|  |
| --- |
| [2024年中国航空物流市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongWuLiuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国航空物流市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongWuLiuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1521375　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongWuLiuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　航空物流是全球供应链的关键环节，近年来随着国际贸易的增加和电子商务的爆发式增长，需求持续上升。航空物流以其速度快、覆盖面广的优势，成为高价值商品、鲜活货物和紧急物资运输的首选。然而，航空物流也面临着成本高昂、碳排放量大等挑战。
　　未来，航空物流将更加注重效率提升和绿色物流。效率提升包括优化航线规划、提高货物装卸速度、利用物联网技术实现货物全程追踪等。绿色物流则意味着减少碳足迹，通过使用更环保的飞机、优化飞行路径、发展航空货运电动化和氢能技术，实现可持续发展。
　　《[2024年中国航空物流市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongWuLiuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》基于对航空物流行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了航空物流行业现状、市场需求与市场规模。航空物流报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及航空物流各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了航空物流品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。航空物流报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解航空物流行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 中国航空物流行业发展背景分析
　　第一节 航空物流行业定义及发展历程分析
　　　　一、航空物流行业相关定义
　　　　　　1、航空物流行业的定义
　　　　　　2、航空物流企业的定义
　　　　二、航空物流的分类及特点
　　　　　　1、航空物流的分类分析
　　　　　　2、航空物流的特点分析
　　　　　　3、航空物流的发展意义
　　　　三、航空物流发展历程分析
　　　　　　1、航空物流发展初期
　　　　　　2、航空物流规模化发展时期
　　　　　　3、航空物流专业化发展时期
　　第二节 航空物流行业发展环境分析
　　　　一、行业政策发展环境分析
　　　　　　1、相关政策法规分析
　　　　　　2、相关发展规划分析
　　　　二、行业经济发展环境分析
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析
　　　　　　2、国内宏观经济分析
　　　　三、行业技术发展环境分析
　　　　　　1、RFID技术在航空物流的应用
　　　　　　2、航空IT系统发展情况
　　　　　　3、航空货机相关机型分析
　　　　　　4、航空物流装备技术应用
　　　　　　5、航空物流供应链管理应用
　　第三节 中国航空物流关联行业发展分析
　　　　一、航空运输业发展分析
　　　　　　1、航空运输业发展历程分析
　　　　　　2、航空运输业运营现状分析
　　　　　　3、航空运输业发展趋势分析
　　　　二、中国物流行业总体发展情况
　　　　　　1、物流行业的发展概况分析
　　　　　　2、物流行业的运行状况分析
　　　　　　3、“十三五”物流行业的发展预测

第二章 国际航空物流行业发展状况分析
　　第一节 国际航空货运运行状况分析
　　　　一、全球航空货物运输量分析
　　　　　　1、2023年全球航空货运量分析
　　　　　　2、2018-2023年全球航空货运量分析
　　　　二、全球区域航空货运市场分析
　　　　　　1、2023年区域市场航空货运分析
　　　　　　……
　　　　三、全球航空货运联盟发展分析
　　第二节 国际航空物流行业竞争格局分析
　　　　一、主要航空公司货运量排名
　　　　二、主要航空公司全货机排名
　　　　三、主要航空公司货运网络布局
　　第三节 国际主要航空物流企业经营分析
　　　　一、联邦快递（FedEx）经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业业务情况分析
　　　　　　3、企业盈利情况分析
　　　　　　4、企业运营指标分析
　　　　　　5、企业扩张历史
　　　　　　6、企业在华业务
　　　　　　7、航空物流优势
　　　　二、联合包裹（UPS）航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势
　　　　三、国泰航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势
　　　　四、大韩航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势
　　　　五、阿联酋航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势
　　　　六、德国汉莎航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势
　　　　七、新加坡航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势
　　　　八、卢森堡货运航空公司经营分析
　　　　　　1、企业发展简介
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、企业扩张历史
　　　　　　4、企业在华业务
　　　　　　5、航空物流优势

第三章 中国航空物流行业发展状况分析
　　第一节 中国航空物流运行状况分析
　　　　一、航空货物运输量分析
　　　　二、航空货运周转量分析
　　　　三、航空机场业务量分析
　　　　四、航空货机配置情况分析
　　　　五、航空物流运行效率分析
　　　　六、航空货物运输种类分析
　　　　　　1、7 航空物流前景预测
　　第二节 航空物流细分环节竞争状况分析
　　　　一、行业主要细分环节分析
　　　　　　1、运输环节
　　　　　　2、机场环节
　　　　　　3、代理环节
　　　　二、运输环节竞争状况分析
　　　　　　1、主要运输企业分析
　　　　　　2、货运飞机配置情况
　　　　　　3、货运收入情况分析
　　　　　　4、货运实力比较分析
　　　　三、机场环节竞争状况分析
　　　　　　1、主要航空机场布局
　　　　　　2、机场货物吞吐量分析
　　　　　　3、机场货运设施建设
　　　　四、代理环节竞争状况分析
　　　　　　1、主要货运代理企业
　　　　　　2、货代经营收入情况
　　　　　　3、货代企业议价能力
　　第三节 中国航空物流销售渠道管理分析
　　　　一、航空物流销售渠道现状分析
　　　　二、不同销售渠道的比较分析
　　　　三、分销渠道的增值管理分析
　　　　四、直销渠道的增值管理分析
　　第四节 中国航空物流行业存在的问题分析
　　　　一、航空物流行业发展问题分析
　　　　　　1、航空货运物流的单向性
　　　　　　2、派送网络的延伸竞争
　　　　　　3、航空运输客货运输失衡
　　　　　　4、航空货运市场管理混乱
　　　　二、航空物流企业发展问题分析
　　　　　　1、服务链及附加值问题
　　　　　　2、市场适应性问题分析
　　　　　　3、货站建设问题分析
　　　　　　4、企业市场整合分析
　　　　　　5、整体运行效率分析
　　　　　　6、服务链信息资源分析
　　　　三、航空物流和国外差距分析

第四章 中国航空物流行业发展模式分析
　　第一节 客货兼顾发展模式分析
　　　　一、客货兼顾模式简析
　　　　二、客货兼顾模式优点
　　　　三、南方航空公司客货兼顾分析
　　　　　　1、公司货运发展战略
　　　　　　2、公司货运收入分析
　　　　　　3、公司销售渠道分析
　　　　　　4、公司货运服务质量分析
　　第二节 专业化货运发展模式分析
　　　　一、专业化货运模式简析
　　　　二、专业化货运模式分类
　　　　三、专业化货运模式优点
　　　　四、新中国货运航空公司发展分析
　　　　　　1、公司货运发展战略
　　　　　　2、公司服务产品分析
　　　　　　3、公司货运营销分析
　　　　五、中国国际货运航空公司发展分析
　　　　　　1、公司货运发展战略
　　　　　　2、公司服务产品分析
　　　　　　3、公司运力规模分析
　　　　　　4、公司货运营销分析
　　第三节 体化物流提供商发展模式分析
　　　　一、体化物流提供商模式简析
　　　　二、体化物流提供商模式优点
　　　　三、FedEx一体化物流分析
　　　　　　1、FedEx发展历程分析
　　　　　　2、FedEx运输体系分析
　　　　　　3、FedEx产品与服务分析
　　　　　　4、FedEx的一体化分析
　　　　　　5、FedEx一体化物流总结分析
　　第四节 航空机场物流发展模式分析
　　　　一、中国香港机场运营模式分析
　　　　　　1、中国香港机场物流经营情况
　　　　　　2、中国香港机场物流运作模式分析
　　　　二、仁川机场运营模式分析
　　　　　　1、仁川机场物流经营情况
　　　　　　2、仁川机场运营模式分析
　　第五节 航空物流商业模式创新分析
　　　　一、航空物流竞争困境分析
　　　　二、商业模式创新必要性分析
　　　　三、商业模式创新途径分析
　　　　　　1、概念创新分析
　　　　　　2、市场创新分析
　　　　　　3、产品创新分析
　　　　　　4、组织创新分析

第五章 中国航空物流行业服务链整合分析
　　第一节 航空物流行业服务链分析
　　　　一、航空物流的作业流程
　　　　二、航空物流服务链构成
　　　　三、航空物流服务链特征
　　第二节 航空物流行业成功因素分析
　　　　一、基于传统货运的成功因素
　　　　　　1、航线覆盖面
　　　　　　2、地面运输能力
　　　　　　3、客户关系
　　　　　　4、信息技术
　　　　　　5、增值服务能力
　　　　二、基于航空快递的成功因素
　　　　　　1、运输能力
　　　　　　2、流程效率
　　　　　　3、品牌效应
　　　　　　4、IT系统
　　　　　　5、服务质量
　　第三节 航空物流服务链整合的动因分析
　　　　一、航空物流服务链的瓶颈
　　　　　　1、服务链条分割状态
　　　　　　2、物流运作缺少协调
　　　　　　3、货运基础设施滞后
　　　　　　4、物流信息平台不完善
　　　　二、服务链整合促进因素分析
　　　　　　1、企业自身因素分析
　　　　　　2、行业发展因素分析
　　第四节 航空物流服务链横向整合分析
　　　　一、航空物流横向整合简析
　　　　二、航空货运联盟效益分析
　　　　　　1、货运联盟带来的机遇
　　　　　　2、货运联盟带来的挑战
　　　　三、全球主要航空货运联盟
　　　　　　1、SKYTEAM（天合）货运联盟
　　　　　　2、WOW航空货运联盟
　　第五节 航空物流服务链纵向整合分析
　　　　一、服务链纵向整合简析
　　　　二、服务链纵向整合的价值
　　　　三、服务链纵向整合的必要性
　　　　　　1、航空物流的时效性要求
　　　　　　2、航空货运服务特性要求
　　　　　　3、运力资源合理配置要求
　　　　　　4、市场权力结构变迁要求
　　　　四、服务链纵向整合策略分析
　　　　　　1、物流服务链纵向整合结构模型
　　　　　　2、航空物流业内部的纵向一体化
　　　　　　3、航空物流业外部链条无缝对接
　　　　五、国外纵向整合成功经验借鉴

第六章 中国航空物流重点企业经营分析
　　第一节 航空物流货物承运公司经营分析
　　　　一、中国南方航空股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业发展战略分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向
　　　　二、中国国际航空股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业发展战略分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向
　　　　三、深圳航空有限责任公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业组织架构分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业发展战略分析
　　　　　　8、企业最新发展动向
　　　　四、中国邮政航空有限责任公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业运载规模分析
　　　　　　5、企业货运网络分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向
　　　　五、扬子江快运航空有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业航线分布情况
　　　　　　4、企业货运能力分析
　　　　　　5、企业货运网络分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向
　　　　六、顺丰速运（集团）有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业货运能力分析
　　　　　　4、企业货运网络分析
　　　　　　5、企业服务产品分析
　　　　　　6、企业增值服务分析
　　　　　　7、企业经营优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向
　　　　七、厦门航空有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业组织架构分析
　　　　　　7、企业经营优劣势分析
　　　　　　8、企业发展战略分析
　　　　　　9、企业最新发展动向
　　　　八、东海航空有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业货运能力分析
　　　　　　4、企业货运网络分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向
　　　　九、友和道通集团
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业组织架构分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、企业货运能力分析
　　　　　　5、企业货运网络分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向
　　　　十、浙江长龙航空有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业货运能力分析
　　　　　　4、企业货运网络分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向
　　第二节 航空货运代理公司经营分析
　　　　一、中外运空运发展股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业核心业务分析
　　　　　　8、企业运营网络分析
　　　　　　9、企业组织架构分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向
　　　　二、嘉里大通物流有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、航空物流服务分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动向
　　　　三、港中旅华贸国际物流股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业核心业务分析
　　　　　　8、企业运营网络分析
　　　　　　9、企业组织架构分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　四、上海恒荣国际货运有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、航空物流服务分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　五、日通国际物流（中国）有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、航空物流服务分析
　　　　　　4、企业组织架构分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向
　　　　六、中远国际航空货运代理有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、航空物流服务分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　七、宁波市海曙东南航空货运代理有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、航空物流服务分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　八、上海东速货运代理有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、航空物流服务分析
　　　　　　5、企业业务流程分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　九、上海中太国际货运代理有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、航空物流服务分析
　　　　　　5、企业组织架构分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　十、北京急翔运航空货运代理有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业核心业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、航空物流服务分析
　　　　　　5、企业运营网络分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析

第七章 中国航空物流行业发展前景预测分析
　　第一节 中国航空物流行业发展趋势分析
　　　　一、综合服务功能逐步延伸
　　　　二、航空物流网络化发展趋势
　　　　　　1、信息网络化
　　　　　　2、航线网络化
　　　　　　3、机场网络化
　　　　　　4、货代网络化
　　　　三、航空货运快递化趋势明显
　　　　　　1、快递公司涉足航空货运领域
　　　　　　2、航空货运企业布局航空快递
　　　　四、服务倾向于高附加值产品
　　　　五、信息化建设受到空前重视
　　第二节 中国航空物流行业前景预测分析
　　　　一、航空物流预测影响因素分析
　　　　　　1、有利因素
　　　　　　2、不利因素
　　　　二、航空物流行业增长预测分析
　　第三节 中^智^林^中国航空物流行业投资环境分析
　　　　一、航空物流行业投资风险分析
　　　　　　1、宏观环境风险
　　　　　　2、行业风险
　　　　　　3、企业经营风险
　　　　二、航空物流行业投资机遇分析
　　　　　　1、行业生命周期分析
　　　　　　2、行业吸引力分析
　　　　　　3、行业政策保障分析
　　　　　　4、相关产业发展分析
　　图表 1：航空物流组织形式图
　　图表 2：航空物流进口流程图
　　图表 3：中国航空运输特点分析
　　图表 4：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》
　　图表 5：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》
　　图表 6：《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》
　　图表 7：《2014年民航小机场补贴方案》
　　图表 8：《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》
　　图表 9：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
　　图表 10：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》
　　图表 11：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）
　　图表 12：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）
　　图表 13：2024-2030年全球GDP运行趋势及预测（单位：%）
　　图表 14：2024-2030年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
　　图表 15：2018-2023年中国GDP年增长率走势图（单位：%）
　　图表 16：2018-2023年中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图（单位：%）
　　图表 17：2018-2023年中国货物进出口总额走势图（单位：亿美元）
　　图表 18：2018-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 19：2023年中国制造业PMI指数（单位：%）
　　图表 20：航空货物的进港流程图
　　图表 21：航空货物的出港流程图
　　图表 22：基于RFID的航空物流信息管理系统
　　图表 23：航空物流信息系统组成
　　图表 24：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）
　　图表 25：2018-2023年民航运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
　　图表 26：2018-2023年我国民航月度总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
　　图表 27：物流行业的产业阶段
　　图表 28：中国物流企业50强排行（单位：万元）
　　图表 29：2018-2023年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）
　　图表 30：2018-2023年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）
　　图表 31：2018-2023年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）
　　图表 32：2023年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 33：2018-2023年中国社会物流总费用及同比增速图（单位：亿元，%）
　　图表 34：2018-2023年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）
　　图表 35：2018-2023年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）
　　图表 36：2018-2023年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）
　　图表 37：2018-2023年物流业固定资产投资及增长图（单位：万亿元，%）
　　图表 38：重点调查企业分布结构分析图（单位：%）
　　图表 39：重点调查企业业务量增长情况（单位：%）
　　图表 40：重点调查企业快递行业与全部物流行业业务量增长情况比较图（单位：%）
　　图表 41：重点调查物流企业物流业务收入增长情况（分业务）（单位：%）
　　图表 42：重点调查物流企业物流业务收入构成情况（单位：%）
　　图表 43：重点调查物流企业物流业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 44：重点调查物流企业物流业务成本增长情况（单位：%）
　　图表 45：重点调查物流企业物流业务成本构成情况（单位：%）
　　图表 46：重点调查物流企业物流业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 47：重点调查物流企业物流业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
　　图表 48：物流企业资产总计增长情况（单位：%）
　　图表 49：重点调查物流企业资产周转率（单位：%）
　　图表 50：物流企业物流业务利润增长情况（单位：%）
　　图表 51：工业、批发和零售业企业销售总额增长情况（单位：%）
　　图表 52：工业、批发和零售业企业货运量增长情况（单位：%）
　　图表 53：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况（分类别）（单位：%）
　　图表 54：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况（单位：%）
　　图表 55：工业、批发和零售业企业物流费用率情况（单位：%）
　　图表 56：工业、批发和零售业企业物流费用率情况（单位：%）
　　图表 57：中外物流费用率情况对比（单位：%）
　　图表 58：工业、批发和零售业企业物流外包情况（单位：%）
　　图表 59：工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况（单位：%）
　　图表 60：工业、批发和零售业企业仓储面积情况（单位：%）
　　图表 61：工业、批发和零售业企业仓储面积情况（单位：%）
　　图表 62：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
　　图表 63：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
　　图表 64：2018-2023年全球航空货运增长趋势图及载货率趋势（单位：%）
　　图表 65：2023年全球航空货运分析图（单位：%）
　　图表 66：2018-2023年全球航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%）
　　图表 67：2023年全球航空货运区域市场增长率分析图（单位：%）
　　图表 68：2023年全球航空货运区域市场载货率分析图（单位：%）
　　图表 69：2023年全球航空货运市场份额统计表（单位：%）
　　图表 70：2023年全球航空区域货运增长情况表（单位：%）
　　图表 71：2023年全球航空区域货运市场份额表（单位：%）
　　图表 72：2023年全球航空货运区域市场表现（单位：%）
　　图表 73：全球主要航空货运联盟
　　图表 74：2023年全球航空公司定期航班客运量前30名及其增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 75：各航空公司全货机机队配置排名（单位：架）
　　图表 76：2018-2023年营业收入与结构走势图（单位：百万美元，%）
　　图表 77：2018-2023年平均每日快递数量与每单收入走势图（单位：千件，美元）
　　图表 78：2018-2023年平均每日货运量及平均每镑货运收入走势图（单位：千磅，美元）
　　图表 79：2018-2023年企业盈利情况走势图（单位：百万美元，%）
　　图表 80：2018-2023年企业盈利情况走势图（单位：百万美元，%）
　　图表 81：Fedex在中国的业务结构
　　图表 82：Fedex飞机数量与结构图（单位：架）
　　图表 83：：FedEx、UPS和DHL在全美布局的主要航空转运中心
　　图表 84：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）
　　图表 85：FedEx在欧洲的航空线路分布图
　　图表 86：FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元）
　　图表 87：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图
　　图表 88：FedEx快递产品创新历程分析图
　　图表 89：FedEx技术革新历程分析图
　　图表 90：FedEx所用技术及对应服务
　　图表 91：2018-2023年联合包裹（UPS）航空公司经济指标统计表（单位：百万美元）
　　图表 92：UPS在中国的快递业务结构表
　　图表 93：UPS资本开支构成分析（单位：百万美元）
　　图表 94：UPS采用的技术以及对应提供的服务
　　图表 95：2018-2023年国泰航空有限公司主要经营指标统计表（单位：百万港元）
　　图表 96：2023年大韩航空有限公司客货运情况（单位：万人，万吨）
　　图表 97：2023年大韩航空有限公司营收情况（单位：亿韩元）
　　图表 98：2023年大韩航空有限公司损益表情况（单位：亿韩元，美元）
　　图表 99： 2022年底大韩航空有限公司机队规模
　　图表 100：汉莎航空机队
　　图表 101：2018-2023年新加坡航空公司主要经营指标统计表（单位：百万新元）
　　图表 102：2018-2023年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）
　　图表 103：2018-2023年民航货邮周转量和运输量月度增速（单位：%）
　　图表 104：2018-2023年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
　　图表 105：2018-2023年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
　　图表 106：2018-2023年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
　　图表 107：2018-2023年全民航全货机机队配置情况（单位：架）
　　图表 108：2018-2023年中国民航货邮载运率走势（单位：%）
　　图表 109：2024-2030年中国民航货邮运输量及增长预测（单位：万吨，%）
　　图表 110：航空货运经营者分类
　　图表 111：2022年末我国航空机场分布情况
　　图表 112：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心
　　图表 113：中国各航空公司全货机机队配置（单位：架）
　　图表 114：2023年各航空公司货运收入（单位：亿元）
　　图表 115：2023年各航空公司货运收入（单位：亿元）
　　图表 116：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较
　　图表 117：2023年各地区运输机场数量占比图（单位：%）
　　图表 118：2018-2023年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
　　图表 119：2023年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）
　　图表 120：2023年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）
略……

了解《[2024年中国航空物流市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongWuLiuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1521375，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongWuLiuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！