|  |
| --- |
| [中国电动汽车行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/DianDongQiCheShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电动汽车行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/DianDongQiCheShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1636083　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/DianDongQiCheShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电动汽车（EVs）作为全球汽车产业转型的核心驱动力，近年来取得了显著进展，已成为全球能源转型和汽车工业升级的重要标志。随着电池技术的突破、充电基础设施的完善以及消费者对环保出行方式的认可，电动汽车的市场渗透率正在迅速提升。各国政府纷纷出台激励政策，如购车补贴、免征购置税、路权优惠等，以加速电动汽车的普及。同时，各大汽车制造商也加大了对电动汽车的投资，推出了多款高性能、长续航里程的车型，满足不同消费者的需求。此外，自动驾驶、车联网等新兴技术的应用，进一步提升了电动汽车的智能化水平和驾驶体验。
　　未来，电动汽车的发展将更加注重技术创新、基础设施建设和生态链完善。一方面，电池技术的持续进步，如固态电池、钠离子电池的研发，将显著提高电动汽车的能量密度和安全性，降低电池成本，延长续航里程。同时，快充技术的发展和充电站网络的扩张，将有效缓解“里程焦虑”，提升用户便利性。另一方面，电动汽车产业链的上下游整合，包括原材料供应、电池回收、汽车制造、充电服务等环节，将形成更加完善的产业生态，推动电动汽车市场的健康、可持续发展。此外，随着5G、人工智能等技术的融合，电动汽车将更加智能化，成为未来智能交通系统的重要组成部分。
　　《[中国电动汽车行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/DianDongQiCheShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了电动汽车行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了电动汽车产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了电动汽车行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握电动汽车行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 电动汽车相关概述
　　1.1 汽车行业简介
　　　　1.1.1 行业定义
　　　　1.1.2 汽车分类
　　　　1.1.3 汽车性能
　　　　1.1.4 行业意义
　　　　1.1.5 主要技术
　　1.2 电动汽车简介
　　　　1.2.1 电动汽车的定义
　　　　1.2.2 电动汽车的结构
　　　　1.2.3 电动汽车的分类
　　　　1.2.4 电动汽车的利弊
　　1.3 电动汽车与内燃机汽车的比较分析
　　　　1.3.1 污染较低
　　　　1.3.2 节能高效
　　　　1.3.3 操作简单
　　　　1.3.4 成本较高

第二章 2025-2031年全球电动汽车产业发展分析
　　2.1 全球电动汽车产业发展现状
　　　　2.1.1 全球市场现状
　　　　2.1.2 财政激励比较
　　　　2.1.3 技术路线比较
　　　　2.1.4 测试评价技术
　　　　2.1.5 行业技术专利
　　2.2 美国
　　　　2.2.1 市场规模现状
　　　　2.2.2 市场销售结构
　　　　2.2.3 进军中国市场
　　　　2.2.4 特斯拉开放专利
　　2.3 挪威
　　　　2.3.1 市场规模现状
　　　　2.3.2 优惠政策解读
　　　　2.3.3 发展压力分析
　　2.4 德国
　　　　2.4.1 市场规模现状
　　　　2.4.2 市场影响因素
　　　　2.4.3 行业发展模式
　　　　2.4.4 发展前景分析
　　2.5 其他国家
　　　　2.5.1 日本
　　　　2.5.2 法国
　　　　2.5.3 英国

第三章 2025-2031年中国电动汽车发展环境分析
　　3.1 宏观经济环境
　　　　3.1.1 国内生产总值
　　　　3.1.2 进出口总额
　　　　3.1.3 固定资产投资
　　　　3.1.4 社会融资规模
　　3.2 国内消费环境
　　　　3.2.1 城乡居民收入
　　　　3.2.2 消费价格走势
　　　　3.2.3 消费市场特点
　　3.3 汽车工业
　　　　3.3.1 产销状况分析
　　　　3.3.2 进出口状况分析
　　　　3.3.3 企业经济效益分析
　　3.4 能源危机
　　　　3.4.1 能源供给紧张
　　　　3.4.2 能源消耗因素
　　　　3.4.3 可再生能源发展途径
　　　　3.4.4 可再生能源发展障碍
　　3.5 汽车环保
　　　　3.5.1 环境污染影响
　　　　3.5.2 污染现状分析
　　　　3.5.3 监督与管理
　　　　3.5.4 环保解决对策

第四章 2025-2031年中国电动汽车产业发展分析
　　4.1 中国电动汽车发展概述
　　　　4.1.1 节能产业方向
　　　　4.1.2 发展重要意义
　　　　4.1.3 发展劣势分析
　　　　4.1.4 发展优势分析
　　4.2 2025-2031年中国电动汽车产业发展现状分析
　　　　4.2.1 市场规模现状
　　　　2025-2031年我国电动汽车产销数据统计表（辆）
　　　　4.2.2 企业销量分析
　　　　4.2.3 基础设施现状
　　　　4.2.4 廉价电动汽车
　　4.3 中国电动汽车标准现状分析
　　　　4.3.1 纯电动汽车标准
　　　　4.3.2 混合动力电动汽车标准
　　　　4.3.3 燃料电池电动汽车标准
　　　　4.3.4 基础设施技术标准
　　　　4.3.5 标准制定建议
　　4.4 中国电动汽车产业链主要环节分析
　　　　4.4.1 电池材料
　　　　4.4.2 动力电池
　　　　在财政部和科技部联合发布的《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》中，铅酸电池、镍氢电池和锂离子电池均在补贴范围之内，但在财政部、科技部、工信部、发改委等四部委联合发布的《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》中，完全按照电池容量规定在补贴范围内的纯电动乘用车动力电池组能量不低于15千瓦时，插电式混合动力乘用车动力电池组能量不低于10千瓦时（续航不低于50km），而铅酸电池因为其低能量密度的特点被完全排除在了补贴范围之外，镍氢电池也只能获得较少的补贴，这种对其电池组容量的规定意味着只有锂离子电池可以凭借其巨大的技术优势获得较大的补贴。
　　　　锂离子电池与其他二次电池的比较
　　　　锂电新能源汽车可以大大缓解大气环境压力
　　　　新能源汽车因为其使用非传统染料，有助于缓解燃油废气对大气的污染。在近年来肆虐中国的雾霾天气中，汽车尾气被视为大气污染元凶之一，据研究，学者在北京PM2.5的污染源调查中，发现燃油类汽车的尾气排放约占31%，为最主要的污染源。汽车尾气的有害成分包括一氧化碳，碳氧化物，二氧化硫，碳氢化合物和碳颗粒等，是构成PM2.5的主要物质。在当今的中国，发展新能源汽车将成为解决传统燃油汽车尾气排放压力的重要解决手段，这也是政府和公众的一直选择。
　　　　锂电新能源技术可以绕开传统燃油车发动机不足实现汽车产业弯道超车
　　　　2011年以来，中国汽车自主品牌份额逐年下降，内燃机等关键技术存在缺陷，严重影响中国车企在内燃机燃油车品类上对合资、进口品牌竞争。因此，中国若想在汽车工业取得快速突破，仅有通过发展使用电动机和动力电池驱动的电动车，这包括了插电式混合动力车PHEV和纯电动车EV。我们有理由相信，在对环境的考量和汽车工业的发展上，越来越多的政策利好会释放，带动行业快速发展。
　　　　国家政策推广，全面覆盖锂电产业，使企业和居民得到切实优惠
　　　　国务院、财政部、科技部、工信部和发改委等部门扶持政策接连不断。早在2025年，国家已出台相关政策推广新能源汽车；2009至今，国家政策已经覆盖了从产业中游电池制造再到下游整车制造、销售和运营管理等各个方面，政策近年来快速细化，表现出了政府推广的决心，比如避免摇号等待，车牌免费发放、不限行限购等切实解决居民需求的优惠政策，使新能源汽车越来越成为居民消费的选择之一，随着充电桩的普及，未来新能源汽车的用车环境将不断得到改善，发展空间将越来越大。
　　　　新能源汽车政策文件一览
　　　　全球锂离子电池产业快速增长，消费类电子市场需求相对平稳。2009年以来，在消费类电子产品等下游需求拉动下，锂离子电池行业整体进入高速增长期。消费电子目前是锂离子电池主要下游需求领域，但随着近几年来电动汽车行业的需求占比正在持续上升。伴随电动汽车迅猛发展和替代市场的市场份额提升，预计锂离子电池需求将继续快速增长，其中电动汽车和储能等领域的需求占比将迅速提升，而消费类电子市场需求将相对平稳。
　　　　4.4.3 驱动电机
　　　　4.4.4 整车产品
　　　　4.4.5 充电设施
　　4.5 2025-2031年中国电动车企业发展分析
　　　　4.5.1 企业动态
　　　　4.5.2 沧州明珠
　　　　4.5.3 东源电器
　　　　4.5.4 万向钱潮
　　　　4.5.5 松芝股份
　　4.6 2025-2031年中国电动汽车产业重点城市发展分析
　　　　4.6.1 北京市
　　　　4.6.2 深圳市
　　　　4.6.3 南京市
　　　　4.6.4 杭州市
　　　　4.6.5 武汉市
　　4.7 中国电动汽车产业发展面临的问题
　　　　4.7.1 产业发展较慢
　　　　4.7.2 产业链不完整
　　　　4.7.3 产业秩序混乱
　　　　4.7.4 困境原因分析
　　4.8 中国电动汽车产业发展对策分析
　　　　4.8.1 提升竞争力
　　　　4.8.2 调整产业链
　　　　4.8.3 规范产业秩序

第五章 2025-2031年纯电动汽车产业发展分析
　　5.1 纯电动汽车概述
　　　　5.1.1 纯电动汽车的定义
　　　　5.1.2 纯电动汽车的优势
　　　　5.1.3 纯电动汽车的结构原理
　　5.2 2025-2031年世界纯电动汽车发展分析
　　　　5.2.1 世界纯电动汽车发展历程
　　　　5.2.2 世界纯电动汽车发展阶段
　　　　5.2.3 部分国家及地区产业发展概述
　　5.3 2025-2031年中国纯电动汽车发展分析
　　　　5.3.1 市场产销规模
　　　　5.3.2 行业准入政策
　　　　5.3.3 项目建设动态
　　　　5.3.4 龙头企业动态
　　　　5.3.5 市场推广难点
　　5.4 纯电动汽车的技术发展动态
　　　　5.4.1 纯电动汽车核心技术介绍
　　　　5.4.2 超快充电技术
　　　　5.4.3 电池与电容相结合技术
　　　　5.4.4 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术
　　　　5.4.5 电动轮技术
　　5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈
　　　　5.5.1 技术争议
　　　　5.5.2 运行经济性
　　　　5.5.3 基础设施装备
　　　　5.5.4 政府政策支持
　　5.6 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略
　　　　5.6.1 成本过高阻碍产业化进程
　　　　5.6.2 解决电能生产环节的污染
　　　　5.6.3 废弃电池的污染问题
　　　　5.6.4 合作建设充电设施

第六章 2025-2031年燃料电池汽车行业发展分析
　　6.1 燃料电池汽车概述
　　　　6.1.1 燃料电池汽车的定义
　　　　6.1.2 燃料电池汽车的优点
　　　　6.1.3 燃料电池汽车技术正快速发展
　　6.2 2025-2031年全球燃料电池汽车行业发展概况
　　　　6.2.1 部分国家行业政策
　　　　6.2.2 行业技术发展水平
　　　　6.2.3 相关技术专利开发
　　　　6.2.4 重点企业市场动态
　　　　6.2.5 日本产品销售规模
　　　　6.2.6 未来市场规模预测
　　　　6.2.7 行业未来发展前景
　　6.3 2025-2031年中国燃料电池汽车行业发展分析
　　　　6.3.1 汽车厂商发展动态
　　　　6.3.2 中外技术水平对比
　　　　6.3.3 行业相关推动政策
　　　　6.3.4 燃料电池汽车商业化进程
　　　　6.3.5 行业发展障碍及对策
　　6.4 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势
　　　　6.4.1 燃料电池汽车发展前景
　　　　6.4.2 燃料电池汽车商业化前景
　　　　6.4.3 燃料电池汽车发展趋势

第七章 2025-2031年混合动力电动汽车行业发展分析
　　7.1 混合动力电动汽车概述
　　　　7.1.1 混合动力汽车的定义
　　　　7.1.2 混合动力汽车的分类
　　　　7.1.3 混合动力汽车的缺点
　　　　7.1.4 混合动力汽车的发展历程
　　7.2 世界混合动力汽车的发展
　　　　7.2.1 世界混合动力汽车发展现状
　　　　7.2.2 全球市场销售规模分析
　　　　7.2.3 部分国家市场发展政策
　　　　7.2.4 部分国家强化技术举措
　　　　7.2.5 部分国家财税优惠政策
　　7.3 中国混合动力车的发展
　　　　7.3.1 市场销售规模
　　　　7.3.2 消费市场格局
　　　　7.3.3 区域消费分布
　　　　7.3.4 厂商布局动态
　　　　7.3.5 行业产业化进程
　　7.4 中国混合动力汽车技术研究
　　　　7.4.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案
　　　　7.4.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题
　　　　7.4.3 混合动力电动汽车控制策略
　　7.5 中国混合动力汽车存在的问题及策略
　　　　7.5.1 成本和价格偏高
　　　　7.5.2 关键技术含量低
　　　　7.5.3 产业链缺乏支撑
　　　　7.5.4 行业发展对策建议
　　　　7.5.5 本土企业发展建议
　　7.6 混合动力车的前景及趋势
　　　　7.6.1 2025年全球市场展望
　　　　7.6.2 行业发展前景
　　　　7.6.3 未来发展趋势

第八章 中国电动汽车产业化发展分析
　　8.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建
　　　　8.1.1 标准经济的内涵与作用
　　　　8.1.2 标准经济与电动汽车产业化
　　　　8.1.3 中国电动汽车标准简述
　　　　8.1.4 电动汽车标准框架构思
　　8.2 中国电动汽车产业化中心城市的选择
　　　　8.2.1 建设产业化中心城市的现实意义
　　　　8.2.2 产业化中心城市的区位因子分析
　　　　8.2.3 产业化中心城市评价选择模型的建立
　　　　8.2.4 建设电动汽车产业化中心城市的战略措施
　　8.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析
　　　　8.3.1 生产要素
　　　　8.3.2 需求要素
　　　　8.3.3 相关产业和支持产业的表现
　　　　8.3.4 企业的战略、结构和竞争对手
　　　　8.3.5 政府和机会
　　　　8.3.6 各制约因素间的互动作用分析
　　8.4 中国电动汽车产业化的途径分析
　　　　8.4.1 依靠市场拉动
　　　　8.4.2 依靠政府主导力量
　　　　8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律
　　　　8.4.4 促进电动汽车产业化的建议

第九章 2025-2031年电动汽车电池的发展分析
　　9.1 汽车动力电池路线图
　　　　9.1.1 动力电池发展概述
　　　　9.1.2 电动汽车电池技术动态
　　　　9.1.3 铅酸电池
　　　　9.1.4 镍氢电池
　　　　9.1.5 大容量锂离子电池
　　　　9.1.6 其他种类电池介绍
　　9.2 车用锂电池
　　　　9.2.1 锂电池的优劣势
　　　　9.2.2 锂电池技术参数
　　　　9.2.3 锂电池市场规模分析
　　　　9.2.4 锂电池项目建设动态
　　　　9.2.5 锂电池未来需求前景
　　9.3 车用燃料电池
　　　　9.3.1 燃料电池概述
　　　　9.3.2 燃料电池的优劣势
　　　　9.3.3 企业技术研发动态
　　　　9.3.4 燃料电池未来需求预测
　　　　9.3.5 车用燃料电池发展前景
　　9.4 车用镍氢电池
　　　　9.4.1 车用镍氢电池概况
　　　　9.4.2 产品研发概况
　　　　9.4.3 项目建设动态
　　　　9.4.4 行业发展机遇

第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析
　　10.1 电动汽车推广的条件分析
　　　　10.1.1 社会条件
　　　　10.1.2 技术条件
　　　　10.1.3 经济条件
　　　　10.1.4 基础设施条件
　　10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题
　　　　10.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度
　　　　10.2.2 电池及其管理系统有待完善
　　　　10.2.3 充电机的技术也有待提高
　　　　10.2.4 整车技术也不够成熟
　　10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题
　　　　10.3.1 电动汽车价格偏高
　　　　10.3.2 电动汽车研制费用
　　　　10.3.3 电动汽车生产成本及电池费用
　　　　10.3.4 电动汽车运行经济效益
　　10.4 电动汽车市场推广的措施
　　　　10.4.1 发挥政府行为的主导作用
　　　　10.4.2 发挥企业的带头作用
　　　　10.4.3 发挥官、产、学、研的作用
　　　　10.4.4 加强人员培训
　　　　10.4.5 必须制订优惠的产业政策
　　10.5 电动汽车市场推广的方法
　　　　10.5.1 创造条件稳步推进电动汽车的推广工作
　　　　10.5.2 优先选择条件较好的城市为突破口
　　　　10.5.3 选择合适的地区和车型

第十一章 2025-2031年中国电动汽车产业投资分析
　　11.1 电动汽车投资机遇分析
　　　　11.1.1 投资潜力巨大
　　　　11.1.2 研发投资增大
　　　　11.1.3 基础设施建设
　　　　11.1.4 新能源公交
　　11.2 中国电动汽车行业投资现状
　　　　11.2.1 企业投资
　　　　11.2.2 政府投资
　　　　11.2.3 投资热点
　　11.3 电动汽车电池市场投资分析
　　　　11.3.1 铅酸电池和镍氢电池
　　　　11.3.2 锂离子电池市场投资机会
　　　　11.3.3 锂离子电池投资价值分析
　　　　11.3.4 锂离子电池投资机会分析
　　11.4 电动汽车行业壁垒分析
　　　　11.4.1 经济规模壁垒
　　　　11.4.2 必要资本量壁垒
　　　　11.4.3 核心技术壁垒
　　　　11.4.4 消费品牌壁垒
　　11.5 电动汽车行业投资风险分析
　　　　11.5.1 企业经营风险
　　　　11.5.2 行业竞争风险
　　　　11.5.3 替代技术和产品风险

第十二章 2025-2031年中国电动汽车产业发展的政策背景分析
　　12.1 2025-2031年中国汽车工业政策法规分析
　　　　12.1.1 2025年汽车工业政策法规
　　　　……
　　　　12.1.4 2025年汽车工业政策动态
　　12.2 国家“十四五”规划纲要对汽车产业的指导
　　　　12.2.1 推进产业结构调整
　　　　12.2.2 加强企业技术改造
　　　　12.2.3 引导企业兼并重组
　　　　12.2.4 促进中小企业发展
　　　　12.2.5 培育发展战略性新兴产业
　　　　12.2.6 更加积极主动的开放战略
　　　　12.2.7 加快实施“走出去”战略
　　　　12.2.8 加快发展生产性服务业
　　12.3 2025-2031年中国新能源汽车政策法规分析
　　　　12.3.1 2025年新能源汽车政策分析
　　　　……
　　　　12.3.4 2025年新能源汽车政策动态
　　12.4 中国电动汽车产业化政策分析
　　　　12.4.1 战略规划
　　　　12.4.2 鼓励政策
　　　　12.4.3 约束政策
　　　　12.4.4 保障政策
　　12.5 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2025年）》
　　　　12.5.1 产业现状及面临的形势
　　　　12.5.2 指导思想与基本原则
　　　　12.5.3 发展目标
　　　　12.5.4 主要任务
　　　　12.5.5 保障措施
　　12.6 电动汽车专项规划
　　　　12.6.1 总体目标
　　　　12.6.2 三大突破
　　　　12.6.3 重要内容
　　12.7 中国电动汽车产业发展的政策建议
　　　　12.7.1 加强部门间协调
　　　　12.7.2 组建技术创新联盟
　　　　12.7.3 加大研发支持力度
　　　　12.7.4 制定标准和准入政策
　　　　12.7.5 中长期建设规划
　　　　12.7.6 消费购置补贴

第十三章 中^智^林^　中国电动汽车产业前景趋势预测
　　13.1 中国电动汽车产业发展前景分析
　　　　13.1.1 资本集中方面
　　　　13.1.2 经营战略方面
　　　　13.1.3 科技发展方面
　　　　13.1.4 市场发展方面
　　　　13.1.5 产业配套方面
　　　　13.1.6 产业政策方面
　　13.2 中国电动汽车产业的前景展望
　　　　13.2.1 产业发展潜力
　　　　13.2.2 政策高度重视
　　　　13.2.3 发展空间广阔
　　　　13.2.4 机遇挑战并存
　　13.3 “十四五”中国电动汽车产业发展形势分析
　　　　13.3.1 产业战略方向
　　　　13.3.2 产业发展环境
　　　　13.3.3 电动汽车保有量
　　　　13.3.4 电动汽车充电站
　　13.4 中国电动汽车产业的发展趋势
　　　　13.4.1 加快产业化进程
　　　　13.4.2 产业协调发展
　　　　13.4.3 关键零部件发展
　　13.5 中国各类型电动汽车的发展走势
　　　　13.5.1 混合动力车
　　　　13.5.2 纯电动汽车
　　　　13.5.3 燃料电池汽车

附录
　　附录一：汽车产业发展政策
　　附录二：中华人民共和国节约能源法
　　附录三：能源发展战略行动计划（2014-2020年）
　　附录四：新能源汽车生产准入管理规则
　　附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
　　附录六：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法
　　附录七：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法
　　附录八：国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）
　　附录九：锂离子电池行业规范条件（征求意见稿）
　　附录十：中国电动汽车标准列表
略……

了解《[中国电动汽车行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/DianDongQiCheShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1636083，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/DianDongQiCheShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：3万一5万新能源车、电动汽车动力电池技术突破在即、10万元左右的新能源汽车、电动汽车十大名牌排名及价格、丰田2.8万小可爱、电动汽车品牌、女士小型车2-5万、电动汽车十大名牌排名及价格图片、北汽新能源EX360的优点

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！