|  |
| --- |
| [2024-2030年中国物流市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/72/WuLiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国物流市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/72/WuLiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1800672　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/72/WuLiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流行业作为现代经济的动脉，近年来受益于电子商务的爆发式增长，市场规模迅速扩大。同时，物流技术的革新，如智能仓储、无人配送、大数据分析等，极大地提升了物流效率和客户满意度。此外，跨国物流网络的构建，促进了全球贸易的便利化，但也面临着供应链安全、跨境法规协调等挑战。  
　　未来，物流行业将朝着智慧化、绿色化、全球化方向发展。一方面，智慧物流将成为行业变革的核心驱动力，通过人工智能、机器人技术的应用，实现仓储、运输、配送等环节的自动化和智能化，降低成本，提高灵活性。另一方面，随着社会对环保议题的关注，绿色物流将成为重要趋势，如采用电动车辆、优化运输路线、推广循环包装等措施，减少碳足迹。此外，全球化背景下，物流网络的互联互通将更加紧密，通过建立国际物流标准和合作机制，促进货物的自由流动，支撑全球供应链的稳定运行。  
　　《[2024-2030年中国物流市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/72/WuLiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年监测调研数据，结合物流行业现状与发展前景，全面分析了物流市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及物流细分市场特性。物流报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及物流重点企业运营状况。同时，物流报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 中国物流行业发展综述  
　　1.1 物流行业的相关概述  
　　　　1.1.1 物流行业的定义  
　　　　（1）物流的定义  
　　　　（2）物流行业的定义  
　　　　1.1.2 现代物流的特点  
　　　　1.1.3 报告范围的界定  
　　　　1.1.4 物流行业在国民经济中的地位  
　　1.2 物流行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 物流行业政策环境分析  
　　　　（1）物流行业管理体制  
　　　　（2）物流行业主要政策  
　　　　（3）物流行业发展规划  
　　　　（4）物流标准化分析  
　　　　（5）物流行业未来政策预期  
　　　　1.2.2 国际宏观经济环境分析  
　　　　1.2.3 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）GDP增长情况分析  
　　　　（2）工业经济增长分析  
　　　　（3）进出口总额分析  
　　1.3 物流行业运行状况分析  
　　　　1.3.1 物流行业发展概况分析  
　　　　（1）物流行业的产业阶段分析  
　　　　（2）物流行业的盈利能力分析  
　　　　1.3.2 物流行业运行指标分析  
　　　　（1）物流总额增幅及其构成情况  
　　　　（2）物流总费用增幅及构成情况  
　　　　（3）物流业增加值增幅及贡献情况  
　　　　（4）物流固定资产投资分析  
　　　　（5）物流业景气情况分析  
　　　　运营模式篇  
  
第二章 中国物流行业运营模式分析  
　　2.1 第三方物流模式  
　　　　2.1.1 第三方物流模式的界定  
　　　　2.1.2 第三方物流模式的分类  
　　　　2.1.3 第三方物流模式的分布  
　　2.2 功能物流模式分析  
　　　　2.2.1 功能物流模式发展现状分析  
　　　　2.2.2 功能物流模式SWOT分析  
　　　　2.2.3 功能物流模式代表企业分析  
　　　　（1）中储股份收入及毛利分析  
　　　　（2）中储股份物流产业链模式分析  
　　　　2.2.4 功能物流模式发展空间分析  
　　2.3 综合物流模式分析  
　　　　2.3.1 综合物流模式发展现状分析  
　　　　2.3.2 综合物流模式SWOT分析  
　　　　2.3.3 综合物流模式代表企业分析  
　　　　（1）保税科技收入及毛利分析  
　　　　（2）保税科技主营业务分析  
　　　　2.3.4 综合物流模式发展空间分析  
　　2.4 综合代理模式分析  
　　　　2.4.1 综合代理模式发展现状分析  
　　　　2.4.2 综合代理模式SWOT分析  
　　　　2.4.3 综合代理模式代表企业分析  
　　　　（1）怡亚通收入及毛利分析  
　　　　（2）怡亚通供应链模式分析  
　　　　（3）怡亚通盈利模式分析  
　　　　2.4.4 综合代理模式发展空间分析  
　　2.5 集中物流模式分析  
　　　　2.5.1 集中物流模式发展现状分析  
　　　　2.5.2 集中物流模式SWOT分析  
　　　　2.5.3 集中物流模式代表企业分析  
　　　　（1）铁龙物流的运作及发展  
　　　　（2）中铁快运的运作及发展方向分析  
　　　　2.5.4 集中物流模式发展空间分析  
　　　　细分市场篇  
  
第三章 工业物流市场运营分析  
　　3.1 工业品物流市场运营分析  
　　　　3.1.1 工业产品产量及增长情况  
　　　　3.1.2 工业品物流总额增长情况  
　　3.2 钢铁物流市场运营分析  
　　　　3.2.1 钢铁行业产销规模分析  
　　　　3.2.2 钢铁物流发展规模分析  
　　　　近年钢铁行业总体景气度下行、钢铁企业大面积亏损、去产能的情况下，钢铁物流行业产值仍然保持上升态势。我国钢铁物流行业市场规模已由 的 204.72 亿元快速上升至 的2464.18 亿元，复合年均增长率达 19.4%。粗钢产量与去年基本持平的情况下，同比增长 20%，持续保持稳步增长态势。  
　　　　2019-2024年中国钢铁物流市场规模及粗钢产量  
　　　　3.2.3 钢铁物流发展模式分析  
　　　　3.2.4 钢铁物流运行效率分析  
　　　　3.2.5 钢铁物流的集中度分析  
　　　　3.2.6 钢铁物流发展前景展望  
　　3.3 煤炭物流市场运营分析  
　　　　3.3.1 煤炭行业产销规模分析  
　　　　3.3.2 煤炭物流运输量分析  
　　　　3.3.3 煤炭行业物流成本分析  
　　　　3.3.4 煤炭物流发展前景展望  
　　3.4 汽车物流市场运营分析  
　　　　3.4.1 汽车行业产销情况分析  
　　　　（1）汽车产销规模分析  
　　　　（2）产量结构走势分析  
　　　　（3）销量结构走势分析  
　　　　3.4.2 汽车企业物流成本剖析  
　　　　（1）汽车企业物流成本构成  
　　　　（2）中国汽车企业物流费用率  
　　　　（3）中国汽车企业物流费用率较高的原因  
　　　　3.4.3 汽车物流SWOT分析  
　　　　3.4.4 汽车物流业存在的问题  
　　　　3.4.5 汽车物流业的发展对策  
　　3.5 家电物流市场运营分析  
　　　　3.5.1 家电行业产销规模分析  
　　　　（1）家电行业生产规模  
　　　　（2）家电行业销售规模  
　　　　（3）家电行业经济效益  
　　　　3.5.2 家电行业物流运作分析  
　　　　（1）家电物流与销售物流  
　　　　（2）家电物流操作流程  
　　　　（3）家电物流运作模式  
　　　　（4）家电企业物流模式与企业定位密不可分  
　　　　3.5.3 家电连锁物流配送分析  
　　　　（1）普遍采用——分散配送模式  
　　　　（2）模式的改进——集中配送模式  
　　　　（3）未来趋势——联合库存管理配送模式  
　　　　3.5.4 家电物流发展困境分析  
　　3.6 化工物流市场运营分析  
　　　　3.6.1 化工行业发展状况分析  
　　　　3.6.2 化工物流发展现状分析  
　　　　3.6.3 化工物流的重要特征  
　　　　3.6.4 化工物流发展前景展望  
　　3.7 医药物流市场运营分析  
　　　　3.7.1 医药行业发展状况分析  
　　　　3.7.2 医药物流发展现状分析  
　　　　（1）行业兼并重组分析  
　　　　（2）医药商业物流体系建设现状  
　　　　（3）医药物流面临的问题与对策  
　　　　（4）专业的第三方物流发展分析  
　　　　3.7.3 医药物流运作模式分析  
　　　　（1）以生产企业为服务主体的医药3PL模式  
　　　　（2）以批发企业为服务主体的医药模式  
　　　　（3）以零售企业为服务主体的医药3PL模式  
　　　　（4）以医疗机构为服务主体的医药3PL模式  
　　　　（5）基于供应链一体化的医药3PL模式  
　　　　3.7.4 国外医药物流发展启示  
　　　　（1）供应链管理一体化  
　　　　（2）提供信息解决方案  
　　　　（3）物流配送网络健全  
　　　　（4）编码技术的广泛应用  
　　　　（5）信息平台操作简单实用  
　　　　3.7.5 医药物流发展规划解读  
　　3.8 烟草物流市场运营分析  
　　　　3.8.1 全国烟草行业发展分析  
　　　　（1）烟草制品产值分析  
　　　　（2）烟草制品销量分析  
　　　　3.8.2 烟草物流发展现状分析  
　　　　（1）烟草物流凸显数字化管理  
　　　　（2）烟草物流制度得到不断完善  
　　　　（3）烟草物流配送体系基本形成  
　　　　3.8.3 中国烟草物流发展存在的问题  
　　　　3.8.4 烟草行业分层物流模式  
　　　　（1）分层物流概念的产生  
　　　　（2）烟草行业的分层物流及其细分  
　　　　（3）分层物流对行业物流建设的影响  
　　　　3.8.5 烟草物联网的发展状况  
  
第四章 农业物流市场运营分析  
　　4.1 农业物流市场运营分析  
　　　　4.1.1 农业发展情况分析  
　　　　4.1.2 农产品物流总额分析  
　　　　4.1.3 农业物流基础设施建设  
　　　　4.1.4 农业物流发展前景展望  
　　4.2 粮食物流市场运营分析  
　　　　4.2.1 粮食行业发展概况分析  
　　　　4.2.2 粮食物流发展阶段分析  
　　　　（1）计划经济时期的粮食物流  
　　　　（2）计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流  
　　　　（3）市场经济条件下的粮食物流  
　　　　（4）加入WTO后的粮食物流  
　　　　4.2.3 粮食物流一体化运作模式  
　　　　4.2.4 粮食物流园区发展状况  
　　　　4.2.5 发达国家粮食物流借鉴  
　　　　（1）加拿大粮食物流发展经验借鉴  
　　　　（2）英国粮食物流发展经验借鉴  
　　　　4.2.6 粮食物流发展规划解读  
　　　　（1）全国粮食物流规划的发展目标  
　　　　（2）全国粮食物流规划的主要任务  
　　　　（3）全国粮食物流发展的建设项目  
　　　　（4）全国粮食物流规划的政策措施  
　　　　（5）全国粮食物流发展规划评析  
　　　　4.2.7 粮食物流发展前景展望  
　　　　（1）粮食物流市场发展趋势分析  
　　　　（2）粮食物流市场发展前景预测  
　　4.3 农产品冷链物流市场运营分析  
　　　　4.3.1 农产品冷链物流规模分析  
　　　　4.3.2 农产品冷链物流设施分析  
　　　　4.3.3 农产品冷链物流技术分析  
　　　　4.3.4 农产品冷链物流企业分析  
　　　　4.3.5 农产品冷链物流存在问题  
　　　　4.3.6 农产品冷链物流制约因素  
　　　　4.3.7 国外农产品流通模式借鉴  
　　　　（1）中国传统农产品流通模式分析  
　　　　（2）发达国家农产品流通模式借鉴  
　　　　4.3.8 农产品物流园区发展动向  
　　　　4.3.9 农产品冷链物流前景展望  
　　4.4 花卉物流市场运营分析  
　　　　4.4.1 花卉物流发展现状分析  
　　　　（1）花卉物流的环节划分  
　　　　（2）花卉物流的运作现状  
　　　　4.4.2 花卉物流市场特性分析  
　　　　4.4.3 花卉物流存在问题分析  
　　　　4.4.4 花卉物流市场发展建议  
　　　　4.4.5 花卉物流发展前景展望  
  
第五章 商贸物流市场运营分析  
　　5.1 商贸物流发展状况分析  
　　　　5.1.1 商贸业运行态势  
　　　　5.1.2 商贸物流发展现状  
　　　　5.1.3 商贸物流运作效率  
　　　　5.1.4 商贸物流发展重点工作  
　　5.2 区域商贸物流运营模式分析  
　　　　5.2.1 区域商贸物流的基本模式  
　　　　5.2.2 区域商贸物流的发展模式  
　　　　5.2.3 区域商贸物流的发展对策  
　　5.3 商贸物流的发展策略分析  
　　　　5.3.1 商贸物流存在的主要问题  
　　　　5.3.2 商贸物流的发展对策分析  
　　　　5.3.3 发展商贸物流的政策建议  
　　5.4 商贸物流行业发展前景展望  
　　　　5.4.1 商贸物流的发展规划解读  
　　　　5.4.2 商贸物流的发展方向分析  
　　　　5.4.3 商贸物流的发展前景展望  
　　　　5.4.4 商贸物流的市场规模预测  
　　　　重点企业篇  
  
第六章 综合物流重点企业经营分析  
　　6.1 中国远洋物流有限公司  
　　　　6.1.1 企业发展简况分析  
　　　　6.1.2 企业主营业务分析  
　　　　6.1.3 企业业务网络分布  
　　　　6.1.4 企业解决方案分析  
　　　　6.1.5 企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.6 企业最新发展动向分析  
　　6.2 中铁快运股份有限公司  
　　　　6.2.1 企业发展简况分析  
　　　　6.2.2 企业服务网络分析  
　　　　6.2.3 企业业务能力分析  
　　　　6.2.4 企业产品与服务分析  
　　　　6.2.5 企业电子商务平台  
　　　　6.2.6 企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.7 企业最新发展动向  
　　6.3 中邮物流有限责任公司  
　　　　6.3.1 企业发展简况分析  
　　　　6.3.2 企业主营业务分析  
　　　　6.3.3 企业组织架构分析  
　　　　6.3.4 企业业务网络分布  
　　　　6.3.5 企业经营模式分析  
　　　　6.3.6 企业经营优劣势分析  
　　6.4 中铁集装箱运输有限责任公司  
　　　　6.4.1 企业发展简况分析  
　　　　6.4.2 企业主营业务分析  
　　　　6.4.3 企业组织架构分析  
　　　　6.4.4 企业业务网络分布  
　　　　6.4.5 企业经营情况分析  
　　　　6.4.6 企业经营优劣势分析  
　　6.5 远成物流股份有限公司  
　　　　6.5.1 企业发展简况分析  
　　　　6.5.2 企业主营业务分析  
　　　　6.5.3 企业组织架构分析  
　　　　6.5.4 企业业务网络分布  
　　　　6.5.5 企业经营情况分析  
　　　　6.5.6 企业经营优劣势分析  
　　　　6.5.7 企业最新发展动向分析  
　　6.6 厦门象屿集团有限公司  
　　　　6.6.1 企业发展简况分析  
　　　　6.6.2 企业主营业务分析  
　　　　6.6.3 企业组织架构分析  
　　　　6.6.4 企业业务网络分布  
　　　　6.6.5 企业经营情况分析  
　　　　6.6.6 企业经营优劣势分析  
　　　　6.6.7 企业最新发展动向分析  
　　6.7 福建省交通运输集团有限责任公司  
　　　　6.7.1 企业发展简况分析  
　　　　6.7.2 企业主营业务分析  
　　　　6.7.3 企业组织架构分析  
　　　　6.7.4 企业业务网络分布  
　　　　6.7.5 企业经营情况分析  
　　　　6.7.6 企业经营优劣势分析  
　　　　6.7.7 投资兼并与重组分析  
　　　　6.7.8 企业最新发展动向分析  
　　6.8 中国诚通控股集团有限公司  
　　　　6.8.1 企业发展简况分析  
　　　　6.8.2 企业主营业务分析  
　　　　6.8.3 企业组织架构分析  
　　　　6.8.4 企业业务网络分布  
　　　　6.8.5 企业经营优劣势分析  
　　6.9 宝供物流企业集团有限公司  
　　　　6.9.1 企业发展简况分析  
　　　　6.9.2 企业主营业务分析  
　　　　6.9.3 企业组织架构分析  
　　　　6.9.4 企业业务网络分布  
　　　　6.9.5 企业经营情况分析  
　　　　6.9.6 企业经营优劣势分析  
　　　　6.9.7 企业最新发展动向分析  
  
第七章 工业物流重点企业经营分析  
　　7.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司  
　　　　7.1.1 企业发展简况分析  
　　　　7.1.2 企业主营业务分析  
　　　　7.1.3 企业组织架构分析  
　　　　7.1.4 企业业务网络分布  
　　　　7.1.5 企业经营情况分析  
　　　　7.1.6 企业经营优劣势分析  
　　7.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司  
　　　　7.2.1 企业发展简况分析  
　　　　7.2.2 企业主营业务分析  
　　　　7.2.3 企业组织架构分析  
　　　　7.2.4 企业业务网络分布  
　　　　7.2.5 企业经营情况分析  
　　　　7.2.6 企业经营优劣势分析  
　　7.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司  
　　　　7.3.1 企业发展简况分析  
　　　　7.3.2 企业主营业务分析  
　　　　7.3.3 企业主要经营模式  
　　　　7.3.4 企业组织架构分析  
　　　　7.3.5 企业业务网络分布  
　　　　7.3.6 企业经营情况分析  
　　　　7.3.7 企业经营优劣势分析  
　　　　7.3.8 投资兼并与重组分析  
　　　　7.3.9 企业最新发展动向分析  
　　7.4 上海医药集团股份有限公司  
　　　　7.4.1 企业发展简况分析  
　　　　7.4.2 企业主营业务分析  
　　　　7.4.3 企业组织架构分析  
　　　　7.4.4 企业业务网络分布  
　　　　7.4.5 企业经营情况分析  
　　　　7.4.6 企业经营优劣势分析  
　　　　7.4.7 企业最新发展动向分析  
　　7.5 九州通医药集团股份有限公司  
　　　　7.5.1 企业发展简况分析  
　　　　7.5.2 企业主营业务分析  
　　　　7.5.3 企业经营模式分析  
　　　　7.5.4 企业组织架构分析  
　　　　7.5.5 企业业务网络分布  
　　　　7.5.6 企业经营情况分析  
　　　　7.5.7 企业经营优劣势分析  
　　　　7.5.8 企业最新发展动向分析  
  
第八章 农业物流重点企业经营分析  
　　8.1 中国华粮物流集团公司  
　　　　8.1.1 企业发展简况分析  
　　　　8.1.2 企业主营业务分析  
　　　　8.1.3 企业组织架构分析  
　　　　8.1.4 企业业务网络分布  
　　　　8.1.5 企业经营情况分析  
　　　　8.1.6 企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.7 企业最新发展动向分析  
　　8.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司  
　　　　8.2.1 企业发展简况分析  
　　　　8.2.2 企业主营业务分析  
　　　　8.2.3 企业业务网络分布  
　　　　8.2.4 企业经营情况分析  
　　　　8.2.5 企业经营优劣势分析  
　　8.3 昆明斗南花卉物流配送公司  
　　　　8.3.1 企业发展简况分析  
　　　　8.3.2 企业主营业务分析  
　　　　8.3.3 企业组织架构分析  
　　　　8.3.4 企业业务网络分布  
　　　　8.3.5 企业经营优劣势分析  
  
第九章 (中⋅智⋅林)供应链管理重点企业经营分析  
　　9.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司  
　　　　9.1.1 企业发展简况分析  
　　　　9.1.2 企业主营业务分析  
　　　　9.1.3 企业经营情况分析  
　　　　9.1.4 企业物流网络分布  
　　　　9.1.5 企业物流设施状况  
　　　　9.1.6 企业经营优劣势分析  
　　　　9.1.7 企业最新发展动向分析  
　　9.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司  
　　　　9.2.1 企业发展简况分析  
　　　　9.2.2 企业主营业务分析  
　　　　9.2.3 企业经营情况分析  
　　　　9.2.4 企业物流网络分布  
　　　　9.2.5 企业经营优劣势分析  
　　　　9.2.6 企业最新动向分析  
  
图表目录  
　　图表 1：物流业的子行业  
　　图表 2：现代物流产业链分析图  
　　图表 3：现代物流的出现及其标志性特征  
　　图表 4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析  
　　图表 5：中国物流业增加值占GDP和服务业的比重（单位：%）  
　　图表 6：全国现代物流工作部际联席会议制度  
　　图表 7：中国物流行业协会典型代表  
　　图表 8：物流行业政策汇总  
　　图表 9：物流行业相关发展规划汇总  
　　图表 10：物流行业政策预期战略导向示意图  
　　图表 11：2024年以来美国GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 12：2024年以来加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 13：2024年以来德国GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 14：2024年以来日本GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 15：2024年以来俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 16：2024年以来巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 17：2024年以来南非GDP季度增幅走势图（单位：%）  
　　图表 18：2024年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 19：中国国内生产总值结构图（单位：%）  
　　图表 20：2024年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 21：2024年以来制造业PMI走势图（单位：%）  
　　图表 22：2024年以来中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 23：2024年以来中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 24：2024年以来中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 25：2024-2030年物流行业的产业阶段发展预测图  
　　图表 26：典型发达国家物流市场结构（单位：%）  
　　图表 27：2024年以来中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）  
　　图表 28：2024年以来中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 29：2024年以来中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）  
　　图表 30：2024年以来中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 31：2024年以来中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）  
　　图表 32：2024年以来中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 33：2024年以来中国物流业固定资产走势表（单位：万亿元，%）  
　　图表 34：2024年以来物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 35：2024年以来物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势图（单位：%）  
　　图表 36：2024年以来中国物流业景气指数趋势图（单位：%）  
　　图表 37：四种物流模式介绍  
　　图表 38：物流模式升级示意图  
　　图表 39：第三方物流企业类型  
　　图表 40：第三方物流企业运作模式分类  
　　图表 41：第三方物流企业各运作模式特征及优劣势、可行前景分析  
　　图表 42：主要上市公司物流模式分布概况  
　　图表 43：功能物流模式  
　　图表 44：功能物流模式SWOT分析  
　　图表 45：中储发展股份有限公司营业收入分产品情况表（单位：万元，%）  
　　图表 46：中储发展股份有限公司由仓储驱动的物流产业链模式  
　　图表 47：中储发展股份有限公司干支线物流配送和分拨网络分布  
　　图表 48：中储发展股份有限公司由现货市场驱动的物流产业链模式  
　　图表 49：中储发展股份有限公司的质押监管业务流程  
　　图表 50：以质押监管业务为核心的各类仓储功能型服务  
　　图表 51：综合物流模式SWOT分析表  
　　图表 52：张家港保税科技股份有限公司营业收入分行业情况表（单位：万元，%）  
　　图表 53：综合代理模式SWOT分析  
　　图表 54：深圳市怡亚通供应链股份有限公司营业收入分产品情况表（单位：万元，%）  
　　图表 55：虚拟制造商的简化供应链  
　　图表 56：深圳市怡亚通供应链股份有限公司采购执行业务流程图  
　　图表 57：深圳市怡亚通供应链股份有限公司采购执行业务前后成本费用比较  
　　图表 58：深圳市怡亚通供应链股份有限公司分销执行业务流程图  
　　图表 59：上游供应商通过多级经销商供货的模式  
　　图表 60：上游供应商借助深圳市怡亚通供应链股份有限公司深度供应链平台的分销模式  
　　图表 61：深圳市怡亚通供应链股份有限公司虚拟生产服务流程图  
　　图表 62：怡亚通虚拟生产服务流程图  
　　图表 63：集中物流模式SWOT分析  
　　图表 64：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入分行业情况表（单位：万元，%）  
　　图表 65：主要工业产品产量及其增长速度表  
　　图表 66：2024年以来工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 67：2024年以来工业品物流总额规模占全社会物流总额比重走势图（单位：%）  
　　图表 68：2024年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）  
　　图表 69：2024年以来钢材日均产量及同比增速（单位：%）  
　　图表 70：钢铁物流多元化发展模式表  
　　图表 71：钢铁物流的运作模式图  
　　图表 72：2024年以来全国煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）  
　　图表 73：2024年以来全国煤炭发运量及其同比增速（单位：亿吨）  
　　图表 74：煤炭行业物流成本构成（单位：%）  
　　图表 75：2024年以来中国汽车产销增长走势图（单位：万辆）  
　　图表 76：2024年以来中国汽车产量结构走势图（单位：%）  
　　图表 77：2024年以来中国汽车销量结构走势图（单位：%）  
　　图表 78：汽车企业物流成本构成（单位：%）  
　　图表 79：中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）  
　　图表 80：中国汽车物流SWOT分析  
　　图表 81：家电物流操作流程  
　　图表 82：2024年化工行业工业增加值预测（单位：万亿元）  
　　图表 83：2024年以来医药流通行业增速及占比走势图（单位：%）  
　　图表 84：医药工业主营业务收入完成情况图（单位：亿元，%）  
　　图表 85：医药工业利润总额及利润率图（单位：亿元，%）  
　　图表 86：中国医药供应链示意图  
　　图表 87：2024年以来中国烟草制造业产值走势图（单位：万元）  
　　图表 88：2024年以来中国烟草制造业销量走势图（单位：万元）  
　　图表 89：中国烟草行业分层物流链示意图  
　　图表 90：2024年以来中国农产品物流发展情况（单位：亿元）  
　　图表 91：2024年以来农产品物流总额占社会物流总额比例变化（单位：%）  
　　图表 92：2024年以来全国粮食产量及其增速（单位：万吨）  
　　图表 93：粮食物流市场体系一体化运行的模式  
　　图表 94：2024年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）  
　　图表 95：全国六大粮食通道散粮中转库规划表（单位：万吨）  
　　图表 96：2024年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）  
　　图表 97：中国农产品占全球总产量比例（单位：%）  
　　图表 98：中国鲜活农产品冷链流通率与发达国家对比图（单位：%）  
　　图表 99：花卉国际物流市场潜力需求示意图  
　　图表 100：花卉冷链物流的特点  
　　图表 101：社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）  
　　图表 102：中国商贸物流运作效率指标与发达国家对比情况（单位：%）  
　　图表 103：《商贸物流发展专项规划》配送率规划指标（单位：%）  
　　图表 104：中国远洋物流有限公司基本信息表  
　　图表 105：中国远洋物流有限公司业务领域介绍  
　　图表 106：中国远洋物流有限公司解决方案  
　　图表 107：中国远洋物流有限公司优劣势分析  
　　图表 108：中铁快运股份有限公司基本信息表  
　　图表 109：中铁快运股份有限公司服务产品表  
　　图表 110：中铁快运股份有限公司优劣势分析  
　　图表 111：中邮物流有限责任公司基本信息表  
　　图表 112：中邮物流有限责任公司物流业务  
　　图表 113：中邮物流有限责任公司优劣势分析  
　　图表 114：中铁集装箱运输有限责任公司基本信息表  
　　图表 115：中铁集装箱运输有限责任公司服务产品  
　　图表 116：中铁集装箱运输有限责任公司优劣势分析  
　　图表 117：远成物流股份有限公司基本信息表  
　　图表 118：远成物流股份有限公司组织架构  
　　图表 119：远成物流股份有限公司优劣势分析  
　　图表 120：厦门象屿集团有限公司基本信息表  
　　略  
略……

了解《[2024-2030年中国物流市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/72/WuLiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1800672，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/72/WuLiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！