|  |
| --- |
| [2024年中国商用车市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/ShangYongCheDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国商用车市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/ShangYongCheDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1817268　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/ShangYongCheDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商用车包括货车、客车、专用车等多种车型，是物流运输和公共服务的重要工具。目前，随着新能源技术的成熟和环保法规的趋严，商用车行业正经历从传统燃油向电动化、氢能等新能源的转型。同时，智能网联技术的应用，如自动驾驶、远程监控，提高了车辆的安全性和运营效率。  
　　未来，商用车将更加注重零排放和智能化。零排放体现在新能源商用车，尤其是纯电动和氢燃料电池车，将占据更大的市场份额，以减少温室气体排放。智能化则意味着商用车将集成更多高级驾驶辅助系统（ADAS），甚至实现部分或完全自动驾驶，提升道路安全和物流效率。此外，车辆共享和按需服务模式的兴起，将改变商用车的使用模式和商业模式。  
　　[2024年中国商用车市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/ShangYongCheDeFaZhanQuShi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了商用车行业现状、市场需求及市场规模。商用车报告探讨了商用车产业链结构，细分市场的特点，并分析了商用车市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了商用车行业未来的增长潜力。同时，商用车报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。商用车报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 2024年中国商用车行业发展运行概况  
　　第一节 2024年中国商用车行业重点产品发展运行分析  
　　　　　　1、总体产销情况  
　　　　　　2、客车销售情况  
　　　　　　3、货车销售情况  
　　第二节 中国商用车行业特征与行业重要性  
　　　　一、在第二产业中的地位  
　　　　二、在GDP中的地位  
　　　　　　1、优化交通结构的产业  
　　　　　　2、创造巨大产值的产业  
　　　　　　3、波及范围广和影响效果大的产业  
　　　　　　4、提供广阔就业机会的产业  
　　　　　　5、技术密集型的产业  
　　　　　　6、强大的出口产业  
　　　　　　7、获得巨额税收的产业  
　　　　　　8、推进社会进步的产业  
  
第二章 2024年世界商用车市场发展现状分析  
　　第一节 2024年世界商用车市场发展状况分析  
　　　　一、世界商用车行业特点分析  
　　　　二、世界商用车市场需求分析  
　　第二节 2024年影响世界商用车行业发展因素分析  
　　第三节 2024年世界商用车市场发展趋势分析  
  
第三章 宏观经济对商用车行业影响分析  
　　第一节 2024年新经济形势对中国经济的影响  
　　　　一、新经济形势对中国实体经济的影响  
　　　　二、通胀现象之后将迎来通货紧缩  
　　　　三、中国宏观经济政策变动及趋势  
　　第二节 2024年商用车行业融资环境分析  
　　　　一、企业融资环境总体概述  
　　　　二、融资渠道分析  
　　　　三、企业融资建议  
　　第三节 国内商用车行业相关政策及影响分析  
　　　　一、商用车行业的具体政策  
　　　　二、政策特点与影响分析  
　　第四节 2024年新经济形势对商用车行业经营环境影响分析  
　　　　一、原材料价格影响  
　　　　二、能源供应影响  
　　　　三、企业用工环境  
  
第四章 2024年中国商用车行业市场规模及供需状况分析  
　　第一节 2024年中国商用车行业市场规模现状  
　　第二节 2024年中国红木家具行业不同规模企业产销分析  
　　　　一、不同规模企业工业产值分析  
　　　　二、不同规模企业销售收入分析  
　　　　三、不同规模企业市场规模分析  
　　　　四、不同规模企业市场集中度分析  
　　　　五、不同规模企业市场占有率分析  
　　第三节 2024年中国商用车行业市场需求状况分析  
　　　　一、中国商用车行业需求结构分析  
　　　　二、中国商用车行业下游行业剖析  
　　　　三、商用车行业中国重点需求客户  
　　第四节 2024年中国商用车行业供给状况分析  
　　　　一、中国商用车行业生产规模现状  
　　　　二、中国商用车行业产能规模分布  
　　　　三、中国商用车行业技术现状剖析  
　　　　　　1、低能耗、高环保性能  
　　　　　　2、提高安全可靠性与舒适性  
　　　　　　3、提高耐用性和操纵性  
　　　　四、商用车行业中国重点厂商分布  
　　　　　　1、北汽福田  
　　　　　　2、东风公司  
　　　　　　3、金杯股份  
　　　　　　4、江淮  
　　　　　　5、一汽  
　　　　　　6、重庆力帆  
　　　　　　7、江铃  
　　　　　　8、上汽通用五菱  
　　　　　　9、长城  
　　　　　　10、南汽  
  
第五章 2024年中国商用车行业进出口分析及预测  
　　第一节 进口现状分析  
　　第二节 出口现状分析  
　　　　　　1、出口总体分析  
　　　　　　2、货车出口月度走势  
　　　　　　3、客车出口月度走势  
　　第三节 进出口预测  
  
第六章 2024年中国商用车行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国商用车行业竞争现状分析  
　　　　一、商用车行业竞争程度分析  
　　　　二、商用车行业技术竞争分析  
　　　　三、商用车行业价格竞争分析  
　　第二节 2024年中国商用车行业竞争格局分析  
　　　　一、商用车行业集中度分析  
　　　　二、商用车市场销售区域集中分析  
　　第三节 2024年商用车行业提升竞争力策略分析  
  
第七章 2024年中国各地区商用车行业运行状况  
　　第一节 2019-2024年华东地区商用车行业运行情况  
　　　　一、华东地区商用车行业产销分析  
　　　　二、华东地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、华东地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、华东地区商用车行业营运能力分析  
　　第二节 2019-2024年华南地区商用车行业运行情况  
　　　　一、华南地区商用车行业产销分析  
　　　　二、华南地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、华南地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、华南地区商用车行业营运能力分析  
　　第三节 2019-2024年华中地区商用车行业运行情况  
　　　　一、华中地区商用车行业产销分析  
　　　　二、华中地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、华中地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、华中地区商用车行业营运能力分析  
　　第四节 2019-2024年华北地区商用车行业运行情况  
　　　　一、华北地区商用车行业产销分析  
　　　　二、华北地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、华北地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、华北地区商用车行业营运能力分析  
　　第五节 2019-2024年西北地区商用车行业运行情况  
　　　　一、西北地区商用车行业产销分析  
　　　　二、西北地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、西北地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、西北地区商用车行业营运能力分析  
　　第六节 2019-2024年西南地区商用车行业运行情况  
　　　　一、西南地区商用车行业产销分析  
　　　　二、西南地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、西南地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、西南地区商用车行业营运能力分析  
　　第七节 2019-2024年东北地区商用车行业运行情况  
　　　　一、东北地区商用车行业产销分析  
　　　　二、东北地区商用车行业盈利能力分析  
　　　　三、东北地区商用车行业偿债能力分析  
　　　　四、东北地区商用车行业营运能力分析  
  
第八章 2024年商用车相关行业发展现状分析  
　　第一节 上游行业市场发展分析  
　　第二节 下游行业市场发展分析  
  
第九章 商用车行业重点企业分析  
　　第一节 北汽福田汽车股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、2019-2024年公司财务分析  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　三、2019-2024年公司经营状况  
　　　　四、公司优劣势分析  
　　　　五、发展规划及前景展望  
　　第二节 东风汽车公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、2019-2024年公司财务分析  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　三、2019-2024年公司经营状况  
　　　　四、公司优劣势分析  
　　　　五、发展规划及前景展望  
　　第三节 安徽江淮汽车股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、2019-2024年公司财务分析  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　三、2019-2024年公司经营状况  
　　　　四、公司优劣势分析  
　　　　五、发展规划及前景展望  
　　第四节 金杯汽车股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、2019-2024年公司财务分析  
　　　　　　（一）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　三、2019-2024年公司经营状况  
　　　　四、公司优劣势分析  
　　　　五、发展规划及前景展望  
  
第十章 2024年商用车行业投资机会与风险分析  
　　第一节 商用车行业内部风险分析  
　　　　一、技术水平风险  
　　　　二、竞争格局风险  
　　　　　　1、车企与经销商的利益关系不稳定  
　　　　　　2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争  
　　　　　　3、汽车价格混乱，营销方式单  
　　　　三、出口因素风险  
　　第二节 商用车行业外部风险分析  
　　　　一、宏观经济风险  
　　　　二、政策变化风险  
　　　　三、关联行业风险  
　　　　四、企业结构与战略  
　　　　五、政府扶持力度  
　　第三节 2024年商用车行业主要区域投资机会  
　　第四节 2024年商用车行业出口市场投资机会  
  
第十一章 2024-2030年中国商用车行业发展预测  
　　第一节 2024-2030年国内商用车行业产量预测  
　　第二节 2024-2030年国内商用车行业现状分析  
　　第三节 2024-2030年国内商用车行业市场价格预测  
　　第四节 2024-2030年国内商用车行业集中度预测  
　　　　一、纯电动车发展趋势  
　　　　二、混合动力车发展趋势  
　　　　三、燃料电池车发展趋势  
　　第五节 [⋅中⋅智⋅林⋅]研究结论  
　　　　一、坚持自主创新，掌握核心技术  
　　　　二、强化竞争，以竞争促发展  
　　　　三、对民族自主品牌企业的政策扶持  
  
图表目录  
　　图表 1 2023-2024年商用车产销量（单位辆%）  
　　图表 2 2023-2024年商用车产销量走势图  
　　图表 3 2023-2024年客车分车型销售情况 单位辆%  
　　图表 4 2023-2024年客车分车型销售情况  
　　图表 5 2023-2024年货车分车型销售情况 单位辆%  
　　图表 6 2023-2024年货车分车型销售走势图  
　　图表 7 2023-2024年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势  
　　图表 8 影响我国商务车的主要因素  
　　图表 9 2024年汽车分车型销售情况 单位辆%  
　　图表 10 2024年商用车行业不同规模企业工业产值分析  
　　图表 11 2024年商用车行业不同规模企业销售收入分析  
　　图表 12 2024年商用车行业不同规模企业市场规模分析  
　　图表 13 2024年商用车行业不同规模企业市场集中度分析  
　　图表 14 2024年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析  
　　图表 15 2024年商用车生产企业前十家销量排名  
　　图表 16 2024年我国商用车分车型出口情况  
　　图表 17 2024年我国货车出口月度统计  
　　图表 18 2024年我国客车出口月度统计  
　　图表 19 2024年份国内六大区域商用车生产情况分析  
　　图表 20 2019-2024年华东地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 21 2019-2024年华东地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 22 2019-2024年华东地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 23 2019-2024年华东地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 24 2019-2024年华南地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 25 2019-2024年华南地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 26 2019-2024年华南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 27 2019-2024年华南地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 28 2019-2024年华中地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 29 2019-2024年华中地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 30 2019-2024年华中地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 31 2019-2024年华中地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 32 2019-2024年华北地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 33 2019-2024年华北地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 34 2019-2024年华北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 35 2019-2024年华北地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 36 2019-2024年西北地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 37 2019-2024年西北地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 38 2019-2024年西北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 39 2019-2024年西北地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 40 2019-2024年西南地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 41 2019-2024年西南地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 42 2019-2024年西南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 43 2019-2024年西南地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 44 2019-2024年东北地区商用车行业盈利能力对比图  
　　图表 45 2019-2024年东北地区商用车行业资产负债率对比图  
　　图表 46 2019-2024年东北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 47 2019-2024年东北地区商用车行业营运能力对比图  
　　图表 48 2019-2024年社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元 %）  
　　图表 49 近3年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 50 近3年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 51 近3年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 52 近3年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 53 近3年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 54 近3年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 55 近3年东风汽车公司资产负债率变化情况  
　　图表 56 近3年东风汽车公司产权比率变化情况  
　　图表 57 近3年东风汽车公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 58 近3年东风汽车公司固定资产周转次数情况  
　　图表 59 近3年东风汽车公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 60 近3年东风汽车公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 61 近3年东风汽车公司销售毛利率变化情况  
　　图表 62 近3年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 63 近3年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 64 近3年安徽江淮汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 65 近3年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 66 近3年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 67 近3年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 68 近3年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 69 近3年金杯汽车股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 70 近3年金杯汽车股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 71 近3年金杯汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 72 近3年金杯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 73 近3年金杯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 74 近3年金杯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 75 近3年金杯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 1 2019-2024年同期华东地区商用车行业产销能力  
　　表格 2 2019-2024年华东地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 3 2019-2024年华东地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 4 2019-2024年华东地区商用车行业营运能力表  
　　表格 5 2019-2024年同期华南地区商用车行业产销能力  
　　表格 6 2019-2024年华南地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 7 2019-2024年华南地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 8 2019-2024年华南地区商用车行业营运能力表  
　　表格 9 2019-2024年同期华中地区商用车行业产销能力  
　　表格 10 2019-2024年华中地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 11 2019-2024年华中地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 12 2019-2024年华中地区商用车行业营运能力表  
　　表格 13 2019-2024年同期华北地区商用车行业产销能力  
　　表格 14 2019-2024年华北地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 15 2019-2024年华北地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 16 2019-2024年华北地区商用车行业营运能力表  
　　表格 17 2019-2024年同期西北地区商用车行业产销能力  
　　表格 18 2019-2024年西北地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 19 2019-2024年西北地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 20 2019-2024年西北地区商用车行业营运能力表  
　　表格 21 2019-2024年同期西南地区商用车行业产销能力  
　　表格 22 2019-2024年西南地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 23 2019-2024年西南地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 24 2019-2024年西南地区商用车行业营运能力表  
　　表格 25 2019-2024年同期东北地区商用车行业产销能力  
　　表格 26 2019-2024年东北地区商用车行业盈利能力表  
　　表格 27 2019-2024年东北地区商用车行业偿债能力表  
　　表格 28 2019-2024年东北地区商用车行业营运能力表  
　　表格 29 近4年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 30 近4年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 31 近4年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 32 近4年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 33 近4年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 34 近4年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 35 近4年东风汽车公司资产负债率变化情况  
　　表格 36 近4年东风汽车公司产权比率变化情况  
　　表格 37 近4年东风汽车公司已获利息倍数变化情况  
　　表格 38 近4年东风汽车公司固定资产周转次数情况  
　　表格 39 近4年东风汽车公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 40 近4年东风汽车公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 41 近4年东风汽车公司销售毛利率变化情况  
　　表格 42 近4年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 43 近4年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 44 近4年安徽江淮汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　表格 45 近4年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 46 近4年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 47 近4年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 48 近4年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 49 近4年金杯汽车股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 50 近4年金杯汽车股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 51 近4年金杯汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况  
　　表格 52 近4年金杯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 53 近4年金杯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 54 近4年金杯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 55 近4年金杯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况  
略……

了解《[2024年中国商用车市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/ShangYongCheDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1817268，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/ShangYongCheDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！