|  |
| --- |
| [2024年版中国快速公交（BRT）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/KuaiSuGongJiaoBRTShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国快速公交（BRT）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/KuaiSuGongJiaoBRTShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1879170　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/KuaiSuGongJiaoBRTShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　快速公交（BRT）系统作为一种高效的城市公共交通解决方案，近年来在全球多个城市得到推广。BRT系统通过专用道路、优先通行权和高频率的公交服务，提高了公交系统的运行效率和乘坐体验，有效缓解了城市交通拥堵。同时，BRT系统的建设往往伴随着车站周边的综合开发，促进了城市空间的优化和社区活力的提升。此外，BRT系统的环保优势，如电动公交车的使用，减少了尾气排放，改善了城市空气质量。
　　未来，快速公交（BRT）系统将更加注重智慧化和乘客体验的提升。智慧化体现在BRT系统将集成更多智能交通技术，如实时公交信息显示、移动支付和智能调度系统，提高服务的便捷性和可靠性。乘客体验的提升则意味着BRT系统将更加注重车站设计的舒适性和人性化，提供无障碍设施和优质的候车环境，以及无缝对接其他公共交通方式，如地铁和共享单车，形成更加完善的多模式交通网络。
　　《[2024年版中国快速公交（BRT）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/KuaiSuGongJiaoBRTShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了快速公交（BRT）产业链。快速公交（BRT）报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和快速公交（BRT）细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。快速公交（BRT）报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述
　　1.1 城市公共汽车客运行业相关概述
　　　　1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
　　　　1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
　　　　（1）公益性质
　　　　（2）区域垄断
　　　　（3）规模经济
　　　　（4）优先发展
　　　　1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义
　　　　（1）关系国计民生的公益事业
　　　　（2）拉动经济增长的重要因素
　　　　（3）优化城市发展的必要途径
　　1.2 城市公共汽车客运相关行业分析
　　　　1.2.1 客车行业发展状况分析
　　　　1.2.2 汽车维修行业发展分析
　　　　1.2.3 移动电视行业发展分析
　　　　1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
　　1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
　　　　1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
　　　　（1）行业行政管理
　　　　（2）行业相关政策动向
　　　　（3）行业“十三五”规划解读
　　　　1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
　　　　（1）GDP增长情况
　　　　（2）固定资产投资
　　　　（3）居民收入情况
　　　　（4）居民消费支出
　　　　1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
　　　　（1）城市人口数量及结构
　　　　（2）城市交通拥堵问题
　　　　（3）城市环境污染严重
　　　　（4）城市功能区域布局
　　　　1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析
　　2.1 中国公交客车产销状况分析
　　　　2.1.1 公交客车市场销量分析
　　　　（1）公交客车总体销量分析
　　　　（2）公交客车分米段销量分析
　　　　（3）公交客车分地区销量分析
　　　　（4）公交客车分企业销量分析
　　　　2.1.2 公交客车市场特征分析
　　　　2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
　　　　（1）新能源公交客车逐渐推广
　　　　（2）公交客车安全更加受关注
　　　　（3）二三线城市公交需求提高
　　　　（4）“十三五”公交车需求预测
　　　　2.1.4 公交客车需求市场前景展望
　　2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
　　　　2.2.1 中国城市公共交通发展历程
　　　　2.2.2 中国城市道路建设情况分析
　　　　2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
　　　　（1）公交站点建设情况
　　　　（2）公交线路运营情况
　　　　（3）公共汽车拥有情况
　　　　（4）公交旅客运输情况
　　　　2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
　　　　2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
　　　　（1）客车厂商的议价能力
　　　　（2）消费者的议价能力
　　　　（3）行业内的竞争者
　　　　（4）行业的替代产品
　　　　（5）潜在进入者的威胁
　　2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
　　　　2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
　　　　2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
　　　　2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
　　　　2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
　　　　（1）慕尼黑公交票制体系分析
　　　　1）MVV的车票的种类
　　　　2）MVV车票区间划分
　　　　3）MVV车票的定价原则
　　　　4）MVV公交车票定价情况
　　　　（2）首尔公交票制改革分析

第三章 (中⋅智林)中国城市快速公交（BRT）发展情况分析
　　3.1 快速公交（BRT）发展综述
　　　　3.1.1 快速公交（BRT）相关定义
　　　　3.1.2 快速公交（BRT）系统特征
　　　　3.1.3 快速公交（BRT）功能定位
　　　　（1）架构城市公共交通体系
　　　　（2）一体化公交系统的组成部分
　　　　（3）缓解少数交通走廊交通压力
　　　　（4）引导新的客流增长方向
　　　　（5）引导城市土地合理利用
　　　　（6）轨道交通的外围延线
　　3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析
　　　　3.2.1 中国BRT发展状况分析
　　　　3.2.2 中国BRT线路建设情况分析
　　　　（1）中国主要城市BRT建设历程
　　　　（2）主要城市BRT线路建设现状
　　　　（3）主要城市BRT线路建设规划
　　　　3.2.3 中国BRT车站建设情况分析
　　　　3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析
　　3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析
　　　　3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
　　　　（1）库里蒂巴BRT的发展历程
　　　　（2）库里蒂巴BRT的线路特征
　　　　（3）库里蒂巴BRT的车站设置
　　　　（4）库里蒂巴BRT的客流状况
　　　　（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用
　　　　3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验
　　　　（1）波哥大BRT建设思路
　　　　（2）波哥大BRT基础设施
　　　　（3）波哥大BRT运营系统
　　　　（4）波哥大BRT售票方式
　　　　（5）波哥大BRT管理机构
　　　　（6）波哥大BRT建设历程
　　　　3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析
　　　　3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴
　　　　（1）规划开发
　　　　（2）建设管理
　　　　（3）项目投融资
　　　　（4）运营管理

图表目录
　　图表 1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比
　　图表 2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
　　图表 3：2024-2030年城市公共交通行业主要政策汇总
　　图表 4：2024-2030年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 5：2024-2030年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 6：2024-2030年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
　　图表 7：2024-2030年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
　　图表 8：2024-2030年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 9：2024-2030年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 10：2024年中国人口数及其构成（单位：万人，%）
　　图表 11：2024-2030年中国公交客车销售增幅（单位：辆）
　　图表 12：2024年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）
　　图表 13：2024-2030年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）
　　图表 14：十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）
　　图表 15：2024-2030年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）
　　图表 16：2024-2030年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）
　　图表 17：2024-2030年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）
　　图表 18：2024-2030年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）
　　图表 19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）
　　图表 20：2024年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）
　　图表 21：2024年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
　　图表 22：MVV车票种类构成图
　　图表 23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）
　　图表 24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）
略……

了解《[2024年版中国快速公交（BRT）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/KuaiSuGongJiaoBRTShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1879170，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/KuaiSuGongJiaoBRTShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！