　　　（一）挖掘海洋潜力是解决能源危机的有效途径
　　　　　　（二）全球海洋油气供给比例必然逐步加大
　　　　二、油价长期走高预期推动海工装备市场需求
　　　　三、技术和政治是海工装备需求中期影响因素
　　　　四、装备利用率是海工装备需求短期影响因素
　　第二节 全球海洋工程行业前景预测
　　　　一、全球海洋石油开发投资预测
　　　　二、全球海工装备市场容量预测
　　第三节 2019-2030年中国海洋工程行业前景预测
　　　　一、中国海洋石油开发投资预测
　　　　　　（一）中国海洋石油资源储量
　　　　　　（二）中国海洋石油开发投资预测
　　　　二、中国海洋工程行业市场容量预测
　　　　　　（一）2019-2030年海工装备市场容量预测
　　　　　　（三）2020年海工装备细分市场容量预测
　　　　三、中国海洋工程行业需求前景预测
　　第四节 2019-2030年中国海洋工程行业发展战略
　　　　一、对标国际直面问题
　　　　二、找准节点逐一突破
　　　　三、抓住龙头进军“设计”
　　　　四、建造一体化确定新方向
　　　　五、致力深水安装引进高端人才
　　　　六、看好工程维护关注拆除业务
　　　　七、抢抓第三次转移机遇
　　第五节 海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2020年）
　　　　一、发展现状与面临的形势
　　　　二、指导思想与发展目标
　　　　三、主要任务
　　　　四、政策措施
　　　　五、规划实施
　　第六节 海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）
　　　　一、战略意义
　　　　二、指导思想和战略目标
　　　　三、总体部署
　　　　四、战略重点
　　　　五、战略实施途径
　　　　六、保障措施

第九章 中国海洋工程装备制造行业投融资分析
　　第一节 海洋工程装备制造行业融资分析
　　　　一、行业融资需求规模
　　　　二、行业融资现状分析
　　　　三、行业融资前景分析
　　　　四、行业融资政策建议
　　第二节 海洋工程装备制造行业投资特性
　　　　一、行业进入壁垒分析
　　　　二、行业运行模式分析
　　　　三、行业的周期性分析
　　　　四、行业投资风险分析
　　第三节 中智⋅林⋅－海洋工程装备制造行业投资机会与建议
　　　　一、海洋工程产业链价值分布
　　　　二、海洋工程投资逻辑

图表目录
　　图表 1世界海洋工程百年发展历程
　　图表 2三大海工装备及其应用环节
　　图表 3 2019-2024年中国石油对外依存度增长趋势图
　　图表 4中国主要省市出台的地方性海洋经济政策
　　图表 5中国主要省市出台的地方性海洋工程装备行业促进政策或规划
　　图表 6 2019-2024年世界发达国家GDP增长情况统计
　　图表 7 2019-2024年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
　　图表 8 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 92015年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 11 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 122015年中国主要消费品零售额及增长速度统计
　　图表 13 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 14 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
　　图表 15 2019-2024年全球海洋工程装备订单总额统计
　　图表 162015年全球海洋工程装备订单额分布结构图
　　图表 172015年全球海洋工程装备市场份额分地区分布图
　　图表 18全球海工装备市场形成三梯队金字塔格局
　　图表 19海工装备全球竞争优势对比
　　图表 20历年钻井船订单量的国别分布
　　图表 21中国海洋工程装备基地分布情况
　　图表 22中国主要海洋工程装备项目概况
　　图表 23 2019-2024年中国海洋工程装备企业订单额增长趋势图
　　图表 24上海船舶与海洋工程装备产业区域布局示意
　　图表 25“十三五”期间浙江省重点发展的海洋工程装备产品
　　图表 26自升式钻井平台
　　图表 27半潜式钻井平台
　　图表 28钻井船
　　图表 29不同钻井平台工作水深
　　图表 30不同钻井平台特点比较
　　图表 31TLP生产平台
　　图表 32Spar生产平台
　　图表 33Semi生产平台
　　图表 34FPSO生产平台
　　图表 35不同生产平台工作水深
　　图表 36不同生产平台特点比较
　　图表 37平台供应船
　　图表 38三用工作船
　　图表 39铺管船
　　图表 40起重船
　　图表 412015年中国船厂钻井平台在建订单分布情况
　　图表 42 2019-2024年全球钻机平台数量及利用率
　　图表 43全球海洋钻井装备日费率情况
　　图表 442016年全球海洋钻井平台数量区域分布图
　　图表 452016年全球海洋钻井平台分区域利用率对比
　　图表 462016年全球在建半潜式钻井平台市场份额分布图
　　图表 47全球半潜式钻井平台及钻井船主要厂商及市场份额
　　图表 48全球自升式钻井平台主要厂商及市场份额
　　图表 49世界钻井船主要拥有国（以载重吨计）
　　图表 50排名世界前十的钻井船建造企业
　　图表 51世界钻井船的主要设计型式
　　图表 52全球海工生产设备竞争格局
　　图表 53全球海工辅助船舶竞争格局
　　图表 54全球主要海工辅助设备竞争格局
　　图表 55中国海工配套设备自给率较低
　　图表 56中国主要海工配套设备生产企业
　　图表 57中国海洋工程装备制造行业格局
　　图表 58中国船舶重工股份有限公司主要产品与服务
　　图表 59中国船舶重工股份有限公司海洋工程服务典范
　　图表 61 2019-2024年中国船舶重工股份有限公司资产与负债统计
　　图表 622015年中国船舶重工股份有限公司分产品情况表
　　图表 632015年中国船舶重工股份有限公司业务结构情况
　　图表 642015年中国船舶重工股份有限公司分地区情况表
　　图表 65公司业务结构图
　　图表 66中国船舶工业股份有限公司主要产品与服务
　　图表 67 2019-2024年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计
　　图表 68 2019-2024年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计
　　图表 692015年中国船舶重工股份有限公司分产品情况表
　　图表 702015年中国船舶重工股份有限公司业务结构情况
　　图表 712015年中国船舶重工股份有限公司分地区情况表
　　图表 72公司专业服务项目表
　　图表 73西江合并项目情况图
　　图表 74 2019-2024年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计
　　图表 75 2019-2024年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计
　　图表 762015年海洋石油工程股份有限公司分行业情况表
　　图表 772015年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况
　　图表 782015年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表
　　图表 79中国熔盛重工集团控股有限公司船舶产品图
　　图表 80中国熔盛重工集团控股有限公司海洋工程设备图
　　图表 81 2019-2024年中国熔盛重工集团控股有限公司收入与利润统计
　　图表 82 2019-2024年中国熔盛重工集团控股有限公司资产与负债统计
　　图表 83 2019-2024年中国熔盛重工集团控股有限公司造船业务情况图
　　图表 842015年中国熔盛重工集团控股有限公司营销网络图
　　图表 85中国熔盛重工集团控股有限公司发展战略图
　　图表 86上海佳豪船舶工程设计股份有限公司产品与服务情况
　　图表 87 2019-2024年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司收入与利润统计
　　图表 88 2019-2024年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司资产与负债统计
　　图表 892015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司分产品情况表
　　图表 902015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司业务结构情况
　　图表 912015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司分地区情况表
　　图表 92江汉石油钻头股份有限公司产品与服务情况
　　图表 93 2019-2024年江汉石油钻头股份有限公司收入与利润统计
　　图表 94 2019-2024年江汉石油钻头股份有限公司资产与负债统计
　　图表 952015年江汉石油钻头股份有限公司分产品情况表
　　图表 962015年江汉石油钻头股份有限公司业务结构情况
　　图表 972015年江汉石油钻头股份有限公司分地区情况表
　　图表 98烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司产品情况
　　图表 99 2019-2024年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司收入与利润统计
　　图表 1012015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司分产品情况表
　　图表 1022015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司业务结构情况
　　图表 1032015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司分地区情况表
　　图表 104烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司营销网络图
　　图表 105公司主要产品一览表
　　图表 1082015年山东墨龙石油机械股份有限公司分产品情况表
　　图表 1092015年山东墨龙石油机械股份有限公司业务结构情况
　　图表 1102015年山东墨龙石油机械股份有限公司分地区情况表
　　图表 111江苏亚星锚链股份有限公司主要产品表
　　图表 112 2019-2024年江苏亚星瞄链股份有限公司收入与利润统计
　　图表 113 2019-2024年江苏亚星瞄链股份有限公司资产与负债统计
　　图表 1142015年江苏亚星瞄链股份有限公司分产品情况表
　　图表 1152015年江苏亚星瞄链股份有限公司业务结构情况
　　图表 1162015年江苏亚星瞄链股份有限公司分地区情况表
　　图表 117 2019-2024年上海神开石油化工装备股份有限公司收入与利润统计
　　图表 118 2019-2024年上海神开石油化工装备股份有限公司资产与负债统计
　　图表 1192015年上海神开石油化工装备股份有限公司分产品情况表
　　图表 1202015年上海神开石油化工装备股份有限公司业务结构情况
　　图表 1212015年上海神开石油化工装备股份有限公司分地区情况表
　　图表 122 2019-2030年全球海洋工程装备市场容量预测
　　图表 123 2019-2030年中国海洋工程装备市场容量预测
　　图表 1242020年中国各类海工装备市场容量预测
　　图表 125海洋工程装备行业运行模式图
　　图表 126海洋工程产业链
　　图表 127海洋工程产业链价值构成
　　图表 128海洋工程投资机会分析逻辑
　　图表 129海洋工程各环节市场空间与技术难度二维图
　　图表 130海洋工程各环节受益时间顺序
略……

了解《[中国海洋工程装备制造行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/66/HaiYangGongChengZhuangBeiZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1863666，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/66/HaiYangGongChengZhuangBeiZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！