|  |
| --- |
| [国际廉价航空行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）](https://www.20087.com/5/57/GuoJiLianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [国际廉价航空行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）](https://www.20087.com/5/57/GuoJiLianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A07575　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/57/GuoJiLianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　国际廉价航空行业在经历了一段时期的快速发展后，正进入一个深度整合与精细化运营的新阶段。各大航空公司一方面通过扩大机队规模、开拓新航线来抢占市场份额；另一方面，致力于优化成本结构、提升服务质量，例如采取点对点直飞模式、灵活票价策略、简化服务流程等措施，以吸引更多乘客并提高运营效率。同时，在全球环保意识增强的大背景下，廉价航空业也开始探索更加节能高效的飞机机型，以及实施可持续发展战略。

第一章 中国廉价航空业发展环境综述
　　第一节 廉价航空业相关概述
　　　　一、廉价航空的定义
　　　　二、廉价航空的发展简史
　　　　三、廉价航空的运营要素
　　　　四、廉价航空运营关键点
　　第二节 廉价航空业政策环境分析
　　　　一、廉价航空业管理体制
　　　　二、廉价航空业相关政策
　　　　三、廉价航空业相关规划
　　第三节 廉价航空业经济环境分析
　　　　一、国内外宏观经济环境分析
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析
　　　　　　2、中国宏观经济环境分析
　　　　　　3、行业与宏观经济相关性分析
　　　　二、行业宏观经济环境分析
　　　　　　1、民航运输业运行现状分析
　　　　　　2、中国支线航空业市场现状分析
　　第四节 廉价航空业社会环境分析
　　　　一、中国居民消费观念简析
　　　　二、中国居民出行方式简析
　　　　三、廉价航空中的法律问题

第二章 国际廉价航空行业发展状况分析
　　第一节 国际廉价航空运行现状分析
　　　　一、国际廉价航空发展现状分析
　　　　二、国际廉价航空市场规模分析
　　　　三、国际廉价航空发展速度分析
　　　　四、国际廉价航空经营情况分析
　　　　五、国际廉价航空运营效率分析
　　　　六、国际廉价航空运营动态分析
　　第二节 国际廉价航空业市场竞争格局分析
　　　　一、美国
　　　　　　1、美国航空运输业概况简析
　　　　　　2、廉价航空业发展概况分析
　　　　　　3、廉价航空的市场规模分析
　　　　　　4、廉价航空业竞争格局分析
　　　　　　5、廉价航空业发展前景分析
　　　　二、欧洲
　　　　　　1、欧洲航空运输业概况简析
　　　　　　2、廉价航空业发展概况分析
　　　　　　3、廉价航空的市场规模分析
　　　　　　4、廉价航空业竞争格局分析
　　　　　　5、廉价航空业发展前景分析
　　　　三、亚洲
　　　　　　1、亚洲航空运输业概况简析
　　　　　　2、廉价航空业发展概况分析
　　　　　　3、廉价航空的市场规模分析
　　　　　　4、廉价航空业竞争格局分析
　　　　　　5、廉价航空业发展前景分析
　　第三节 国际廉价航空业发展前景预测
　　　　一、国际廉价航空市场发展趋势
　　　　二、国际廉价航空市场前景预测

第三章 国际廉价航空行业发展状况分析
　　第一节 廉价航空的目标市场分析
　　　　一、廉价航空目标市场定位分析
　　　　　　1、廉价航空提供服务的特点
　　　　　　2、目标市场的主要客户群体
　　　　　　3、廉价航空公司的目标市场
　　　　二、著名廉价航空企业市场定位分析
　　　　　　1、美国西南航空公司目标市场定义
　　　　　　2、捷星亚洲航空公司目标市场分析
　　第二节 著名廉价航空企业低成本战略分析
　　　　一、美国西南航空公司低成本战略分析
　　　　二、爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略
　　　　三、捷星亚洲航空公司的成本控制策略
　　第三节 著名廉价航空公司销售渠道战略分析
　　　　一、爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略
　　　　二、马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略
　　　　三、捷星亚洲航空公司直销策略分析
　　第四节 廉价航空企业其他运行战略分析
　　　　一、行业公共关系战略
　　　　　　1、广告投放及媒体策略
　　　　　　2、政府支持及行业策略
　　　　二、品牌战略
　　　　　　1、美国西南航空公司品牌战略
　　　　　　2、捷星亚洲航空公司的双品牌战略
　　　　三、混业经营策略
　　　　　　1、爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略
　　　　　　2、马来西亚亚洲航空公司产品组合策略
　　　　　　3、马来西亚亚洲航空公司促销组合策略
　　　　四、著名廉价航空公司典型运行策略分析
　　　　　　1、美国西南航空公司人才及组织文化战略
　　　　　　2、爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略
　　　　　　3、爱尔兰瑞安航空公司差异化战略

第四章 2018-2023年中国廉价航空行业重点企业竞争力分析
　　第一节 重点企业（一）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第二节 重点企业（二）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第三节 重点企业（三）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第四节 重点企业（四）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第五节 重点企业（五）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析

第五章 2023-2029年中国廉价航空发展趋势分析
　　第一节 2023-2029年中国廉价航空产业前景展望
　　　　一、2023年中国廉价航空发展形势分析
　　　　二、发展廉价航空产业的机遇及趋势
　　　　三、未来10年中国廉价航空产业发展规划
　　　　四、2023-2029年中国廉价航空产量预测
　　第二节 2023-2029年廉价航空产业发展趋势探讨
　　　　一、济研：2023-2029年廉价航空产业前景展望
　　　　二、2023-2029年廉价航空产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论
　　第二节 报告主要研究结论
　　第二节 中.智林.　行业专家建议

图表目录
　　图表 1：2023年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）
　　图表 2：2018-2023年美国非农就业人数概览（单位：万人）
　　图表 3：2018-2023年美国新增非农就业人数（单位：千人）
　　图表 4：2018-2023年美国失业率变化趋势（单位：%）
　　图表 5：2018-2023年欧元区pmi走势（单位：%）
　　图表 6：2018-2023年法国及德国pmi走势比较（单位：%）
　　图表 7：2018-2023年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
　　图表 8：2018-2023年欧元区cpi走势（单位：%）
　　图表 9：2018-2023年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
　　图表 10：2018-2023年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 11：2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 12：2018-2023年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）
　　图表 13：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 14：2018-2023年中国民航客流量同比增速（分区域）（单位：%）
　　图表 15：2018-2023年中国民航客流量同比增速（单位：%）
　　图表 16：2018-2023年全民航运输飞机数量（单位：架）
　　图表 17：2018-2023年中国民航载运率走势（单位：%）
　　图表 18：2018-2023年中国民航客座率走势（单位：%）
　　图表 19：2018-2023年中国民航货邮载运率走势（单位：%）
　　图表 20：2018-2023年国内航线票价指数
　　图表 21：2018-2023年亚洲及港澳地区航线票价指数
　　图表 22：2018-2023年国际航线（不含亚洲地区）票价指数
　　图表 23：2018-2023年国内、亚太与国际航线票价指数
　　图表 24：2018-2023年中国三大航票价走势（单位：元/客公里）
　　图表 25：中国三大航空集团客运市场份额（单位：%）
　　图表 26：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
　　图表 27：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
　　图表 28：国内航线的航班密度统计（单位：%）
　　图表 29：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
　　图表 30：2018-2023年廉价航空公司在全球的占比（单位：%）
　　图表 31：2018-2023年廉价航空公司各区域发展速度（单位：%）
　　图表 32：2018-2023年廉价航空公司非航空收入占比（单位：%）
　　图表 33：廉价航空供电额目标市场选择
略……

了解《[国际廉价航空行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）](https://www.20087.com/5/57/GuoJiLianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A07575，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/57/GuoJiLianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！