|  |
| --- |
| [2024年版中国汽车涡轮增压器行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/QiCheWoLunZengYaQiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国汽车涡轮增压器行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/QiCheWoLunZengYaQiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1860383　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/QiCheWoLunZengYaQiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车涡轮增压器是一种提高内燃机效率的关键技术，近年来随着全球对节能减排的重视以及燃油经济性标准的提升，其重要性日益凸显。涡轮增压技术能够通过回收废气中的能量，增加进气压力，从而在不增大发动机体积的前提下提高输出功率和扭矩，同时减少尾气排放。目前，涡轮增压器已成为乘用车和商用车发动机配置的标配，尤其是在柴油和汽油小型化引擎中。
　　未来，随着电动化趋势的加速，涡轮增压器的发展将面临新的挑战与机遇。一方面，混合动力及插电式混合动力车辆对高效内燃机的需求将推动涡轮增压技术的持续创新，如电子涡轮增压等新技术的出现，以解决传统涡轮滞后的问题；另一方面，纯电动汽车的普及可能在一定程度上限制涡轮增压器的市场需求，但其在长途运输和重载车辆中的应用仍将保持稳定增长。此外，环保法规的趋严也将促使涡轮增压器向更高效、更清洁的方向发展。
　　《[2024年版中国汽车涡轮增压器行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/QiCheWoLunZengYaQiDeFaZhanQuShi.html)》基于对汽车涡轮增压器行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了汽车涡轮增压器行业现状、市场需求与市场规模。汽车涡轮增压器报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及汽车涡轮增压器各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了汽车涡轮增压器品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。汽车涡轮增压器报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解汽车涡轮增压器行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 2024年世界汽车产业运行形势透析
　　第一节 2024年世界汽车产业运行总况
　　　　一、全球汽车产业开始复苏
　　　　二、世界汽车产业格局调整分析
　　　　三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
　　　　四、全球汽车产销数据分析
　　第二节 2024年世界汽车零部件产业分析
　　　　一、全球汽车零部件市场整合状况
　　　　二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
　　　　三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
　　　　四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
　　第三节 2024年世界汽车工业发达国家运行分析
　　　　一、美国
　　　　二、德国
　　　　三、日本
　　第四节 2024-2030年世界汽车产业运行前景预测分析

第二章 2024年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、gdp历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024年中国经济发展预测分析
　　第二节 2024年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析
　　　　一、汽车涡轮增压器标准
　　　　二、相关产业政策解析
　　　　三、进出口政策分析
　　第三节 2024年中国汽车曲轴行业技术环境分析
　　　　一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术
　　　　二、钢曲轴毛坯的锻造技术
　　　　三、热处理和表面强化处理技术
　　　　四、涡轮增压技术发展

第三章 2024年中国汽车产业链及配套模式分析
　　第一节 中国汽车行业发展概况
　　　　一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就
　　　　二、2024年我国汽车全产业链发展速度加快
　　　　三、我国汽车产业国际化进程概述
　　　　四、中国汽车重点企业的五大发展模式
　　　　五、中国已成国际最大的汽车市场
　　　　六、中国汽车产业的发展阶段及特点
　　　　七、中国汽车产业集群发展的现状
　　　　八、我国合资自主品牌汽车发展概述
　　第二节 2019-2024年中国汽车市场数据监测
　　　　一、2019-2024年中国汽车经济运行指标分析
　　　　根据国家统计局数据：截至底中国汽车制造业规模以上企业数量为11599家，行业总资产达到46788.28亿元，同比增长18.6%；行业主营业务收入为60540.05亿元，同比增长19.8%；年度利润额为5107.74亿元，同比增长25.64%。
　　　　2019-2024年中国汽车制造业规模以上企业数量
　　　　注：从起，规模以上工业企业起点标准由原来的年主营业务收入500万元提高到主营业务收入万元
　　　　二、汽车产业产销分析
　　　　三、京津地区汽车产业集群发展分析
　　第三节 2024年中国汽车保有量分析
　　　　一、中国民用汽车保有量
　　　　二、各省民用汽车保有量分析
　　　　三、不同类型民用汽车保有量
　　　　四、中国私人汽车保有量
　　　　五、各省私人汽车保有量分析
　　　　六、不同类型私人汽车保有量
　　第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）
　　　　一、上汽配套模式
　　　　二、一汽的配套模式
　　　　三、东风汽车公司的配套模式

第四章 2024年中国汽车零部件产业运行形势透析
　　第一节 2024年中国汽车零部件业综述
　　　　一、国内汽车零部件行业发展的特点
　　　　二、中国汽车零部件产业发展目标模式
　　　　三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展
　　　　四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析
　　第二节 2024年中国汽车零部件业与整车业运行分析
　　　　一、国外整车与零配件业关系模式
　　　　二、中国零部件企业和整车企业互为依存
　　　　三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
　　　　四、中国整车与零部件之间的主要问题
　　　　五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
　　第三节 2024年中国汽车零配件市场运行总况
　　　　一、中国汽车零部件市场发展迅猛
　　　　二、中国汽车零部件市场需求分析
　　　　三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
　　　　四、中国汽车零部件市场流通模式探析
　　　　五、中国商用汽车配件市场发展分析
　　第四节 2024年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对
　　　　一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
　　　　二、中国汽车零配件行业存在的误区
　　　　三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
　　　　四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五章 2024年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析
　　第一节 2024年中国汽车涡轮增压产业动态分析
　　　　一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机
　　　　二、国内企业加速开发自主涡轮增压器
　　第二节 2024年国内涡轮增压器产业运行总况
　　　　一、汽车涡轮增压时代已悄然来临
　　　　二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平
　　　　三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模
　　第三节 2024年中国涡轮增压器行业面临问题探讨
　　　　一、加快关键技术研发速度
　　　　　　1、加快混流涡轮的研究
　　　　　　2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发
　　　　二、加快关键部件研发
　　　　　　1、加快涡轮增压器轴承的研究
　　　　　　2、加强陶瓷涡轮的研究开发
　　　　　　3、加快可变几何尺寸的涡论增压器的研究开发
　　　　三、降低成本方法
　　　　四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章 2019-2024年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析
　　　　一、2024年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
　　　　二、2024年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
　　　　三、2024年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
　　第二节 2019-2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
　　　　一、2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
　　　　二、2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
　　　　三、2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
　　第三节 2019-2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　一、2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　二、2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　三、2024年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2024年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析
　　第一节 2024年中国汽车涡轮增压器市场运行特点
　　第二节 2024年中国汽车涡轮增压器市场现状综述
　　　　一、汽车涡轮增压器供不应求
　　　　最早的机械增压器是在20世纪初由美国人查德维克开发出来的，而第一台废气驱动的增压器是由瑞士人波希（alfred buchi）在1909年至1912年间研制成功的。
　　　　直到数年后，能为发动机带来更多动力的增压器才开始逐步进入实用阶段。1925年，两艘德国船只上首次成功应用了2，000马力的涡轮增压柴油机。从20世纪30年代开始，增压器被大量运用到船只、有轨机动车及固定式机器。
　　　　在汽车领域的应用，机械增压器最先得到青睐，产品成熟也相对较早。以生产航空涡轮增压器著称的garrett公司最先解决了涡轮增压器的技术屏障，推动了涡轮增压器进入民用汽车市场。从50年代，康明斯、沃尔沃和斯堪尼亚等主要的发动机制造商开始研究在卡车上运用涡轮增压器技术，而德国工程师kurtbeirer设计出了一台结构紧凑的涡轮增压器，解决了自身体积过大的问题，并在柴油卡车上得到广泛运用。60年代末到70年代，由于国外排放法规的实施，增压技术从起初增加动力、降低油耗，发展成为解决排放的一个重要措施，从而进一步促进了增压技术的发展。目前，欧洲和美国的重型卡车的增压器配置率基本达到100%，欧洲的柴油轿车的增压器配置率己达到80% 。
　　　　我国从20世纪50年代末开始生产增压器，轴流涡轮增压器于1959年由上海新中动力机厂研制成功，第一台径流涡轮增压器则是由上海求新造船厂1954年设计、1958年完成鉴定的。但由于种种原因，增压技术、特别是车用增压技术的应用长期停滞不前。
　　　　1999年，我国发布了汽车和发动机的排放法规并且限期达标以后，柴油机用增压器开始快速普及。2004年以后，增压技术作为一项提升功率、改善燃烧和降低排放污染物的有效手段，在中型客车、轻型卡车、皮卡、农业车等动力领域得到应用，增压中冷技术也作为国二以上排放达标的关键技术被应用在了多种类型的车用柴油发动机上。目前，重型卡车及中重型工程机械领域基本上实现了100%的发动机增压化；汽油机缸内直喷技术的应用推广为汽油机增压技术的普遍应用奠定了基础，国际上宝马、大众、福特、通用等公司先后推出增压汽油发动机，国内众多知名整车制造商也有相关产品推向市场。
　　　　2013年我国涡轮增压器销量约为516万台，我国涡轮增压器销量达到了552万台，相比的150万台，增长402万台，年均复合增长率达到17.69%。近几年我国涡轮增压器销量情况如下图所示：
　　　　二、汽车涡轮增压器品牌市场分析
　　　　增压器是内燃机配套的核心部件，属于高附加值产品，同时也具备较强的行业壁垒，这就导致目前国际涡轮增压器市场集中度较高。
　　　　2013年全球主机配套增压器需求约在3300万台，前五大生产厂商共占据了全球市场份额的84%，其中美国honeywell公司的增压器出货量即占据了全球市场份额的30%。
　　　　在国内市场，世界排名前五位的生产厂商占据了60%以上的市场份额。民族增压器企业则呈现出“一超三强”的竞争格局。“一超”指湖南天雁，是中国长安汽车集团股份有限公司控股公司，产品以中重型车配套为主，主要为玉柴动力、一汽锡柴等大型内燃机制造企业配套；“三强”指康跃科技、潍坊富源增压器有限公司、宁波威孚天力。
　　　　与国际巨头相比，民族增压器企业在产能规模、研发实力、企业管理等方面仍有一定差距。
　　第三节 2024年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析
　　　　一、轿车涡轮增压器需求分析
　　　　二、MPV涡轮增压器需求分析
　　　　三、皮卡涡轮增压器需求分析
　　　　四、suv涡轮增压器需求分析
　　　　五、轻客涡轮增压器需求分析
　　　　六、轻卡涡轮增压器需求分析
　　　　七、大中型卡车涡轮增压器需求分析
　　　　八、大中型客车涡轮增压器需求分析
　　　　九、半挂车涡轮增压器市场需求分析
　　　　十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章 2024年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析
　　第一节 2024年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况
　　　　一、中国汽车涡轮增压器竞争程度
　　　　主要车企集中推出小排量涡轮增压发动机与车型
　　　　车企
　　　　事项
　　　　通用
　　　　14年3月19日，通用宣布旗下推出11款新一代小排量发动机ecotec，排量1.0-1.5l，将搭载在多款小型车与紧凑型suv上，预计到年产量超250万台
　　　　大众
　　　　08年开始推tsi+dsg动力总成
　　　　雷克萨斯
　　　　今年将在中国引入首款搭载涡轮增压发动机的车型
　　　　本田
　　　　2014年底发布funtec技术的最新研发成果-汽油涡轮增压发动机vtec turbo。将在中国推出1.0t、1.5t、2.0t发动机
　　　　日产
　　　　在中国推出2.0t版本的英菲尼迪q
　　　　福特
　　　　推出ecoboost直喷涡轮增压发动机技术
　　　　psa
　　　　从开始公司启动动力总成升级计划，首度对华引入涡轮增压技术，推出1.6t和1.2t发动机
　　　　现代-起亚
　　　　2013年10月公司计划将涡轮增压直喷发动机导入全部产品序列，主要有kappa1.0tci、kappa1.2t-gdi、gamma1.6t-gdi、theta2.0t-gdi型号。另外，dyk发布中期计划，将逐步导入t-gdi等新技术
　　　　上汽集团
　　　　上汽集团乘用车公司于4月8日发布了其与通用汽车联合开发的全新一代动力总成，并将其命名为“cube-tech”。全新一代动力总成包括小排量三缸及四缸涡轮增压直喷发动机
　　　　广汽集团
　　　　广汽传祺在未来将主打涡轮增压发动机，计划在未来推出1.0t、1.3t、1.5t、1.6t和2.0t五款涡轮增压发动机， 以此应用于10款车型之中
　　　　奇瑞汽车
　　　　奇瑞汽车今年推出一款1.2t三缸涡轮增压发动机
　　　　随着近几年国内涡轮增压器技术基本成熟，成本已经大幅下降，相应市场价格较“十一五”初期的产品价格已下降了15%，随着技术进步，未来将继续下降。同时，涡轮增压器的维修成本大幅度降低，主要原因是：1）更换零部件的成本下调；2）精通涡轮增压器维修的工人数目不断增加，劳动力成本降低。另外，随着涡轮、叶轮以及轴承的技术性能不断优化，涡轮增压器的寿命不断提高。目前涡轮增压器的正常使用寿命，尤其是乘用车涡轮增压器寿命基本与汽车发动机大修时间同步。因此，涡轮增压器的性价比优势在不断提升。
　　　　我们选取了朗逸与英朗gt的涡轮增压车型与自然吸气车型，对其在3年6万公里的使用期间内的消费总成本进行了对比，发现差距不大。考虑到涡轮增压车型的节油性，随着使用时间的延长，预计成本差距会越来越小。在目前国内家庭用车平均周期为5-6年的背景下，我们认为，目前以80后与90后为主的购车人群在成本差距不大的背景下，将会更多的考虑动力性能。
　　　　从涡轮增压器本身的性价比以及消费成本比较来看，涡轮增压技术的市场吸引力将会持续增强。
　　　　二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状
　　　　三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入
　　第二节 2024年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 2024-2030年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第九章 2024年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析
　　第一节 霍尼韦尔
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品竞争力分析
　　　　三、国际化发展战略分析
　　第二节 博格华纳
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品竞争力分析
　　　　三、国际化发展战略分析
　　　　四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统
　　第三节 abb
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品竞争力分析
　　　　三、国际化发展战略分析

第十章 2019-2024年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析
　　第一节 露笑集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 重庆abb江津涡轮增压系统有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 常州朗锐铸造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 寿光市康跃增压器有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 温岭市荣发动力制造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 南京精益铸造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 上海菱重增压器有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析
　　第一节 2024-2030年中国汽车涡轮增压器产业前景预测
　　　　一、涡轮增压技术发展方向
　　　　二、涡轮增压器新产品研究发趋势
　　第二节 2024-2030年中国汽车涡轮增压器市场预测分析
　　　　一、涡轮增压汽车排量小型化趋势
　　　　二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析
　　　　三、未来汽车涡轮增压器市场需求预测

第十二章 2024-2030年中国汽车涡轮增压器行业投资战略研究
　　第一节 2024年中国汽车涡轮增压器合作投资分析
　　　　一、福特ecoboost将采用博格华纳涡轮增压技术
　　　　二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器
　　　　三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地
　　　　四、abb在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成
　　　　五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器
　　第二节 2024-2030年中国汽车涡轮增压器投资机会分析
　　　　一、汽车涡轮增压器投资潜力分析
　　　　二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析
　　第三节 2024-2030年中国汽车涡轮增压器投资风险分析
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、技术风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 中.智.林－专家投资建议
略……

了解《[2024年版中国汽车涡轮增压器行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/QiCheWoLunZengYaQiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1860383，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/83/QiCheWoLunZengYaQiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！