|  |
| --- |
| [中国冷链行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/37/LengLianShiChangJingZhengYuFaZha.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国冷链行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/37/LengLianShiChangJingZhengYuFaZha.html) |
| 报告编号： | 2370373　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/37/LengLianShiChangJingZhengYuFaZha.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　冷链是在运输和储存过程中保持食品、药品和其他温度敏感产品在所需温度范围内的物流系统。近年来，随着全球贸易的增加和消费者对新鲜、安全食品的需求增长，冷链物流的重要性日益凸显。先进的制冷技术和智能监控系统的应用，确保了冷链物流的可靠性和效率。同时，物联网（IoT）设备和区块链技术的集成，提供了全程的温度监控和货物追踪，增强了供应链的透明度和安全性。
　　未来，冷链将更加注重智能化和可持续性。一方面，5G网络和大数据分析将推动冷链的数字化转型，实现预测性维护和动态路线优化，降低运营成本和食物损耗。另一方面，可再生能源和节能技术的采用，将减少冷链的碳足迹，推动绿色物流的发展。此外，消费者对产品来源和质量的重视，将促使冷链企业加强供应链管理，确保产品从产地到餐桌的全程可追溯性。
　　《[中国冷链行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/37/LengLianShiChangJingZhengYuFaZha.html)》基于权威机构及冷链相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了冷链行业的现状、市场需求及市场规模。冷链报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对冷链各细分市场进行了研究。同时，预测了冷链市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及冷链重点企业的表现。此外，冷链报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为冷链行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 冷链相关概述
　　1.1 冷链简介
　　　　1.1.1 冷链的定义
　　　　1.1.2 冷链的构成
　　　　1.1.3 冷链的特点
　　1.2 冷链的概念
　　　　1.2.1 冷链的定义
　　　　1.2.2 冷链的意义
　　　　1.2.3 冷链的适用范围
　　1.3 冷链的特征
　　　　1.3.1 复杂性
　　　　1.3.2 协调性
　　　　1.3.3 高成本性

第二章 2018-2023年中国冷链行业发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 宏观经济现状分析
　　　　2.1.2 经济转型升级形势
　　　　2.1.3 经济发展趋势预测
　　2.2 政策环境
　　　　2.2.1 产业规划政策
　　　　2.2.2 产业扶持政策
　　　　2.2.3 行业国家标准
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 食品质量和安全备受关注
　　　　2.3.2 鲜活食品成为消费新宠
　　　　2.3.3 城镇化进程不断加快
　　2.4 技术和设备环境
　　　　2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况
　　　　2.4.2 物联网技术在冷链的运用
　　　　2.4.3 RFID射频识别技术的应用
　　　　2.4.4 SCM供应链管理系统的应用
　　　　2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2018-2023年中国冷链行业总体分析
　　3.1 国外冷链行业经验借鉴
　　　　3.1.1 国外发展经验
　　　　3.1.2 国外运行模式
　　3.2 2018-2023年中国物流行业发展综述
　　3.3 2018-2023年中国冷链行业发展分析
　　3.4 2018-2023年第三方冷链发展分析
　　3.5 冷链行业存在的主要问题
　　3.6 中国冷链行业发展对策及建议

第四章 2018-2023年中国冷链市场发展分析
　　4.1 2018-2023年中国冷链市场简析
　　　　4.1.1 市场迅速崛起
　　　　4.1.2 市场需求情况
　　　　4.1.3 市场发展亮点
　　　　4.1.4 商业模式分析
　　4.2 2018-2023年我国冷链市场竞争分析
　　　　4.2.1 市场竞争格局
　　　　4.2.2 行业整合加快
　　　　4.2.3 外资看好中国市场
　　　　4.2.4 生鲜电商加剧竞争
　　　　4.2.5 宅配市场竞争激烈
　　4.3 2018-2023年我国冷链市场的效益分析
　　　　4.3.1 经济效益分析
　　　　4.3.2 社会效益分析
　　　　4.3.3 区域经济效应
　　4.4 中国冷链市场发展SWOT分析

第五章 2018-2023年冷链主要细分市场分析
　　5.1 农产品冷链
　　　　5.1.1 行业基本概述
　　　　5.1.2 行业发展现状
　　　　5.1.3 企业格局分析
　　　　5.1.4 技术研究进展
　　　　5.1.5 行业政策利好
　　　　5.1.6 主要问题分析
　　　　5.1.7 与发达地区差距
　　　　5.1.8 行业发展对策
　　　　5.1.9 行业发展前景
　　5.2 果蔬冷链
　　　　5.2.1 市场商机分析
　　　　5.2.2 经济效益分析
　　　　5.2.3 行业发展特征
　　　　5.2.4 行业发展策略
　　　　5.2.5 发展配套措施
　　　　5.2.6 相关注意事项
　　　　5.2.7 发展趋势分析
　　5.3 肉制品冷链
　　　　5.3.1 综合效益分析
　　　　5.3.2 行业发展进程
　　　　5.3.3 行业成就总结
　　　　5.3.4 行业缺失分析
　　　　5.3.5 主要问题分析
　　　　5.3.6 稳步推进措施
　　　　5.3.7 发展机遇分析
　　5.4 水产品冷链
　　　　5.4.1 综合效益分析
　　　　5.4.2 发展模式简析
　　　　5.4.3 标准规范分析
　　　　5.4.4 行业问题分析
　　　　5.4.5 发展措施建议
　　5.5 乳制品冷链
　　　　5.5.1 综合效益分析
　　　　5.5.2 必要性分析
　　　　5.5.3 发展落后原因
　　　　5.5.4 行业发展建议
　　　　5.5.5 中小型乳企问题及建议
　　5.6 医药冷链
　　　　5.6.1 行业发展动因
　　　　5.6.2 标准制定情况
　　　　5.6.3 市场规范化发展
　　　　5.6.4 行业发展瓶颈
　　　　5.6.5 体系亟需完善
　　　　5.6.6 发展策略分析
　　　　5.6.7 行业发展前景

第六章 2018-2023年冷链的运作管理分析
　　6.1 冷链中心的运作管理
　　　　6.1.1 主要作用
　　　　6.1.2 建设设计
　　　　6.1.3 运作流程
　　　　6.1.4 运作管理
　　6.2 第三方冷链的运作管理
　　　　6.2.1 资源配置分析
　　　　6.2.2 运营系统分析
　　　　6.2.3 发展策略措施
　　6.3 冷链管理面临的挑战及发展策略
　　　　6.3.1 面临的主要挑战
　　　　6.3.2 规范化策略措施
　　　　6.3.3 行业管理建议
　　　　6.3.4 管理需软硬兼施
　　6.4 冷链运营管理案例介绍
　　　　6.4.1 麦当劳
　　　　6.4.2 沃尔玛
　　　　6.4.3 和路雪
　　　　6.4.4 蒙牛

第七章 2018-2023年中国冷链行业区域发展分析
　　7.1 华北地区冷链
　　　　7.1.1 北京市
　　　　7.1.2 天津市
　　　　7.1.3 河北省
　　　　7.1.4 山西省
　　　　7.1.5 内蒙古
　　7.2 华东地区冷链
　　　　7.2.1 上海市
　　　　7.2.2 宁波市
　　　　7.2.3 山东省
　　　　7.2.4 安徽省
　　　　7.2.5 江苏省
　　　　7.2.6 福建省
　　7.3 华中地区冷链
　　　　7.3.1 河南省
　　　　7.3.2 湖南省
　　　　7.3.3 湖北省
　　7.4 华南地区冷链
　　　　7.4.1 广东省
　　　　7.4.2 深圳市
　　　　7.4.3 海南省
　　　　7.4.4 广西自治区
　　7.5 西部地区冷链
　　　　7.5.1 陕西省
　　　　7.5.2 新疆自治区
　　　　7.5.3 贵州省
　　　　7.5.4 四川省
　　　　7.5.5 重庆市

第八章 2018-2023年冷藏运输分析
　　8.1 冷藏运输简述
　　　　8.1.1 冷藏运输的种类与特点
　　　　8.1.2 冷藏运输的要求
　　　　8.1.3 冷链运输车辆的选择
　　　　8.1.4 冷链合理运输与配载
　　8.2 2018-2023年冷藏运输行业发展概况
　　　　8.2.1 冷链产品低温配送主要模式
　　　　8.2.2 我国创新冷链运输模式
　　　　8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况
　　　　8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形
　　　　8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议
　　8.3 2018-2023年冷藏运输不同运输方式分析
　　　　8.3.1 不同运输方式及运输设备
　　　　8.3.2 铁路冷藏运输
　　　　8.3.3 公路冷藏运输
　　　　8.3.4 集装箱冷藏运输
　　　　8.3.5 航空冷藏运输
　　8.4 2018-2023年冷藏车市场分析
　　　　8.4.1 冷藏车的选择原则
　　　　8.4.2 行业基本发展情况
　　　　8.4.3 市场销售情况分析
　　　　8.4.4 生产企业竞争分析
　　　　8.4.5 市场影响因素分析
　　　　8.4.6 行业标准制定进展
　　8.5 冷藏运输未来发展趋势
　　　　8.5.1 技术发展方向
　　　　8.5.2 产业化的发展
　　　　8.5.3 企业发展趋势

第九章 2018-2023年冷库行业分析
　　9.1 冷库简介
　　　　9.1.1 土建式冷库
　　　　9.1.2 拼装式冷库
　　　　9.1.3 气调保鲜库
　　9.2 2018-2023年冷库行业总体发展状况
　　　　9.2.1 全球冷库容量发展情况
　　　　9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展
　　　　9.2.3 我国冷库建设发展状况
　　　　9.2.4 冷库建设管理亟待规范
　　9.3 2018-2023年重要冷库项目建设情况
　　　　9.3.1 京科伦智能冷库项目
　　　　9.3.2 海吉星冷库项目
　　　　9.3.3 厦门万翔冷库项目
　　　　9.3.4 新疆十六团冷库项目
　　　　9.3.5 招商局华南冷库项目
　　　　9.3.6 远洋渔业冷库项目
　　　　9.3.7 新发地冷库项目
　　　　9.3.8 阿图什冷藏库项目
　　9.4 冷库运营成本控制策略
　　　　9.4.1 合理调整制冷系统运行参数
　　　　9.4.2 提升主要设备运行效率
　　　　9.4.3 保持压缩机处于完好状态
　　　　9.4.4 注重冷库库房管理中的节能
　　9.5 我国冷库未来发展方向及趋势
　　　　9.5.1 冷库业大型综合发展趋势
　　　　9.5.2 智能化是冷库未来发展方向
　　　　9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 2018-2023年国际冷链行业重点企业运营状况
　　10.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 公司发力中国花卉物流
　　　　10.1.3 公司与青岛冷链合作升级
　　　　10.1.4 公司与德企建设合资公司
　　　　10.1.5 公司融资状况分析
　　10.2 德国敦豪快递服务公司（DHL）
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 公司涉足中国医药冷链市场
　　　　10.2.3 公司在华拓展Thermonet网络
　　　　10.2.4 公司扩建上海国际空运仓库
　　　　10.2.5 公司在华拓展跨境电商
　　10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）
　　　　10.3.1 公司简介
　　　　10.3.2 公司参与整合中外冷链业
　　　　10.3.3 公司在东莞合作建冷冻品物流中心
　　　　10.3.4 公司布局中国北方冷链市场

第十一章 2018-2023年中国冷链行业重点企业运营状况
　　11.1 中铁快运股份有限公司
　　　　11.1.1 公司简介
　　　　11.1.2 公司加强冷链市场供应链管理
　　　　11.1.3 公司冷链技术获得长足发展
　　　　11.1.4 公司业务成就总结及发展目标
　　11.2 北京海航华日飞天物流股份有限公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 公司主要业务
　　　　11.2.3 公司产品或服务
　　　　11.2.4 公司关键资源要素
　　11.3 松冷冷链有限公司
　　　　11.3.1 公司简介
　　　　11.3.2 公司冷链业务介绍
　　　　11.3.3 公司发展模式
　　11.4 其他
　　　　11.4.1 北京傅瑞物流有限公司
　　　　11.4.2 中外运裕和冷链有限公司
　　　　11.4.3 安徽华冷食品有限公司
　　　　11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 [:中:智林:]2024-2030年冷链行业投资分析及前景展望
　　12.1 中国冷链投资分析
　　　　12.1.1 行业投资规模
　　　　12.1.2 行业投资潜力
　　　　12.1.3 行业投资机遇
　　　　12.1.4 行业投资壁垒
　　　　12.1.5 行业投资风险
　　　　12.1.6 行业投资建议
　　12.2 中国冷链行业前景展望
　　　　12.2.1 行业发展形势分析
　　　　12.2.2 市场需求潜力分析
　　　　12.2.3 行业发展前景分析
　　12.3 2024-2030年中国冷链行业发展预测分析
　　　　12.3.1 行业影响因素
　　　　12.3.2 市场规模预测
　　　　12.3.3 需求规模预测
　　12.4 中国冷链行业发展趋势分析
　　　　12.4.1 行业走势预测
　　　　12.4.2 未来发展方向
　　　　12.4.3 技术发展趋势

附录：
　　附录一：农产品冷链发展规划
　　附录二：物流业发展中长期规划
　　附录三：关于促进商贸物流发展的实施意见
　　附录四：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见
　　附录五：低温物流管理规范
　　附录六：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录
　　图表 1 2018-2023年社会物流总额及可比变化情况
　　图表 2 2023年社会物流总费用构成情况
　　图表 3 2018-2023年社会物流总额及增长变化情况
　　图表 4 2018-2023年中国沿海散货运价综合指数
　　图表 5 2018-2023年林安道路运价总指数
　　图表 6 2018-2023年全国快递服务企业业务量及增速
　　图表 7 2018-2023年单位GDP的物流需求系数
　　图表 8 2023年社会物流总费用结构
　　图表 9 我国冷链企业50强名单
　　图表 10 2023年中国农产品冷链企业排名
　　图表 11 低温仓库的分类
　　图表 12 冷链子系统协同工作示意图
　　图表 13 2018-2023年江苏主要农产品产量
　　图表 14 2023年江苏主要农产品冷链发展指标
　　图表 15 不同易腐产品的运输要求
　　图表 16 2023年国产冷藏车销售情况
　　图表 17 2023年国产冷藏车按类型销量情况
　　图表 18 2023年国产冷藏车销量走势
　　图表 19 2023年国内冷藏车区域销售情况
　　图表 20 2023年国内冷藏车市场竞争格局
　　图表 21 2023年国内轻型冷藏车市场竞争格局
　　图表 22 2023年国内重型冷藏车市场竞争格局
　　图表 23 福田冷藏车在全国31个省直辖市销售情况
　　图表 24 运输易腐食品的冷藏车分类
　　图表 25 运输生物制品的冷藏车分类
略……

了解《[中国冷链行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/37/LengLianShiChangJingZhengYuFaZha.html)》，报告编号：2370373，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/37/LengLianShiChangJingZhengYuFaZha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！