|  |
| --- |
| [2024-2030年中国大型购物中心行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/DaXingGouWuZhongXinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国大型购物中心行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/DaXingGouWuZhongXinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1831370　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/DaXingGouWuZhongXinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大型购物中心在电商冲击和消费者购物习惯变化的背景下，正经历着转型和调整。为了吸引消费者回归实体店铺，购物中心开始提供更丰富的体验式服务，如餐饮、娱乐、健身和文化活动，而不仅仅是购物。此外，智能技术的应用，如室内导航、虚拟试衣间和互动广告牌，增强了购物的便利性和趣味性。购物中心也在努力打造独特的品牌形象，通过艺术装置和主题空间吸引年轻一代和家庭客群。  
　　未来，大型购物中心将更加注重体验和社区感的营造。共享办公空间、教育和儿童游乐区的增设，将购物中心转变为集工作、学习和休闲于一体的生活中心。同时，线上线下融合（O2O）的商业模式将得到加强，通过移动应用和社交媒体平台，购物中心能够提供个性化的促销信息和会员服务，增强顾客的忠诚度。此外，可持续建筑和绿色空间的融入，将购物中心打造成为城市中的生态绿洲，反映社会对环保和健康生活方式的追求。  
　　《[2024-2030年中国大型购物中心行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/DaXingGouWuZhongXinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》对大型购物中心行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察大型购物中心行业今后的发展方向、大型购物中心行业竞争格局的演变趋势以及大型购物中心技术标准、大型购物中心市场规模、大型购物中心行业潜在问题与大型购物中心行业发展的症结所在，评估大型购物中心行业投资价值、大型购物中心效果效益程度，提出建设性意见建议，为大型购物中心行业投资决策者和大型购物中心企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 大型购物中心相关概述  
　　第一节 大型购物中心定义  
　　第二节 大型购物中心特征分析  
　　　　一、占地面积大  
　　　　二、公用空间大  
　　　　三、停车场大  
　　　　四、建筑规模大  
　　　　五、货物全  
　　第三节 大型购物中心  
　　　　一、大型购物中心的物业管理服务要求  
　　　　二、大型购物中心的起源与蔓延  
　　第四节 大型购物中心与其他业态的区别  
　　　　一、与传统商业街的比较  
　　　　二、与百货公司及量贩店的比较  
　　　　三、对百货公司、量贩店的影响  
  
第二章 2024年世界大型购物中心运行状况分析  
　　第一节 2024年世界购物中心产业运行概况  
　　　　一、世界购物中心的兴起及影响因素  
　　　　二、世界购物中心的历程演进  
　　　　三、世界各地大型购物中心发展走势  
　　　　四、世界大型购物中心的典型模式解析  
　　第二节 美国  
　　　　一、美国购物中心发展简况  
　　　　二、美国购物中心呈衰败趋势  
　　　　三、美国大型购物中心经营管理的特点  
　　　　四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略  
　　　　五、美国典型shopping mall发展特色  
　　第三节 日本  
　　　　一、日本购物中心的大规模兴起与扩张  
　　　　二、日本购物中心趋向小型化发展  
　　　　三、日本大型购物中心开发持续升温  
　　　　四、日本典型shopping mall发展特色  
　　第四节 欧洲  
　　　　一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮  
　　　　二、德国购物中心发展综述  
　　　　三、英国大型购物中心发展状况  
　　　　四、奥地利维也纳大型购物中心发展状况  
　　　　五、芬兰购物中心接轨低碳经济  
　　第五节 东亚  
　　　　一、新加坡购物中心发展状况浅析  
　　　　二、新加坡购物中心的管理特色透析  
　　　　三、印度大型购物中心发展势头强劲  
  
第三章 2024年全球十大购物中心运分行析  
　　第一节 华南购物中心  
　　第二节 金源时代购物中心  
　　第三节 SM Mall of Asia  
　　第四节 西爱德蒙顿购物中心  
　　第五节 SM Megamall  
　　第六节 柏嘉雅时代广场  
　　第七节 北京购物中心  
　　第八节 正佳广场  
　　第九节 SM City North Edsa  
　　第十节 普鲁士国王购物中心  
  
第四章 2024年中国购物中心产业运行环境解析  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　　　七、我国主要商品价格监测分析  
　　　　八、金融危机中国购物中心的影响  
　　第二节 2024年中国购物中心产业政策环境分析  
　　　　一、购物中心开发的经济背景和政策  
　　　　二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费  
　　　　三、中国起草大型购物中心监管规定  
　　　　四、相关政策法规  
　　第三节 2024年中国购物中心产业社会环境分析  
  
第五章 2024年中国大型购物中心运行形势分析  
　　第一节 2024年中国购物中心埃综述  
　　　　一、中国购物中心发展的历史阶段剖析  
　　　　二、中国购物中心发展基本概况  
　　　　三、中国购物中心亮点分析  
　　　　四、外资抢滩中国购物中心市场  
　　第二节 2024年中国区域型购物中心运行透析  
　　　　一、中国不同类型购物中心的基本概况  
　　　　二、区域型购物中心的定位与特点  
　　　　三、中国区域型购物中心发展潜力广阔  
　　　　四、中国区域型购物中心开发的问题及对策  
　　第三节 2024年购物中心消费者心理及行为透析  
　　　　二、消费者购买行为分析  
　　　　三、产品制造环节的细节设计  
　　　　四、产品销售环节的细节设计  
　　第四节 2024年中国购物中心产业热点问题探讨  
　　　　一、我国大型购物中心发展的阻碍  
　　　　二、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰  
　　　　三、我国购物中心开发存在的误区透析  
　　　　四、中国购物中心职业经理人才供应紧缺  
　　第五节 2024年中国购物中心发展的对策分析  
　　　　一、促进我国购物中心快速发展的建议  
　　　　二、大型购物中心建设的要点探讨  
　　　　三、我国购物中心开发的三大要素  
　　　　四、大型购物中心可持续发展的对策  
  
第六章 2024年中国大型购物中心的开发管理探析  
　　第一节 2024年中国大型购物中心的开发策略  
　　　　一、开发的基本思路和关键控制因素  
　　　　二、定位不应脱离“特色”  
　　　　三、要注重自身价值的创造与提高  
　　第二节 2024年中国大型购物中心的开发规划要点  
　　　　一、街廓及道路计划  
　　　　二、建筑配置计划  
　　　　三、商业空间系统规划  
　　　　四、造型、景观设计构想  
　　第三节 2024年中国大型购物中心的区位原则  
　　　　一、用地区位和交通人口状况分析  
　　　　二、用地经济状况评估  
　　　　三、用地的物理状况  
  
第七章 2024年中国大型购物中心的运营分析  
　　第一节 2024年中国大型购物中心的经营管理模式  
　　　　一、建制原则  
　　　　二、组织架构  
　　　　三、经营管理理念  
　　第二节 2024年中国大型购物中心的运营策略  
　　　　一、运营原则  
　　　　二、运营体制  
　　　　三、运营管理目标  
　　　　四、运营要点  
　　　　五、招商组织  
  
第八章 2024年中国大型购物中心竞争状况分析  
　　第一节 2024年大型购物中心的发展周期分析  
　　　　一、大型购物中心的经济周期  
　　　　二、大型购物中心的增长性与波动性  
　　　　三、大型购物中心的成熟度  
　　第二节 2024年中国大型购物中心竞争格局综述分析  
　　　　一、大型购物中心集中度分析  
　　　　二、大型购物中心的竞争程度  
　　第三节 2024年中国大型购物中心企业竞争状况分析  
　　　　一、领导企业的市场力量  
　　　　二、追随企业的竞争力  
　　第四节 2024年大型购物中心国际竞争者的影响分析  
　　　　一、大型购物中心国际进入情况分析  
　　　　二、国内外大型购物中心企业的SWOT比较分析  
　　第五节 2024年中国大型购物中心区域竞争态势分析  
　　　　一、华北地区  
　　　　二、华东地区  
　　　　三、华南地区  
　　　　四、西北地区  
　　　　五、东北地区  
　　　　六、华中地区  
　　　　七、西南地区  
  
第九章 2024年中国重点区域大型购物中心运行动态分析  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京购物中心发展面临拐点  
　　　　二、北京大型购物中心受服装纺织品牌青睐  
　　　　三、2024年北京购物中心开发向远郊推进  
　　　　四、2024年北京购物中心供需状况  
　　　　五、经济危机致2024年北京购物中心发展环境不佳  
　　　　六、北京购物中心发展的业态思考  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海购物中心基本发展态势  
　　　　二、上海市购物中心开发现状浅析  
　　　　三、2024年上海购物中心供需状况分析  
　　　　四、2024年上海社区购物中心发展状况  
　　　　五、2024年上海购物中心总体发展概况  
　　　　六、上海购物中心发展中面临的困扰  
　　第三节 广东省  
　　　　一、广东大型购物中心发展的演进历程  
　　　　二、欧债危机暴露广东购物中心发展弊端  
　　　　三、深圳市购物中心呈高速发展态势  
　　　　四、广州购物中心发展综述  
　　　　五、2024年广州市大型购物中心开发状况  
　　第四节 其他地区  
　　　　一、天津  
　　　　二、沈阳  
　　　　三、大连  
　　　　四、哈尔滨  
　　　　五、济南  
　　　　六、武汉  
　　　　七、重庆  
  
第十章 2024年中国重点大型购物中心运营状况同比分析  
　　第一节 广州正佳广场  
　　　　一、中心概况  
　　　　二、发展情况  
　　　　三、运营情况  
　　第二节 深圳万象城  
　　　　一、中心概况  
　　　　二、项目定位  
　　　　三、经营情况  
　　第三节 南京德基广场  
　　　　一、发展概况  
　　　　二、经营情况  
　　第四节 广州天河城  
　　　　一、发展概况  
　　　　二、经营理念与经营战略  
　　　　三、营销思路  
　　　　四、物业管理体系  
　　第五节 武汉国际广场  
　　第六节 上海港汇广场  
　　第七节 上海恒隆广场  
　　第八节 北京燕莎奥特莱斯  
　　第九节 北京西单大悦城  
　　第十节 上海国际金融中心  
  
第十一章 2024-2030年中国大型购物中心发展趋势及投资建议  
　　第一节 2024-2030年中国购物中心前景展望  
　　　　一、中国开发购物中心具有巨大潜力  
　　　　二、长三角地区购物中心发展前景光明  
　　　　三、购物中心的未来发展方向探析  
　　　　四、购物中心的未来商业模式剖析  
　　　　五、购物中心的开发趋势分析  
　　　　六、2024-2030年中国大型购物中心市场供需状况预测分析  
　　第二节 2024-2030年中国购物中心发展的影响因素  
　　　　一、人口区位变化和老龄化趋势  
　　　　二、电子商务的兴起  
　　　　三、线上购物的高速发展  
　　　　四、购物中心网路解决方案  
　　　　五、CLICK POWERPOINT  
　　第三节 2024-2030年中国购物中心发展趋势分析  
　　　　一、购物中心渐成商业地产主流  
　　　　二、中国购物中心迈向金融与运营并进时代  
　　　　三、购物中心逐渐朝小型化发展  
　　　　四、泛购物中心成发展趋势  
　　　　五、区域型购物中心或成主流  
　　第四节 2024-2030年中国购物中心盈利预测分析  
　　　　一、2024-2030年中国大型购物中心投融资情况分析  
　　　　二、大型购物中心的投资特点  
　　　　三、大型购物中心的融资  
　　　　四、大型购物中心贷款偿还的方式  
　　第五节 2024-2030年中国购物中心投资机会分析  
　　　　一、购物中心投资热点  
　　　　二、购物中心投资吸引力分析  
　　第六节 2024-2030年中国购物中心投资风险及防范  
　　　　一、金融风险分析  
　　　　二、竞争风险分析  
　　　　三、政策风险分析  
　　第七节 中~智~林~2024-2030年中国大型购物中心投资建议  
　　　　一、大型购物中心的前期规划设计  
　　　　二、量身打造大型购物中心  
　　　　三、人力资源战略  
　　　　四、大型购物中心的公共关系  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国主要城市新增购物中心一览  
　　图表 2019-2024年中国主要成寿寺新增购物中心数量  
　　图表 2024年万m2及以上的购物中心占购物中心总存量比例  
　　图表 优质购物中心一层商铺月租  
　　图表 优质购物中心空置率  
　　图表 购物中心的传统业态和新业态  
　　图表 美国对购物中心的分类  
　　图表 美国购物中心总数排名前十位的州  
　　图表 英国对购物中心的分类  
　　图表 中国购物中心历年开业数量表  
　　图表 中国历年购物中心开业数量及面积  
　　图表 中国购物中心新开业数量  
　　图表 中国购物中心体量大小分布表  
　　图表 中国购物中心体量分布  
　　图表 世界十大购物中心  
　　图表 主要国家和地区购物中心比较  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势  
　　图表 2024年中国三产业增加值结构  
　　图表 2024年中国CPI、PPI月度走势  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民人均收入增长对比  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势  
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势  
　　图表 2019-2024年我国社会固定投资额走势  
　　图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势  
　　图表 2024年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2024年人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2024年中国货币供应量统计表  
　　图表 2024年中国货币供应量的增速走势  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备及增速变化  
　　图表 2019-2024年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2024年中国社会消费品零售总额增长趋势  
　　图表 2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2024年中国货物进口总额和出口总额走势  
　　图表 2024年中国就业人数走势图  
　　图表 2024年中国城镇就业人数走势  
　　图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势  
　　图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势  
　　图表 2024年人口数量及其构成  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势  
　　图表 北京中高端购物中心占有面积、空置面积和空置率  
　　图表 北京中高端购物中心新增供应量、净吸纳量和空置率  
　　图表 2024年北京中高端购物中心分商圈占有面积和空置率  
　　图表 2024年北京零售市场主要成交案例  
　　图表 北京中高端购物中心首层租金及租金增长率  
　　图表 2024年北京中高端购物中心首层租金  
　　图表 华南板块主要大型购物中心一览表  
　　图表 2024-2030年中国购物中心规模预测  
　　图表 2024-2030年中国购物中心收入预测  
　　图表 2024-2030年中国购物中心利润预测  
略……

了解《[2024-2030年中国大型购物中心行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/DaXingGouWuZhongXinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1831370，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/70/DaXingGouWuZhongXinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！