|  |
| --- |
| [中国公共汽车客运市场研究及发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/68/GongGongQiCheKeYunHangYeXianZhuangJiQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国公共汽车客运市场研究及发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/68/GongGongQiCheKeYunHangYeXianZhuangJiQianJing.html) |
| 报告编号： | 3712683　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/68/GongGongQiCheKeYunHangYeXianZhuangJiQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　公共汽车客运是城市公共交通的重要组成部分，为市民提供便捷、经济的出行方式。近年来，随着城市化进程的加快，公共汽车客运系统面临着前所未有的挑战和机遇。一方面，城市人口的增长导致了对公交服务需求的增加；另一方面，环境保护意识的提升促使公交公司转向更清洁、更高效的公共交通解决方案。许多城市开始引入电动公交车和混合动力公交车，以减少尾气排放和噪音污染。  
　　未来，公共汽车客运将更加注重可持续发展和技术革新。一方面，随着新能源技术的进步，电动公交车和氢燃料公交车将成为主流，不仅减少对化石燃料的依赖，还能提高车辆的能效和减少温室气体排放。另一方面，通过智能交通系统的应用，公交系统将实现更高效的调度和管理，提升乘客体验。此外，随着5G通信技术的普及，公交车将具备实时信息交互的能力，为乘客提供更加便捷的服务。  
　　《[中国公共汽车客运市场研究及发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/68/GongGongQiCheKeYunHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》全面分析了我国公共汽车客运行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了公共汽车客运产业链的结构与发展。公共汽车客运报告对公共汽车客运细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对公共汽车客运市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦公共汽车客运重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。公共汽车客运报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握公共汽车客运行业发展动向的重要工具。  
  
第一部分 公共汽车客运发展综述  
第一章 中国公共汽车客运行业发展综述  
　　第一节 公共汽车客运行业概述  
　　　　一、公共汽车客运行业的定义  
　　　　二、公共汽车客运行业的特征  
　　　　三、公共汽车客运行业的发展意义  
　　第二节 公共汽车客运相关行业分析  
　　　　一、客车行业发展状况分析  
　　　　二、汽车维修行业发展分析  
　　　　三、移动电视行业发展分析  
　　　　四、公共汽车广告行业发展分析  
　　第三节 公共汽车客运行业发展环境分析  
　　　　一、公共汽车客运行业政策环境分析  
　　　　二、公共汽车客运行业经济环境分析  
　　　　三、公共汽车客运行业社会环境分析  
　　　　四、公共汽车客运行业技术环境分析  
  
第二章 中国公共汽车客运行业发展状况分析  
　　第一节 中国公交客车产销状况分析  
　　　　一、公交客车市场销量分析  
　　　　二、公交客车市场特征分析  
　　　　三、公交客车未来发展趋势及销量预测  
　　　　四、公交客车需求市场前景展望  
　　第二节 中国公共汽车客运建设运营情况  
　　　　一、中国城市公共交通发展历程  
　　　　二、中国城市道路建设情况分析  
　　　　三、公共汽车客运行业运营状况  
　　　　四、公共汽车客运存在的问题  
　　　　五、公共汽车客运行业竞争格局  
　　第三节 中国公共汽车客运行业票价分析  
　　　　一、公共汽车客运主要票价形式分析  
　　　　二、主要公共汽车客运票制分析  
　　　　三、中国当前公交票制体系存在的问题  
　　　　四、国外公共汽车客运票制借鉴分析  
  
第三章 中国公共汽车客运行业经营模式分析  
　　第一节 国内外公共汽车客运经营模式分析  
　　　　一、拍卖线路经营权模式  
　　　　二、拍卖公共交通公司模式  
　　　　三、向政府买线经营模式  
　　　　四、引进外资股份制改造模式  
　　　　五、政府补贴并担任市场监督模式  
　　第二节 公共汽车客运区域运营模式分析  
　　　　一、区域运营模式基本概念  
　　　　二、车辆运营及效率分析  
　　　　三、区域运营的作业技术  
　　　　四、区域运营的应用条件  
　　第三节 国内典型城市公交行业运营模式分析  
　　　　一、中国香港公共汽车客运运营模式分析  
　　　　二、北京公共汽车客运运营模式分析  
　　　　三、深圳公共汽车客运运营模式分析  
　　　　四、北深港公交运营模式比较分析  
　　第四节 公共汽车客运服务模式及改善策略分析  
　　　　一、公共汽车客运服务模式内涵分析  
　　　　二、出行者特征对公交服务模式影响分析  
　　　　三、公共汽车客运服务模式改善策略分析  
  
第二部分 行业运行分析  
第四章 中国公共汽车客运行业改革经验分析  
　　第一节 中国公共汽车客运市场化改革分析  
　　　　一、公共汽车客运市场化改革的困局  
　　　　二、公共汽车客运市场化改革的动因分析  
　　　　三、公共汽车客运市场化改革模式分析  
　　第二节 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析  
　　　　一、首尔公共汽车客运改革背景分析  
　　　　二、首尔公交系统主要改革项目分析  
　　　　三、首尔公交系统改革成效总结分析  
　　　　四、首尔公交改革经验总结分析  
　　第三节 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析  
　　　　一、英国公交市场化改革分析  
　　　　二、法国公交市场化改革分析  
　　　　三、美国公交市场化改革分析  
　　　　四、中国香港公交市场化改革分析  
　　第四节 国外及中国香港对公交改革成功经验  
　　　　一、国家立法为改革提供法律保障  
　　　　二、政府对行业实行公交补贴机制  
　　　　三、成立相对独立性的监督管理机构  
  
第五章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析  
　　第一节 快速公交（BRT）发展综述  
　　　　一、快速公交（BRT）相关定义  
　　　　二、快速公交（BRT）系统特征  
　　　　三、快速公交（BRT）功能定位  
　　第二节 中国快速公交（BRT）发展情况分析  
　　　　一、中国BRT发展状况分析  
　　　　二、中国BRT线路建设情况分析  
　　　　三、中国BRT车站建设情况分析  
　　　　四、BRT公交车辆产销状况分析  
　　第三节 国外快速公交（BRT）发展情况分析  
　　　　一、巴西库里蒂巴BRT成功经验分析  
　　　　二、哥伦比亚波哥大BRT建设经验  
　　　　三、国外快速公交（BRT）实施成效分析  
　　　　四、国外快速公交（BRT）发展经验借鉴  
  
第六章 公共汽车客运市场供需形势分析  
　　第一节 公共汽车客运市场供给分析  
　　　　一、公共汽车客运设施供给分析  
　　　　二、公共汽车客运运营车辆供给分析  
　　　　三、公共汽车客运运营线路供给分析  
　　　　四、公共汽车客运市场供给变化分析  
　　第二节 中国公共汽车客运市场需求分析  
　　　　一、公共汽车客运旅客运输量分析  
　　　　二、公共汽车客运运营里程分析  
　　　　四、公共汽车客运市场需求变化分析  
　　第三节 2023-2029年公共汽车客运供需平衡预测  
　　　　一、公共汽车客运供需平衡预测  
　　　　二、公共汽车客运价格变化预测  
  
第三部分 全景调研分析  
第七章 2023-2029年公共汽车客运行业面临的困境及对策  
　　第一节 公共汽车客运行业面临的困境及对策  
　　　　一、公共汽车客运行业发展的瓶颈分析  
　　　　二、公共汽车客运行业发展瓶颈原因分析  
　　　　三、公共汽车客运行业突破瓶颈对策分析  
　　第二节 公共汽车客运企业面临的困境及对策  
　　　　一、重点公共汽车客运企业面临的困境及对策  
　　　　二、中小公共汽车客运企业发展困境及策略分析  
　　　　三、国内城市公交企业的出路分析  
　　第三节 中国公共汽车客运行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国公共汽车客运行业存在的问题  
　　　　二、公共汽车客运行业发展的建议对策  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　第四节 中国公共汽车客运市场发展面临的挑战与对策  
　　　　一、中国公共汽车客运市场发展面临的挑战  
　　　　二、中国公共汽车客运市场应对挑战的对策  
  
第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析  
　　第一节 城市智能公交系统的发展概况  
　　　　一、智能公交系统的相关概述  
　　　　二、智能公交系统发展的缘由  
　　　　三、城市公交智能化发展历程  
　　　　四、城市公交智能化发展特点  
　　　　五、主要城市智能公交建设情况  
　　第二节 智能公交系统的用户需求分析  
　　　　一、公交运营调度和车队管理  
　　　　二、提升运营管理水平  
　　　　三、公交出行信息服务系统  
　　　　四、公交安保系统  
　　第三节 智能公交系统的主要产品分析  
　　　　一、智能公交系统市场容量  
　　　　二、电子站牌市场分析  
　　　　三、公交IC卡市场分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第九章 中国重点公共汽车客运行业发展分析  
　　第一节 北京市公共汽车客运行业发展分析  
　　第二节 上海市公共汽车客运行业发展分析  
　　第三节 天津市公共汽车客运行业发展分析  
　　第四节 重庆市公共汽车客运行业发展分析  
　　第五节 南京市公共汽车客运行业发展分析  
　　第六节 武汉市公共汽车客运行业发展分析  
　　第七节 成都市公共汽车客运行业发展分析  
  
第十章 中国公共汽车客运行业领先企业经营状况分析  
　　第一节 大众交通（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第二节 南京中北（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第三节 上海巴士公交（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第五节 广州市第一巴士有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
  
第五部分 投融资分析  
第十一章 中国公共汽车客运行业投融资与信贷分析  
　　第一节 中国公共汽车客运行业风险分析  
　　第二节 中国公共汽车客运行业收益模式分析  
　　　　一、政府财政补贴  
　　　　二、票价收入及特征  
　　　　三、广告收入及特征  
　　　　四、其他副业收入  
　　第三节 中^智^林^中国公共汽车客运行业投融资模式分析  
　　　　一、公共汽车客运投融资需求分析  
　　　　二、公共汽车客运投融资模式分析  
　　　　三、美国公共汽车客运投融资模式及启示  
  
图表目录  
　　图表 公共汽车客运行业现状  
　　图表 公共汽车客运行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2018-2023年公共汽车客运行业市场容量统计  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业市场规模情况  
　　图表 公共汽车客运行业动态  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业销售收入统计  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业盈利统计  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业利润总额  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业企业数量统计  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业盈利能力分析  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业运营能力分析  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业偿债能力分析  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业发展能力分析  
　　图表 2018-2023年中国公共汽车客运行业经营效益分析  
　　图表 公共汽车客运行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运市场规模  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运行业市场需求  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运市场调研  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运市场规模  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运行业市场需求  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运市场调研  
　　图表 \*\*地区公共汽车客运行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 公共汽车客运重点企业（一）基本信息  
　　图表 公共汽车客运重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 公共汽车客运重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（二）基本信息  
　　图表 公共汽车客运重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 公共汽车客运重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 公共汽车客运重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国公共汽车客运行业信息化  
　　图表 2023-2029年中国公共汽车客运行业市场容量预测  
　　图表 2023-2029年中国公共汽车客运行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国公共汽车客运行业风险分析  
　　图表 2023-2029年中国公共汽车客运市场前景分析  
　　图表 2023-2029年中国公共汽车客运行业发展趋势  
略……

了解《[中国公共汽车客运市场研究及发展前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/68/GongGongQiCheKeYunHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》，报告编号：3712683，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/68/GongGongQiCheKeYunHangYeXianZhuangJiQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！