|  |
| --- |
| [中国车载GPS导航仪行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/77/CheZaiGPSDaoHangYiHangYeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国车载GPS导航仪行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/77/CheZaiGPSDaoHangYiHangYeQianJing.html) |
| 报告编号： | 2096771　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/77/CheZaiGPSDaoHangYiHangYeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　车载GPS导航仪是汽车电子设备的重要组成部分，近年来随着汽车行业的快速发展和技术的进步而市场需求持续增长。目前，车载GPS导航仪不仅在定位精度和路线规划上有所提升，还在交互界面和智能化方面进行了优化。例如，采用高精度卫星定位技术和智能路径计算算法，提高了导航的准确性。此外，随着智能手机和车联网技术的发展，一些高端导航仪还支持与手机的无缝连接，实现了导航信息的同步更新和分享。
　　未来，车载GPS导航仪将更加注重智能化和集成化。一方面，通过集成先进的传感器技术和物联网技术，车载GPS导航仪将实现路况实时监测和智能避障，提高行车安全性。另一方面，随着自动驾驶技术的发展，车载GPS导航仪将与车辆其他系统更加紧密地集成，形成一套完整的自动驾驶辅助系统。此外，为了提高用户体验，车载GPS导航仪将提供更多的个性化服务，如根据驾驶习惯和偏好推荐最佳路线。
　　《[中国车载GPS导航仪行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/77/CheZaiGPSDaoHangYiHangYeQianJing.html)》基于多年监测调研数据，结合车载GPS导航仪行业现状与发展前景，全面分析了车载GPS导航仪市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及车载GPS导航仪细分市场特性。车载GPS导航仪报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及车载GPS导航仪重点企业运营状况。同时，车载GPS导航仪报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况
　　第一节 车载GPS导航仪概念阐述
　　　　一、车载GPS导航仪概述
　　　　二、车载GPS导航仪的功能结构
　　　　三、车载GPS导航仪的技术原理
　　　　四、车载GPS导航仪的产品分类
　　第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程
　　　　一、车载GPS导航仪发展历史
　　　　二、车载GPS导航仪的技术应用现状
　　　　三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

第二章 2019-2024年中国车载导航GPS行业发展环境分析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、工业发展形势分析
　　　　五、存贷款利率变化
　　　　六、财政收支状况
　　第二节 2019-2024年中国车载导航GPS产业政策环境分析
　　　　一、《GPS城市测量管理暂行规定》
　　　　二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
　　　　三、《中华人民共和国测绘法》
　　第三节 2019-2024年中国\*车载导航GPS产业社会环境分析
　　　　一、中国公路发展
　　　　二、中国汽车工业发展

第三章 2019-2024年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析
　　第一节 2019-2024年世界车载GPS导航仪市场分析
　　第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析
　　　　一、生命周期所处阶段
　　　　二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析
　　第三节 2019-2024年中国车载GPS导航仪市场发展综述
　　　　一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
　　　　二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记
　　　　三、车载GPS导航仪价格分析
　　第四节 2019-2024年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

第四章 2019-2024年中国车载GPS导航仪产业市场运行态势分析
　　第一节 2019-2024年中国车载GPS导航仪市场规模及分布
　　　　一、市场规模
　　　　二、市场结构
　　　　三、地域分布
　　　　四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布
　　第二节 2019-2024年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结
　　　　一、市场空间广阔
　　　　二、产业规模发展迅速
　　　　三、市场竞争鱼龙混杂
　　　　四、大品牌占据主导地位
　　　　五、技术含量低
　　　　六、国内GPS行业十大国内新闻

第五章 2019-2024年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析
　　第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势
　　　　一、车载GPS导航仪产量变动
　　　　二、车载GPS导航仪产量预测
　　第二节 2019-2024年中国车载GPS导航仪的细分市场分析
　　　　一、前装市场
　　　　二、后装市场
　　第三节 2019-2024年中国车载GPS导航仪价格分析
　　　　一、市场价格变动趋势
　　　　二、主要品牌价格情况及市场定位
　　　　三、新上市品牌价格情况

第六章 2019-2024年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析
　　第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素
　　　　一、消费习惯使市场需求不强
　　　　二、缺乏行业标准
　　　　三、产品价格过高
　　　　四、国内处于建设时期使地图更换频繁
　　第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况
　　　　一、车载GPS导航仪需求量走势
　　　　二、车载GPS导航仪市场需求预测
　　第三节 目标市场分析
　　　　一、北京
　　　　二、上海
　　　　三、广州
　　　　四、深圳

第七章 2019-2024年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析
　　第一节 2019-2024年中国导航仪器及装置进出口数据监测
　　　　一、导航仪器及装置进口数据分析
　　　　二、导航仪器及装置出口数据分析
　　　　三、导航仪器及装置进出口单价分析
　　第二节 2019-2024年导航仪器及装置进出口国家及地区分析
　　　　一、导航仪器及装置进口来源国家及地区
　　　　二、导航仪器及装置出口国家及地区
　　第三节 2019-2024年导航仪器及装置进出口省市分析
　　　　一、导航仪器及装置主要进口省市分析
　　　　二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第八章 2019-2024年车载GPS导航仪市场竞争态势分析
　　第一节 2019-2024年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势
　　　　一、GPS行业“马太效应”日趋明显
　　　　二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
　　　　三、家电企业集体扩军GPS
　　　　四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
　　　　五、国内品牌主导GPS导航市场
　　　　六、外国巨头进入引发竞争危机
　　第二节 2019-2024年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况
　　　　一、主要品牌市场份额分析
　　　　二、品牌的渠道竞争分析
　　　　三、品牌竞争变化趋势
　　第三节 2019-2024年中国车载GPS导航仪行业竞争分析
　　　　一、芯片竞争加剧
　　　　二、地图软件竞争
　　　　三、细分与融合成趋势

第九章 2019-2024年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读
　　第一节 中国台湾国际航电股份有限公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第二节 诺基亚公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第三节 苏州宇达电通有限公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第四节 常州市新科数字技术有限公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第七节 长天科技股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向
　　第九节 深圳市盈科创展科技有限公司
　　　　一、公司基本概况
　　　　二、市场主要产品及市场定位
　　　　三、2019-2024年公司整体运营及财务分析
　　　　四、企业核心竞争力分析
　　　　五、公司未来发展新动向

第十章 2019-2024年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析
　　第一节 产业链结构分析
　　第二节 车载GPS导航仪芯片市场
　　　　一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况
　　　　二、重点厂商
　　　　三、技术发展进程
　　　　四、车载GPS导航仪芯片价格走势
　　第三节 电子地图市场
　　　　一、中国电子地图市场概况
　　　　二、中国电子地图市场发展特点与趋势
　　　　三、重点厂商
　　第四节 竞争行业分析
　　　　一、移动位置服务
　　　　二、互联网领域应用
　　　　三、智能交通系统
　　　　四、号码百事通

第十一章 2024-2030年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议
　　第一节 2024-2030年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素
　　　　一、奥运商机
　　　　二、道路网络日趋复杂
　　　　三、自驾旅游时代来临
　　　　四、物流业需求
　　第二节 2024-2030年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素
　　　　一、价格因素
　　　　二、中国电子地图不完善
　　第三节 [中.智.林.]专家建议
　　　　一、加快技术创新
　　　　二、加强行业自律
　　　　三、强化市场势力
　　　　四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录
　　图表 2019-2024年世界经济增长情况分析
　　图表 2019-2024年主要国家及地区经济增长比较图
　　图表 2019-2024年全球汽车产量及同比增长率趋势图
　　图表 2019-2024年全球汽车保有量和新车产量趋势图
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2024年中国各项经济指标及增长幅度对比表
　　图表 2024年中国GDP产值及同比增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国第一季度GDP同比增长率对比图
　　图表 2019-2024年中国宏观经济预警指数增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国宏观预警灯号图
　　图表 2019-2024年中国农村人均纯收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额变化情况
　　图表 2019-2024年中国公路总量对比图
　　图表 2024年中国各种形式路面对比图
　　图表 2019-2024年中国等级公路里程对比表
　　图表 2024年中国各等级公路里程对比表
　　图表 2019-2024年中国农村公路里程数量对比图
　　图表 中国公路里程超过10万公里的省区公路里程对比图
　　图表 2019-2024年中国公路桥梁建设情况对比图
　　……
　　图表 2019-2024年中国公路建设投资情况对比图
　　图表 2019-2024年中国农村公路建设投资金额对比表
　　图表 2024年公路建设资金到位情况比例图
　　图表 中国公路建设投资超过300亿元的省市投资金额对比图
　　图表 2024年中国新建与改建公路里程数量对比表
　　图表 2019-2024年中国汽车产量增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国汽车销量及其同比增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国各类客销量对比图
　　图表 2019-2024年中国各型客车市场销量对比表
　　图表 2024年中国车载导航市场份额
　　图表 2024年装导航汽车销售量价格结构
　　图表 GPS单一渠道运行模式（一）
　　图表 GPS单一渠道运行模式（二）
　　图表 2019-2024年中国GPS导航仪产量增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国车载GPS导航仪产量预测图
　　图表 2019-2024年中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表
　　图表 Stephen Dettman设计公司的MotoMap薄膜导航仪外观图
　　图表 日本最新车载系统AVIC-VH9900效果图
　　图表 日本最新车载系统AVIC-ZH9900效果图
　　图表 日本最新车载系统AVIC-T20外观图
　　图表 位于方向盘上的GPS外观图
　　图表 2024年款路虎旗舰车型外观图
　　图表 2024年款路虎旗舰车GPS正面效果图
　　……
　　图表 2024年款路虎旗舰车GPS效果图
　　……
　　图表 2019-2024年中国民用汽车保有量增长情况
　　图表 2024年十一期间兰州GPS主流机型指导价格
　　图表 号码百事通“搜索”商业模式
　　图表 号码百事通“电子商务”商业模式
　　图表 号码百事通“媒体”商业模式
　　图表 媒体、搜索和电子商务之间的关系
　　图表 2024年诺基亚销售额结构
　　图表 新科产品列表
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置进口来源结构
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表
　　图表 2019-2024年中国导航仪器及装置出口去向分布图
　　图表 常州市新科数字技术有限公司销售收入情况
　　图表 常州市新科数字技术有限公司盈利指标情况
　　图表 常州市新科数字技术有限公司盈利能力情况
　　图表 常州市新科数字技术有限公司资产运行指标状况
　　图表 常州市新科数字技术有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 常州市新科数字技术有限公司成本费用构成情况
　　图表 北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况
　　图表 北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况
　　图表 北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况
　　图表 北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况
　　图表 北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况
　　图表 长天科技股份有限公司业务列表
　　图表 北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况
　　图表 北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况
　　图表 北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况
　　图表 北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况
　　图表 北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况
　　图表 盈科创展产品列表
　　图表 2024年神行者系列产品执行价格一览
略……

了解《[中国车载GPS导航仪行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/77/CheZaiGPSDaoHangYiHangYeQianJing.html)》，报告编号：2096771，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/77/CheZaiGPSDaoHangYiHangYeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！