|  |
| --- |
| [2024年版中国航空货运行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongHuoYunWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国航空货运行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongHuoYunWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1836875　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongHuoYunWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　航空货运是全球物流体系的重要组成部分，近年来在全球贸易和供应链管理中扮演着不可替代的角色。随着电子商务的兴起和消费者对快速交付需求的增加，航空货运因其速度快、灵活性高的特点，市场需求持续增长。目前，航空货运企业正通过优化航线网络、提升飞机载货能力、采用先进物流技术等措施，提高运输效率和客户满意度。同时，航空货运业面临着成本控制、环保压力、安全监管等挑战，促使行业向更加精益、绿色、安全的方向发展。  
　　未来，航空货运行业的发展将更加注重数字化转型、可持续性和供应链整合。一方面，通过物联网、大数据、人工智能等技术，实现货物追踪、智能调度、预测性维护，提高航空货运的透明度和可靠性。另一方面，航空货运将致力于减少碳排放，通过使用生物燃料、优化飞行路径、提高飞机能效，推动行业的绿色转型。同时，航空货运将加强与地面物流、海关、电商平台的协同，构建无缝连接的全球供应链网络，为客户提供端到端的物流解决方案。  
　　[2024年版中国航空货运行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongHuoYunWeiLaiFaZhanQuShi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了航空货运行业现状、市场需求及市场规模。航空货运报告探讨了航空货运产业链结构，细分市场的特点，并分析了航空货运市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了航空货运行业未来的增长潜力。同时，航空货运报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。航空货运报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国航空货运行业发展背景分析  
　　第一节 航空货运行业定义及发展历程分析  
　　　　一、航空货运行业相关定义  
　　　　　　1、航空货运行业的定义  
　　　　　　2、航空货运的基本特点  
　　　　　　3、航空货运的适运货物  
　　　　二、航空货运主要链条分析  
　　　　　　1、航空货运产业链分析  
　　　　　　2、航空货运服务链分析  
　　　　　　3、航空货运价值链分析  
　　　　　　4、航空货运价值链角色  
　　　　三、航空货运发展历程分析  
　　　　　　1、航空货运发展初期  
　　　　　　2、航空货运规模化发展时期  
　　　　　　3、航空货运专业化发展时期  
　　第二节 航空货运行业发展环境分析  
　　　　一、行业政策发展环境分析  
　　　　　　1、相关政策法规分析  
　　　　　　2、相关发展规划分析  
　　　　二、行业经济发展环境分析  
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　2、国内宏观经济分析  
　　　　三、行业社会发展环境分析  
　　　　　　1、航空燃油价格走势分析  
　　　　　　2、人民币汇率的走势情况  
　　　　四、行业技术发展环境分析  
　　　　　　1、RFID技术在航空货运的应用  
　　　　　　2、航空IT战略发展情况  
　　　　　　3、航空货机相关分析  
　　　　　　4、航空货运装备技术应用  
　　　　　　5、航空货运供应链管理应用  
  
第二章 国际航空货运行业发展状况分析  
　　第一节 国际航空货运运行状况分析  
　　　　一、全球航空货运量总体情况  
　　　　二、区域航空货运量运行情况  
　　　　　　1、2024年区域市场航空货运分析  
　　　　　　2、2024年区域市场航空货运分析  
　　　　三、全球航空货运市场评析  
　　　　四、全球航空货运行业变化分析  
　　第二节 全球航空货运联盟发展分析  
　　　　一、航空联盟的相关概述  
　　　　　　1、航空联盟的合作形式  
　　　　　　2、三大航空联盟的比较  
　　　　二、航空货运联盟发展分析  
　　　　　　1、WOW联盟发展分析  
　　　　　　2、天合货运联盟发展分析  
　　　　三、加入国际货运联盟的利弊  
　　　　　　1、加入国际货运联盟的好处  
　　　　　　2、加入国际货运联盟的弊端  
　　第三节 国际航空货运行业竞争格局分析  
　　　　一、主要航空公司货运量排名  
　　　　二、主要航空公司全货机排名  
　　　　三、主要航空公司货运网络布局  
　　第四节 国际主要航空货运企业经营分析  
　　　　一、联邦快递（FedEx）经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业盈利情况分析  
　　　　　　4、企业运营指标分析  
　　　　　　5、企业扩张历史  
　　　　　　6、企业在华业务  
　　　　　　7、航空货运优势  
　　　　二、联合包裹（UPS）航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
　　　　三、国泰航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
　　　　四、大韩航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
　　　　五、阿联酋航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
　　　　六、德国汉莎航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
　　　　七、新加坡航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
　　　　八、卢森堡货运航空公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简介  
　　　　　　2、企业经营情况  
　　　　　　3、企业扩张历史  
　　　　　　4、企业在华业务  
　　　　　　5、航空货运优势  
  
第三章 中国航空货运行业发展状况分析  
　　第一节 民用航空运输行业发展分析  
　　　　一、中国民用航空运输情况分析  
　　　　　　1、运输总周转量及增长情况  
　　　　　　2、民航运输飞机的在册架数  
　　　　　　3、中国定期航班条数及里程  
　　　　　　4、中国定期航班通航城市数  
　　　　　　5、航空运输公司的运行情况  
　　　　二、民用机场数量及运输情况分析  
　　　　　　1、运输机场数量及分布情况  
　　　　　　2、运输机场起降架次数及增长  
　　　　三、民航运输效率及经济效益分析  
　　　　　　1、民航运输飞机的运输效率  
　　　　　　2、民航行业的经济效益分析  
　　　　　　3、民航业运输收入水平分析  
　　　　四、民航基本建设和技术改造投资  
　　　　　　1、机场系统固定资产投资额  
　　　　　　2、空管系统固定资产投资额  
　　　　　　3、其他系统固定资产投资额  
　　第二节 中国航空货运运行状况分析  
　　　　一、航空货物运输量分析  
　　　　二、航空货运周转量分析  
　　　　三、航空机场业务量分析  
　　　　四、航空货机配置情况分析  
　　　　五、航空货运运行效率分析  
　　　　六、航空货物运输种类分析  
　　　　七、2024-2030年航空货运前景预测  
　　第三节 航空货运细分环节竞争状况分析  
　　　　一、行业主要细分环节分析  
　　　　　　1、运输环节  
　　　　　　2、机场环节  
　　　　　　3、代理环节  
　　　　二、运输环节竞争状况分析  
　　　　　　1、主要运输企业分析  
　　　　　　2、货运飞机配置情况  
　　　　　　3、货运收入情况分析  
　　　　　　4、货运实力比较分析  
　　　　三、机场环节竞争状况分析  
　　　　　　1、主要航空机场布局  
　　　　　　2、机场货物吞吐量分析  
　　　　　　3、机场货运设施建设  
　　　　四、代理环节竞争状况分析  
　　　　　　1、主要货运代理企业  
　　　　　　2、货代经营收入情况  
　　　　　　3、货代企业议价能力  
　　第四节 中国航空货运行业存在的问题分析  
　　　　一、航空货运行业发展问题分析  
　　　　　　1、航空货运物流的单向性  
　　　　　　2、派送网络的延伸竞争  
　　　　　　3、航空运输客货运输失衡  
　　　　　　4、航空货运市场管理混乱  
　　　　二、航空货运企业发展问题分析  
　　　　　　1、服务链及附加值问题  
　　　　　　2、市场适应性问题分析  
　　　　　　3、货站建设问题分析  
　　　　　　4、企业市场整合分析  
　　　　　　5、整体运行效率分析  
　　　　　　6、服务链信息资源分析  
　　　　三、航空货运和国外差距分析  
  
第四章 全球主要机场航空货运情况分析  
　　第一节 国外机场航空货运情况分析  
　　　　一、韩国仁川机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、韩国仁川机场基本概况分析  
　　　　　　2、韩国仁川机场航空货运情况  
　　　　二、东京成田机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、东京成田机场基本概况分析  
　　　　　　2、东京成田机场航空货运情况  
　　　　三、新加坡樟宜机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、新加坡樟宜机场基本概况分析  
　　　　　　2、新加坡樟宜机场航空货运情况  
　　第二节 国内机场航空货运情况分析  
　　　　一、中国香港国际机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、中国香港国际机场基本概况分析  
　　　　　　2、中国香港国际机场航空货运情况  
　　　　　　3、中国香港国际机场物流服务模式  
　　　　二、首都国际机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、首都国际机场基本概况分析  
　　　　　　2、首都国际机场起降架次分析  
　　　　　　3、机场货邮吞吐量及增长情况  
　　　　　　4、首都机场航空货运通航情况  
　　　　三、上海浦东机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、上海浦东机场基本概况分析  
　　　　　　2、上海浦东机场起降架次分析  
　　　　　　3、机场货邮吞吐量及增长情况  
　　　　　　4、浦东机场货运航线开通情况  
　　　　四、深圳宝安机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、深圳宝安机场基本概况分析  
　　　　　　2、深圳宝安机场起降架次分析  
　　　　　　3、机场货邮吞吐量及增长情况  
　　　　　　4、深圳机场货运航线开通情况  
　　　　　　5、机场发展航空货运外部条件  
　　　　　　6、机场发展航空货运内部条件  
　　　　　　7、机场发展航空货运发展战略  
　　　　五、成都双流机场航空货运情况分析  
　　　　　　1、成都双流机场基本概况分析  
　　　　　　2、成都双流机场起降架次分析  
　　　　　　3、机场货邮吞吐量及增长情况  
　　　　　　4、双流机场货运航线开通情况  
　　　　六、郑州新郑国际机场货运情况分析  
　　　　　　1、郑州新郑机场基本概况分析  
　　　　　　2、郑州新郑机场起降架次分析  
　　　　　　3、机场货邮吞吐量及增长情况  
　　　　　　4、新郑机场货运航线开通情况  
　　第三节 白云机场航空货运情况分析  
　　　　一、白云机场航空物流发展现状  
　　　　　　1、广州白云机场发展历程分析  
　　　　　　2、广州白云机场基本概况分析  
　　　　　　3、白云机场航空物流企业介绍  
　　　　　　4、白云机场完成飞机起降架次  
　　　　　　5、白云机场货邮吞吐量及增长  
　　　　二、白云机场航空物流SWOT分析  
　　　　　　1、白云机场航空物流优势分析  
　　　　　　2、白云机场航空物流劣势分析  
　　　　　　3、白云机场航空物流机遇分析  
　　　　　　4、白云机场航空物流挑战分析  
　　　　三、白云机场航空物流的竞争策略  
　　　　　　1、白云机场航空物流发展战略  
　　　　　　2、白云机场航空物流竞争策略  
  
第五章 国内外空港物流园区的发展分析  
　　第一节 中国物流园区发展状况分析  
　　　　一、中国物流园区的发展情况  
　　　　　　1、物流园区的总体情况  
　　　　　　2、物流园区的建设情况  
　　　　　　3、物流园区的运营情况  
　　　　　　4、物流园区的发展趋势  
　　　　二、国内外物流园区的比较  
　　　　　　1、物流园区的发展起源  
　　　　　　2、物流园区的运营模式  
　　　　　　3、物流园区的盈利模式  
　　　　三、物流园区的问题与建议  
　　　　　　1、物流园区存在的问题  
　　　　　　2、物流园区的发展建议  
　　　　　　3、物流园区的发展动向  
　　第二节 国内外空港物流园区发展经验  
　　　　一、欧美机场空港物流园区分析  
　　　　　　1、史基浦国际机场  
　　　　　　2、法兰克福国际机场  
　　　　　　3、孟菲斯国际机场  
　　　　二、亚洲机场空港物流园区分析  
　　　　　　1、日本成田国际机场  
　　　　　　2、韩国仁川国际机场  
　　　　　　3、新加坡樟宜国际机场  
　　　　三、国内机场空港物流园区分析  
　　　　　　1、北京首都国际机场  
　　　　　　2、上海浦东国际机场  
　　　　　　3、广州白云国际机场  
　　　　四、国内外空港物流园区发展经验  
　　第三节 临空经济对空港物流园区的影响  
　　　　一、临空经济圈层结构及发展现状  
　　　　　　1、临空经济圈层结构分析  
　　　　　　2、临空经济发展现状  
　　　　　　3、与空港物流园区的关系  
　　　　二、机场临空经济成功案例分享  
　　　　　　1、国外临空经济发展成功案例  
　　　　　　2、国外临空经济先进经验总结  
　　　　　　3、国际临空经济产业基本类型  
　　　　　　4、国际临空经济主要发展模式  
　　　　三、中国临空经济发展现状分析  
　　　　　　1、空港物流园区发展现状分析  
　　　　　　2、中国临空经济发展模式分析  
　　　　　　3、临空经济发展积极效用分析  
　　　　　　4、临空经济发展存在问题分析  
　　　　四、空港物流园区建设影响因素分析  
　　　　　　1、空港物流园区宏观影响因素  
　　　　　　2、空港物流园区微观影响因素  
　　第四节 国内主要空港物流园区发展分析  
　　　　一、无锡空港物流园区发展分析  
　　　　　　1、无锡主要国民经济指标分析  
　　　　　　2、无锡空港物流园区基本概况  
　　　　　　3、无锡空港物流产业发展分析  
　　　　　　4、无锡空港物流园区发展规划  
　　　　　　5、无锡空港物流园区空间布局  
　　　　　　6、无锡空港物流园区发展方向  
　　　　　　7、无锡空港物流园区优势分析  
　　　　二、天津空港物流园区发展分析  
　　　　　　1、天津主要国民经济指标分析  
　　　　　　2、天津空港物流园区基本概况  
　　　　　　3、天津空港物流园区发展规划  
　　　　　　4、天津空港物流园区重要意义  
　　　　　　5、天津空港物流园区发展优势  
　　　　　　6、天津空港物流园区发展模式  
　　　　　　7、天津空港物流园区发展策略  
  
第六章 中国航空货运行业服务链整合分析  
　　第一节 航空货运行业服务链分析  
　　　　一、航空货运的作业流程  
　　　　二、航空货运服务链构成  
　　　　三、航空货运服务链特征  
　　第二节 航空货运行业成功因素分析  
　　　　一、基于传统货运的成功因素  
　　　　　　1、航线覆盖面  
　　　　　　2、地面运输能力  
　　　　　　3、客户关系  
　　　　　　4、信息技术  
　　　　　　5、增值服务能力  
　　　　二、基于航空快递的成功因素  
　　　　　　1、运输能力  
　　　　　　2、流程效率  
　　　　　　3、品牌效应  
　　　　　　4、IT系统  
　　　　　　5、服务质量  
　　第三节 航空货运服务链整合的动因分析  
　　　　一、航空货运服务链的瓶颈  
　　　　　　1、服务链条分割状态  
　　　　　　2、物流运作缺少协调  
　　　　　　3、货运基础设施滞后  
　　　　　　4、物流信息平台不完善  
　　　　二、服务链整合促进因素分析  
　　　　　　1、企业自身因素分析  
　　　　　　2、行业发展因素分析  
　　第四节 航空货运服务链横向整合分析  
　　　　一、航空货运横向整合简析  
　　　　二、航空货运联盟效益分析  
　　　　　　1、货运联盟带来的机遇  
　　　　　　2、货运联盟带来的挑战  
　　　　三、全球主要航空货运联盟  
　　　　　　1、SKY TEAM（天合）货运联盟  
　　　　　　2、WOW航空货运联盟  
　　第五节 航空货运服务链纵向整合分析  
　　　　一、服务链纵向整合简析  
　　　　二、服务链纵向整合的价值  
　　　　三、服务链纵向整合的必要性  
　　　　　　1、航空货运的时效性要求  
　　　　　　2、航空货运服务特性要求  
　　　　　　3、运力资源合理配置要求  
　　　　　　4、市场权力结构变迁要求  
　　　　四、服务链纵向整合策略分析  
　　　　　　1、物流服务链纵向整合结构模型  
　　　　　　2、航空货运业内部的纵向一体化  
　　　　　　3、航空货运业外部链条无缝对接  
　　　　五、国外纵向整合成功经验借鉴  
  
第七章 中国航空货运重点企业经营分析  
　　第一节 航空货运货物承运公司经营分析  
　　　　一、中国南方航空股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业航线分布情况  
　　　　　　3、企业运力规模分析  
　　　　　　4、企业载运规模分析  
　　　　　　5、企业营收情况分析  
　　　　　　6、企业盈利能力分析  
　　　　　　7、企业运营能力分析  
　　　　　　8、企业偿债能力分析  
　　　　　　9、企业发展能力分析  
　　　　　　10、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业发展战略分析  
　　　　　　10、企业最新发展动向  
　　　　二、中国国际航空股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业航线分布情况  
　　　　　　3、企业运力规模分析  
　　　　　　4、企业载运规模分析  
　　　　　　5、企业营收情况分析  
　　　　　　6、企业盈利能力分析  
　　　　　　7、企业运营能力分析  
　　　　　　8、企业偿债能力分析  
　　　　　　9、企业发展能力分析  
　　　　　　10、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业发展战略分析  
　　　　　　10、企业最新发展动向  
　　　　三、深圳航空有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业航线分布情况  
　　　　　　3、企业运力规模分析  
　　　　　　4、企业载运规模分析  
　　　　　　5、企业组织架构分析  
　　　　　　6、企业经营优劣势分析  
　　　　　　7、企业发展战略分析  
　　　　　　8、企业最新发展动向  
　　　　四、中国邮政航空有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业货运能力分析  
　　　　　　4、企业货运网络分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　五、扬子江快运航空有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业货运能力分析  
　　　　　　4、企业货运网络分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　六、顺丰速运（集团）有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业货运能力分析  
　　　　　　4、企业货运网络分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　七、东海航空有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业货运能力分析  
　　　　　　4、企业货运网络分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　八、友和道通集团  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业货运能力分析  
　　　　　　4、企业货运网络分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　九、浙江长龙航空有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业货运能力分析  
　　　　　　4、企业货运网络分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　十、奥凯航空有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业航线分布情况  
　　　　　　3、企业运力规模分析  
　　　　　　4、企业载运规模分析  
　　　　　　5、企业组织架构分析  
　　　　　　6、企业经营优劣势分析  
　　　　　　7、企业发展战略分析  
　　　　　　8、企业最新发展动向  
　　第二节 航空货运代理公司经营分析  
　　　　一、中外运空运发展股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业核心业务分析  
　　　　　　8、企业运营网络分析  
　　　　　　9、企业组织架构分析  
　　　　　　10、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业最新发展动向  
　　　　二、嘉里大通物流有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、航空货运服务分析  
　　　　　　4、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5、企业最新发展动向  
　　　　三、港中旅华贸国际物流股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业核心业务分析  
　　　　　　8、企业运营网络分析  
　　　　　　9、企业组织架构分析  
　　　　　　10、企业经营优劣势分析  
　　　　四、上海恒荣国际货运有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、航空货运服务分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　五、日通国际物流（中国）有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、航空货运服务分析  
　　　　　　4、企业组织架构分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　六、中远国际航空货运代理有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、航空货运服务分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　七、宁波市海曙东南航空货运代理有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、航空货运服务分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　八、上海东速货运代理有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、航空货运服务分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　九、上海中太国际货运代理有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、航空货运服务分析  
　　　　　　5、企业组织架构分析  
　　　　　　6、企业经营优劣势分析  
　　　　十、北京急翔运航空货运代理有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业核心业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、航空货运服务分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
  
第八章 中国航空货运行业发展前景预测分析  
　　第一节 中国航空货运行业发展趋势分析  
　　　　一、综合服务功能逐步延伸  
　　　　二、航空货运网络化发展趋势  
　　　　　　1、信息网络化  
　　　　　　2、航线网络化  
　　　　　　3、机场网络化  
　　　　　　4、货代网络化  
　　　　三、航空货运快递化趋势明显  
　　　　　　1、快递公司涉足航空货运领域  
　　　　　　2、航空货运企业布局航空快递  
　　　　四、服务倾向于高附加值产品  
　　　　五、信息化建设受到空前重视  
　　第二节 中国航空货运行业前景预测分析  
　　　　一、航空货运预测影响因素分析  
　　　　二、航空货运行业增长预测分析  
　　第三节 [.中.智.林.]中国航空货运行业投资环境分析  
　　　　一、航空货运行业投资风险分析  
　　　　　　1、行业政策风险分析  
　　　　　　2、经济波动风险分析  
　　　　　　3、行业竞争风险分析  
　　　　　　4、行业经营风险分析  
　　　　二、航空货运行业投资机遇分析  
　　　　　　1、行业生命周期分析  
　　　　　　2、行业吸引力分析  
　　　　　　3、行业政策保障分析  
　　　　　　4、相关产业发展分析  
  
图表目录  
　　图表 1 航空货运的适运货物类型分析表  
　　图表 2 航空货运的上下游产业链分析图  
　　图表 3 航空货运服务链的构成分析图  
　　图表 4 航空货运价值链的构成分析图  
　　图表 5 《关于拟批准杭州圆通货运航空有限公司筹建的公示》  
　　图表 6 《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》  
　　图表 7 《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》  
　　图表 8 《2015年民航小机场补贴方案》  
　　图表 9 《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》  
　　图表 10 《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》  
　　图表 11 《民航发展基金征收使用管理暂行办法》  
　　图表 12 “十三五”中国民航发展指标（单位 亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）  
　　图表 13 “十三五”交通运输发展主要指标表（单位 万公里，%，个，万个）  
　　图表 14 2019-2024年全球GDP运行趋势（单位 %）  
　　图表 15 2019-2024年全球制造业PMI运行趋势（单位 %）  
　　图表 16 2024-2030年莫尼塔全球经济增速预测（单位 %）  
　　图表 17 2023-2024年中国国内生产总值趋势图（单位 完亿元，%）  
　　图表 18 2023-2024年中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图（单位 %）  
　　图表 19 2023-2024年我国进出口总额及增长情况（单位 亿美元，%）  
　　图表 20 2023-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位 万亿元，%）  
　　图表 21 2019-2024年中国制造业PMI指数（经季节调整）（单位 %）  
　　图表 22 2024年国内市场燃料油价格涨跌图（单位 %）  
　　图表 23 2019-2024年燃料油行情监测（单位 %）  
　　图表 24 2019-2024年人民币汇率走势图（单位 元）  
　　图表 25 航空货物的进港流程图  
　　图表 26 航空货物的出港流程图  
　　图表 27 基于RFID的航空物流信息管理系统  
　　图表 28 航空物流信息系统组成  
　　图表 29 部分全货机型生产参数（单位 吨，公里，公斤）  
　　图表 30 2019-2024年全球航空货物运输量变化分析图（单位 百万吨，%）  
　　图表 31 2024年全球航空货运分析图（单位 %）  
　　图表 32 2024年全球航空货运区域市场增长率分析图（单位 %）  
　　图表 33 2024年全球航空货运区域市场载货率分析图（单位 %）  
　　图表 34 2024年全球航空货运市场份额统计表（单位 %）  
　　图表 35 2024年全球航空区域货运增长情况表（单位 %）  
　　图表 36 2024年全球航空区域货运市场份额表（单位 %）  
　　图表 37 2024年全球航空货运区域市场表现（单位 %）  
　　图表 38 2019-2024年全球航空货运重大事件汇总  
　　图表 39 天合联盟成员航空公司列表  
　　图表 40 星空联盟成员航空公司列表  
　　图表 41 寰宇一家联盟成员航空公司列表  
　　图表 42 天合联盟货运成员及机队规模  
　　图表 43 2024年全球航空公司定期航班客运量前30名及其增长情况（单位 万吨，%）  
　　图表 44 各航空公司全货机机队配置排名（单位 架）  
　　图表 45 国际重点航空公司服务网络  
　　图表 46 2023-2024年营业收入与结构走势图（单位 百万美元，%）  
　　图表 47 2023-2024年平均每日快递数量与每单收入走势图（单位 千件，美元）  
　　图表 48 2023-2024年平均每日货运量及平均每镑货运收入走势图（单位 千磅，美元）  
　　图表 49 2023-2024年企业盈利情况走势图（单位 百万美元，%）  
　　图表 50 2023-2024年企业主要运营指标分析（单位 百万美元，%）  
　　图表 51 Fedex在中国的业务结构  
　　图表 52 2024年FedEx飞机型号及数量（单位 架，吨）  
　　图表 53 FedEx、UPS和DHL在全美布局的主要航空转运中心  
　　图表 54 FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位 天）  
　　图表 55 FedEx在欧洲的航空线路分布图  
　　图表 56 2024年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位 百万美元）  
　　图表 57 Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图  
　　图表 58 FedEx快递产品创新历程分析图  
　　图表 59 FedEx技术革新历程分析图  
　　图表 60 FedEx所用技术及对应服务  
　　图表 61 2019-2024年联合包裹（UPS）航空公司经济指标统计表（单位 百万美元）  
　　图表 62 UPS在中国的快递业务结构表  
　　图表 63 UPS飞机种类及数量（单位 吨）  
　　图表 64 UPS资本开支构成分析（单位 百万美元）  
　　图表 65 UPS采用的技术以及对应提供的服务  
　　图表 66 2023-2024年国泰航空有限公司主要经营指标统计表（单位 百万港元）  
　　图表 67 2019-2024年国泰航空有限公司各地区营业收入统计（单位 百万港元）  
　　图表 68 国泰航空有限公司营业收入按区域分布图（单位 %）  
　　图表 69 2024年大韩航空有限公司客货运情况（单位 万人，万吨）  
　　图表 70 2024年大韩航空有限公司营收情况（单位 亿韩元）  
　　图表 71 2024年大韩航空有限公司损益表情况（单位 亿韩元，美元）  
　　图表 72 截至2023年底大韩航空有限公司机队规模  
　　图表 73 汉莎航空机队  
　　图表 74 2024-2030年新加坡航空公司主要经营指标统计表（单位 百万新元）  
　　图表 75 新加坡航空公司分业务营业收入分布（单位 %）  
　　图表 76 2023-2024年民航运输总周转量及同比增速（单位 亿吨公里，%）  
　　图表 77 2019-2024年民航运输飞机数量（单位 架）  
　　图表 78 2019-2024年中国民航飞机引进速度（单位 %）  
　　图表 79 2024年我国定期航班条数及里程  
　　图表 80 2024年中国各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位 %）  
　　图表 81 2024年我国各地区运输机场数量（单位 个，%）  
　　图表 82 2019-2024年民航运输机场起降架次（单位 万次，%）  
　　图表 83 2024年我国正班客座率和正班载运率（单位 %，百分点）  
　　图表 84 2024年各航空公司运输收入（单位 亿元）  
　　图表 85 2024年各航空公司货运收入（单位 亿元）  
　　图表 86 2019-2024年民航基本建设和技术改造投资额（单位 亿元，%）  
　　图表 87 2023-2024年民航货邮运输量走势图（单位 万吨，%）  
　　图表 88 2019-2024年民航货邮周转量和运输量月度增速（单位 %）  
　　图表 89 2023-2024年民航货物周转量走势图（单位 亿吨公里，%）  
　　图表 90 2019-2024年民航运输机场旅客吞吐量（单位 亿人次，%）  
　　图表 91 2019-2024年民航运输机场货邮吞吐量变化情况（单位 万吨，%）  
　　图表 92 2019-2024年全民航全货机机队配置情况（单位 架）  
　　图表 93 2023-2024年中国民航货邮载运率走势（单位 %）  
　　图表 94 2024-2030年中国民航货邮运输量及增长预测（单位 万吨，%）  
　　图表 95 航空货运经营者分类  
　　图表 96 2023年末我国航空机场分布情况  
　　图表 97 全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心  
　　图表 98 中国各航空公司全货机机队配置（单位 架）  
　　图表 99 2024年各航空公司货运收入（单位 亿元）  
　　图表 100 中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较  
　　图表 101 2024年各地区运输机场数量占比图（单位 %）  
　　图表 102 2019-2024年民航运输机场货邮吞吐量（单位 万吨，%）  
　　图表 103 2024年机场货邮吞吐量按地区分布（单位 %）  
　　图表 104 2024年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位 个，%）  
　　图表 105 2024年中国货运代理企业收入前50名（单位 万元）  
　　图表 106 中国国际航空货代市场份额分布（单位 %）  
　　图表 107 中方航企在中国总体国际航空货运的市场份额走势图（单位 %）  
　　图表 108 2019-2024年仁川机场航空货运吞吐量（单位 万吨，%）  
　　图表 109 2019-2024年中国香港国际机场航空货运吞吐量走势图（单位 万吨，%）  
　　图表 110 北京首都国际机场基本信息表  
　　图表 111 2019-2024年首都国际机场起降架次及变化情况（单位 万次，%）  
　　图表 112 2019-2024年北京首都国际机场货物吞吐量（单位 吨，%）  
　　图表 113 2019-2024年北京首都国际机场货物吞吐量（单位 万吨，%）  
　　图表 114 上海浦东国际机场基本信息表  
　　图表 115 2019-2024年上海浦东机场起降架次及变化情况（单位 万次，%）  
　　图表 116 2019-2024年上海浦东国际机场货物吞吐量（单位 吨，%）  
　　图表 117 2019-2024年上海浦东国际机场货物吞吐量走势图（单位 万吨，%）  
　　图表 118 深圳宝安国际机场基本信息表  
　　图表 119 2019-2024年深圳宝安机场起降架次及变化情况（单位 万次，%）  
　　图表 120 2019-2024年深圳宝安国际机场货物吞吐量（单位 吨，%）  
略……

了解《[2024年版中国航空货运行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongHuoYunWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1836875，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/75/HangKongHuoYunWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！