|  |
| --- |
| [2024年版中国混合动力汽车市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HunHeDongLiQiCheShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国混合动力汽车市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HunHeDongLiQiCheShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1675268　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HunHeDongLiQiCheShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　混合动力汽车是一种结合了内燃机和电动机优势的汽车，近年来随着环保法规的趋严和技术的进步，市场需求持续扩大。当前市场上，混合动力汽车不仅在燃油效率、行驶里程方面有了显著提升，还在智能化、驾驶体验方面实现了突破。随着技术的发展，现代混合动力汽车不仅能够提供更高效、更稳定的性能，还能通过改进设计提高产品的稳定性和使用便捷性。此外，随着消费者对环保和经济性的重视，混合动力汽车的设计也更加注重提高能效和减少排放。  
　　未来，混合动力汽车将朝着更高效、更智能、更环保的方向发展。一方面，随着新材料和新技术的应用，混合动力汽车将采用更轻量化、更高效的动力系统，提高车辆的燃油效率和驾驶性能。另一方面，随着智能技术的应用，混合动力汽车将集成更多智能化功能，如自动驾驶辅助系统、远程监控等，提高驾驶的安全性和便捷性。此外，随着可持续发展理念的推广，混合动力汽车的设计和生产将更加注重全生命周期内的环境友好性，采用更环保的生产过程和材料。  
　　《[2024年版中国混合动力汽车市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HunHeDongLiQiCheShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了混合动力汽车行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了混合动力汽车产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对混合动力汽车市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了混合动力汽车行业面临的机遇与风险，为混合动力汽车行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 混合动力汽车行业发展综述  
　　1.1 混合动力汽车相关概述  
　　　　1.1.1 混合动力汽车的概念  
　　　　1.1.2 混合动力汽车的分类  
　　　　（1）动力传递方式分类  
　　　　（2）驱动电机功率分类  
　　　　（3）蓄电池组荷电状态分类  
　　　　1.1.3 混合动力汽车四大动力系统  
　　　　（1）微混合动力系统  
　　　　（2）轻混合动力系统  
　　　　（3）中混合动力系统  
　　　　（4）完全混合动力系统  
　　1.2 混合动力汽车发展动态  
　　　　1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展  
　　　　1.2.2 未来5-10年市场估值需要谨慎  
　　　　（1）混合动力汽车制造成本过高  
　　　　（2）混合动力汽车使用推广较慢  
　　　　1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实  
　　　　（1）汽车产业进入混合动力时代  
　　　　（2）发展混合动力汽车已是主流  
  
第二章 混合动力汽车发展环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业  
　　　　（1）2019-2024年产业政策回顾  
　　　　（2）《乘用车燃料消耗量限值》  
　　　　（3）《节能与新能源汽车示范推广应用工程》  
　　　　2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析  
　　　　（1）《汽车产业调整与振兴规划》  
　　　　（2）《节能与新能源汽车产业发展规划》  
　　　　2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析  
　　　　（1）《混合动力汽车类型》  
　　　　（2）混合动力汽车标准制定  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）美国宏观经济环境分析  
　　　　（2）欧洲宏观经济环境分析  
　　　　（3）日本宏观经济环境分析  
　　　　（4）新兴国家宏观经济环境分析  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）国内GDP增长分析  
　　　　（2）工业经济增长分析  
　　　　（3）农业经济增长分析  
　　　　（4）固定资产投资情况  
　　　　（5）社会消费品零售总额  
　　　　（6）进出口总额及其增长  
　　　　（7）货币供应量及其贷款  
　　　　（8）制造业采购经理指数  
　　　　（9）非制造业商务活动指数  
　　　　2.2.3 行业宏观经济环境分析  
　　　　（1）传统汽车产销分析  
　　　　（2）新能源汽车产销分析  
　　2.3 行业技术环境分析  
　　　　2.3.1 关键技术问题分析  
　　　　（1）能量存储技术  
　　　　（2）混合动力单元技术  
　　　　（3）汽车集成电力电子模块  
　　　　（4）混合动力汽车仿真技术  
　　　　（5）电力驱动系统和汽车附件  
　　　　2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统  
　　　　（1）BSG/STT系统的简要概述  
　　　　（2）BSG/STT系统作用与意义  
　　　　2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车  
　　　　（1）第二代prius概况  
　　　　（2）第二代prius技术  
　　2.4 行业社会环境分析  
　　　　2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略  
　　　　（1）减排推动汽车行业变革  
　　　　（2）全球车企改善燃料效率  
　　　　2.4.2 降低石油依存度开发新能源  
　　　　（1）石油与汽车行业的关联  
　　　　（2）未来石油价格宏观走势  
  
第三章 混合动力汽车行业产业链分析  
　　3.1 混合动力汽车电池产业分析  
　　　　3.1.1 动力电池行业深度分析  
　　　　（1）穆氢电池生产经营分析  
　　　　（2）锂离子电池生产经营分析  
　　　　3.1.2 电池材料行业深度分析  
　　　　（1）隔膜生产经营分析  
　　　　（2）电解液生产经营分析  
　　　　（3）正极材料生产经营分析  
　　　　（4）负极材料生产经营分析  
　　3.2 混合动力汽车电驱产业分析  
　　　　3.2.1 电动汽车电机发展概述  
　　　　（1）异步电机驱动系统  
　　　　（2）无刷永磁电机驱动系统  
　　　　3.2.2 稀土永磁电机及控制系统  
　　　　（1）稀土永磁电机  
　　　　（2）电动汽车控制系统  
　　　　3.2.3 电机驱动系统生产经营分析  
　　　　（1）整车及零部件生产经营分析  
　　　　（2）汽车零部件配套生产经营分析  
　　3.3 行业其他相关配套产业分析  
　　　　3.3.1 整车生产经营分析  
　　　　（1）整车环节投资价值分析  
　　　　（2）新能源客车率先获益  
　　　　3.3.2 矿产资源行业生产经营分析  
　　　　（1）锂  
　　　　（2）稀土  
　　　　3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析  
　　　　（1）绿色轮胎发展概述  
　　　　（2）绿色轮胎市场估值  
  
第四章 新能源汽车行业发展状况分析  
　　4.1 全球新能源汽车发展概述  
　　　　4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革  
　　　　（1）国家能源安全问题不容忽视  
　　　　（2）汽车产业第二个并购联盟时代  
　　　　（3）环保和减排成为全球所共识  
　　　　4.1.2 全球新能源汽车发展分析  
　　　　（1）欧美汽车厂商新能源汽车战略规划  
　　　　（2）国际新能源汽车主流技术路线分析  
　　　　（3）全球新能源汽车具体解决方案分析  
　　4.2 日美新能源汽车发展分析  
　　　　4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析  
　　　　（1）美国政府新能源汽车政策  
　　　　（2）日本政府新能源汽车政策  
　　　　（3）欧洲政府新能源汽车政策  
　　　　4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析  
　　　　（1）新能源汽车市场发展特点  
　　　　（2）新能源汽车发展战略分析  
　　　　（3）日本三大车企仍将领先全球  
　　　　4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广  
　　　　（1）美国：电动汽车免收停车费  
　　　　（2）德国：汽车充电站免费用地  
　　　　（3）意大利：购环保车获得补贴  
　　　　（4）韩国：购环保车获减税优惠  
　　　　4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析  
　　4.3 中国新能源汽车发展分析  
　　　　4.3.1 新能源汽车“十四五”产业规划  
　　　　4.3.2 2024年中国汽车市场发展分析  
　　　　（1）中国汽车市场销量及保有量  
　　　　（2）二、三线城市对汽车需求加快  
　　　　（3）行业与货币政策带来不确定性  
　　　　4.3.3 新时期中国新能源产业布局  
　　　　（1）“三纵三横”技术布局  
　　　　（2）中国地方新能源汽车规划  
　　4.4 新能源汽车市场动态分析  
　　　　4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析  
　　　　4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析  
  
第五章 混合动力汽车行业发展状况分析  
　　5.1 混合动力成汽车产业化主流  
　　　　5.1.1 相对成熟的电池技术  
　　　　5.1.2 内燃机仍主导汽车市场  
　　　　5.1.3 节能与环保更具可行性  
　　5.2 全球混合动力汽车市场分析  
　　　　5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析  
　　　　5.2.2 美国混合动力汽车市场分析  
　　　　（1）美国混合动力汽车保有量  
　　　　（2）美国混合动力汽车销量预测  
　　　　5.2.3 日本混合动力汽车市场分析  
　　　　（1）日本混合动力汽车发展策略  
　　　　（2）日本混合动力汽车市场分析  
　　　　5.2.4 中国混合动力汽车市场分析  
　　　　（1）混合动力汽车迎来井喷式增长  
　　　　（2）汽车产业面临多元混合动力时代  
　　5.3 全球可再充电电池市场分析  
　　　　5.3.1 全球可再充电电池市场  
　　　　（1）全球市场保有量分析  
　　　　（2）HEV市场按地域划分  
　　　　5.3.2 镍氢电池发展分析  
　　　　（1）镍氢电池与锂电池比较  
　　　　（2）镍氢电池行业潜力巨大  
  
第六章 混合动力汽车产业重点区域分析  
　　6.1 北京混合动力汽车发展状况分析  
　　　　6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析  
　　　　6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析  
　　　　6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析  
　　　　6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业  
　　6.2 上海混合动力汽车发展状况分析  
　　　　6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析  
　　　　6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析  
　　　　6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析  
　　　　6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业  
　　6.3 广州混合动力汽车发展状况分析  
　　　　6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析  
　　　　6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析  
　　　　6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析  
　　　　6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业  
　　6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析  
　　　　6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析  
　　　　6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析  
　　　　6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析  
　　　　6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业  
　　6.5 其他省市混合动力汽车发展状况分析  
　　　　6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析  
　　　　6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析  
　　　　6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析  
　　　　6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析  
  
第七章 混合动力汽车行业细分市场分析  
　　7.1 混合动力轿车市场分析  
　　　　7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析  
　　　　7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题  
　　7.2 中国客车行业产销分析  
　　　　7.2.1 2024年客车市场发展分析  
　　　　（1）客车市场销售量分析  
　　　　（2）客车销量结构分析  
　　　　（3）大型客车月度销售分析  
　　　　（4）中型客车月度销售分析  
　　　　（5）轻型客车月度销售分析  
　　　　7.2.2 2024年中国客车市场发展分析  
　　　　（1）卧铺客车销量分析  
　　　　（2）大型客车销量分析  
　　　　（3）中型客车销量分析  
　　　　（4）轻型客车销量分析  
　　7.3 混合动力客车发展状况分析  
　　　　7.3.1 混合动力客车发展概况  
　　　　（1）混合动力客车主要产品分析  
　　　　（2）国内外混合动力客车技术路线  
　　　　7.3.2 混合动力客车的发展与应用  
　　　　（1）国外混合动力客车发展与应用  
　　　　（2）国内混合动力客车发展与应用  
　　7.4 混合动力客车企业发展分析  
　　　　7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析  
　　　　7.4.2 混合动力客车个案分析  
　　　　（1）安凯客车混合动力客车分析  
　　　　（2）宇通客车混合动力客车分析  
　　　　（3）北汽福田混合动力客车分析  
  
第八章 混合动力汽车行业SWOT分析  
　　8.1 混合动力汽车优势分析  
　　　　8.1.1 节能环保优势出众  
　　　　8.1.2 研发技术日趋成熟  
　　　　8.1.3 成本价格大幅下降  
　　8.2 混合动力汽车劣势分析  
　　　　8.2.1 汽车制造成本高昂  
　　　　8.2.2 核心技术被国外垄断  
　　　　8.2.3 生产产业链出现脱节  
　　8.3 混合动力汽车机会分析  
　　　　8.3.1 中央政府政策扶植  
　　　　8.3.2 汽车产业变革趋势  
　　　　8.3.3 市场成长空间较大  
　　8.4 混合动力汽车威胁分析  
　　　　8.4.1 当前产业集中度低  
　　　　8.4.2 政策不够具体明细  
　　　　8.4.3 市场竞争格局明显  
  
第九章 混合动力汽车行业企业经营分析  
　　9.1 整车生产企业分析  
　　　　9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（11）企业最新发展动向分析  
　　9.2 驱动电机生产企业分析  
　　　　9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业偿债能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业盈利能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业产品主要配套企业  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（11）企业最新发展动向分析  
　　9.3 电池及材料生产企业分析  
　　　　9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（11）企业最新发展动向分析  
　　9.4 电池管理系统生产企业分析  
　　　　9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业产品主要配套企业  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（11）企业最新发展动向分析  
  
第十章 中~智~林~－混合动力汽车行业发展趋势及前景预测  
　　10.1 混合动力汽车行业风险分析  
　　　　10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险  
　　　　（1）日汽车携技术领导全球  
　　　　（2）国内竞争格局尚不明朗  
　　　　10.1.2 混合动力汽车行业市场风险  
　　　　（1）消费市场处于培育阶段  
　　　　（2）生产制造成本居高不下  
　　　　10.1.3 混合动力汽车行业经营风险  
　　　　（1）行业盈利能力有待观察  
　　　　（2）行业投资报酬率不乐观  
　　10.2 混合动力汽车行业投资分析  
　　　　10.2.1 混合动力汽车投资特性分析  
　　　　（1）混合动力汽车进入壁垒分析  
　　　　（2）混合动力汽车盈利模式分析  
　　　　（3）混合动力汽车盈利因素分析  
　　　　10.2.2 混合动力汽车最新投资动向  
　　　　10.2.3 混合动力汽车投资策略分析  
　　10.3 混合动力汽车行业市场前景预测  
　　　　10.3.1 全球主要评级机构市场预测  
　　　　10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析  
　　　　10.3.3 中国混合动力汽车市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 1：混合动力汽车图  
　　图表 2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）  
　　图表 3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）  
　　图表 4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）  
　　图表 5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）  
　　图表 6：轿车未来发展的动力系统  
　　图表 7：中国消费者购车考虑的主要因素  
　　图表 8：2019-2024年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）  
　　图表 9：各种系统性能对比  
　　图表 10：各种动力系统安全性评估  
　　图表 11：各种动力系统可靠性评估  
　　图表 12：中国节能与新能源汽车路线图  
　　图表 13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》  
　　图表 14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2016-2020年）草案摘要  
　　图表 15：工信部混合动力汽车类型  
　　图表 16：电动车/混合动力汽车标准  
　　图表 17：2019-2024年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）  
　　图表 18：2019-2024年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）  
　　图表 19：2019-2024年美国PMI指数  
　　图表 20：2024年美国制造业PMI八个分项指数  
　　图表 21：2024年美国服务业PMI指数  
　　图表 22：2019-2024年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）  
　　图表 23：：2019-2024年欧元区制造业指数  
　　图表 24：：2019-2024年法意德制造业指数  
　　图表 25：2024年日本PMI指数均值  
　　图表 26：2019-2024年日本制造业和服务业PMI指数  
　　图表 27：2019-2024年巴西工业生产指数  
　　图表 28：2019-2024年巴西消费者信心指数  
　　图表 29：2019-2024年俄罗斯PPI涨跌走势  
　　图表 30：2019-2024年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）  
　　图表 31：2019-2024年印度工业生产同比增长情况（单位：%）  
　　图表 32：2019-2024年南非工业生产同比增长情况（单位：%）  
　　图表 33：2019-2024年中国GDP同比增速走势（单位：%）  
　　图表 34：2019-2024年工业增加值增长变化（单位：%）  
　　图表 35：2019-2024年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）  
　　图表 36：2019-2024年投资与消费同比增长趋势  
　　图表 37：2019-2024年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）  
　　图表 38：2019-2024年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%）  
　　图表 39：2019-2024年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 40：2019-2024年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 41：2019-2024年中国货币供应量增长情况（单位：%）  
　　图表 42：2019-2024年中国货币贷款量增长情况（单位：%）  
　　图表 43：2019-2024年中国制造业采购经理指数走势图  
　　图表 44：2019-2024年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）  
　　图表 45：2019-2024年汽车产销走势图（单位：万辆，%）  
　　图表 46：2019-2024年乘用车产销走势图走势图（单位：万辆，%）  
　　图表 47：2019-2024年商用车产销走势图走势图（单位：万辆，%）  
　　图表 48：2019-2024年新能源汽车销量增长情况（单位：万辆，%）  
　　图表 49：2019-2024年新能源汽车产销销量及销售额预测（单位：万台，亿元）  
　　图表 50：BSG系统工作原理图  
　　图表 51：STT系统工作原理图  
　　图表 52：乘用车节能减排相关技术  
　　图表 53：主要厂商BSG/STT技术车型规划  
　　图表 54：普锐斯Ⅱ车辆参数表（单位：L/（100km），kw/（r/min），ml，N.m/（车速km/h，Ah））  
　　图表 55：2024-2030年日本、美国和欧洲的碳排放监管规定（单位：g/km）  
　　图表 56：不同动力汽车（行驶中）碳排放量比较（单位：%）  
　　图表 57：2024年和2024年欧洲汽车企业平均碳排放量（单位：g/km）  
　　图表 58：为达到美国2024年标准而减少的碳排放量（单位：%）  
　　图表 59：石油对汽车行业的影响逻辑图  
　　图表 60：汽车原料成本结构（单位：%）  
　　图表 61：乘用车使用成本结构（单位：%）  
　　图表 62：国际能源署对世界一次能源需求情况的统计与预测（单位：万吨）  
　　图表 63：未来石油价格走势（单位 ：美元）  
　　图表 64：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%）  
　　图表 65：镍氢电池产业链及成本构成（单位 ：%）  
　　图表 66：主要锂离子正极材料比较（单位：万元/吨）  
　　图表 67：永磁电机和电机控制器的价值构成（单位：%）  
　　图表 68：两大类电机驱动系统企业  
　　图表 69：全球锂产品市场份额（单位：%）  
　　图表 70：2019-2024年电动汽车对碳酸锂的需求（单位：万吨）  
　　图表 71：稀土永磁材料应用市场（单位：%）  
　　图表 72：2019-2024年中国石油进出口（单位：百万吨）  
　　图表 73：全球CO2排放比重（单位：%）  
　　图表 74：欧美新能源汽车产业化进程  
　　图表 75：新能源汽车发展路线图  
　　图表 76：不同类型的混合动力汽车的特点  
　　图表 77：混合动力汽车技术路线及发展趋势  
　　图表 78：典型的电动汽车组成框图  
　　图表 79：燃料电池汽车主要结构  
　　图表 80：美国新能源汽车产业政策  
　　图表 81：日本新能源汽车产业政策  
　　图表 82：欧洲国家新能源汽车政策  
　　图表 83：主要国家或地区新能源主攻路径  
　　图表 84：2019-2024年美国混合动力在新车销量中的市场份额（单位：%）  
　　图表 85：插电式增车型电动汽车动力系统  
　　图表 86：丰田/本田新一代动力开发（单位：%）  
　　图表 87：2024-2030年世界主要汽车市场新能源车产销规划（单位：万辆）  
　　图表 88：世界国家汽车保有量（单位：辆/千人）  
　　图表 89：2024年各省市汽车R值  
　　图表 90：2019-2024年中国实施的汽车补贴政策  
　　图表 91：首批电动车央企联盟名单  
　　图表 92：电动汽车“三纵三横”研发布局  
　　图表 93：bioforming 平台汽车柴油提炼流程  
　　图表 94：2019-2024年美国混合动力汽车销量（单位：辆）  
　　图表 95：全球可充电电池保有量（单位：Gwh，亿日元）  
　　图表 96：2019-2024年全球地区间HEV市场（单位：辆）  
　　图表 97：2019-2024年中国客车产销量（单位：辆，%）  
　　图表 98：2024年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）  
　　图表 99：2024年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%）  
　　图表 100：2019-2024年中国大型客车月度销量统计（单位：万辆）  
　　图表 101：2019-2024年中国中型客车月度销量统计（单位：万辆）  
　　图表 102：2019-2024年中国轻型客车月度销量统计及增速（单位：辆，%）  
　　图表 103：2024年卧铺客车市场分析（单位：辆）  
　　图表 104：2024年卧铺客车区域市场（单位：%）  
　　图表 105：2024年中国大型客车销售分析（单位：千辆，%）  
　　图表 106：2024年中国中型客车销售分析（单位：千辆，%）  
　　图表 107：2019-2024年中国轻型客车销售分析（单位：千辆，%）  
　　图表 108：国内新能源客车典型技术路线  
　　图表 109：国外混合动力客车的运营情况  
　　图表 110：中国13个重点城市混合动力客车市场需求（单位：辆）  
　　图表 111：中国13个重点城市纯电动客车市场需求（单位：辆）  
　　图表 112：中国各品牌混合动力客车产品分析（单位：万元，台）  
　　图表 113：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm）  
　　图表 114：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况  
　　图表 115：混合动力汽车较传统汽车的优势  
　　图表 116：传统混合动力汽车（HEV）  
　　图表 117：插电式混合动力汽车（PHEV）  
　　图表 118：混合动力汽车（PHEV）性价比（单位：km/l，jpy mil）  
　　图表 119：混合动力汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）  
　　图表 120：我国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策  
　　图表 121：2019-2024年安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 122：2024年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）  
　　图表 123：2019-2024年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 124：2024年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）  
　　图表 125：2019-2024年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 126：2019-2024年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 127：2019-2024年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 128：2024年安徽安凯汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）  
　　图表 129：安徽安凯汽车股份有限公司优劣势分析  
　　图表 130：2019-2024年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 131：2024年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）  
　　图表 132：2019-2024年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 133：2024年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）  
　　图表 134：2019-2024年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 135：2019-2024年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 136：2019-2024年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 137：2024年北汽福田汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）  
　　图表 138：北汽福田汽车股份有限公司优劣势分析  
　　图表 139：2019-2024年浙江吉利汽车有限公司营收能力分析（单位：万元）  
　　图表 140：2019-2024年浙江吉利汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 141：2019-2024年浙江吉利汽车有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 142：2019-2024年浙江吉利汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 143：2019-2024年浙江吉利汽车有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 144：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析  
　　图表 145：2019-2024年比亚迪股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 146：2019-2024年比亚迪股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 147：2019-2024年比亚迪股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 148：2019-2024年比亚迪股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 149：2019-2024年比亚迪股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 150：比亚迪股份有限公司经营优劣势分析  
略……

了解《[2024年版中国混合动力汽车市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HunHeDongLiQiCheShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1675268，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/68/HunHeDongLiQiCheShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：15万以下油电混合车型、混合动力汽车排名十强、建议别买油电混合动力车、混合动力汽车的分类、混动汽车的定义、混合动力汽车的优势与不足、新能源汽车十大名牌、混合动力汽车分为哪两类、买混动好还是纯燃油车好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！