|  |
| --- |
| [中国供应链管理服务行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国供应链管理服务行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1880071　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　供应链管理服务行业在全球贸易和物流领域扮演着核心角色，受到数字化转型和全球供应链复杂性增加的影响。随着电子商务的繁荣和消费者对快速交付的期望，供应链管理服务提供商正积极采用物联网（IoT）、区块链和人工智能等技术，以提高物流效率和透明度。同时，供应链风险管理的重要性日益凸显，尤其是在面对自然灾害、政治不稳定和全球疫情等不确定因素时。
　　未来，供应链管理服务行业将更加注重敏捷性和可持续性。一方面，供应链的数字化和智能化将实现更精准的需求预测、库存管理和物流优化，提高供应链的灵活性和响应速度。另一方面，可持续供应链实践，如绿色物流和负责任采购，将成为企业社会责任的重要组成部分。此外，供应链金融和贸易融资的创新，将为中小企业提供更灵活的资金流解决方案，促进供应链的整体健康和稳定。
　　《[中国供应链管理服务行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》在多年供应链管理服务行业研究结论的基础上，结合中国供应链管理服务行业市场的发展现状，通过资深研究团队对供应链管理服务市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对供应链管理服务行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[中国供应链管理服务行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握供应链管理服务行业的市场现状，为投资者进行投资作出供应链管理服务行业前景预判，挖掘供应链管理服务行业投资价值，同时提出供应链管理服务行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 中国供应链管理服务行业发展概述
　　1.1 供应链管理服务行业界定
　　　　1.1.1 供应链管理行业背景
　　　　（1）供应链行业定义
　　　　（2）供应链特点分析
　　　　1.1.2 供应链管理行业定义
　　　　（1）供应链管理行业定义
　　　　（2）供应链管理内容目标
　　　　（3）供应链管理行业特征
　　　　1.1.3 供应链管理服务行业界定
　　1.2 供应链管理发展历程分析
　　　　1.2.1 供应链管理产生背景
　　　　（1）全球一体化背景分析
　　　　（2）产业模式横向化发展
　　　　（3）企业流程信息化背景
　　　　1.2.2 供应链管理演进过程
　　　　1.2.3 供应链管理竞争格局
　　　　（1）产品时代供应链管理竞争格局
　　　　（2）市场时代供应链管理竞争格局
　　　　（3）智慧时代供应链管理竞争格局
　　1.3 供应链管理服务行业发展环境分析
　　　　1.3.1 供应链管理行业政策环境分析
　　　　（1）行业监管体系
　　　　（2）行业扶持政策
　　　　（3）行业发展政策
　　　　1.3.2 供应链管理行业经济环境分析
　　　　（1）国民经济增长情况
　　　　（2）对外贸易环境分析
　　　　（3）行业经济环境影响
　　　　1.3.3 供应链管理行业技术环境分析
　　　　（1）信息通信技术分析
　　　　（2）软件行业发展分析
　　　　（3）大数据产业发展分析
　　　　（4）云计算产业发展分析

第二章 全球供应链管理服务行业发展概述
　　2.1 全球供应链管理服务行业发展现状
　　　　2.1.1 全球商务流程外包发展现状分析
　　　　2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析
　　　　2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布
　　　　2.1.4 全球供应链管理服务行业竞争格局
　　2.2 全球供应链管理领先企业经营策略
　　　　2.2.1 中国香港嘉里物流
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　2.2.2 中国香港利丰集团
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　2.2.3 联强国际集团
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　（6）企业在华投资布局
　　　　2.2.4 丹麦DFDS运输公司
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　（6）企业在华投资布局
　　　　2.2.5 罗宾逊全球物流（on）
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　（6）企业在华投资布局
　　　　2.2.6 优特埃国际物流（UTIWorldwide）
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　（6）企业在华投资布局
　　　　2.2.7 英迈国际有限公司（IngramMicro）
　　　　（1）企业基本信息介绍
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业供应链管理能力
　　　　（5）企业经营模式与战略
　　　　（6）企业在华投资布局
　　2.3 全球供应链管理服务行业趋势预测
　　　　2.3.1 全球供应链管理服务行业规模预测
　　　　2.3.2 全球供应链管理服务行业趋势分析

第三章 中国供应链管理服务行业发展现状
　　3.1 企业供应链管理需求分析
　　　　3.1.1 企业供应链管理的必要性
　　　　3.1.2 企业供应链管理现状调查
　　　　3.1.3 企业供应链管理外包优势
　　　　（1）降低企业成本
　　　　（2）形成协同效应
　　　　（3）促进技术创新
　　　　3.1.4 企业供应链外包需求分析
　　3.2 供应链管理服务行业发展现状
　　　　3.2.1 供应链管理服务行业市场规模
　　　　3.2.2 供应链管理服务行业影响因素
　　　　（1）行业发展有利因素分析
　　　　（2）行业发展不利因素分析
　　　　3.2.3 供应链管理服务行业发展特点
　　　　（1）专业化需求凸显
　　　　（2）类型趋于多样化
　　　　（3）物质基础较完善
　　　　（4）支持政策多元化
　　　　3.2.4 供应链管理服务行业面临挑战
　　　　（1）客户认知有限
　　　　（2）服务方式落后
　　　　（3）信息共享欠缺
　　　　（4）专业人才较少
　　　　（5）制度约束较大
　　3.3 供应链业务企业分类竞争分析
　　　　3.3.1 物流服务商竞争情况分析
　　　　（1）企业主营业务描述
　　　　（2）企业盈利模式分析
　　　　（3）典型代表企业概述
　　　　（4）企业趋势预测分析
　　　　3.3.2 采购服务商竞争情况分析
　　　　（1）企业主营业务描述
　　　　（2）企业盈利模式分析
　　　　（3）典型代表企业概述
　　　　3.3.3 增值分销商竞争情况分析
　　　　（1）企业主营业务描述
　　　　（2）企业盈利模式分析
　　　　（3）典型代表企业概述
　　　　3.3.4 现代物流及综合服务商竞争情况分析
　　　　（1）企业主营业务描述
　　　　（2）企业盈利模式分析
　　　　（3）典型代表企业概述
　　3.4 供应链管理服务企业核心竞争力
　　　　3.4.1 供应链规划设计能力
　　　　3.4.2 供应链资源整合能力
　　　　3.4.3 供应链管理运作能力
　　　　3.4.4 供应链人才管理能力
　　　　3.4.5 供应链信息技术能力

第四章 中国重点行业供应链管理服务需求分析
　　4.1 汽车行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.1.1 汽车行业运行态势分析
　　　　（1）汽车行业产销情况
　　　　（2）汽车行业收入情况
　　　　（3）汽车行业盈利分析
　　　　4.1.2 汽车行业供应链结构及特点
　　　　（1）汽车供应链结构
　　　　（2）汽车供应链特点
　　　　4.1.3 汽车行业供应链管理现状分析
　　　　（1）汽车行业供应链商业模式
　　　　（2）汽车行业供应商体系结构
　　　　4.1.4 汽车行业供应链管理服务需求潜力
　　　　（1）汽车制造行业发展趋势分析
　　　　（2）汽车制造行业发展规模预测
　　4.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.2.1 工程机械行业运行态势分析
　　　　（1）工程机械行业产销情况
　　　　（2）工程机械行业贸易分析
　　　　（3）工程机械行业趋势预测
　　　　4.2.2 工程机械行业供应链结构及特点
　　　　（1）工程机械行业供应链结构
　　　　（2）工程机械行业供应链特点
　　　　4.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析
　　　　4.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求潜力
　　4.3 IT行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.3.1 IT行业运行态势分析
　　　　（1）IT行业收入情况
　　　　（2）IT行业盈利分析
　　　　（3）IT行业贸易情况
　　　　4.3.2 IT行业供应链结构及特点
　　　　（1）IT行业供应链结构
　　　　（2）IT行业供应链特点
　　　　4.3.3 IT行业供应链管理现状分析
　　　　4.3.4 IT行业供应链管理服务需求潜力
　　4.4 通信行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.4.1 通信行业运行态势分析
　　　　（1）通信行业收入情况
　　　　（2）通信行业用户规模
　　　　（3）通讯行业产销情况
　　　　4.4.2 通信行业供应链结构及特点
　　　　4.4.3 通信行业供应链管理现状分析
　　　　4.4.4 通信行业供应链管理服务需求潜力
　　4.5 医疗行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.5.1 医疗行业运行态势分析
　　　　（1）医药行业市场地位
　　　　（2）医药行业市场规模
　　　　（3）医药行业发展趋势
　　　　（4）医药行业发展影响
　　　　4.5.2 医疗行业供应链结构及特点
　　　　4.5.3 医疗行业供应链管理现状分析
　　　　4.5.4 医疗行业供应链管理服务需求潜力
　　4.6 化工行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.6.1 化工行业运行态势分析
　　　　（1）化工行业产销规模
　　　　（2）化工行业经营效益
　　　　（3）化工行业投资规模
　　　　4.6.2 化工行业供应链结构及特点
　　　　4.6.3 化工行业供应链管理现状分析
　　　　4.6.4 化工行业供应链管理服务需求潜力
　　4.7 家电行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.7.1 家电行业运行态势分析
　　　　（1）家电行业主要产品
　　　　（2）家电行业销售情况
　　　　（3）家电行业经济效益
　　　　4.7.2 家电行业供应链结构及特点
　　　　4.7.3 家电行业供应链管理现状分析
　　　　4.7.4 家电行业供应链管理服务需求潜力
　　4.8 服装行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.8.1 服装行业运行态势分析
　　　　（1）服装行业销售情况
　　　　（2）服装行业竞争格局
　　　　4.8.2 服装行业供应链结构及特点
　　　　4.8.3 服装行业供应链管理现状分析
　　　　4.8.4 服装行业供应链管理服务需求潜力
　　4.9 煤炭行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.9.1 煤炭行业运行态势分析
　　　　（1）煤炭行业产量分析
　　　　（2）煤炭行业销量分析
　　　　（3）国际煤炭价格走势
　　　　（4）国内煤炭价格走势
　　　　4.9.2 煤炭行业供应链结构及特点
　　　　4.9.3 煤炭行业供应链管理现状分析
　　　　4.9.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力
　　4.10 钢材行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.10.1 钢材行业运行态势分析
　　　　（1）钢材行业产量分析
　　　　（2）钢材行业消费分析
　　　　（3）钢材供需平衡分析
　　　　（4）钢材行业贸易分析
　　　　（5）钢材市场价格走势
　　　　4.10.2 钢铁行业供应链结构及特点
　　　　4.10.3 钢铁行业供应链管理现状分析
　　　　（1）运输方式分析
　　　　（2）流通渠道分析
　　　　（3）钢铁物流分析
　　　　（4）交易方式分析
　　　　（5）运行效率分析
　　　　4.10.4 钢铁行业供应链管理服务需求潜力
　　4.11 零售行业供应链管理服务需求分析
　　　　4.11.1 零售行业运行态势分析
　　　　（1）行业整体增速分析
　　　　（2）消费商品市场调研
　　　　4.11.2 零售行业供应链结构及特点
　　　　4.11.3 零售行业供应链管理现状分析
　　　　4.11.4 零售行业供应链管理服务需求潜力

第五章 中国供应链管理服务行业商业模式分析
　　5.1 供应链管理服务集成模式解析
　　　　5.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景
　　　　5.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型
　　　　5.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析
　　　　（1）上游供应商网络管理能力
　　　　（2）下游客户网络拓展能力
　　　　（3）供应链解决方案设计能力
　　　　（4）供应链金融服务能力
　　　　（5）风险控制能力
　　　　（6）供应链物流服务能力
　　　　（7）供应链信息服务能力
　　　　5.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点
　　5.2 供应链管理服务怡亚通模式解析
　　　　5.2.1 怡亚通主要发展阶段
　　　　5.2.2 怡亚通主营业务分析
　　　　（1）生产型服务供应链平台
　　　　（2）消费型服务供应链平台
　　　　（3）整合型采购供应链平台
　　　　（4）金融类供应链服务平台
　　　　5.2.3 怡亚通经营业绩分析
　　　　（1）公司基地建设情况
　　　　（2）公司业务经营情况
　　　　5.2.4 怡亚通管理服务特点
　　　　（1）公司市场定位分析
　　　　（2）公司管理服务价值
　　　　（3）公司盈利模式分析
　　　　（4）公司合作网络分析
　　　　（5）公司运营系统分析
　　　　5.2.5 怡亚通服务模式总结
　　　　5.2.6 怡亚通服务模式启示
　　5.3 供应链管理服务飞马国际模式解析
　　　　5.3.1 飞马国际主要发展历程
　　　　5.3.2 飞马国际主营业务分析
　　　　5.3.3 飞马国际经营业绩分析
　　　　5.3.4 飞马国际管理服务特点
　　　　（1）公司市场定位分析
　　　　（2）公司管理服务价值
　　　　（3）公司盈利模式分析
　　　　（4）公司合作网络分析
　　　　（5）公司运营系统分析
　　　　5.3.5 飞马国际服务模式总结
　　5.4 其它供应链管理企业发展模式案例分析
　　　　5.4.1 商贸通：供应链服务模式探索
　　　　5.4.2 深圳越海：服务外包创新服务案例
　　　　5.4.3 信利康：打造新型深度供应链合作模式
　　　　5.4.4 腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式
　　　　5.4.5 年富公司：一体化财务供应链服务创新实践
　　　　5.4.6 一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台

第六章 中国供应链管理服务重点企业经营情况分析
　　6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
　　　　6.1.1 企业基本信息介绍
　　　　6.1.2 企业主营业务分析
　　　　6.1.3 企业管理架构分析
　　　　6.1.4 企业经营情况分析
　　　　6.1.5 企业供应链服务能力
　　　　6.1.6 企业供应链服务网络
　　6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
　　　　6.2.1 企业基本信息介绍
　　　　6.2.2 企业主营业务分析
　　　　6.2.3 企业管理架构分析
　　　　6.2.4 企业经营情况分析
　　　　6.2.5 企业供应链服务能力
　　　　6.2.6 企业供应链服务网络
　　6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司
　　　　6.3.1 企业基本信息介绍
　　　　6.3.2 企业主营业务分析
　　　　6.3.3 企业管理架构分析
　　　　6.3.4 企业经营情况分析
　　　　6.3.5 企业供应链服务能力
　　　　6.3.6 企业供应链服务网络
　　6.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司
　　　　6.4.1 企业基本信息介绍
　　　　6.4.2 企业主营业务分析
　　　　6.4.3 企业管理架构分析
　　　　6.4.4 企业经营情况分析
　　　　6.4.5 企业供应链服务能力
　　　　6.4.6 企业供应链服务网络
　　6.5 上海凡越供应链服务有限公司
　　　　6.5.1 企业基本信息介绍
　　　　6.5.2 企业主营业务分析
　　　　6.5.3 企业管理架构分析
　　　　6.5.4 企业经营情况分析
　　　　6.5.5 企业供应链服务能力
　　　　6.5.6 企业经营与投资策略
　　6.6 深圳市富森供应链管理有限公司
　　　　6.6.1 企业基本信息介绍
　　　　6.6.2 企业主营业务分析
　　　　6.6.3 企业管理架构分析
　　　　6.6.4 企业经营情况分析
　　　　6.6.5 企业供应链服务能力
　　　　6.6.6 企业经营与投资策略
　　6.7 深圳华强供应链管理有限公司
　　　　6.7.1 企业基本信息介绍
　　　　6.7.2 企业主营业务分析
　　　　6.7.3 企业管理架构分析
　　　　6.7.4 企业经营情况分析
　　　　6.7.5 企业供应链服务能力
　　　　6.7.6 企业供应链服务网络
　　6.8 浙江宏伟供应链股份有限公司
　　　　6.8.1 企业基本信息介绍
　　　　6.8.2 企业主营业务分析
　　　　6.8.3 企业管理架构分析
　　　　6.8.4 企业经营情况分析
　　　　6.8.5 企业供应链服务能力
　　　　6.8.6 企业供应链服务网络
　　6.9 深圳亦禾供应链管理有限公司
　　　　6.9.1 企业基本信息介绍
　　　　6.9.2 企业主营业务分析
　　　　6.9.3 企业管理架构分析
　　　　6.9.4 企业经营情况分析
　　　　6.9.5 企业供应链服务能力
　　　　6.9.6 企业经营及投资前景
　　6.10 上海春宇供应链管理有限公司
　　　　6.10.1 企业基本信息介绍
　　　　6.10.2 企业主营业务分析
　　　　6.10.3 企业管理架构分析
　　　　6.10.4 企业经营情况分析
　　　　6.10.5 企业供应链服务能力
　　　　6.10.6 企业供应链服务网络
　　6.11 深圳市中兴供应链有限公司
　　　　6.11.1 企业基本信息介绍
　　　　6.11.2 企业主营业务分析
　　　　6.11.3 企业管理架构分析
　　　　6.11.4 企业经营情况分析
　　　　6.11.5 企业供应链服务能力
　　　　6.11.6 企业供应链服务网络
　　6.12 南京金海威国际供应链管理股份有限公司
　　　　6.12.1 企业基本信息介绍
　　　　6.12.2 企业主营业务分析
　　　　6.12.3 企业管理架构分析
　　　　6.12.4 企业经营情况分析
　　　　6.12.5 企业供应链服务能力
　　　　6.12.6 企业供应链服务网络
　　6.13 信利康供应链管理有限公司
　　　　6.13.1 企业基本信息介绍
　　　　6.13.2 企业主营业务分析
　　　　6.13.3 企业管理架构分析
　　　　6.13.4 企业经营情况分析
　　　　6.13.5 企业供应链服务能力
　　　　6.13.6 企业供应链服务网络
　　6.14 深圳市壹时通供应链管理有限公司
　　　　6.14.1 企业基本信息介绍
　　　　6.14.2 企业主营业务分析
　　　　6.14.3 企业管理架构分析
　　　　6.14.4 企业经营情况分析
　　　　6.14.5 企业供应链服务能力
　　　　6.14.6 企业供应链服务网络
　　6.15 深圳市普路通供应链管理股份有限公司
　　　　6.15.1 企业基本信息介绍
　　　　6.15.2 企业主营业务分析
　　　　6.15.3 企业管理架构分析
　　　　6.15.4 企业经营情况分析
　　　　6.15.5 企业供应链服务能力
　　　　6.15.6 企业供应链服务网络
　　6.16 新疆天顺供应链股份有限公司
　　　　6.16.1 企业基本信息介绍
　　　　6.16.2 企业主营业务分析
　　　　6.16.3 企业管理架构分析
　　　　6.16.4 企业经营情况分析
　　　　6.16.5 企业供应链服务能力
　　　　6.16.6 企业供应链服务网络
　　6.17 亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司
　　　　6.17.1 企业基本情况介绍
　　　　6.17.2 企业主营业务分析
　　　　6.17.3 企业管理架构分析
　　　　6.17.4 企业经营情况分析
　　　　6.17.5 企业供应链服务能力
　　　　6.17.6 企业供应链服务网络
　　6.18 深圳市创捷供应链有限公司
　　　　6.18.1 企业基本情况介绍
　　　　6.18.2 企业主营业务分析
　　　　6.18.3 企业管理架构分析
　　　　6.18.4 企业经营情况分析
　　　　6.18.5 企业供应链服务能力
　　　　6.18.6 企业供应链服务网络
　　6.19 武汉良中行供应链管理有限公司
　　　　6.19.1 企业基本情况介绍
　　　　6.19.2 企业主营业务分析
　　　　6.19.3 企业管理架构分析
　　　　6.19.4 企业经营情况分析
　　　　6.19.5 企业供应链服务能力
　　　　6.19.6 企业供应链服务网络
　　6.20 广西南博国际信息有限公司
　　　　6.20.1 企业基本情况介绍
　　　　6.20.2 企业主营业务分析
　　　　6.20.3 企业管理架构分析
　　　　6.20.4 企业经营情况分析
　　　　6.20.5 企业供应链服务能力
　　　　6.20.6 企业供应链服务网络

第七章 中:智林:－中国供应链管理服务行业趋势预测与投资机规划
　　7.1 供应链管理服务趋势预测与趋势预测
　　　　7.1.1 供应链管理服务行业前景展望
　　　　7.1.2 供应链管理服务行业趋势预测
　　　　（1）增值服务供应链是主流趋势
　　　　（2）大数据成为新的行业价值点
　　　　（3）供应链平台生态圈将出现
　　　　（4）供应链金融扩大发展空间
　　　　（5）三四线城市、农村等底层供应链平台迎来商机
　　7.2 供应链管理服务行业投资特性分析
　　　　7.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒
　　　　（1）营销网络壁垒
　　　　（2）客户资源壁垒
　　　　（3）技术及经验壁垒
　　　　（4）人才及资金壁垒
　　　　7.2.2 供应链管理服务行业盈利模式
　　　　7.2.3 供应链管理服务行业盈利因素
　　　　（1）政策因素分析
　　　　（2）需求因素分析
　　　　（3）市场竞争分析
　　7.3 供应链管理服务行业投资前景及防范
　　　　7.3.1 商业模式风险
　　　　7.3.2 行业经营风险
　　　　（1）相关行业风险
　　　　（2）主要客户风险
　　　　（3）业务模式风险
　　　　7.3.3 行业竞争风险
　　　　7.3.4 企业管理风险
　　　　7.3.5 人力资源风险
　　7.4 供应链管理服务行业投资机会及建议
　　　　7.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件
　　　　7.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析
　　　　（1）供应链管理软件行业
　　　　（2）供应链管理物流行业
　　　　7.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析

图表目录
　　图表 1：供应链网链结构模型
　　图表 2：供应链管理的内容
　　图表 3：供应链演进过程
　　图表 4：软件企业所得税优惠政策主要内容
　　图表 5：国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知
　　图表 6：2019-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 7：2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）
　　图表 8：2019-2024年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）
　　图表 9：2019-2024年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 10：2019-2024年社会消费品零售总额月度同比名义增速变化情况（单位：%）
　　图表 11：2019-2024年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 12：2019-2024年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）
　　图表 13：2019-2024年中国对外贸易进口和出口变化情况（单位：亿美元，%）
　　图表 14：2019-2024年中国进出口总额和进出口差额变动情况（单位：亿美元，%）
　　图表 15：2019-2024年中国进出口贸易同比增速（单位：%）
　　图表 16：2019-2024年全球BPO市场规模及增速（单位：亿美元，%）
　　图表 17：2019-2024年全球服务外包行业年度合同总额变化情况（单位：亿美元）
　　图表 18：2024年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图（单位：%）
　　图表 19：2024年全球业务流程外包服务（BPO）收入按地区分布图（单位：%）
　　图表 20：全球主要供应链管理服务商
　　图表 21：中国香港嘉里物流基本信息表
　　图表 22：2019-2024年中国香港嘉里物流利润表（单位：百万元港币）
　　图表 23：2019-2024年中国香港嘉里物流资产负债表（单位：百万元港币）
　　图表 24：2019-2024年中国香港嘉里物流现金流量表（单位：百万元港币）
　　图表 25：2019-2024年中国香港嘉里物流主要指标项（单位：%）
　　图表 26：中国香港利丰集团基本信息表
　　图表 27：中国香港利丰集团的发展过程图
　　图表 28：中国香港利丰集团业务结构
　　图表 29：2019-2024年中国香港利丰集团利润表（单位：百万元港币）
　　图表 30：2019-2024年中国香港利丰集团资产负债表（单位：百万元港币）
　　图表 31：2019-2024年中国香港利丰集团现金流量表（单位：百万元港币）
　　图表 32：2019-2024年中国香港利丰集团主要指标项（单位：%）
　　图表 33：联强国际集团基本信息表
　　图表 34：2019-2024年联强国际利润表（单位：新台币亿元）
　　图表 35：2019-2024年联强国际资产负债表表（单位：新台币亿元）
　　图表 36：2019-2024年联强国际现金流量表（单位：新台币亿元）
　　图表 37：丹麦DFDS运输公司基本信息表
　　图表 38：2019-2024年丹麦DFDS运输公司营业收入（单位：十亿丹麦克朗）
　　图表 39：2019-2024年丹麦DFDS运输公司利润变化情况（单位：十亿丹麦克朗）
　　图表 40：2019-2024年丹麦DFDS运输公司资本投资回报情况（单位：%）
　　图表 41：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司基本信息表
　　图表 42：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司发展历程
　　图表 43：2024年C.H罗宾逊全球物流有限公司收入来源分布
　　图表 44：2019-2024年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司利润表（单位：百万美元）
　　图表 45：2019-2024年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司资产负债表（单位：百万美元）
　　图表 46：2019-2024年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司现金流量表（单位：百万美元）
　　图表 47：2019-2024年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司主要指标项（单位：%）
　　图表 48：UTIWorldwide基本信息表
　　图表 49：2024年UTIWorldwide业务分布
　　图表 50：2019-2024年UTIWorldwide（优特埃国际物流）利润表（单位：百万美元）
　　图表 51：2019-2024年UTIWorldwide（优特埃国际物流）资产负债表（单位：百万美元）
　　图表 52：2019-2024年UTIWorldwide（优特埃国际物流）现金流量表（单位：百万美元）
　　图表 53：2019-2024年UTIWorldwide（优特埃国际物流）主要指标项（单位：%）
　　图表 54：英迈国际有限公司（IngramMicro）有限公司基本信息表
　　图表 55：2019-2024年英迈国际（IngramMicro）有限公司利润表（单位：百万美元）
　　图表 56：2019-2024年英迈国际（IngramMicro）有限公司资产负债表（单位：百万美元）
　　图表 57：2019-2024年英迈国际（IngramMicro）有限公司现金流量表（单位：百万美元）
　　图表 58：2019-2024年英迈国际（IngramMicro）有限公司主要指标项（单位：%）
　　图表 59：英迈中国分支机构和库房图
　　图表 60：2024-2030年全球BPO市场规模预测（单位：亿美元）
　　图表 61：2024年大中小型企业的竞争、成本压力及利润率比较（单位：%）
　　图表 62：2024年我国企业采用供应链融资服务占比情况（单位：%）
　　图表 63：2024年企业选择供应链融资服务购买因素情况（单位：%）
　　图表 64：2024年我国企业开展风险管理机制情况（单位：%）
　　图表 65：2024年我国企业物流全过程信息透明度情况（单位：%）
　　图表 66：2024年我国企业制造业务外包情况（单位：%）
　　图表 67：2019-2024年中国国内生产总值、商品进出口额趋势图（单位：亿美元）
　　图表 68：2019-2024年中国物流及供应链支出趋势图（单位：亿美元，%）
　　图表 69：中国现代物流及供应链管理行业市场格局
　　图表 70：2024年铁龙物流主营业务构成（单位：%）
　　图表 71：2024年我国增值分销商主营收入结构（单位：%）
　　图表 72：目前增值分销商代表企业
　　图表 73：2024年我国现代物流及供应链管理综合服务商供应链收入结构（单位：%）
　　图表 74：2019-2024年汽车行业产销量变化趋势图（单位：万台，%）
　　图表 75：2019-2024年汽车行业主营业务收入变化趋势图（单位：亿元，%）
　　……
　　图表 77：汽车行业供应链结构
　　图表 78：2024-2030年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆）
　　图表 79：2024-2030年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）
　　图表 80：2024年工程机械行业主要产品销售情况（单位：台，%）
　　图表 81：工程机械行业供应链结构
　　图表 82：2019-2024年软件和信息技术服务业收入情况（单位：亿元，%）
　　图表 83：2024年软件和信息技术服务业效益情况（单位：%）
　　图表 84：2019-2024年软件和信息技术服务业出口情况（单位：亿美元，%）
　　图表 85：2019-2024年通信行业电信业务收入情况（单位：亿元）
　　图表 86：2019-2024年通信行业电信业务用户情况（单位：万户，%）
　　图表 87：2019-2024年通讯设备制造行业产销情况（单位：亿元，%）
　　图表 88：通信行业供应链结构示意图
　　图表 89：2019-2024年医药行业产销规模及其变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 90：医药行业供应链结构
　　图表 91：2019-2024年我国化工行业工业总产值及增速（单位：万亿元，%）
　　图表 92：2019-2024年我国化工行业销售收入及增速（单位：万亿元，%）
　　图表 93：2019-2024年我国化工行业利润总额及增速（单位：亿元，%）
　　图表 94：2019-2024年我国化工行业固定资产投资规模及增速（单位：万亿元，%）
　　图表 95：2019-2024年我国家用电器行业主要产品（单位：万台）
　　图表 96：2019-2024年我国家用电器行业产销率（单位：%）
　　图表 97：2019-2024年我国家用电器行业产销率（单位：亿元，%）
　　图表 98：家电行业供应链主要特点
　　图表 99：家电行业供应链示意图
　　图表 100：2019-2024年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 101：2019-2024年中国服装行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 102：2019-2024年中国服装行业不同区域竞争格局（按销售收入）（单位：万元）
　　图表 103：服装行业供应链示意图
　　图表 104：2019-2024年全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）
　　图表 105：2019-2024年全国原煤销量及增长情况（单位：亿吨，%）
　　图表 106：2019-2024年国际煤炭价格走势（单位：美元/吨）
　　图表 107：2019-2024年全国动力煤收盘均价和结算均价（单位：元/吨）
　　图表 108：煤炭供应链结构图
　　图表 109：煤炭供应链管理业务运作模式
　　图表 110：煤炭供应链管理服务内涵
　　图表 111：传统国有企业物流公司主导的运营模式
　　图表 112：煤炭供应链管理的服务本质
　　图表 113：2019-2024年瑞茂通分产品主营业务收入占比（单位：万元，%）
　　图表 114：国内煤炭贸易企业运营模式分类
　　图表 115：煤炭供应链竞争五力模型
　　图表 116：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点
　　图表 117：国内13个大型煤炭基地呈集中化分布
　　图表 118：“西煤东运”和“北煤南运”是常态
　　图表 119：2019-2024年铁路煤炭发运量及同比增速（单位：亿吨，%）
　　图表 120：2019-2024年煤炭净进口量及同比增速（单位：万吨，%）
　　图表 121：2019-2024年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）
　　图表 122：2019-2024年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
　　图表 123：2019-2024年中国钢材产销率走势图（单位：%）
　　图表 124：2019-2024年钢材进出口情况（单位：万吨，%）
　　图表 125：2019-2024年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
　　图表 126：钢铁物流分类（按标的产品）
　　图表 127：不同标的物钢铁物流主要内容
　　图表 128：钢铁物流各环节特点
　　图表 129：2019-2024年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 130：2024年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）
　　图表 131：零售业供应链结构图
　　图表 132：2019-2024年中国零售行业发展规模（单位：亿元，%）
　　图表 133：供应链服务集成模型
　　图表 134：供应链管理企业的商业模式特点
　　图表 135：怡亚通的发展五大阶段
　　图表 136：2019-2024年怡亚通的发展历程图
　　图表 137：怡亚通的主营业务分析
　　图表 138：怡亚通的生产型服务供应链平台
　　图表 139：怡亚通的流通消费型服务供应链平台
　　图表 140：怡亚通的全球采购中心产品整合业务平台
　　图表 141：2019-2024年怡亚通主营业务收入情况（单位：万元）
　　图表 142：怡亚通的业务流程
　　图表 143：业务流程外包（BPO）收入模式
　　图表 144：怡亚通网络合作伙伴示意图
　　图表 145：怡亚通供应链服务领域延伸示意图
　　图表 146：怡亚通四流合一的运作平台
　　图表 147：怡亚通四流合一的分析
　　图表 148：怡亚通商业模式与传统物流服务模式的比较
　　图表 149：供应链管理企业新商业模式特点分析
　　图表 150：怡亚通商业模式特色
　　图表 151：2024年至今飞马国际发展大事记
　　图表 152：2019-2024年飞马国际主营业收入情况（单位：亿元）
　　图表 153：我国物流企业经营模式比较分析一览表
　　图表 154：飞马国际的运营网络
　　图表 155：深圳市怡亚通供应链股份有限公司基本信息表
　　图表 156：2019-2024年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 157：2019-2024年深圳市怡亚通供应链股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 158：2019-2024年深圳市怡亚通供应链股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 159：2019-2024年深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 160：2019-2024年深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 161：深圳市怡亚通供应链股份有限公司全球供应链整合服务平台图
　　图表 162：深圳市飞马国际供应链股份有限公司基本信息表
　　图表 163：2019-2024年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 164：2019-2024年深圳市飞马国际供应链股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 165：2019-2024年深圳市飞马国际供应链股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 166：2019-2024年深圳市飞马国际供应链股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 167：2019-2024年深圳市飞马国际供应链股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 168：深圳市飞马国际供应链股份有限公司采购执行图
　　图表 169：深圳市飞马国际供应链股份有限公司销售执行图
　　图表 170：深圳市飞马国际供应链股份有限公司精益物流图
　　图表 171：深圳市飞马国际供应链股份有限公司保税物流图
　　图表 172：深圳市飞马国际供应链股份有限公司集团采购和标案执行图
　　图表 173：深圳市飞马国际供应链股份有限公司营运网络图
　　图表 174：江苏飞力达国际物流股份有限公司基本信息表
　　图表 175：2019-2024年江苏飞力达国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 176：2019-2024年江苏飞力达国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 177：2019-2024年江苏飞力达国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 178：2019-2024年江苏飞力达国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 179：2019-2024年江苏飞力达国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 180：瑞茂通供应链管理股份有限公司基本信息表
　　图表 181：2019-2024年瑞茂通供应链管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 182：2019-2024年瑞茂通供应链管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 183：2019-2024年瑞茂通供应链管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 184：2019-2024年瑞茂通供应链管理股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 185：2019-2024年瑞茂通供应链管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 186：瑞茂通供应链平台服务内涵
　　图表 187：瑞茂通供应链管理股份有限公司营运网络图
　　图表 188：上海凡越供应链服务有限公司基本信息表
　　图表 189：深圳市富森供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 190：深圳华强供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 191：深圳华强物流发展有限公司供应链管理服务体系图
　　图表 192：浙江宏伟供应链股份有限公司基本信息表
　　图表 193：深圳亦禾供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 194：上海春宇供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 195：深圳市中兴供应链有限公司基本信息表
　　图表 196：中兴供应链有限公司核心业务
　　图表 197：深圳市中兴供应链有限公司网络分布图
　　图表 198：南京金海威国际供应链管理股份有限公司基本信息表
　　图表 199：信利康供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 200：深圳市壹时通供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 201：深圳市普路通供应链管理股份有限公司基本信息表
　　图表 202：深圳市普路通供应链管理股份有限公司组织架构图
　　图表 203：新疆天顺供应链股份有限公司基本信息表
　　图表 204：亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司基本信息表
　　图表 205：深圳市创捷供应链有限公司基本信息表
　　图表 206：武汉良中行供应链管理有限公司基本信息表
　　图表 207：广西南博国际信息有限公司基本信息表
　　图表 208：2024-2030年我国物流及供应链服务市场价值预测（单位：亿美元）
　　图表 209：中高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）
　　图表 210：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）
　　图表 211：2019-2024年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）
　　图表 212：2019-2024年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：万亿元，%）
　　图表 213：2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 214：中国物流企业50强排名变化情况
　　图表 215：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
略……

了解《[中国供应链管理服务行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1880071，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/71/GongYingLianGuanLiFuWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！