|  |
| --- |
| [2024年版中国停车场建设市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/07/TingCheChangJianSheShiChangXianZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国停车场建设市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/07/TingCheChangJianSheShiChangXianZ.html) |
| 报告编号： | 2063075　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/07/TingCheChangJianSheShiChangXianZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　停车场建设行业面临着城市化进程加快带来的停车难问题，尤其是在人口密集的都市中心。为了缓解这一问题，智能停车场、立体车库、地下停车场等新型停车设施应运而生，利用物联网、大数据等技术实现车位预约、自动缴费、车位引导等功能，提高了停车效率和用户体验。然而，高昂的建设成本、有限的城市空间、以及停车需求与供给之间的不平衡仍是行业面临的挑战。  
　　未来，停车场建设将更加注重智能化、绿色化和资源共享。一方面，通过集成智能交通系统，停车场将实现与城市交通网络的无缝对接，优化车位分配，减少拥堵。另一方面，绿色建筑理念将被引入停车场设计，如绿色屋顶、雨水收集系统等，减少环境影响。同时，共享经济模式将进一步渗透到停车行业中，通过共享停车位、分时租赁等方式，提高停车资源的利用效率。  
　　《[2024年版中国停车场建设市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/07/TingCheChangJianSheShiChangXianZ.html)》对停车场建设行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察停车场建设行业今后的发展方向、停车场建设行业竞争格局的演变趋势以及停车场建设技术标准、停车场建设市场规模、停车场建设行业潜在问题与停车场建设行业发展的症结所在，评估停车场建设行业投资价值、停车场建设效果效益程度，提出建设性意见建议，为停车场建设行业投资决策者和停车场建设企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 国外停车场建设行业发展状况  
　　1.1 美国停车场建设行业发展状况  
　　　　1.1.1 美国停车场分类特点  
　　　　1.1.2 美国停车场发展特点  
　　　　1.1.3 美国停车管理机制  
　　　　1.1.4 美国停车政策发展特点  
　　1.2 欧洲停车场建设行业发展状况  
　　　　1.2.1 欧洲停车管理机制  
　　　　1.2.2 欧洲停车政策发展特点  
　　1.3 日本停车场建设行业发展状况  
　　　　1.3.1 日本停车场分类特点  
　　　　1.3.2 日本停车场发展特点  
　　　　1.3.3 日本停车管理机制  
　　　　1.3.4 日本停车政策发展特点  
　　1.4 新加坡停车场建设行业发展状况  
　　　　1.4.1 新加坡停车发展策略分析  
　　　　1.4.2 新加坡停车管理对策分析  
　　1.5 发达国家停车场建设特点小结  
  
第二章 中国停车场建设行业发展状况  
　　2.1 中国停车现状分析  
　　　　2.1.1 中国城市机动化水平分析  
　　　　2.1.2 中国城市停车现状分析  
　　　　2.1.3 中国城市停车政策建议  
　　2.2 中国停车场建设行业发展概况  
　　　　2.2.1 停车场建设行业发展历程  
　　　　（1）城市路道停车阶段  
　　　　（2）收费停车和地面停车场  
　　　　（3）地下停车场和立体停车场发展阶段  
　　　　2.2.2 停车场建设行业发展特征  
　　　　2.2.3 停车场建设主体性质分析  
　　　　2.2.4 中国停车场建设行业政策环境分析  
　　　　（1）停车场建设的相关标准  
　　　　（2）停车场收费政策分析  
　　　　（3）停车场建设行业优惠政策  
　　　　（4）停车场建设行业其他政策  
　　　　2.2.5 停车场建设行业影响因素  
　　　　2.2.6 停车场建设行业发展问题  
　　2.3 中国停车场建设行业发展现状  
　　　　2.3.1 停车场需求分析  
　　　　（1）传统停车场需求分析  
　　　　（2）机械式停车库需求分析  
　　　　2.3.2 停车场建设情况  
　　　　（1）传统停车场建设情况  
　　　　（2）机械式停车库建设情况  
　　　　1）机械式停车库和车位数量分析  
　　　　2）机械式停车库区域分布  
　　　　3）机械式停车库出口分析  
　　　　2.3.3 中国停车场建设工程招投标分析  
　　　　（1）停车场建设工程招标方式  
　　　　（2）停车场建设工程招标项目  
　　　　（3）停车场建设工程中标情况  
　　2.4 中国停车场运营情况分析  
　　　　2.4.1 停车场分布现状市场调研  
　　　　（1）停车场空间分布情况  
　　　　（2）停车场泊位密度分析  
　　　　（3）停车场不同区域供给水平  
　　　　2.4.2 停车场基本运营市场调研  
　　　　（1）停车场周转率分析  
　　　　（2）停车场泊位利用率分析  
　　　　（3）停车场高峰停放指数分析  
　　　　（4）停车场停放时间分析  
　　　　（5）停车场运营情况小结  
　　　　2.4.3 停车场建设投资回报期  
　　2.5 中国停车场建设行业发展前景  
　　　　2.5.1 机械式停车库市场前景预测  
　　　　2.5.2 传统停车场市场前景预测  
　　2.6 中国停车场建设行业发展趋势分析  
　　　　2.6.1 停车场建设主体性质趋势分析  
　　　　2.6.2 停车场建设市场化发展趋势  
　　　　2.6.3 机械停车场将成为未来的趋势  
  
第三章 中国停车场建设细分市场分析  
　　3.1 住宅小区停车场市场分析  
　　　　3.1.1 住宅小区建设投资情况  
　　　　3.1.2 住宅小区停车场市场现状  
　　　　（1）住宅小区建设现状  
　　　　（2）住宅小区停车场类型  
　　　　（3）住宅小区停车位配备要求  
　　　　（4）住宅小区停车收费分析  
　　　　（5）住宅小区停车场经营模式分析  
　　　　（6）住宅小区停车场建设现状  
　　　　3.1.3 住宅小区停车场建设规划  
　　3.2 公共配套停车场市场分析  
　　　　3.2.1 机场停车场建设情况  
　　　　（1）机场建设现状  
　　　　（2）机场建设投资规模及规划  
　　　　（3）机场停车场建设现状分析  
　　　　（4）机场停车场建设趋势分析  
　　　　（5）全球机场停车场收入分析  
　　　　3.2.2 车站停车场建设情况  
　　　　（1）车站建设现状  
　　　　（2）车站建设投资规模及规划  
　　　　（3）车站停车场建设现状及趋势  
　　　　3.2.3 办公楼停车场建设情况  
　　　　（1）办公楼建设现状  
　　　　（2）办公楼建设投资规模及规划  
　　　　（3）办公楼停车库建设现状及趋势  
　　　　3.2.4 星级酒店停车场建设情况  
　　　　（1）星级酒店建设现状  
　　　　（2）星级酒店建设投资规模及规划  
　　　　（3）星级酒店停车场建设现状及趋势  
　　　　3.2.5 会展中心停车场建设情况  
　　　　（1）会展中心建设现状  
　　　　（2）会展中心建设投资规模及规划  
　　　　（3）会展中心机停车场建设现状及趋势  
　　　　3.2.6 体育场馆停车场建设情况  
　　　　（1）体育场馆建设现状  
　　　　（2）体育场馆建设投资规模及规划  
　　　　（3）体育场馆停车场建设现状及趋势  
　　　　3.2.7 旅游景点停车场建设情况  
　　　　（1）旅游景点建设现状  
　　　　（2）旅游景点建设投资规模及规划  
　　　　（3）旅游景点停车场建设现状及趋势  
　　3.3 单位专用停车场市场分析  
　　　　3.3.1 政府机关停车场建设情况  
　　　　（1）政府机关建设现状  
　　　　（2）政府机关建设投资规模及规划  
　　　　（3）政府机关停车场建设现状及趋势  
　　　　3.3.2 医院停车场建设情况  
　　　　（1）医院建设现状  
　　　　（2）医院建设投资规模及规划  
　　　　（3）医院停车场建设现状及趋势  
　　　　3.3.3 学校停车场建设情况  
　　　　（1）学校建设现状  
　　　　（2）学校建设投资规模及规划  
　　　　（3）学校停车场建设现状及趋势  
　　　　3.3.4 银行停车场建设情况  
　　　　（1）银行建设现状  
　　　　（2）银行建设投资规模及规划  
　　　　（3）银行停车场建设现状及趋势  
  
第四章 停车场管理系统设计方案分析  
　　4.1 路外公共停车场停车定价分析  
　　　　4.1.1 路外公共停车场定价影响因素  
　　　　4.1.2 路外公共停车场定价策略  
　　　　（1）路外公共停车场停车收费方式  
　　　　（2）分区域的停车定价实施策略  
　　　　4.1.3 已有定价方法比较分析  
　　　　（1）基于投资回报期的停车定价方法  
　　　　（2）两阶段停车定价方法分析  
　　　　（3）两种定价方法的不足之处  
　　　　4.1.4 基于综合成本的路外公共停车场停车定价  
　　　　（1）路外公共停车场的成本构成  
　　　　（2）基于综合成本的停车场定价模型  
　　4.2 停车场管理系统设计总体方案  
　　　　4.2.1 系统设计与设备配备  
　　　　4.2.2 控制体系设计  
　　　　4.2.3 信息管理系统设计  
　　4.3 停车场管理系统主要设计技术应用分析  
　　　　4.3.1 基于RFID技术的停车场管理系统设计  
　　　　（1）RFID技术发展现状  
　　　　（2）RFID技术在停车场管理系统中的应用  
　　　　4.3.2 基于GIS技术的停车场管理系统设计  
　　　　（1）GIS技术发展现状  
　　　　（2）GIS技术在停车场管理系统中的应用  
　　　　4.3.3 停车诱导系统技术  
　　　　（1）停车诱导信息技术发展现状  
　　　　（2）停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用  
　　4.4 停车场建设案例分析  
　　　　4.4.1 哈尔滨明诚停车场方案  
　　　　4.4.2 深圳百脑汇地下停车场方案  
　　　　4.4.3 APM地下停车场方案  
  
第五章 中国主要城市停车场建设情况  
　　5.1 北京停车场建设情况  
　　　　5.1.1 北京汽车保有量发展现状  
　　　　5.1.2 北京停车场相关政策  
　　　　5.1.3 北京停车场建设现状  
　　　　5.1.4 北京停车场建设规划  
　　5.2 上海停车场建设情况  
　　　　5.2.1 上海汽车保有量发展现状  
　　　　5.2.2 上海停车场相关政策  
　　　　5.2.3 上海停车场建设现状  
　　　　5.2.4 上海停车场建设规划  
　　5.3 广州停车场建设情况  
　　　　5.3.1 广州汽车保有量发展现状  
　　　　5.3.2 广州停车场相关政策  
　　　　5.3.3 广州停车场建设现状  
　　　　5.3.4 广州停车场建设规划  
　　5.4 深圳停车场建设情况  
　　　　5.4.1 深圳汽车保有量发展现状  
　　　　5.4.2 深圳停车场相关政策  
　　　　5.4.3 深圳停车场建设现状  
　　　　5.4.4 深圳停车场建设规划  
　　5.5 大连停车场建设情况  
　　　　5.5.1 大连汽车保有量发展现状  
　　　　5.5.2 大连停车场相关政策  
　　　　5.5.3 大连停车场建设现状  
　　　　5.5.4 大连停车场建设规划  
　　5.6 南京停车场建设情况  
　　　　5.6.1 南京汽车保有量发展现状  
　　　　5.6.2 南京停车场相关政策  
　　　　5.6.3 南京停车场建设现状  
　　　　5.6.4 南京停车场建设规划  
　　5.7 杭州停车场建设情况  
　　　　5.7.1 杭州汽车保有量发展现状  
　　　　5.7.2 杭州停车场相关政策  
　　　　5.7.3 杭州停车场建设现状  
　　　　5.7.4 杭州停车场建设规划  
　　5.8 天津停车场建设情况  
　　　　5.8.1 天津汽车保有量发展现状  
　　　　5.8.2 天津停车场相关政策  
　　　　5.8.3 天津停车场建设现状  
　　　　5.8.4 天津停车场建设规划  
  
第六章 中.智.林.－中国停车场建设行业重点企业分析  
　　6.1 中国主要停车场建设管理企业分析  
　　　　6.1.1 华润停车场控股有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.2 北京金地停车服务有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.3 安泊客（上海）停车场有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.4 上海市中停车管理服务有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.5 长沙市停车场投资建设经营有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.6 徐州宏塔交通设施有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.7 杭州中天交通设施工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.8 江苏兴达交通建设有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.9 四川安恒停车场管理有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.1.10 深圳市桂丰三安科技发展有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　6.2 中国重点停车场设备厂商分析  
　　　　6.2.1 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.4 北京航天汇信科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.5 杭州立方控股股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.6 江苏金冠停车产业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.7 深圳市富士智能系统有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：美国停车场分类  
　　图表 2：美国停车场发展历程及特点  
　　图表 3：哥伦比亚特区交通部停车管理局机构示意图  
　　图表 4：美国停车政策  
　　图表 5：美国佛罗里达州停车债券资金流向图  
　　图表 6：欧洲停车管理机制  
　　图表 7：欧洲主要国家停车政策汇总  
　　图表 8：伦敦控制停车泊位最大指标（单位：一泊位/平方英尺，m2）  
　　图表 9：日本停车场分类  
　　图表 10：日本停车场发展历程及特点  
　　图表 11：日本停车场法规制订机构及管理机构  
　　图表 12：日本停车政策发展特点  
　　图表 13：新加坡停车管理具体对策  
　　图表 14：发达国家停车场建设特点总结  
　　图表 15：2024-2030年中国城镇机动化率（单位：亿辆，亿人，辆/千人）  
　　图表 16：2024-2030年全国高速公路里程增长趋势（单位：万公里，%）  
　　图表 17：中国停车场建设行业特征  
　　图表 18：中国停车场建设主体性质占比（单位：%）  
　　图表 19：停车场建设标准  
　　图表 20：停车场收费政策  
　　图表 21：停车场建设优惠政策  
　　图表 22：停车场建设其他政策  
　　图表 23：中国停车场建设的影响因素  
略……

了解《[2024年版中国停车场建设市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/07/TingCheChangJianSheShiChangXianZ.html)》，报告编号：2063075，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/07/TingCheChangJianSheShiChangXianZ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！