|  |
| --- |
| [中国电子不停车收费系统ETC市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/17/DianZiBuTingCheShouFeiXiTongETCD.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电子不停车收费系统ETC市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/17/DianZiBuTingCheShouFeiXiTongETCD.html) |
| 报告编号： | 2063179　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/17/DianZiBuTingCheShouFeiXiTongETCD.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子不停车收费系统(ETC)作为智能交通系统的核心组成部分，近年来在全球范围内得到了广泛应用。目前，ETC系统通过射频识别(RFID)技术，实现了车辆自动识别和无感支付，极大地提高了道路通行效率，减少了交通拥堵和环境污染。随着ETC与移动支付、大数据分析的融合，系统不仅能提供实时交通信息，还能为用户提供个性化的出行服务，如预约车位和路况预测。
　　未来，ETC系统的发展将更加侧重于互联互通和增值服务。随着区域间交通网络的整合，ETC将实现跨地区、跨系统的无缝切换，提升用户的便利性。同时，通过与智能车辆和智慧城市平台的集成，ETC将提供更全面的交通管理解决方案，如动态定价和智能导航。预计，随着全球对智能交通系统投资的增加，ETC市场的发展前景广阔，特别是在发展中国家的城市交通现代化进程中。
　　[中国电子不停车收费系统ETC市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/17/DianZiBuTingCheShouFeiXiTongETCD.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了电子不停车收费系统ETC行业现状、市场需求及市场规模。电子不停车收费系统ETC报告探讨了电子不停车收费系统ETC产业链结构，细分市场的特点，并分析了电子不停车收费系统ETC市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了电子不停车收费系统ETC行业未来的增长潜力。同时，电子不停车收费系统ETC报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。电子不停车收费系统ETC报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 中国ETC行业发展综述
　　第一节 ETC系统的相关概述
　　　　一、ETC系统的特性
　　　　二、ETC系统的分类
　　　　三、ETC系统的组成部分
　　　　四、ETC系统的工作原理
　　　　五、ETC系统的主要功能
　　　　六、ETC系统应用的必要性
　　第二节 ETC行业产业链分析
　　　　一、ETC行业产业链简介
　　　　二、ETC行业下游需求链分析
　　　　（1）交通管理行业发展现状
　　　　（2）汽车行业发展现状分析
　　　　三、ETC行业上游供应链分析
　　　　（1）信息技术产业发展状况
　　　　（2）电子元器件产业发展状况
　　　　（3）新材料产业发展状况分析
　　　　（4）系统集成产业发展状况
　　　　（5）基础能源产业发展状况
　　第三节 ETC行业发展环境分析
　　　　一、ETC行业政策环境分析
　　　　（1）ETC相关标准制定情况
　　　　（2）ETC行业主要政策解读
　　　　（3）ETC行业发展规划解读
　　　　二、ETC行业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　（3）行业宏观经济环境分析
　　　　（4）行业与国家经济相关性

第二章 ETC系统运营管理分析
　　第一节 ETC系统运营模式分析
　　　　一、ETC系统运营模式分析
　　　　（1）政府出售经营权给民间
　　　　（2）政府与民间合作的模式
　　　　二、ETC系统收费模式分析
　　　　（1）传统MTC收费方式
　　　　（2）MTC/ETC组合式收费
　　　　（3）ETC收费模式分析
　　第二节 ETC系统成本收益分析
　　　　一、ETC系统运营成本分析
　　　　（1）ETC建设阶段投入
　　　　（2）ETC运营阶段成本
　　　　二、ETC系统运营收入分析
　　第三节 ETC应用的效益分析
　　　　一、ETC系统应用效益分析
　　　　二、ETC应用的经济效益分析
　　　　（1）对驾驶员的经济效益
　　　　（2）对道路业主的经济效益
　　　　三、ETC应用的社会效益分析
　　　　四、ETC经济价值的案例分析
　　第四节 ETC的应用推广分析
　　　　一、ETC推广的前提因素分析
　　　　二、ETC推广存在的问题分析
　　　　三、ETC应用推广方案及措施
　　　　（1）政府层面的推广措施分析
　　　　（2）高速公路运营企业的推广
　　　　（3）ETC设备厂商的营销策略

第三章 国际ETC行业发展经验借鉴
　　第一节 全球ETC行业发展分析
　　　　一、全球ETC行业发展历程
　　　　二、全球ETC标准及进展
　　　　三、全球ETC行业市场规模
　　　　四、全球ETC发展前景预测
　　第二节 主要发达国家ETC发展状况
　　　　一、美国ETC行业发展分析
　　　　（1）美国E-ZPass发展概况
　　　　（2）美国E-ZPass市场规模
　　　　（3）美国E-ZPass技术选择
　　　　（4）美国E-ZPass运营模式
　　　　（5）美国E-Zpass成功企业
　　　　（6）美国ETC实施经验及启示
　　　　二、日本ETC行业发展分析
　　　　（1）日本ETC系统发展概况
　　　　（2）日本ETC行业市场规模
　　　　（3）日本ETC技术选择分析
　　　　（4）日本ETC运营模式分析
　　　　（5）日本ETC成功企业分析
　　　　（6）日本ETC实施效果分析
　　　　（7）日本ETC技术发展方向
　　　　（8）日本ETC实施经验及启示
　　　　三、欧洲ETC行业发展分析
　　　　（1）欧洲ETC发展状况分析
　　　　（2）欧洲ETC行业市场规模
　　　　（3）欧洲ETC技术选择分析
　　　　（4）欧洲ETC运营模式分析
　　　　（5）欧洲ETC成功企业分析
　　　　（6）欧洲ETC实施经验及启示
　　　　四、新加坡ETC行业发展分析
　　　　（1）新加坡ETC发展状况分析
　　　　（2）新加坡ETC行业市场规模
　　　　（3）新加坡ETC技术选择分析
　　　　（4）新加坡ETC运营模式分析
　　　　（5）新加坡ETC建设经验及启示

第四章 2024年中国ETC行业市场发展分析
　　第一节 中国高速公路行业发展情况
　　　　一、中国高速公路发展概况分析
　　　　（1）高速公路里程及增长情况
　　　　（2）各省市高速公路通车里程
　　　　（3）公路营运汽车及增长情况
　　　　（4）高速公路年平均日交通量
　　　　（5）高速公路运营管理的现状
　　　　（6）中国高速公路运营管理模式
　　　　二、中国高速公路智能化发展分析
　　　　（1）高速公路联网收费发展概况
　　　　（2）高速公路联网收费技术选择
　　　　（3）ETC联网收费模式分析
　　　　1）完全联网收费方式
　　　　2）电子联网收费方式
　　　　3）组合式电子收费模式
　　　　（4）ETC联网收费实施的关键
　　　　三、高速公路未来发展规划及预测
　　　　（1）高速公路路网规划分析
　　　　（2）高速公路未来发展规划
　　　　（3）高速公路行业需求预测
　　　　（4）高速公路行业供给预测
　　第二节 ETC行业发展状况分析
　　　　一、ETC市场发展概况分析
　　　　（1）ETC行业发展特点分析
　　　　（2）ETC行业发展历程分析
　　　　（3）ETC市场发展规模分析
　　　　（4）ETC客服网点发展现状
　　　　二、中国ETC应用情况分析
　　　　（1）高速公路ETC应用情况
　　　　（2）小区ETC应用情况分析
　　　　（3）停车场ETC应用情况
　　　　三、中国ETC示范工程分析
　　　　（1）长三角ETC示范工程
　　　　（2）京津冀ETC示范工程
　　　　（3）示范工程实施效果分析
　　第三节 ETC行业发展对策及前景展望
　　　　一、中国ETC发展存在问题
　　　　二、中国ETC发展战略分析
　　　　三、中国ETC发展策略分析
　　　　四、ETC行业发展前景展望

第五章 2024年中国ETC行业产品市场分析
　　第一节 ETC行业产品市场结构
　　　　一、ETC产品市场结构现状
　　　　二、ETC产品市场结构预测
　　　　三、ETC产品发展方向分析
　　第二节 ETC设备市场分析
　　　　一、OBU市场发展分析
　　　　（1）车载单元OBU分类
　　　　（2）OBU市场规模分析
　　　　（3）OBU市场竞争分析
　　　　（4）OBU产品价格分析
　　　　（5）OBU市场发展趋势
　　　　（6）OBU产品需求预测
　　　　二、配套IC卡市场发展
　　　　（1）配套IC卡市场规模
　　　　（2）配套IC卡市场竞争
　　　　（3）配套IC卡价格分析
　　　　（4）IC卡市场发展趋势
　　　　（5）配套IC卡需求预测
　　　　三、RSU市场发展分析
　　　　（1）路侧单元RSU分类
　　　　（2）RSU市场规模分析
　　　　（3）RSU市场竞争分析
　　　　（4）RSU产品价格分析
　　　　（5）RSU市场发展趋势
　　　　（6）RSU产品需求预测
　　　　四、车道辅助设备市场分析
　　　　（1）电动栏杆市场分析
　　　　（2）违章 摄像机市场分析
　　　　（3）车辆检测器市场分析
　　　　（4）车种判别器市场分析
　　　　（5）感应线圈市场分析
　　　　（6）其他设备市场分析
　　第三节 ETC芯片国产化分析
　　　　一、ETC专用芯片发展现状
　　　　二、使用国外芯片存在问题
　　　　三、芯片国产化的技术实现
　　　　四、ETC芯片国产化效益
　　　　（1）芯片国产化经济效益
　　　　（2）芯片国产化社会效益

第六章 2024年高速公路ETC技术及车道布设分析
　　第一节 ETC行业技术分析
　　　　一、ETC技术发展阶段分析
　　　　二、ETC关键技术分析
　　　　（1）ETC系统关键技术分析
　　　　（2）ETC系统中的安全技术
　　　　（3）电子收费技术方案分析
　　　　三、ETC关键设备测试技术
　　　　四、ETC系统新技术的发展
　　　　（1）独立双天线ETC系统
　　　　（2）邻双车道ETC系统
　　　　（3）军警车道ETC系统
　　　　（4）手持机应用ETC系统
　　　　五、ETC技术市场化分析
　　　　六、ETC技术发展方向分析
　　　　七、ETC技术相关发展动态
　　第二节 电子不停车收费车道布设
　　　　一、ETC系统车道布局分析
　　　　（1）ETC车道类型分析
　　　　（2）ETC车道布局原则
　　　　（3）ETC车道设备布设
　　　　（4）ETC车道广场布设
　　　　二、ETC车道布设模式分析
　　　　（1）ETC/MTC混合车道模式
　　　　（2）ETC车道前置电动栏杆
　　　　（3）ETC车道后置电动栏杆
　　　　（4）ETC车道布设方案比较
　　　　三、车道通行效率影响因素
　　　　四、ETC车道通行能力分析
　　　　（1）ETC车道交通特性分析
　　　　（2）ETC车道通行方式分析
　　　　（3）ETC车道通行能力计算
　　　　（4）ETC系统服务水平分级

第七章 2024年中国ETC行业区域市场分析
　　第一节 华东地区ETC市场分析
　　　　一、上海市ETC发展分析
　　　　（1）高速公路运营及规划
　　　　（2）ETC建设规模分析
　　　　（3）ETC运营模式分析
　　　　（4）ETC运营企业分析
　　　　（5）ETC技术规范及标准
　　　　（6）政府政策支持分析
　　　　（7）ETC系统建设规划
　　　　二、浙江省ETC发展分析
　　　　三、江苏省ETC发展分析
　　　　四、安徽省ETC发展分析
　　　　五、福建省ETC发展分析
　　　　六、江西省ETC发展分析
　　　　七、山东省ETC发展分析
　　第二节 华北地区ETC市场分析
　　　　一、北京市ETC发展分析
　　　　二、天津市ETC发展分析
　　　　三、河北省ETC发展分析
　　　　四、山西省ETC发展分析
　　第三节 华中地区ETC市场分析
　　　　二、湖北省ETC发展分析
　　　　三、湖南省ETC发展分析
　　第四节 西北地区ETC市场分析
　　　　一、陕西省ETC发展分析
　　　　二、甘肃省ETC发展分析
　　第五节 西南地区ETC市场分析
　　　　一、重庆市ETC发展分析
　　　　二、四川省ETC发展分析
　　第六节 华南地区ETC市场分析
　　　　一、广东省ETC发展分析
　　　　二、云南省ETC发展分析
　　　　三、广西壮族自治区ETC发展分析

第八章 国外主要ETC企业经营分析
　　第一节 Q-Free ASA公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业产品与技术
　　　　三、企业服务领域分析
　　　　四、企业经营状况分析
　　　　五、企业营销策略分析
　　第二节 Trans Core公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业产品与技术
　　　　三、企业服务领域分析
　　　　四、企业经营状况分析
　　　　五、企业营销策略分析
　　第三节 Kapsch公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业产品与技术
　　　　三、企业服务领域分析
　　　　四、企业经营状况分析
　　　　五、企业营销策略分析
　　第四节 TI公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业产品与技术
　　　　三、企业服务领域分析
　　　　四、企业经营状况分析
　　　　五、企业营销策略分析
　　第五节 奥地利卡普施公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业产品与技术
　　　　三、企业服务领域分析
　　　　四、企业经营状况分析
　　　　五、企业营销策略分析

第九章 中国领先ETC企业经营分析
　　第一节 北京握奇数据系统有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业工程业绩分析
　　　　五、企业产品及服务分析
　　　　六、企业经营网点及网络
　　　　七、企业经营优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　　　九、企业投资兼并与重组分析
　　第二节 深圳市金溢科技有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业工程业绩分析
　　　　五、企业产品及服务分析
　　　　六、企业经营网点及网络
　　　　七、企业经营优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　　　九、企业投资兼并与重组分析
　　第三节 广州市埃特斯通讯设备有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业工程业绩分析
　　　　五、企业产品及服务分析
　　　　六、企业经营网点及网络
　　　　七、企业经营优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　　　九、企业投资兼并与重组分析
　　第四节 深圳市武大数字交通技术有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业工程业绩分析
　　　　五、企业产品及服务分析
　　　　六、企业经营网点及网络
　　　　七、企业经营优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　　　九、企业投资兼并与重组分析
　　第五节 广东路路通有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业工程业绩分析
　　　　五、企业产品及服务分析
　　　　六、企业经营网点及网络
　　　　七、企业经营优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　　　九、企业投资兼并与重组分析

第十章 2024-2030年中国ETC行业投资分析与前景预测分析
　　第一节 ETC行业投资特性分析
　　　　一、ETC行业进入壁垒分析
　　　　（1）企业资质壁垒分析
　　　　（2）行业技术壁垒分析
　　　　（3）从业经验壁垒分析
　　　　（4）行业用户壁垒分析
　　　　（5）必要资本量壁垒分析
　　　　二、ETC行业盈利模式分析
　　　　三、ETC行业盈利因素分析
　　第二节 ETC行业投资建议分析
　　　　一、ETC行业投资风险分析
　　　　（1）政策风险分析
　　　　（2）经营风险分析
　　　　（3）技术风险分析
　　　　（4）供求风险分析
　　　　（5）替代品威胁风险
　　　　（6）其他风险分析
　　　　二、ETC行业投资机会分析
　　　　三、ETC行业投资建议分析
　　第三节 (中:智:林)2024-2030年中国ETC行业发展趋势及前景预测
　　　　一、ETC行业发展趋势分析
　　　　（1）ETC发展驱动力分析
　　　　（2）ETC发展趋势分析
　　　　二、ETC行业发展前景预测

图表目录
　　图表 2019-2024年中国ETC收费车道数量（单位：条）
　　图表 ETC系统的组成部分
　　图表 ETC车道系统的组成部分
　　图表 ETC车道系统子系统分析
　　图表 ETC系统工作方式
　　图表 ETC系统工作原理分析
　　图表 ETC产业链
　　图表 2019-2024年汽车月度销量变动趋势图（单位：万辆）
　　图表 2019-2024年电子信息固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 世界主要国家新材料产业的布局
　　图表 中国新材料主要产业的市场规模和增长率（单位：亿元，%）
　　图表 中国中长期发展规划对材料领域的要求
　　图表 中国电子收费系统标准体系
　　图表 中国公路收费领域颁布的技术标准或规范
　　图表 国外ETC的市场运营模式（单位：加元，澳元，欧元，新币，加元/km，欧元/km，新币/段）
　　图表 国外ETC投入数据对比（单位：万，km，平方英里，万加币，亿美金，亿欧元，亿英镑，%）
　　图表 ETC系统应用效益分析
　　图表 ETC系统应用效益分类
　　图表 ETC车道单车通行时间计算
　　图表 ETC及人工收费车道单车通过收费站时间（单位：秒）
　　图表 ETC及人工收费车辆单车通过收费站油耗（单位：升）
　　图表 等价通行能力投入产出费用比较 （一）（单位：万元）
　　图表 等价通行能力投入产出费用比较 （二）（单位：万元）
　　图表 ETC与MTC基础设施投资比较（单位：万）
　　图表 ETC与MTC日常运营费用比较（单位：万/年）
　　图表 ETC和MTC车道平均排放因子（单位：g/km，%）
　　图表 北京路网交通量预测（单位：万辆）
　　图表 2024年使用ETC减少污染物排放量预测（单位：吨）
　　图表 2019-2024年全球ETC市场规模（单位：亿美元，%）
　　图表 2019-2024年美国E-ZPass收费车道数量（单位：条，%）
　　图表 2019-2024年美国E-ZPass用户数量（单位：万，%）
　　图表 2019-2024年日本ETC收费车道数量（单位：条，%）
　　图表 2019-2024年日本ETC用户数量（单位：万，%）
　　图表 2019-2024年欧洲ETC收费车道数量（单位：条，%）
　　图表 2019-2024年欧洲ETC用户数量（单位：万，%）
　　图表 2019-2024年新加坡ETC收费车道数量（单位：条，%）
　　图表 2019-2024年新加坡ETC用户数量（单位：万，%）
　　图表 2019-2024年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
　　图表 2019-2024年全国高速公路里程（单位：万公里）
　　图表 2019-2024年全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%）
　　图表 2023年底各省区高速公路通车里程排名前十情况（单位：公里）
　　图表 2019-2024年公路客货营运车辆数量及增长情况（单位：万辆，%）
　　图表 2019-2024年国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）
　　图表 2019-2024年国道与高速公路年平均交通拥挤度
　　图表 国家高速公路网规划线路与里程（单位：公里）
　　图表 国家高速公路网布局方案
　　图表 2019-2024年公路运输周转量增速与GDP增速相关情况（单位：%）
　　图表 2019-2024年行业客货运量及里程增速预计（单位：%）
　　图表 “十三五”中国高速公路里程预计（单位：万公里）
　　图表 “十三五”中国高速公路网布局
　　图表 2019-2024年全国高速公路建成通车里程结构分布情况（单位：公里）
　　图表 2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）
　　图表 中国高速公路ETC应用现状
　　图表 ETC系统与MTC系统的综合比较
　　图表 2019-2024年中国ETC收费车道数量（单位：条，%）
　　图表 2019-2024年中国高速公路ETC平均覆盖率（单位：%）
　　图表 2019-2024年中国ETC用户数量（单位：万，%）
　　图表 国内ETC系统应用国外应用的比较分析
　　图表 国内高速公路ETC系统工程应用
　　图表 579GHz载波频率测试数据（单位：℃，Hz，ppm）
　　图表 580GHz载波频率测试数据（单位：℃，Hz，PPm）
　　图表 中国OBU产品保有量（单位：万）
　　图表 中国RSU产品保有量（单位：万）
　　图表 DSRC主动式和被动式技术性能比较
　　图表 ETC技术采用的相关因素分析
　　图表 ETC车道布局原则
　　图表 ETC系统的道路布局
　　图表 ETC/MTC混合车道模式
　　图表 天线安装位置图 （一）（单位：dm）
　　图表 天线安装位置图 （二）（单位：dm）
　　图表 ETC车道布设模式比较（单位：km/h）
　　图表 ETC车道布设示意图
　　图表 ETC车道通行方式
　　图表 ETC通行方式之ETC车道入ETC车道出
　　图表 ETC通行方式之ETC车道入MTC车道出
　　图表 ETC通行方式之MTC车道入ETC车道出
　　图表 ETC通行方式之MTC车道入MTC车道出
　　图表 ETC与MTC车道通行能力比较（单位：小时）
　　图表 江苏省主要高速公路日均车流量与收费额比较（单位：元/车公里）
　　图表 北京市高速公路联网电子收费系统构成
　　图表 北京市ETC系统实施发展历程
　　图表 北京市民日常出行高速路的使用频率（单位：%）
　　图表 北京市民出行不同高速公路使用比率（单位：%）
　　图表 北京市民出行高速公路交纳过路费情况（单位：%）
　　图表 北京市民出行交纳过路费遇到的问题（单位：%）
　　图表 北京市民对ETC速通卡的了解程度（单位：%）
　　图表 北京市ETC速通卡推广存在问题（单位：%）
　　图表 北京市ETC速通卡优势分析（单位：%）
　　图表 2019-2024年河南省高速公路里程及增长（单位：公里）
　　图表 2019-2024年四川省高速公路通车里程（单位：公里，个）
　　图表 2019-2024年四川成渝主要路段日均车流量（单位：辆/日，%）
　　图表 广东省ETC运营模式
　　图表 广东省ETC收费中心
　　图表 广东省ETC业务模式
　　图表 三种不同情况下的ETC收费系统建设方式
　　图表 广东省ETC建设项目
略……

了解《[中国电子不停车收费系统ETC市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/17/DianZiBuTingCheShouFeiXiTongETCD.html)》，报告编号：2063179，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/17/DianZiBuTingCheShouFeiXiTongETCD.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！