|  |
| --- |
| [中国汽车电子行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国汽车电子行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html) |
| 报告编号： | 1519781　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车电子是应用于汽车上的各种电子系统和部件，包括但不限于车载信息系统、驾驶辅助系统、发动机管理系统等。近年来，随着汽车智能化、电动化的趋势日益明显，汽车电子产业迎来了快速发展。目前，汽车电子已经成为衡量一辆汽车智能化水平的重要指标之一。随着自动驾驶技术的进步，汽车电子系统不仅要实现车辆自身的智能化控制，还要具备与其他车辆及道路基础设施的互联互通能力。  
　　未来，汽车电子将更加侧重于安全性和互联性。一方面，随着自动驾驶级别的提升，汽车电子系统将需要更加先进的传感器和处理器，以实现更高级别的自主驾驶功能。另一方面，车联网技术的发展将使汽车电子系统能够实现车与车之间、车与基础设施之间的数据交换，提高行驶安全性和交通效率。此外，随着5G通信技术的应用，汽车电子系统将能够实现更快速、更稳定的数据传输，为乘客提供更加丰富的娱乐和信息服务。  
　　《[中国汽车电子行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html)》在多年汽车电子行业研究结论的基础上，结合中国汽车电子行业市场的发展现状，通过资深研究团队对汽车电子市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对汽车电子行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国汽车电子行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html)可以帮助投资者准确把握汽车电子行业的市场现状，为投资者进行投资作出汽车电子行业前景预判，挖掘汽车电子行业投资价值，同时提出汽车电子行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 汽车电子行业相关概述  
　　第一节 汽车的相关介绍  
　　　　一、汽车的分类  
　　　　汽车的种类繁多，但是总体上来说，还是可以根据其用途，行驶方式，发动机等进行简单的分类：  
　　　　　　1、按用途：普通运输汽车（1）轿车：用于载送人员（2-9人）及其随身物品且座位布置在两轴之间的车辆。按照发动机排量划分：有微型轿车（1升以下）、轻级轿车（1－1.6升）、中级轿车（1.6－2.5升）、中高级轿车（2.5－4升）、高级轿车（4升以上）。（2）客车：具有长方形车厢，主要用于载送人员（9人以上）及其随身行李物品的汽车。按照长度划分：有微型客车（不超过3.5米）、小型客车（3.5－7米）、中型客车（7－10米）和大型客车（10米以上）。（3）货车：主要用于运送货物的车辆。  
　　　　　　按用途普通运输汽车  
　　　　　　2、按用途：专用汽车（1）作业型专用汽车。是指在汽车上安装各种特殊设备进行特定作业的汽车。包括救护车、消防车、环卫车、电视广播车、机场作业车、市政建设工程作业车等。（2）运输型专用汽车。是指车身经过改装，用来运输专门货物的汽车。包括垃圾运输车、冷藏车厢货车、运输沙土的自卸汽车、混凝土运输车、罐车，此外还有挂车、半挂车、集装箱货车等。  
　　　　　　按用途作业型、运输型专用汽车  
　　　　　　3、按用途：特殊用途汽车（1）竞赛汽车（2）娱乐汽车：房车、高尔夫球场专用车、海滩游乐汽车等。  
　　　　　　4、按动力装置类型：1、内燃机汽车（1）活塞式内燃机汽车（2）燃气轮机汽车。2、电动汽车（1）蓄电池式（2）燃料电池式（3）复合式。3、喷气式汽车。4、其他：蒸汽机汽车、太阳能汽车等。  
　　　　　　5、按行驶道路条件：1、公路用汽车。2、非公路用汽车（1）越野汽车（2）矿山、机场、工地等用汽车。  
　　　　　　按行驶道路条件  
　　　　　　6、按行驶机构：1、轮式汽车。2、其他：履带式、雪橇式、气垫式、步行式等。  
　　　　　　按行驶机构划分  
　　　　二、汽车产业特征分析  
　　　　三、汽车产品市场特征分析  
　　第二节 汽车电子的定义与分类  
　　　　一、汽车电子的定义  
　　　　二、汽车电子的分类  
　　　　按照对汽车行驶性能作用的影响划分，可以把汽车电子产品归纳为两类：  
　　　　一类是汽车电子控制装置，汽车电子控制装置要和车上机械系统进行配合使用，即所谓“机电结合”的汽车电子装置；它们包括发动机、底盘、车身电子控制。例如电子燃油喷射系统、制动防抱死控制、防滑控制、牵引力控制、电子控制悬架、电子控制自动变速器、电子动力转向等；  
　　　　另一类是车载汽车电子装置，车载汽车电子装置是在汽车环境下能够独立使用的电子装置，它和汽车本身的性能并无直接关系。它们包括汽车信息系统（行车电脑）、导航系统、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等。  
　　　　汽车电子产品分类  
　　第三节 汽车电子技术概况  
　　　　一、汽车电子技术的发展历程  
　　　　二、网络技术在汽车中的应用  
  
第二章 2018-2023年汽车市场发展现状分析  
　　第一节 2018-2023年国际汽车行业的概况  
　　　　一、2018-2023年全球汽车产业现状分析  
　　　　近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的最新统计数据：全球汽车产量达到8724.98万辆，同比增长3.6%。当中乘用车产量为6538.66万辆，商用车产量为2186.32万辆。  
　　　　2018-2023年全球汽车产量统计：万辆  
　　　　2013年全球汽车产量分国家统计（辆）  
　　　　二、2018-2023年全球汽车市场销量情况  
　　　　三、2018-2023年全球主要市场汽车销量及同比增长率  
　　　　四、2018-2023年全球国际新能源汽车发展分析  
　　　　五、2018-2023年全球汽车产业格局分析  
　　　　六、2018-2023年全球汽车市场预测  
　　　　七、全球汽车市场新格局和2023年新展望  
　　第二节 2018-2023年我国汽车行业发展现状  
　　　　一、中国汽车工业发展历程分析  
　　　　二、2023年中国汽车产业现状分析  
　　　　三、2018-2023年汽车行业经济运行分析  
　　　　　　（一）汽车行业总体情况  
　　　　　　（二）汽车产销情况  
　　　　　　（三）市场结构情况  
　　　　　　（四）重点企业销售情况  
　　　　　　（五）汽车出口情况  
　　　　　　（六）汽车市场价格波幅收窄  
　　　　　　（七）行业经济效益情况  
　　　　四、2018-2023年汽车行业重组并购分析  
　　　　五、2018-2023年汽车行业发展趋势展望  
　　　　六、2018-2023年中国汽车产量预测  
　　第三节 2018-2023年汽车制造业运行数据分析  
　　　　一、2023年全国汽车制造业主要经济指标  
　　　　二、2023年全国汽车制造业主要经济指标  
　　　　三、2018-2023年全国汽车制造业主要经济指标  
　　第四节 2018-2023年我国汽车产量及保有量统计  
　　　　一、2023年我国汽车产量情况  
　　　　二、2023年改装汽车产量情况  
　　　　三、2018-2023年我国汽车的保有量情况  
　　　　2018-2023年我国民用汽车保有量统计 亿辆  
　　第五节 中国汽车行业面临的问题及对策  
　　　　一、中国汽车工业发展面临的问题  
　　　　二、我国汽车产业面临调整  
　　　　三、中国汽车产业可持续发展综述  
　　　　四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路  
  
第三章 汽车电子产业标准和政策法规分析  
　　第一节 我国汽车电子标准概述  
　　　　一、汽车电子产品概述  
　　　　二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势  
　　　　三、我国汽车电子标准总体情况  
　　　　四、我国汽车电子标准现状  
　　第二节 我国汽车电子标准发展情况  
　　　　一、汽车电子标准期待快速推进  
　　　　二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介  
　　　　三、汽车零部件再制造产业政策标准  
　　　　四、国际汽车电子标准体系受行业重视  
　　　　五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一  
　　　　六、我国实行新的汽车碰撞标准  
　　　　七、汽车电子技术标准尚待提高  
　　　　八、自主汽车电子研发标准化平台  
　　第三节 汽车产业相关政策  
　　　　一、国家应对金融危机刺激计划实施  
　　　　二、燃油涨价与公路运价变化的影响  
　　　　三、汽车产业调整和振兴规划的影响  
　　　　四、逐步有序取消政府还贷二级公路  
　　　　五、中国政府对物流业调整振兴规划  
　　　　六、N类和O类车辆召回管理影响  
　　　　七、中国政府的税收补贴政策的影响  
　　　　八、中国政府的汽车下乡政策的影响  
　　　　九、六部委促进汽车产品出口政策影响  
　　　　十、汽车消费促进政策  
　　　　十一、2023年汽车行业政策环境综述  
　　　　十二、2018-2023年汽车行业政策环境综述  
　　第四节 汽车配件行业相关政策  
　　　　一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程”  
　　　　二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施  
　　　　三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低  
　　　　四、废旧汽车零部件进口政策有望放开  
　　　　五、《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》  
  
第四章 汽车零部件行业分析  
　　第一节 国际汽车零部件行业分析  
　　　　一、国外汽车零部件企业发展模式  
　　　　二、跨国汽车零部件企业投资的特点  
　　　　三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势  
　　　　四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场  
　　　　五、2018-2023年全球零部件企业收购动态  
　　　　六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会  
　　　　七、国际五大汽车零部件市场特点详细分析  
　　　　八、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业  
　　第二节 2018-2023年中国汽车零部件市场发展分析  
　　　　一、2023年中国汽车零部件市场回顾  
　　　　二、2018-2023年汽车及零部件行业经济效益分析  
　　　　三、中国汽车零部件企业利润率全球居首  
　　　　四、中国汽车零部件行业面临大规模整合  
　　　　五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁  
　　　　六、中国已经成为全球汽车零部件工厂  
　　　　七、本土汽车零部件上演出海收购潮  
　　　　八、2018-2023年中国汽车零部件总产值预测  
　　　　九、2018-2023年中国汽车零部件制造商面临的主要挑战  
　　　　十、2018-2023年汽车零部件并购趋势  
　　　　十一、2018-2023年汽车零部件产业产能将大规模扩张  
　　　　十二、2018-2023年中国汽车零部件投资预测  
　　　　十三、2023年中国汽车零部件出口预测  
　　第三节 2018-2023年中国汽车零配件进出口分析  
　　　　一、2023年中国汽车配件行业出口状况  
　　　　二、2023年我国汽车零部件出口增幅减缓  
　　　　三、2023年中国汽车零部件进出口分析  
　　　　四、2023年中国汽车传动系统零部件进出口分析  
　　　　五、2018-2023年中国汽车传动系统零部件进出口分析  
　　　　六、汽车零部件出口从产品转向技术  
　　　　七、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析  
　　第四节 中国汽车零部件业存在的问题  
　　　　一、我国汽车零部件业存在的问题分析  
　　　　二、零部件产业发展面临的滞后问题  
　　　　三、我国汽车零部件独资化问题  
　　　　四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销  
　　　　五、中资汽车零部件受困本地采购  
　　　　六、汽车零部件业面临新考验  
　　第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策  
　　　　一、中国汽车零部件业发展现状与挑战  
　　　　二、中国汽车零部件业发展趋势  
　　　　三、中国汽车零部件市场潜力巨大  
　　　　四、重视中国汽车零部件企业的基础作用  
　　　　五、引导零部件企业提高自主创新能力  
　　　　六、汽车零部件企业品牌战略  
　　　　七、汽车零部件企业应全面提升品质  
　　　　八、中国汽车零部件业资源方面优势  
　　　　九、我国汽车零部件企业战略联盟策略  
　　　　十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略  
　　　　十一、我国汽车零部件采取走出去战略  
　　　　十二、“十三五”零部件产业发展目标与战略举措  
　　　　十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展  
　　　　十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”  
　　　　十五、金融危机下中小零部件企业的对策  
　　　　十六、2018-2023年汽车零部件企业工作重点  
　　　　十七、大力发展国产汽车软件  
　　　　十八、全球市场格下国内汽车零部件行业发展机遇  
　　第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展  
　　　　一、汽车供应链的基本特征  
　　　　二、我国汽车供应链现状  
　　　　三、我国自主零部件产业发展建议  
  
第五章 汽车电子行业发展分析  
　　第一节 国际汽车电子市场发展现状  
　　　　一、国际汽车电子巨头加紧联合  
　　　　二、全球汽车电子产业方兴未艾  
　　　　三、2023年全球汽车电子系统分析  
　　　　（1）全球汽车电子市场规模  
　　　　近二三十年来，随着电子信息技术的快速发展和汽车制造业的不断变革，汽车电子技术的应用和创新极大地推动了汽车工业的进步与发展，汽车电子技术的应用水平已成为衡量汽车水平的主要标志，其应用程度的提高是汽车生产企业提高市场竞争力的重要手段。在汽车产品的不断升级发展中，汽车电子占汽车成本的比重快速提高。产品类型也从最初的EMS、ABS、汽车音响、电动车窗丰富到EPS、多媒体中心、智能泊车、定速巡航、信息服务等，极大地提升了汽车的娱乐性、舒适性、智能性。  
　　　　汽车电子市场总体规模巨大,,全球汽车电子市场规模达到1,674亿美元,同比增长7.45%。  
　　　　2018-2023年全球汽车电子市场规模  
　　　　（2）全球汽车电子信息市场情况  
　　　　国外汽车通信和信息科学市场稳步发展。全球汽车通信和信息科学发展经过十多年历程，在北美、欧盟、日本、韩国等国家和地区发展较快，尤其是北美地区的通信和信息科学发展，已经相对成熟。  
　　　　全球著名的汽车制造商，如通用、福特、丰田、奔驰、宝马、大众、沃尔沃、雪铁龙、菲亚特，知名移动运营商沃达丰、德国电信、AT&T、SK 通讯、KDDI，IT巨头微软、IBM等纷纷投入到通信和信息科学研发与市场推广中，各国政府也对通信和信息科学发展高度关注。  
　　　　车载电子产品能够有效提升汽车的智能化、信息化和娱乐化程度，是体现汽车价值的重要因素，车载电子产品发展速度较快、是极具发展潜力及发展空间的汽车电子细分领域，全球车载电子规模达到256.1 亿美元。，中国车载电子市场规模达到836.3 亿元人民币，同比增长27.2%，占国内汽车电子产业总规模的26.8%。  
　　　　2018-2023年全球汽车电子、车载电子产品市场规模（亿美元）  
　　　　（3）全球汽车电子系统市场情况  
　　　　2018-2023年全球汽车电子系统市场情况  
　　　　四、未来全球汽车电子市场发展预测  
　　第二节 中国汽车电子市场的发展概况  
　　　　一、中国汽车电子市场保持高速增长  
　　　　二、汽车电子市场的产品应用结构分析  
　　　　三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣  
　　　　四、汽车电子繁荣背后有隐忧  
　　　　五、汽车电子市场进入新阶段  
　　　　六、汽车电子市场的机遇和挑战  
　　第三节 2018-2023年中国汽车电子市场发展情况  
　　　　一、2023年中国汽车电子市场分析  
　　　　二、2023年中国汽车电子市场特点分析  
　　　　三、2024-2030年中国汽车电子市场发展趋势分析  
　　　　四、我国汽车电子业发展特点分析  
　　　　五、中国汽车电子分销市场发展情况分析  
　　第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用  
　　　　一、汽车电控系统平台技术发展  
　　　　二、信息系统平台和网络总线技术发展  
　　　　三、基础技术平台技术发展  
　　　　四、国内汽车电子技术自主开发与应用  
　　第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析  
　　　　一、AFS为保障驾驶安全增添砝码  
　　　　二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩  
　　　　三、功能日益强大的智能进入系统  
　　　　四、可视和雷达混合倒车系统  
　　第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析  
　　　　一、我国汽车电子产业发展面临的问题  
　　　　二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素  
　　　　三、促进我国汽车电子产业发展的对策  
　　　　四、加速汽车电子核心技术发展  
  
第六章 汽车电子控制装置  
　　第一节 汽车电子控制装置的总体概况  
　　　　一、我国汽车电子控制系统发展现状  
　　　　二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述  
　　　　三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势  
　　　　四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势  
　　　　五、马达控制面临的挑战及对策分析  
　　　　六、汽车电控程度迅速提升  
　　第二节 动力传动系统电子控制装置  
　　　　一、发动机趋势分析  
　　　　二、自主品牌发动机渐成气候  
　　　　三、发动机和动力传动系的科技创新  
　　　　四、自动变速器市场需求分析  
　　　　五、微特电机在汽车电子领域大有作为  
　　第三节 汽车底盘系统电子控制装置  
　　　　一、汽车ABS技术发展与展望  
　　　　二、ESP成安全新趋势  
　　　　三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统  
　　第四节 车身系统电子控制装置  
　　　　一、汽车车身控制发展趋势分析  
　　　　二、车身电子升级扩展半导体器件空间  
　　　　三、中国TPMS产业发展分析及预测  
　　　　四、汽车安全气囊技术及其发展趋势  
　　第五节 车用控制器局域网中网关的特性分析  
　　　　一、网关的实质  
　　　　二、网关的布置  
　　　　三、BOSCH CAN1．2与CAN2．0之间的网关结构  
　　　　四、网关处理的内容  
　　　　五、SAEJ1939与J1980网络协议之间的网关  
　　　　六、奥迪A4--B6控制器局域网中网关的应用  
  
第七章 车载汽车电子装置  
　　第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期  
　　　　一、车载汽车电子装置介绍  
　　　　二、2018-2023年中国车载电子市场规模与增长预测  
　　第二节 汽车导航系统  
　　　　一、2018-2023年中国汽车GPS导航系统市场  
　　　　二、2018-2023年全球汽车导航设备市场  
　　　　三、2018-2023年全球汽车导航市场增长提速  
　　　　四、车载电子系统青睐FPGA  
　　　　五、中国汽车电子导航产业发展现状和对策  
　　　　六、中国车载导航产业迎来发展黄金期  
　　　　七、十大热点引领汽车导航产业飞速发展  
　　　　八、车载GPS导航市场竞争加剧  
　　　　九、车载GPS导航市场机遇分析  
　　　　十、汽车GPS导航市场的趋势走向  
　　第三节 汽车娱乐系统  
　　　　一、车载电视需完善产业布局  
　　　　二、中国汽车音响市场本土占有率分析  
　　　　三、2018-2023年中国汽车信息娱乐市场分析  
　　　　四、3G技术推动汽车信息娱乐系统市场  
　　　　五、车载DVD市场发展瓶颈分析  
　　　　六、汽车信息娱乐系统市场两极分化  
　　　　七、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势  
　　　　八、2018-2023年汽车娱乐系统走向集成化  
　　　　九、未来我国汽车娱乐系统复合增长率分析  
　　第四节 汽车信息系统  
　　　　一、车载信息系统市场主流趋势  
　　　　二、车载信息系统的现状与发展趋势分析  
　　　　三、2018-2023年中国TELEMATICS产业结构  
　　　　四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠  
　　　　五、车载信息系统成为电信运营商“蓝海”  
　　　　六、无线车载通信市场趋势预测分析  
　　　　七、新智能交通车载信息系统技术及发展方向  
　　第五节 汽车电器件  
　　　　一、2018-2023年汽车仪器仪表产量  
　　　　二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望  
　　　　三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展  
　　　　四、我国传感器及仪表元器件战略目标  
　　　　五、传感器与IC趋于集成  
　　　　六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番  
　　　　七、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展  
  
第八章 部分汽车电子产品市场分析  
　　第一节 汽车半导体市场分析  
　　　　一、全球汽车半导体市场分析  
　　　　二、汽车电子半导体厂商谋变转型  
　　　　三．2024-2030年汽车电子半导体市场分析  
　　　　四、2018-2023年全球半导体市场预测  
　　　　五、汽车半导体产业的四座金矿  
　　　　六、汽车安全刺激半导体市场增大  
　　　　七、电子元器件踏上混合动力汽车征程  
　　　　八、汽车半导体技术升级悄然展开  
　　第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势  
　　　　一、国外汽车用基础电子元器件发展现状  
　　　　二、国内汽车用基础电子元器件发展现状  
　　　　三、汽车用基础电子元器件发展趋势  
　　第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析  
　　　　一、汽车传感器市场前景看好  
　　　　二、汽车传感器应用发展分析  
　　　　三、MEMS汽车传感器将成主流  
　　　　四、国内传感器企业必须加快国产化步伐  
　　　　五、全球MEMS ESC传感器销售预测  
　　　　六、安全传感器市场发展分析  
　　　　七、汽车安全性设计需求催发车用传感器市场  
　　　　八、汽车传感器技术与应用趋势  
　　　　九、2018-2023年中国传感器市场分析  
　　　　十、2018-2023年汽车传感器市场规模预测  
　　第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测  
　　　　一、中国汽车继电器市场形成三大阵营  
　　　　二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点  
　　　　三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇  
　　　　四、PCB式汽车继电器市场继续扩大  
　　　　五、2018-2023年我国汽车继电器总量预测  
  
第九章 汽车电子市场竞争格局分析  
　　第一节 汽车电子市场竞争格局  
　　　　一、中国大陆车用电子产业竞争格局  
　　　　二、中国汽车电子市场竞争格局  
　　　　三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场  
　　　　四、国际汽车电子厂商加快本地化  
　　　　五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析  
　　　　六、半导体厂商进军中国汽车电子市场  
　　　　七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场  
　　　　八、家电企业进入汽车电子市场  
　　　　九、国际巨头加强在华竞争  
　　　　十、我国国内市场竞争加剧  
　　第二节 各地市场发展格局  
　　　　一、全国各地成立汽车电子产业基地  
　　　　二、天津规划建设北方最大电子产业基地  
　　　　三、德尔福武汉汽车电子基地投产  
　　　　四、上海汽车电子产业发展状况  
　　　　五、福建打造汽车电子产业基地  
　　　　六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业  
　　　　七、汽车电子产品基地落户南京  
　　　　八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地  
　　　　九、启明新进汽车电子基地建成投产  
　　　　十、长春强势启动汽车电子差异化扩张  
　　　　十一、广东打造汽车电子产业基地  
　　　　十二、深圳汽车电子产业发展概况  
　　　　十三、萧山汽车电子产业2024-2030年发展规划  
　　　　十四、广东将优先发展先进汽车电子技术  
  
第十章 汽车电子重点企业分析  
　　第一节 德国博世  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营业绩  
　　　　三、2024-2030年博世集团在中国销售  
　　　　四、2024-2030年博世集团在中国发展动态  
　　第二节 美国德尔福  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营业绩  
　　　　三、德尔福在中国生产混合动力车关键零部件  
　　　　四、京西重工购德尔福资产  
　　　　五、德尔福将为上汽混合动力车生产电子设备  
　　第三节 德国大陆  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024-2030年大陆集团经营业绩  
　　　　三、德国大陆集团落户济南  
　　　　四、大陆集团被舍弗勒集团收购  
　　第四节 伟世通  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024-2030年公司经营业绩  
　　　　三、公司未来在华采购量将增加  
　　第五节 航盛电子  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司品牌价值  
　　　　三、公司未来发展战略  
　　　　四、公司的制胜之道  
　　第六节 日本电装  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营业绩  
　　　　三、2024-2030年公司争夺中国零部件市场  
　　第七节 法雷奥  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司在华发展历程  
　　第八节 现代摩比斯  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2024-2030年公司经营业绩  
　　　　三、公司在华扩能  
　　第九节 天合  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、公司在华发展情况  
　　第十节 江森自控  
　　　　一、公司经营业绩  
　　　　二、公司在华发展情况  
　　　　三、2024-2030年公司经营分析  
  
第十一章 2018-2023年汽车电子行业未来发展战略  
　　第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究  
　　　　一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析  
　　　　二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析  
　　第二节 汽车电子市场发展对策  
　　　　一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密  
　　　　二、汽车电子高门槛效应  
　　　　三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场  
　　　　四、加强国际合作 促进企业与国际接轨  
　　第三节 汽车电子产业发展战略的新途径  
　　　　一、产业动态联盟组织模式概述  
　　　　二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析  
　　　　三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略  
　　第四节 汽车电子产业自主创新投资策略  
　　　　一、提高对自主创新的认识  
　　　　二、确定“十三五”期间和未来15年的自主创新项目  
　　　　三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路  
　　第五节 中国台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略  
　　　　一、“主动多元化”的运作模式  
　　　　二、“被动多元化”的运作模式  
　　　　三、“既有领域深耕”的运作模式  
　　　　四、“新市场经营”的运作模式  
  
第十二章 2018-2023年汽车电子行业发展趋势及预测  
　　第一节 2018-2023年汽车电子行业的发展趋势  
　　　　一、全球汽车电子行业十大发展趋势  
　　　　二、中国汽车电子业发展趋势  
　　　　三、安全系统发展的新趋势  
　　　　四、电磁兼容技术日益受到重视  
　　　　五、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统  
　　　　六、车载信息娱乐方案迈向集成化  
　　　　七、汽车信息娱乐发展走势  
　　第二节 2018-2023年汽车电子技术发展趋势  
　　　　一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来  
　　　　二、汽车安全和信息娱乐产品最具增长潜力  
　　　　三、FPGA用于动力传动系统和安全系统  
　　　　四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展  
　　　　五、关注功率控制和功率管理  
　　　　六、影响汽车电子产品功能发展的主要因素  
　　　　七、汽车仪表技术发展三大新趋势  
　　　　八、增加EEPROM的容量，应对MCU需求  
　　　　九、未来汽车电子技术的发展趋势及对策  
　　　　十、汽车电子新技术趋向分析  
　　　　十一、2018-2023年的汽车电子热点应用趋势预测  
　　第三节 2018-2023年全球和主要国家汽车电子市场发展预测  
　　　　一、2018-2023年全球车用IC市场预测  
　　　　二、2018-2023年全球汽车电子市场发展预测  
　　　　三、2018-2023年全球汽车微控制器规模预测  
　　　　四、2018-2023年印度车用电子市场发展预测  
　　　　五、2018-2023年车载数字收音机市场将量产  
　　　　六、2018-2023年全球汽车导航市场预测  
　　　　七、2018-2023年全球汽车信息娱乐市场发展预测  
　　　　八、2018-2023年日本国内汽车电子市场发展趋势  
　　　　九、2018-2023年全球汽车电子PCB市场预测  
　　　　十、2018-2023年全球汽车电子市场预测  
　　第四节 中.智.林.－2018-2023年中国汽车电子市场发展预测  
　　　　一、2018-2023年中国汽车传感器市场规模预测  
　　　　二、2018-2023年中国汽车电子产品销售预测  
　　　　三、2018-2023年汽车元器件需求预测及产品发展方向  
　　　　四、2018-2023年我国汽车MCU市场规模预测  
　　　　五、2018-2023年中国汽车电子产品市场规模预测  
　　　　六、2018-2023年中国汽车电子系统达预测  
　　　　七、2018-2023年中国本土汽车电子将占整个市场的一半  
　　　　八、2018-2023年中国汽车电子市场规模预测  
　　图表 汽车电子行业产业链  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业产成品增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业费用使用统计图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2018-2023年我国汽车电子行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 其他企业…………  
　　图表 主要经济指标走势图  
　　图表 2018-2023年汽车电子行业市场供给  
　　图表 2018-2023年汽车电子行业市场需求  
　　图表 2018-2023年汽车电子行业市场规模  
　　图表 汽车电子所属行业生命周期判断  
　　图表 汽车电子所属行业区域市场分布情况  
　　图表 2018-2023年中国汽车电子行业市场规模预测  
　　图表 2018-2023年中国汽车电子行业供给预测  
　　图表 2018-2023年中国汽车电子行业需求预测  
　　图表 2018-2023年中国汽车电子行业价格指数预测  
略……

了解《[中国汽车电子行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html)》，报告编号：1519781，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/81/QiCheDianZiShiChangJingZhengFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！