|  |
| --- |
| [2024-2030年中国基于物联网技术下的汽车物流市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/16/JiYuWuLianWangJiShuXiaDeQiCheWuLiuXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国基于物联网技术下的汽车物流市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/16/JiYuWuLianWangJiShuXiaDeQiCheWuLiuXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2831168　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/16/JiYuWuLianWangJiShuXiaDeQiCheWuLiuXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　基于物联网技术的汽车物流正通过实时追踪、数据分析和自动化流程，彻底改变传统物流行业的面貌。传感器和GPS技术的应用，使物流服务商能够精确监控货物位置和状态，提高运输效率和安全性。此外，数据分析有助于优化路线规划，减少空驶率和碳排放，同时预测维护需求，降低运营成本。
　　未来，物联网技术将推动汽车物流行业向高度自动化和智能化方向发展。无人驾驶车辆和无人机配送系统的普及，将极大地提升物流效率和响应速度。区块链技术的引入，将确保物流链条的透明度和可追溯性，增强客户信任。同时，人工智能将通过分析大量物流数据，提供更为精准的供应链管理策略，助力企业应对市场波动和客户需求变化。
　　《[2024-2030年中国基于物联网技术下的汽车物流市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/16/JiYuWuLianWangJiShuXiaDeQiCheWuLiuXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了基于物联网技术下的汽车物流行业的市场规模、需求动态与价格走势。基于物联网技术下的汽车物流报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来基于物联网技术下的汽车物流市场前景作出科学预测。通过对基于物联网技术下的汽车物流细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，基于物联网技术下的汽车物流报告还为投资者提供了关于基于物联网技术下的汽车物流行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 汽车物流概述
　　第一节 汽车物流相关介绍
　　　　一、汽车物流的概念
　　　　二、汽车物流行业的特点
　　　　三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
　　　　四、中国汽车物流现行的主体模式
　　第二节 汽车物流的四个环节
　　　　一、供应链采购下的零部件供应物流
　　　　二、实现精益生产的生产物流
　　　　三、实施柔性化管理的销售物流
　　　　四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 中国汽车行业发展分析
　　第一节 2024-2030年中国汽车行业发展分析
　　　　一、2024年我国汽车工业总体发展状况
　　　　……
　　第二节 中国汽车进出口情况分析
　　　　一、2024年中国汽车产品出口情况
　　　　二、2024年中国汽车产品进口情况
　　　　三、2024年中国汽车进出口情况分析
　　第三节 中国自主品牌汽车发展分析
　　　　一、中国汽车产业的格局
　　　　二、发展自主品牌的四种技术开发模式
　　　　三、四种技术开发模式的比较研究
　　　　四、中国自主品牌汽车发展展望
　　第四节 中国汽车行业存在的问题及发展对策
　　　　一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
　　　　二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
　　　　三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
　　　　四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第三章 汽车物流行业发展分析
　　第一节 国际汽车物流行业发展分析
　　　　一、国际汽车行业物流管理的提升之路
　　　　二、国际汽车物流供应链应用上RFID技术
　　　　三、德国汽车物流行业发展分析
　　第二节 中国汽车物流行业发展分析
　　　　一、中国汽车物流业发展概况
　　　　二、我国汽车物流发展现状分析
　　　　三、国内汽车物流市场竞争情况分析
　　　　四、中国汽车物流将迈入水运时代
　　　　五、中国汽车物流标准体系建设情况
　　第三节 部分地区汽车物流业发展分析
　　　　一、广东南海崛起汽车物流经济圈
　　　　二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
　　　　三、广州芳村构筑汽车物流基地
　　　　四、吉林省汽车物流行业发展现状
　　　　五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
　　　　六、天津亟待给汽车物流业运输松绑
　　第四节 汽车逆向物流分析
　　　　一、汽车逆向物流的概念
　　　　二、汽车逆向物流的产生
　　　　三、汽车逆向物流的作用及意义
　　　　四、中国汽车逆向物流存在的三个问题
　　　　五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施
　　第五节 汽车物流行业成本分析
　　　　一、物流成本的概念
　　　　二、中国汽车物流行业成本过高
　　　　三、以资源整合来降低汽车物流成本
　　　　四、中国汽车物流企业降低成本策略
　　　　五、上海通用汽车物流成本管理三大策略
　　第六节 汽车物流行业组建战略联盟分析
　　　　一、战略联盟的概念
　　　　二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
　　　　三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
　　　　四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
　　第七节 部分汽车制造企业物流运作管理情况
　　　　一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
　　　　二、长安汽车零部件物流的管理运作模式
　　　　三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
　　　　四、上汽集团物流业务外包运行分析
　　第八节 汽车物流行业发展存在的问题
　　　　一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
　　　　二、中国汽车物流行业存在的主要问题
　　　　三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题
　　　　四、中国汽车物流面临的挑战
　　　　五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
　　第九节 汽车物流行业的发展对策
　　　　一、中国汽车物流行业发展策略
　　　　二、发展中国汽车物流行业应调整思路
　　　　三、中国汽车物流业的五个发展措施
　　　　四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
　　　　五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策
　　第十节 中国汽车物流业前景趋势分析
　　　　一、中国汽车物流行业商机无限
　　　　二、中国汽车物流业的发展趋势
　　　　三、未来汽车物流行业或将大规模重组

第四章 物流行业物联网发展分析
　　第一节 物联网概念
　　第二节 国外物联网发展现状
　　第三节 中国物联网发展现状
　　　　一、中国物联网发展进程
　　　　我国物联网产业规模不断提升，预计到达到2万亿元。近年来我国物联网产业的发展受到监管部门的高度重视，各种与物联网相关的政策密集出台，对推动我国在物联网关键技术研发、应用示范推广、产业协调发展和政策环境建设等方面取得了显着成效。截止中国物联网总体产业规模已达到1.2万亿元，已完成末目标值1.5万亿元的80%。预计到我国物联网产业规模将达到2万亿元。
　　　　2024-2030年中国物联网市场规模（亿元）
　　　　二、中国政府全面推进物联网建设
　　第四节 中国物流行业物联网应用分析
　　　　一、仓储环节
　　　　二、分拣环节
　　　　三、配送环节
　　第五节 物流行业物联网发展现状
　　　　一、国外物流行业物联网发展现状
　　　　二、中国物流行业物联网发展现状
　　　　三、物流业引入物联网技术势在必行
　　　　四、基于物联网技术的智能物流应运而生
　　第六节 中国物流行业物联网政策和环境
　　第七节 物流行业物联网标准和专利情况

第五章 基于物联网技术下的汽车物流发展分析
　　第一节 物联网助力汽车物流升级
　　第二节 物联网3D物流车发展分析
　　第三节 物联网技术在整车物流交接环节的开发集成应用
　　第四节 物联网技术在CKD汽车物流中的应用
　　　　一、CKD汽车物流现状
　　　　二、物联网技术在CKD汽车物流中的作用
　　第五节 整车物流融合物联网应用管理流程方案
　　　　一、项目名称
　　　　二、项目背景三、解决方案
　　　　　　（一）系统总体架构
　　　　　　（二）客户整车物流及销售管理业务流程
　　　　　　（三）系统运行总体蓝图
　　　　四、系统主要特点
　　　　五、应用效果
　　　　六、推广价值

第六章 基于物联网技术下的汽车物流信息化发展分析
　　第一节 汽车物流信息化发展概况
　　　　一、信息化对法国汽车物流业产生的影响
　　　　二、汽车物流行业信息化的作用
　　　　三、搭建汽车物流信息平台的重要性
　　　　四、中国汽车物流信息化发展现状
　　第二节 中国整车物流管理信息化分析
　　　　一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革
　　　　二、整车企业对商品车运输管理系统的需求
　　　　三、整车物流管理系统实例分析
　　第三节 汽车物流行业信息化发展策略
　　　　一、中国汽车物流信息化的发展对策
　　　　二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台
　　第四节 物联网技术在物流信息化中的应用展望
　　　　一、物联网技术及其发展
　　　　二、物联网对物流企业的影响
　　　　三、物联网在物流信息化中的应用展望
　　　　　　（一）物流的高度自动化组织实施
　　　　　　（二）物流决策的高度智能化运行
　　　　　　（三）物理管理的高度虚拟化完成
　　　　　　（四）第四方物流信息平台共享信息

第七章 重点企业物联网技术及应用发展
　　第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌
　　　　三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力
　　　　四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台
　　　　五、安吉天地物联网技术及应用发展分析
　　第二节 重庆长安民生物流有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场
　　　　三、长安民生物流快速发展主要因素分析
　　　　四、长安民生物流进军保税物流业
　　　　五、2024年长安民生物流经营状况分析
　　　　六、长安民生物联网技术及应用发展分析
　　第三节 吉林省长久实业集团有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、长久集团扎根汽车物流产业
　　　　三、长久集团物联网技术及应用发展分析
　　第四节 北京福田物流有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、福田物流快速发展策略
　　　　三、透视福田物流运行的五层次管理模式
　　　　四、福田物物联网技术及应用发展分析

第八章 2024年基于物联网技术下的汽车物流发展机会
　　第一节 2024年基于物联网技术下的汽车物流发展趋势
　　第二节 2024年基于物联网技术下的汽车物流发展机会
　　第三节 中智~林－2024年基于物联网技术下的汽车物流发展建议

附录：
　　附录一：《商用车运输服务规范》（WBT1032-）说明
　　附录二：《商用车运输服务规范》（WBT1032-）
　　附录三：《乘用车水路运输服务规范》（WBT1033-）说明
　　附录四：《乘用车水路运输服务规范》（WBT1033-）

图表目录
　　图表 2024年全球主要国家汽车销量情况
　　图表 2024年世界主要国家汽车销量情况
　　图表 2024年美国市场销量排名前十的车企：
　　图表 2024年法国主要车企汽车销量统计数据
　　图表 2024年西班牙市场各车企销量排行榜前十
　　图表 2024年印度市场主要车企具体销量状况
　　图表 2024年韩国市场五大车企的具体销量状况
　　图表 2024年加拿大市场各车企具体的销量状况
　　图表 2024-2030年世界主要汽车市场销量及增幅对比
　　图表 2024年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》推动出口结构实现五个转变
　　图表 2024年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》中促进出口的具体措施
　　图表 2024-2030年交叉型乘用车销量变化情况
　　图表 2024-2030年微型货车销量变化情况
　　图表 2024年汽车“以旧换新”补贴标准调整情况
　　图表 2024-2030年有关汽车产业兼并重组的政策和规划
　　图表 2024-2030年我国汽车总产量及汽车生产企业数量
　　图表 2024-2030年我国汽车产业集中度变化情况
　　图表 2024年我国汽车销量在各项消费刺激政策出台后的变化情况
　　图表 2024-2030年各排量乘用车同比变化数据
　　图表 2024-2030年小排量汽车销量同比变化趋势
　　图表 2024-2030年我国汽车消费市场结构变化趋势
　　图表 2024-2030年轻型、微型货车销量同比变化趋势
　　图表 2024-2030年交叉型乘用车销量变化趋势
　　图表 2024年交叉型乘用车销量变化趋势
　　图表 2024年国内主要车企销量及2024年产能扩张计划
　　图表 2024年国内各类型汽车企业产能利用率情况
　　图表 乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况
　　图表 国外汽车“以旧换新”补贴标准
　　图表 《汽车产业技术进步和技术改造投资方向（2019）》项目内容
　　图表 2024年版“汽车产业技术进步和技术改造投资方向”在电动汽车项目上的差别
　　图表 2024年《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》政策内容
　　图表 汽车产销量
　　图表 汽车产销走势图
　　图表 乘用车产销量
　　图表 乘用车产销走势图
　　图表 2024年乘用车整体市场情况
　　图表 乘用车分车型销售情况
　　图表 基本型乘用车（轿车）销售走势图
　　图表 SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图
　　图表 商用车产销量
　　图表 商用车产销走势图
　　图表 客车分车型销售情况
　　图表 客车分车型销售情况
　　图表 货车分车型销售情况
　　图表 货车分车型销售走势图
　　图表 2024-2030年月度汽车销量同比增长情况
　　图表 2024-2030年月度乘用车销量同比增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年L及以下排量乘用车月度销量情况
　　图表 2024-2030年国内轿车市场份额变化情况
　　图表 2024年汽车工业经济指标同比变化情况
　　图表 2024年国内汽车销售市场占有率
　　图表 2024-2030年汽车整车出口量及同比变化情况
　　图表 2024-2030年汽车产销量
　　图表 2024-2030年汽车产销走势图
　　图表 2024-2030年乘用车产销量
　　图表 2024-2030年乘用车产销走势图
　　图表 2024年乘用车整体市场情况
　　图表 2024-2030年乘用车分车型销售情况
　　图表 2024-2030年基本型乘用车（轿车）销售走势图
　　图表 2024-2030年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图
　　图表 2024年乘用车分排量销售汇总表
　　图表 2024-2030年商用车产销量
　　图表 2024-2030年商用车产销走势图
　　图表 2024-2030年客车分车型销售情况
　　……
　　图表 2024-2030年货车分车型销售走势图
　　图表 2024年汽车分车型销售情况
　　图表 2024年汽车生产企业前十家销量排名
　　图表 2024年乘用车生产企业前十家销量排名
　　……
　　图表 2024年份汽车出口情况
　　图表 2024年份汽车价格走势
　　图表 2024-2030年汽车行业工业总产值、工业销售值增速变动走势
　　图表 设备与前置运送成本与送货频率之关系
　　图表 物流成本最佳化之潜能
　　图表 BMW公司某厂房送货过程的物流成本
　　图表 3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案
　　图表 2024-2030年中美日德汽车产量
　　图表 中国汽车物流业的三种模式
　　图表 最佳库存决策模型
　　图表 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比
　　图表 A公司部分主要业务流程示意图
　　图表 A公司的部分主要作业流程示意图
　　图表 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一
　　图表 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二
　　图表 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三
　　图表 汽车物流企业绩效评估指标体系
　　图表 2024-2030年长安民生物流综合损益表（未经审计）
　　图表 2024-2030年长安民生物流分类营业收入情况（未经审计）
　　图表 商用车运输质损代码表
　　图表 商用车运输质损类型解析表
略……

了解《[2024-2030年中国基于物联网技术下的汽车物流市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/16/JiYuWuLianWangJiShuXiaDeQiCheWuLiuXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2831168，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/16/JiYuWuLianWangJiShuXiaDeQiCheWuLiuXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！