|  |
| --- |
| [中国互联网专车市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HuLianWangZhuanCheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国互联网专车市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HuLianWangZhuanCheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1851968　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HuLianWangZhuanCheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　互联网专车服务，如滴滴出行、Uber等，通过移动应用平台连接乘客与司机，改变了传统出租车行业，为用户提供便捷、个性化的出行体验。近年来，随着移动支付的普及和大数据分析的应用，互联网专车服务的用户体验得到了显著提升，同时，平台通过动态定价策略和供需匹配算法优化了运营效率。然而，安全、监管和市场竞争等问题仍然是该行业面临的挑战。  
　　未来，互联网专车行业将更加注重安全、智能化和可持续性。通过加强司机背景审查、车辆安全检查和实时行程监控，提升乘客安全。同时，自动驾驶技术的成熟将逐步应用于互联网专车服务，实现无人化运营，提高效率并降低成本。此外，共享经济和绿色出行的理念将推动平台探索更多环保和社区友好的出行解决方案。  
　　《[中国互联网专车市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HuLianWangZhuanCheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于权威机构及互联网专车相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了互联网专车行业的现状、市场需求及市场规模。互联网专车报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对互联网专车各细分市场进行了研究。同时，预测了互联网专车市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及互联网专车重点企业的表现。此外，互联网专车报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为互联网专车行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 互联网专车基本概述  
　　1.1 互联网专车的概念阐释  
　　　　1.1.1 互联网专车的定义  
　　　　1.1.2 互联网专车特点  
　　　　1.1.3 行业发展必然性  
　　1.2 互联网专车与出租车的区别  
　　　　1.2.1 车辆来源  
　　　　1.2.2 用车费用  
　　　　1.2.3 服务方式  
  
第二章 2024-2030年中国互联网专车发展的市场环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 国际经济发展形势  
　　　　2.1.2 中国经济运行现状  
　　　　2.1.3 经济发展趋势分析  
　　2.2 需求环境  
　　　　2.2.1 出租车业垄断经营  
　　　　2.2.2 颠覆性的用车服务  
　　　　2.2.3 专车竞争优势巨大  
　　2.3 产业环境  
　　　　2.3.1 中国租车市场规模  
　　　　2.3.2 汽车短租发展潜力  
　　　　2.3.3 汽车短租市场前景  
　　2.4 社会效益  
　　　　2.4.1 调用闲置车辆  
　　　　2.4.2 新增就业机会  
　　　　2.4.3 高效调度模式  
　　　　2.4.4 减少酒驾行为  
　　　　2.4.5 减少停车面积  
  
第三章 2024-2030年中国互联网专车发展的政策环境分析  
　　3.1 我国互联网专车政策动态分析  
　　　　3.1.1 禁止私家车参与  
　　　　3.1.2 安全管理标准发布  
　　　　3.1.3 行业治理方向明确  
　　3.2 我国互联网专车政策导向解读  
　　　　3.2.1 专车补贴遭监管  
　　　　3.2.2 专车市场合法化  
　　　　3.2.3 专车市场管理体系  
　　　　3.2.4 中央和地方立法协作  
　　3.3 地方政府对互联网专车的态度  
　　　　3.3.1 一线城市  
　　　　3.3.2 其他地区  
  
第四章 2024-2030年中国互联网专车行业总体分析  
　　4.1 出租车与互联网专车的胶着局面  
　　　　4.1.1 冲击出租车市场  
　　　　4.1.2 二者引发的战争  
　　　　4.1.3 互联网专车破冰  
　　4.2 2024-2030年中国互联网专车发展状况分析  
　　　　4.2.1 行业发展阶段  
　　　　4.2.2 行业发展优势  
　　　　4.2.3 行业发展形势  
　　　　4.2.4 主要分布地域  
　　　　4.2.5 标杆企业战略  
　　　　4.2.6 行业发展动态  
　　4.3 2024-2030年我国互联网专车平台运作模式  
　　　　4.3.1 平台自有模式  
　　　　4.3.2 劳务派遣模式  
　　　　4.3.3 私家司机模式  
　　4.4 2024-2030年部分城市互联网专车市场分析  
　　　　4.4.1 北京  
　　　　4.4.2 上海  
　　　　4.4.3 广州  
　　　　4.4.4 深圳  
　　　　4.4.5 杭州  
　　4.5 中国互联网专车行业面临的挑战  
　　　　4.5.1 相关法律界定不明  
　　　　4.5.2 缺乏正规车辆供给  
　　　　4.5.3 黑车流入专车市场  
　　　　4.5.4 面临出租车的挑战  
　　4.6 中国互联网专车行业的发展建议  
　　　　4.6.1 形成良性竞争  
　　　　4.6.2 完善顶层设计  
　　　　4.6.3 健全行业机制  
　　　　4.6.4 关注安全问题  
　　　　4.6.5 探索改革措施  
  
第五章 2024-2030年中国互联网专车市场竞争态势分析  
　　5.1 中国互联网专车市场竞争现状  
　　　　5.1.1 市场竞争形势  
　　　　5.1.2 三足鼎立格局  
　　　　5.1.3 市场竞争加剧  
　　　　5.1.4 市场巨头博弈  
　　5.2 中国互联网专车市场竞争格局  
　　　　5.2.1 订单量市场份额  
　　　　5.2.2 应用下载量分布  
　　　　5.2.3 活跃用户渗透率  
　　　　5.2.4 用户订单成功率  
　　　　5.2.5 用户候车时间分布  
　　5.3 中国互联网专车企业运营比较分析  
　　　　5.3.1 收费情况  
　　　　5.3.2 司机待遇  
　　　　5.3.3 结算方式  
　　5.4 重点互联网专车企业竞争优势分析  
　　　　5.4.1 滴滴打车  
　　　　通过补贴方式迅速扩张，目前尚未盈利。目前移动用车企业仍处于烧钱阶段，通过巨额补贴的方式来提升用户规模和枪战市场，面临连续的亏损。以滴滴出行为例，出租车打车业务尚无盈利模式，大额补贴带来的持续的亏损。根据普华永道给滴滴快的出租车业务做的财务审计，到前五个月烧钱速度飞快。，滴滴出租车业务的净亏损约为1600万美元，而到了，就变成了2.9亿美元，直至前五个月的3亿美元。快的出租车业务的数字类似，分别是1132万美元、1.94亿美元和2.67亿美元。  
　　　　虽然专车业务具有明确的盈利模式，但巨额补贴下尚未实现盈利。滴滴出行专业业务收入为1.75亿美元，但专车补贴就高达3亿美元，毛损失为2.75亿美元。  
　　　　滴滴快的出租车业务亏损情况  
　　　　5.4.2 Uber中国  
　　　　5.4.3 神州专车  
　　　　神州专车上线后，专业也是处于亏损状态，公开转让说明书显示，神州专车营收17亿元，但受累于市场补贴，以及在雇佣司机、车辆租赁等方面的巨额开支，当年净亏损37  
　　　　神州专车净亏损情况  
  
第六章 2024-2030年中国互联网专车用户行为分析  
　　6.1 移动出行用户行为特征分析  
　　　　6.1.1 移动出行服务应用场景  
　　　　6.1.2 移动出行用户单次预算  
　　　　6.1.3 移动出行各类型使用率  
　　　　6.1.4 移动出行各品牌使用率  
　　　　6.1.5 移动出行的满意度分析  
　　6.2 互联网专车用户行为特征分析  
　　　　6.2.1 专车服务价格及应用场景  
　　　　6.2.2 移动专车使用频率分析  
　　　　6.2.3 专车不同品牌使用频率  
　　　　6.2.4 用户对专车品牌的认知度  
　　　　6.2.5 专车市场的用户情况分析  
　　　　6.2.6 用户选择专车服务的原因  
　　　　6.2.7 移动专车服务满意度分析  
　　6.3 监管政策对互联网专车用户的影响  
　　　　6.3.1 大众对监管政策的态度  
　　　　6.3.2 政策对专车用户的影响  
　　　　6.3.3 对专车监管措施的关注  
　　6.4 出租车类应用与专车类应用用户对比  
　　　　6.4.1 用户收入对比  
　　　　6.4.2 教育程度对比  
  
第七章 2024-2030年中国互联网专车市场优势企业分析  
　　7.1 Uber  
　　　　7.1.1 企业发展概况  
　　　　7.1.2 企业运营分析  
　　　　7.1.3 企业商业模式  
　　　　7.1.4 推广实例分析  
　　　　7.1.5 企业国际战略  
　　　　7.1.6 企业本土化动态  
　　7.2 滴滴专车  
　　　　7.2.1 企业发展概况  
　　　　7.2.2 品牌发展探索  
　　　　7.2.3 企业竞争情况  
　　　　7.2.4 市场战略布局  
　　　　7.2.5 市场营销策略  
　　7.3 神州专车  
　　　　7.3.1 企业发展概况  
　　　　7.3.2 企业发展优势  
　　　　7.3.3 企业运营分析  
　　　　7.3.4 品牌市场定位  
　　　　7.3.5 市场战略布局  
　　　　7.3.6 未来发展展望  
　　7.4 一号专车  
　　　　7.4.1 企业发展概况  
　　　　7.4.2 品牌市场定位  
　　　　7.4.3 市场战略布局  
　　　　7.4.4 企业发展动态  
　　7.5 易到用车  
　　　　7.5.1 企业发展概况  
　　　　7.5.2 企业运营现状  
　　　　7.5.3 进军国际市场  
　　　　7.5.4 企业战略合作  
  
第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警  
　　8.1 企业投融资现状  
　　　　8.1.1 Uber中国  
　　　　8.1.2 滴滴出行  
　　　　8.1.3 神州专车  
　　　　8.1.4 易到用车  
　　　　8.1.5 快的打车  
　　8.2 市场准入壁垒  
　　　　8.2.1 车辆限购  
　　　　8.2.2 融资难度  
　　　　8.2.3 品牌建设  
　　8.3 政策风险分析  
　　　　8.3.1 处于监管灰色地带  
　　　　8.3.2 行业面临政策危机  
　　　　8.3.3 规避政策风险建议  
  
第九章 (中智~林)中国互联网专车前景趋势预测  
　　9.1 中国互联网专车行业前景展望  
　　　　9.1.1 行业发展潜力  
　　　　9.1.2 潜在市场空间  
　　　　9.1.3 行业发展方向  
　　　　9.1.4 市场增速预测  
　　9.2 中国互联网专车未来发展趋势  
　　　　9.2.1 车联网趋势  
　　　　9.2.2 打通全产业链  
　　　　9.2.3 市场格局生变  
　　　　9.2.4 保持轻资产运作  
　　　　9.2.5 “互联网+”出行  
  
附录：  
　　附录一：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》  
　　附录二：《互联网专车服务及乘客安全保障标准》  
　　附录三：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》  
  
图表目录  
　　图表 1 世界工业生产同比增长率  
　　图表 2 三大经济体GDP环比增长率  
　　图表 3 世界及主要经济体GDP同比增长率  
　　图表 4 波罗的海干散货运指数  
　　图表 5 2024-2030年国际主要原油现货价格走势  
　　图表 6 2024-2030年主要发达国家GDP增速  
　　图表 7 2024年主要国家或地区央行货币政策一览  
　　图表 8 日、美、欧10年期国债收益率走势  
　　图表 9 2024-2030年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 10 2024-2030年全国粮食产量  
　　图表 11 2024-2030年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 12 2024-2030年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 13 2024-2030年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 14 2024-2030年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 15 2024-2030年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 16 2024-2030年中国租车市场规模  
　　图表 17 2024-2030年中国租车行业车队规模  
　　图表 18 中国租车市场渗透率低  
　　图表 19 私家车数量增长推动租车市场发展  
　　图表 20 旅游资源要素  
　　图表 21 2024-2030年三亚春节期间游客数量与增速  
　　图表 22 驾照持有人数与私家车数量间的差距不断扩大  
　　图表 23 政府公务用车改革  
　　图表 24 美国Uber专车月度活跃司机数量  
　　图表 25 美国Uber专车月度离网司机数量  
　　图表 26 出租车价格VS滴滴专车各档价格  
　　图表 27 2024年主流专车APP的用户收入分布  
　　图表 28 互联网汽车发展阶段  
　　图表 29 主流专车APP的用户等待时间  
　　图表 30 2024年中国专车服务主要地域分布  
　　图表 31 滴滴快的融资情况  
　　图表 32 2024-2030年中国互联网专车领域重大事件回顾  
　　图表 33 我国互联网专车平台平台自有模式  
　　图表 34 我国互联网专车平台劳务派遣模式  
　　图表 35 我国互联网专车平台私家司机模式  
　　图表 36 中国缺乏正规的汽车供给  
　　图表 37 黑车的使用频率  
　　图表 38 黑车存在的安全隐患  
　　图表 39 中国出租车保有率更高  
　　图表 40 中国出租车相对更为便宜  
　　图表 41 专车市场主要参与者的优劣分析  
　　图表 42 2024年中国专车企业活跃用户覆盖率  
　　图表 43 2024年月度活跃人数比较  
　　图表 44 2024年中国主要专车服务用户收入分布  
　　图表 45 2024年滴滴专车（含一号专车）用户年龄分布  
　　图表 46 2024年Uber用户年龄分布  
　　图表 47 2024年神州专车用户年龄分布  
　　图表 48 2024年专车市场活跃用户覆盖率  
　　图表 49 2024年专车市场活跃用户平均次月留存率  
　　图表 50 中国专车行业市场格局  
　　图表 51 2024年中国专车服务订单量市场份额  
　　图表 52 2024年中国专车安卓应用下载量分布  
　　图表 53 2024年中国主要专车服务活跃用户渗透率分布  
　　图表 54 2024年中国主要专车服务用户订单成功率  
　　图表 55 2024年中国主要专车服务用户候车时间分布  
　　图表 56 中国专车服务收费对比  
　　图表 57 专车司机工资和模式对比  
　　图表 58 2024年中国移动拼车用户使用拼车服务场景  
　　图表 59 2024年一二线城市中国手机网民上班首选出行方式选择  
　　图表 60 2024年中国移动出行类应用用户平均单次预算统计  
　　图表 61 2024年中国移动打车应用该用户平均单词预算统计  
　　图表 62 2024年中国移动出行应用类型用户使用率分布  
　　图表 63 2024年中国移动出行应用各品牌用户使用率分布（不含专车）  
　　图表 64 2024年中国移动打车用户对打车应用满意度  
　　图表 65 2024年中国移动出行用户对打车应用服务不满原因分析  
　　图表 66 移动出行方式服务“场景-价格”图谱  
　　图表 67 2024年中国移动打车用户使用打车应用场景分布  
　　图表 68 2024年中国移动打车用户使用移动打车应用频率分布  
　　图表 69 2024-2030年中国受访手机网民各移动专车类应用使用率  
　　图表 70 2024年中国手机网民对移动专车应用品牌的认知度排行  
　　图表 71 2024年主要专车App的年龄分布  
　　图表 72 2024年主要专车App的月收入分布  
　　图表 73 2024年中国移动专车应用用户选择使用专车服务的主要原因  
　　图表 74 2024年中国移动专车用户选择移动专车服务原因  
　　图表 75 2024年中国手机网民不使用移动专车服务原因  
　　图表 76 2024年中国手机网民对移动专车服务知晓度情况  
　　图表 77 2024年中国手机网民对移动专车服务使用满意度  
　　图表 78 2024年中国手机网民使用拼车服务原因  
　　图表 79 2024年中国手机网民对拼车服务不满意原因分析  
　　图表 80 2024年中国手机网民对地方政府出台相关移动专车类监管政策的态度调查  
　　图表 81 2024年中国手机网民对地方政府出台相关移动专车类监管政策的态度调查  
　　图表 82 2024年中国部分地方政府出台的专车监管政策对移动专车类应用用户使用频率的影响  
　　图表 83 2024年中国手机网民对政府部门针对移动专车应用出台相应监管措施的关注度  
　　图表 84 2024年中国手机网民对政府部门针对移动专车应用出台监管措施关注度  
　　图表 85 2024年中国出租车类打车应用与移动专车类应用用户收入对比分布  
　　图表 86 2024年中国出租车类打车应用与移动专车类应用用户教育程度对比分布  
　　图表 87 Uber商业模式画布  
　　图表 88 2024年中国专车服务城市覆盖数量TOP5  
　　图表 89 2024年神州专车盈利结构分析  
　　图表 90 神州专车的日均盈利（亏损）情景分析  
　　图表 91 2024-2030年Uber融资历程  
　　图表 92 中国汽车限购令颁布情况  
　　图表 93 国内有关部门及地方政府对专车的官方表态  
　　图表 94 在世界各地面临的各种法律和监管问题是主要风险  
　　图表 95 证监会深夜打车人数VS上证指数变化幅度  
　　图表 96 金融街深夜打车人数分布  
　　图表 97 2024年中国移动出行用车用户规模预测  
　　图表 98 2024年中国车联网市场规模预测  
　　图表 99 2024-2030年专车市场预测  
略……

了解《[中国互联网专车市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HuLianWangZhuanCheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1851968，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HuLianWangZhuanCheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！