|  |
| --- |
| [2024年中国车载信息服务（telematics）发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/17/CheZaiXinXiFuWutelematicsShiChan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国车载信息服务（telematics）发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/17/CheZaiXinXiFuWutelematicsShiChan.html) |
| 报告编号： | 1980179　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/17/CheZaiXinXiFuWutelematicsShiChan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　车载信息服务作为连接车辆与互联网的重要桥梁，近年来随着车联网技术的发展，市场需求持续增长。目前，车载信息服务不仅在导航、娱乐等方面提供了丰富的功能，还在车辆安全、远程诊断等方面发挥了重要作用。随着5G通信技术的应用，车载信息服务的功能更加多样化，用户体验得到了显著提升。
　　未来，车载信息服务市场将更加注重技术创新和服务体验。随着人工智能技术的发展，车载信息服务将更加智能化，能够提供更加个性化的服务，如智能语音助手、自动驾驶辅助等。同时，随着大数据技术的应用，车载信息服务将更加注重数据分析，为用户提供更加精准的信息服务。此外，随着对数据隐私保护的重视，车载信息服务将更加注重数据安全和个人隐私保护。
　　《[2024年中国车载信息服务（telematics）发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/17/CheZaiXinXiFuWutelematicsShiChan.html)》基于对车载信息服务（telematics）行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了车载信息服务（telematics）行业现状、市场需求与市场规模。车载信息服务（telematics）报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及车载信息服务（telematics）各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了车载信息服务（telematics）品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。车载信息服务（telematics）报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解车载信息服务（telematics）行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 车载信息服务（telematics）产业属性研究
　　第一节 产业内涵及外延
　　　　一、车载信息服务（telematics）
　　　　二、车载信息服务（telematics）产业现状
　　　　三、车载信息服务（telematics）在国外的发展状况
　　　　四、车载信息服务（telematics）在国内的发展状况
　　第二节 车载信息服务（telematics）系统分析
　　　　一、车载信息服务（telematics）系统结构
　　　　二、车载信息服务（telematics）服务系统架构
　　　　三、国外车载信息服务（telematics）系统介绍
　　　　四、主要车载信息服务系统介绍
　　　　五、车载信息服务（telematics）系统的未来趋势
　　第三节 产业发展周期研究
　　　　一、全球车载信息服务（telematics）产业成长
　　　　二、中国车载信息服务（telematics）所处阶段
　　第四节 车载信息服务（telematics）技术分析
　　　　一、车载信息服务（telematics）技术的产业化应用
　　　　二、车载信息服务（telematics）技术在中国的机遇及市场前景
　　第五节 产业价值链研究
　　　　一、产业链
　　　　二、汽车厂商
　　　　三、终端厂商
　　　　四、独立TSP
　　　　五、电信运营商

第二章 全球车载信息服务（telematics）市场分析
　　第一节 全球车载信息服务（telematics）市场规模
　　第二节 美国车载信息服务（telematics）市场分析
　　第三节 日本车载信息服务（telematics）市场分析
　　第四节 韩国车载信息服务（telematics）市场分析
　　　　一、韩国发展车载信息服务（telematics）产业缘起
　　　　二、韩国车载信息服务（telematics）产业政策
　　　　三、韩国车载信息服务（telematics）现况
　　第五节 欧洲车载信息服务（telematics）市场分析
　　　　一、欧洲车载信息服务（telematics）市场
　　　　二、欧洲市场的车载信息服务（telematics）业务
　　　　三、欧洲车载信息服务（telematics）市场发展趋势

第三章 中国车载信息服务（telematics）市场分析
　　第一节 中国车载信息服务（telematics）市场分析
　　在汽车轻量化、小型化、智能化和电动化趋势的推动下，车载信息娱乐系统的整体市场规模持续增长。数据显示，全球车载信息娱乐系统处于成长期， 全球车载信息娱乐系统市场销售规模保持快速增长，复合增长率达10.8%。预计到，车载信息娱乐系统市场规模将超过800 亿美元，成为最大的汽车电子细分市场。
　　我国汽车导航整体装配率仍处于较低水平，但绝对装配量增长迅速。根据国家统计局、汽车工业协会的统计数据整理及分析，在前装导航市场，我国出货量从的50.3 万台增长到的371.2 万台。我国汽车销量为2,459.76 万辆，前装导航渗透率为15.15%。在车载导航逐渐成为汽车标准配置的情况下，前装市场的导航渗透率不断提升。
　　2019-2024年前装市场导航出货量及前装市场导航装配率
　　　　一、车载信息服务（telematics）概述
　　　　二、车载信息服务（telematics）发展现状
　　　　三、中国车载信息服务（telematics）市场基础分析
　　　　四、中国车载信息服务（telematics）运用现状分析
　　　　五、中国车载信息服务（telematics）市场发展分析
　　　　六、中国车载信息服务（telematics）发展趋势分析
　　第二节 2019-2024年车载信息服务（telematics）市场动态
　　　　一、中国车载信息服务（telematics）行业增长率
　　　　二、免费或成车载信息服务（telematics）破局首招
　　　　三、车载信息服务（telematics）技术现状
　　　　四、车载信息服务（telematics）发展契机
　　第三节 车载信息服务（telematics）产业化的发展动向
　　　　一、序论
　　　　二、国外车载信息服务（telematics）发展动向分析
　　　　三、国外车载信息服务（telematics）产业化发展
　　　　四、车载信息服务（telematics）相关的行业分析
　　　　五、车载信息服务（telematics）的未来发展前景

第四章 车载信息服务（telematics）产业发展环境研究
　　第一节 政策环境
　　　　一、车联网将迎来更多扶持政策
　　　　二、工信部将推动物联网产业的发展
　　　　三、车载信息服务（telematics）地图应用技术标准实施
　　　　四、"十三五"车联网政策标准情况分析
　　　　五、"十三五"物联网行业扶持政策加大
　　第二节 技术环境
　　　　一、全球地理信息产业仍处起步期
　　　　二、用自然语言进行汽车导航
　　　　三、我国车载信息产业将进入标准化车道
　　　　四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
　　　　五、物联网技术及其标准
　　　　六、车载信息服务（telematics）的应用模式与系统设计
　　第三节 社会环境
　　　　一、位置服务日渐被广泛认知
　　　　二、车载信息服务呈现特点
　　　　三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
　　　　四、车载信息系统平台发展方向
　　第四节 经济环境
　　　　一、2019-2024年中国汽车产销分析
　　　　二、2019-2024年中国汽车保有量分析
　　　　三、2019-2024年中国电子信息产业运行分析
　　　　四、2019-2024年中国汽车电子产业发展分析
　　　　五、2019-2024年中国智能交通行业发展分析
　　第五节 资本环境
　　　　一、TSP联盟成立
　　　　二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
　　　　三、交通信息服务业在车载信息服务（telematics）领域的发展
　　　　四、车载智能通信系统车载信息服务（telematics）

第五章 车载信息服务（telematics）行业发展趋势分析
　　第一节 车载信息服务（telematics）发展趋势
　　　　一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
　　　　二、中国车载信息服务（telematics）业务发展
　　　　三、车载信息服务（telematics）是车载终端发展必然趋势
　　　　四、车载信息服务（telematics）时代导航系统的发展趋势
　　　　五、车载信息服务（telematics）市场发展趋势
　　　　六、产业链角度看中国车载信息服务（telematics）市场发展趋势
　　　　七、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势
　　　　八、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势
　　　　九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势
　　第二节 车载信息服务（telematics）发展前景与预测
　　　　一、中国汽车车载信息服务（telematics）服务市场发展前景
　　　　二、汽车车载信息服务（telematics）产业前景
　　　　三、2024-2030年中国车载信息服务（telematics）市场预测
　　　　四、2024-2030年中国物联网市场规模预测
　　第三节 2024-2030年车载信息服务（telematics）发展动向
　　　　一、下一代车载信息服务（telematics）技术的产业发展动向
　　　　二、下一代智能汽车是车载信息服务（telematics）与ECU的结合
　　　　三、下一代车载信息服务（telematics）车载智能系统
　　　　四、车载娱乐导航系统的发展方向

第六章 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析
　　第一节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链
　　　　一、产业链组成及责任
　　　　二、中国车载信息服务（telematics）服务提供商
　　　　三、车载信息服务（telematics）服务商的新选择
　　第二节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析
　　　　一、运营商应抓住车载信息服务（telematics）产业主导权
　　　　二、车载信息服务（telematics）发展中运营商角色扮演
　　　　三、车载通讯系统服务引起车厂关注
　　　　四、车载信息服务（telematics）商业模式分析

第七章 车载信息服务（telematics）商业模式分析
　　第一节 车载信息服务（telematics）服务分析
　　　　一、车载信息服务（telematics）服务功能
　　　　二、用户对车载信息服务（telematics）服务功能的认知
　　　　三、现阶段车载信息服务（telematics）的主流服务内容
　　　　四、车载信息服务（telematics）主流服务分析
　　第二节 车载信息服务（telematics）商业模式分析
　　　　一、商业模式是车载信息服务（telematics）快速成长关键
　　　　二、车载信息服务（telematics）的经营及发展
　　　　三、基于运营商视角的物联网商业模式
　　　　四、全球车载信息服务（telematics）盈利模式向服务业的转型
　　　　五、车载信息服务（telematics）商业模式问题急需解决

第八章 车载信息服务（telematics）商业模式可行性评估
　　第一节 车载信息服务（telematics）商业模式的类型
　　第二节 车载信息服务（telematics）商业模式各类型评估对比
　　第三节 车载信息服务（telematics）商业模式等级评估

第九章 车载信息服务（telematics）产业典型商业模式现状研究
　　第一节 整车商为核心的商业模式
　　　　一、车载前装市场竞争格局
　　　　二、车载后装市场发展分析
　　　　三、前装后装竞争状况
　　第二节 运营商为核心的商业模式
　　　　一、三大运营商车联网产品分析
　　　　二、运营商竞争分析
　　　　三、车厂与运营商相互博弈
　　　　四、服务化为发展方向
　　第三节 独立第三方商业模式

第十章 国内外车载信息服务（telematics）典型商业模式解构
　　第一节 Onstar
　　　　一、Onstar简介
　　　　二、中国市场情况
　　　　三、Onstar在中国的业务模式
　　　　四、Onstar在中国的应用前景
　　　　五、OnStar开放平台API
　　第二节 BMW
　　第三节 G-book
　　　　一、G-book简介
　　　　二、G-book发展
　　　　三、G-Book竞争Onstar
　　第四节 Atx
　　第五节 Inkanet
　　　　一、Inkanet简介
　　　　二、inkanet在中国发展

第十一章 国内车载信息服务（telematics）商业模式机会与风险研究
　　第一节 优势
　　　　一、中国车载信息服务（telematics）发展基础条件具备
　　　　二、车载信息服务系统为新增长点
　　　　三、车联网后装市场优势明显
　　第二节 劣势
　　第三节 机会
　　　　一、车载信息服务（telematics）在中国商用车市场的发展机遇
　　　　二、三大运营商发力车载信息服务市场
　　　　三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
　　　　四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场
　　　　五、车载信息服务（telematics）的大众认知与商业机会
　　　　六、车载信息服务市场成长空间可观
　　第四节 风险
　　　　一、商业模式对中国车载信息服务（telematics）产业的发展影响
　　　　二、车载信息服务（telematics）已成品牌差异化竞争的核心手段
　　　　三、车联网目前遇到的瓶颈
　　　　四、车联网发展面临的风险

第十二章 车载信息服务（telematics）商业模式发展建议
　　第一节 商业模式策略性建议
　　　　一、运营商如何切入车载信息服务市场
　　　　二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务（telematics）的互动
　　第二节 [.中智.林]商业模式运营性建议
　　　　一、车载信息服务发展需符合国情
　　　　二、差异化发展战略
　　　　三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
　　　　四、汽车通讯设备应因用户需求多元
　　　　五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
　　　　六、对中国市场的建议

图表目录
　　图表 车载信息服务（telematics）运营模式图
　　图表 车载信息服务（telematics）系统图
　　图表 赛格导航规划的车载信息服务（telematics）系统服务平台架构
　　图表 中国车载信息服务（telematics）应用市场销售份额
　　图表 中国车载信息服务（telematics）产业链图
　　图表 车载信息服务（telematics）的产业链结构图
　　图表 国际地理信息产业市场发展预测
　　图表 物联网3个层次
　　图表 物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
　　图表 ITU-T提出的物联网架构
　　图表 车载信息服务（telematics）系统架构图
　　图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图
　　图表 数字音频广播系统硬件架构图
　　图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位
　　图表 汽车产业标准演进历史
　　图表 2019-2024年我国轿车产量变化情况
　　……
　　图表 2019-2024年我国改装汽车产量变化情况
　　图表 2019-2024年主要国家和地区汽车保有量分析
　　图表 2019-2024年我国电子信息产业固定投资完成情况
　　图表 2019-2024年汽车电子产品分国别出口金额排行
　　图表 2019-2024年全球车载信息服务（telematics）产业规模发展及2024年预测
　　图表 2019-2024年欧洲车载信息服务（telematics）OBU市场规模
　　图表 2019-2024年我国轿车市场销量占比变化
　　图表 中国车载信息服务（telematics）市场发展轨迹
　　图表 车载信息服务（telematics）服务分类
　　图表 日本车载信息服务（telematics）市场发展演进路线
　　图表 2024-2030年中国车载信息服务（telematics）市场用户发展分析及预测
略……

了解《[2024年中国车载信息服务（telematics）发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/17/CheZaiXinXiFuWutelematicsShiChan.html)》，报告编号：1980179，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/17/CheZaiXinXiFuWutelematicsShiChan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！