|  |
| --- |
| [中国物流中心行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/5/58/WuLiuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国物流中心行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/5/58/WuLiuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 138A585　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/58/WuLiuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流中心是供应链管理的关键环节，近年来随着电子商务的繁荣和全球贸易的增长，其重要性愈发凸显。自动化和信息化技术的应用，如智能分拣系统和物联网，提高了物流中心的运作效率和准确性。同时，物流中心的位置战略和多式联运的整合，优化了货物的流动路径，降低了物流成本。  
　　未来，物流中心将更加智能化和绿色化。通过集成AI和大数据分析，物流中心能够实现动态库存管理和预测性物流规划，减少浪费和提高响应速度。同时，绿色建筑标准和可再生能源的使用，将降低物流中心的环境影响，符合可持续发展目标。此外，无人机和自动驾驶车辆的应用，将革新最后一公里配送，提升物流效率。  
  
第一章 物流中心概述  
　　1.1 物流产业相关概述  
　　　　1.1.1 物流的概念  
　　　　1.1.2 物流的形成要素  
　　　　1.1.3 物流的性质  
　　　　1.1.4 物流的分类  
　　1.2 物流中心概述  
　　　　1.2.1 物流中心的概念  
　　　　1.2.2 物流中心的基本功能  
　　　　1.2.3 物流中心增值性功能  
　　1.3 物流中心的若干因素  
　　　　1.3.1 影响物流中心功能的主要因素分析  
　　　　1.3.2 物流中心产生的因素  
　　　　1.3.3 物流中心的发展因素  
　　1.4 物流中心的类别  
　　　　1.4.1 生产企业自己的物流中心  
　　　　1.4.2 商业企业自建物流中心  
　　　　1.4.3 仓储、运输企业自设的物流中心  
　　　　1.4.4 社会公众型物流中心  
  
第二章 国内外物流产业发展现状  
　　2.1 世界物流产业  
　　　　2.1.1 世界物流的产业环境分析  
　　　　2.1.2 国家物流业3pl的挑战与机遇  
　　　　2.1.3 发达国家物流产业的特点与经验分析  
　　　　2.1.4 发达国家推动物流产业发展的对策  
　　2.2 中国物流产业概述  
　　　　2.2.1 中国物流业发展的四个特征  
　　　　2.2.2 中国物流业需求分析  
　　　　2.2.3 中国物流业的布局特征  
　　　　2.2.4 中国物流业步入高速发展阶段  
　　2.3 中国物流产业现状  
　　　　2.3.1 2023年中国物流发展概况  
　　　　2.3.3 2023年中国物流运行现状  
　　　　2.3.4 2023年中国物流业发展现状  
　　　　2.3.5 中国物流业快速发展  
　　2.4 中国物流业发展中存在的问题及对策  
　　　　2.4.1 中国物流业发展中存在的五个主要问题  
　　　　2.4.2 当前物流业存在的主要问题与对策  
　　　　2.4.3 中部地区物流业发展的重要问题分析  
　　　　2.4.4 国内民营物流企业遭遇的发展瓶颈分析  
　　　　2.4.5 中国物流业急待加强领导和综合调整  
  
第三章 全球物流中心概况  
　　3.1 世界物流中心现状分析  
　　　　3.1.1 国外物流中心的发展特征  
　　　　3.1.2 国外物流中心的异同  
　　　　3.1.3 各国物流中心案例分析  
　　　　3.1.4 国外城市物流中心主要设施设备  
　　3.2 发达国家物流中心  
　　　　3.2.1 西方发达国家政府在物流中心发展中的作用  
　　　　3.2.2 发达国家物流中心选择的区位因素  
　　　　3.2.3 发达国家物流中心占地规模分析  
　　　　3.2.4 中国已成为发达国家的远程物流中心  
　　3.3 各国物流中心发展概况  
　　　　3.3.1 德国  
　　　　3.3.2 新加坡  
　　　　3.3.3 马来西亚  
　　　　3.3.4 中国香港  
　　　　3.3.5 中国台湾  
  
第四章 中国物流中心  
　　4.1 电子商务与物流中心的发展  
　　　　4.1.1 电子商务与物流  
　　　　4.1.2 电子商务背景下物流中心的特点分析  
　　　　4.1.3 电子商务背景下物流中心的发展对策  
　　4.2 中国物流中心发展现状  
　　　　4.2.1 新中国物流中心的发展历程  
　　　　4.2.2 沿海城市抢夺国内物流中心制高点  
　　　　4.2.3 中国鼓励外资在国内设现代化物流中心  
　　　　4.2.4 发挥物流中心对提高物流效益的作用  
　　　　4.2.5 物流中心系统对城市产业布局的影响浅析  
　　4.3 中国东北亚物流中心化解析  
　　　　4.3.1 经济意义  
　　　　4.3.2 现实可能性  
　　　　4.3.3 瓶颈因素  
　　　　4.3.4 发展基本思路  
　　4.4 中国物流中心发展存在的问题  
　　　　4.4.1 中国物流中心的发展现状及存在问题  
　　　　4.4.2 内地物流中心空置率过高  
　　　　4.4.3 长三角物流中心发展过快现隐忧  
　　4.5 加快中国物流中心发展的建议  
　　　　4.5.1 物流中心发展目标的正确选择  
　　　　4.5.2 深化改革、创新体制  
　　　　4.5.3 扩大开放，加快发展  
　　　　4.5.4 加快软硬设施建设，完善发展环境  
　　　　4.5.5 推动各物流管理环节的技术创新  
　　　　4.5.6 加快物流人才培养和引进  
  
第五章 城市物流中心  
　　5.1 城市物流中心概述  
　　　　5.1.1 城市物流中心的作用  
　　　　5.1.2 城市现代物流中心系统的构成  
　　　　5.1.3 城市物流中心合理化的判断标准  
　　　　5.1.4 城市物流中心商品库存量系统动力学模型探析  
　　5.2 中国城市物流中心发展现状  
　　　　5.2.1 中国物流中心定位指数与比较  
　　　　5.2.2 中国城市物流中心的基本格局分析  
　　　　5.2.3 中国城市物流中心格局评析  
　　　　5.2.4 中国城市物流发展布局对策  
　　5.3 中国城市化物流中心的建设及规划  
　　　　5.3.1 建立以城市为中心的现代化物流中心  
　　　　5.3.2 城市化物流中心布局与规划  
　　　　5.3.3 条块分割和区域封锁的制约  
　　　　5.3.4 城市化物流中心建设及发展中应注意的问题  
  
第六章 综合型物流中心  
　　6.1 综合型物流中心的定义  
　　　　6.1.1 综合型物流中心的定义  
　　　　6.1.2 综合物流中心物流管理系统  
　　　　6.1.3 中国综合物流中心的运行特点  
　　6.2 综合物流中心产生的条件  
　　　　6.2.1 城市间经济交往扩展加剧物流量的增加  
　　　　6.2.2 末端物流配送系统的广泛建设  
　　　　6.2.3 城市对可持续发展的重视  
　　　　6.2.4 科技发展对综合物流中心的支持  
　　6.3 综合型物流中心的功能与布局设计  
　　　　6.3.1 基本功能  
　　　　6.3.2 特殊功能  
　　　　6.3.3 布局设计  
　　6.4 发展综合物流中心的作用及对策  
　　　　6.4.1 综合物流的作用  
　　　　6.4.2 建立综合物流中心需要革除体制弊端  
　　　　6.4.3 建立综合物流中心需要科技创新  
  
第七章 区域型物流中心  
　　7.1 区域型物流中心概述  
　　　　7.1.1 区域性物流中心简单介绍  
　　　　7.1.2 区域性物流中心的传统作用  
　　7.2 区域物流中心的建设分析  
　　　　7.2.1 区域物流与区域经济的关系  
　　　　7.2.2 区域物流中心在区域经济中的地位  
　　　　7.2.3 区域物流中心建设中存在的问题及对策  
　　　　7.2.4 中国保税区物流中心建设的条件、问题及对策  
　　7.3 区域物流中心m型战略分析  
　　　　7.3.1 战略发展构思  
　　　　7.3.2 建设的关键因素和路径  
　　　　7.3.3 建设的突破口  
　　　　7.3.4 建设的具体措施  
  
第八章 应急型物流中心  
　　8.1 中国应急平台的建设现状  
　　　　8.1.1 应急平台的定义和定位  
　　　　8.1.2 应急平台的组成部分  
　　　　8.1.3 应急平台的建设模式分析  
　　　　8.1.4 模式存在的问题及解决方案  
　　8.2 应急物流概述  
　　　　8.2.1 应急物流的定义  
　　　　8.2.2 应急物流的产生背景  
　　　　8.2.3 应急物流发生的原因  
　　　　8.2.4 应急物流的成本损失  
　　　　8.2.5 应急物流的特点  
　　8.3 应急物流中心的建设分析  
　　　　8.3.1 应急物流中心的特征  
　　　　8.3.2 应急物流中心的主要组成部分分析  
　　　　8.3.3 建立应急物流中心的必要性分析  
　　　　8.3.4 应急物流中心的构建组成  
  
第九章 各大物流中心城市发展状况  
　　9.1 深圳  
　　　　9.1.1 深圳物流中心城市的基本目标  
　　　　9.1.2 深圳物流中心城市发展的必要性  
　　　　9.1.3 深圳物流中心城市发展的可行性  
　　　　9.1.4 深圳物流中心城市发展中的主要问题  
　　　　9.1.5 深圳物流中心城市发展的政策与措施  
　　9.2 天津  
　　　　9.2.1 天津跻身中国五大物流中心  
　　　　9.2.2 天津保税区成为国际物流中心  
　　　　9.2.3 天津散货物流中心总投资金额分析  
　　　　9.2.4 建立天津区域物流中心的对策分析  
　　　　9.2.5 天津打造北方的世界物流中心  
　　9.3 武汉  
　　　　9.3.1 武汉市发展为中南地区物流中心城市的可行性分析  
　　　　9.3.2 武汉市建立物流中心的保证措施  
　　　　9.3.3 武汉建设港口综合物流中心的建议  
　　　　9.3.4 “十三五”武汉物流中心枢纽城市打造计划  
　　9.4 长三角  
　　　　9.4.1 长三角经济的一体化及区域多物流中心整合  
　　　　9.4.2 长三角最大医药物流中心在常州启动建设  
　　　　9.4.3 上海外高桥保税区已成为长三角物流中心  
  
第十章 物流中心运输体系  
　　10.1 2023年中国交通运输与物流发展回顾  
　　　　10.1.1 公路运输  
　　　　10.1.2 航空货运  
　　　　10.1.3 铁路运输  
　　　　10.1.4 航运业  
　　10.2 2023年中国交通运输业发展现状  
　　　　10.2.1 2023年交通运输完成情况  
　　　　10.2.2 2023年中国交通运输完成状况  
　　　　10.2.3 2023年中国交通运输完成情况  
　　　　10.2.4 中国交通运输发展对物流业的影响分析  
　　10.3 铁路物流中心  
　　　　10.3.1 铁路物流中心运作分析  
　　　　10.3.2 铁路货场与物流中心的关系探讨  
　　　　10.3.3 铁路货运站的物流中心运营模式研究  
　　　　10.3.4 铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析  
　　10.4 港口物流中心  
　　　　10.4.1 港口建立物流中心的战略意义分析  
　　　　10.4.2 港口物流中心的特点与构成要素  
　　　　10.4.3 物流中心成为港口竞争新焦点  
　　　　10.4.4 建设港口现代物流中心的全球化意义  
　　10.5 航空物流中心  
　　　　10.5.1 中国航空货运的五个特征  
　　　　10.5.2 大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心  
　　　　10.5.3 广东省欲发展为国际航空物流中心  
　　　　10.5.4 广州建立航空快件物流中心  
  
第十一章 物流配送中心分析  
　　11.1 配送中心概述  
　　　　11.1.1 配送中心的定义及功能  
　　　　11.1.2 配送中心的定位  
　　　　11.1.3 配送中心规划的要素及资料  
　　　　11.1.4 配送中心现代化物流技术的应用分析  
　　　　11.1.5 配送中心物流成本探析  
　　11.2 国外物流配送中心发展启示  
　　　　11.2.1 世界物流配送中心的发展研究  
　　　　11.2.2 美国物流配送中心给中国的启示  
　　　　11.2.3 日本物流配送中心的特点  
　　　　11.2.4 日本物流配送中心发展经验借鉴  
　　11.3 中国物流配送中心发展现状  
　　　　11.3.1 中国物流配送中心的发展分析  
　　　　11.3.2 国家加快城市物流配送中心建设速度  
　　　　11.3.3 建设物流配送中心的建议  
　　　　11.3.4 物流配送中心的发展途径分析  
　　11.4 连锁经营的物流配送中心建设研究  
　　　　11.4.1 中国连锁经营发展现状  
　　　　11.4.2 连锁物流配送中心的功能及作用  
　　　　11.4.3 连锁物流配送中心发展存在的问题  
　　　　11.4.4 发展连锁物流配送中心的思路  
　　11.5 物流配送中心技术与装备的发展方向  
　　　　11.5.1 先进化  
　　　　11.5.2 信息化  
　　　　11.5.3 多样性与专业化  
　　　　11.5.4 标准化与模块化  
　　　　11.5.5 系统性与可扩展性  
　　　　11.5.6 智能化与人性化  
　　　　11.5.7 绿色化与节能化  
  
第十二章 物流中心管理分析  
　　12.1 储位管理  
　　　　12.1.1 储位管理的定义  
　　　　12.1.2 储位管理的功能及目的  
　　　　12.1.3 储位管理的三个基本原则  
　　　　12.1.4 不同厂商对储位管理要求的差异  
　　12.2 储位管理的范围  
　　　　12.2.1 预备储区  
　　　　12.2.2 保管储区  
　　　　12.2.3 动管储区  
　　　　12.2.4 移动储区  
　　12.3 储区空间的布置  
　　　　12.3.1 储区空间的相关定义  
　　　　12.3.2 储区空间评估指标介绍  
　　　　12.3.3 保管空间布局设计  
　　　　12.3.4 保管空间有效利用的方法  
　　12.4 仓储管理  
　　　　12.4.1 物流中心仓储管理的技术基础  
　　　　12.4.2 物流中心仓储的监控和调度指挥系统  
　　　　12.4.3 物流中心仓储全面引用计算机管理  
  
第十三章 物流中心的规划设计分析  
　　13.1 物流中心的规划设计概述  
　　　　13.1.1 原则  
　　　　13.1.2 涉及的因素  
　　　　13.1.3 规划设计过程  
　　13.2 物流中心的规划研究  
　　　　13.2.1 物流中心规划的内容  
　　　　13.2.2 物流中心规划中的问题  
　　　　13.2.3 产生问题的原因  
　　　　13.2.4 物流中心科学规划的策略  
　　13.3 物流中心系统规划设计  
　　　　13.3.1 系统规划的总体设计  
　　　　13.3.2 规划条件设定  
　　　　13.3.3 作业需求功能规划  
　　　　13.3.4 设施需求规划与选用  
　　　　13.3.5 信息系统规划  
　　　　13.3.6 区域布置规划  
  
第十四章 物流中心的建设分析  
　　14.1 外国物流中心建设的经验借鉴  
　　　　14.1.1 物流（配送）中心的经验借鉴  
　　　　14.1.2 物流园区的经验借鉴  
　　14.2 物流中心建设分析  
　　　　14.2.1 物流中心建设的考虑因素  
　　　　14.2.2 物流中心建设的选址研究  
　　　　14.2.3 物流中心建设的效益评估  
　　　　14.2.4 建设物流中心需科学规范  
　　14.3 中国物流中心的建设策略探讨  
　　　　14.3.1 物流中心建设的必要性  
　　　　14.3.2 物流中心的建设策略分析  
　　　　14.3.3 物流中心的模式选择  
　　　　14.3.4 物流中心建设模式  
　　　　14.3.5 推进物流中心现代化的构想  
　　14.4 现代物流中心的系统化建设研究  
　　　　14.4.1 现代物流体系的现状  
　　　　14.4.2 现代物流中心建设的发展趋势  
　　　　14.4.3 新型物流中心建设中应注意的问题  
　　　　14.4.4 中国物流中心建设的途径  
　　14.5 现代物流中心信息系统的建设分析  
　　　　14.5.1 现代物流中心的特点  
　　　　14.5.2 现代物流中心信息系统的层次结构  
　　　　14.5.3 信息系统对现代物流中心的重大意义  
　　　　14.5.4 建立物流中心信息系统的基本手段  
  
第十五章 物流中心的发展预测  
　　15.1 物流产业发展趋势预测  
　　　　15.1.1 世界物流业的四大发展趋势  
　　　　15.1.2 全球现代物流发展的新方向  
　　　　15.1.3 国际物流业的并购发展趋势  
　　　　15.1.4 “十三五”中国物流业发展前景预测  
　　15.2 物流中心发展趋势预测  
　　　　15.2.1 中国物流中心的发展趋势分析  
　　　　15.2.2 中国将出现十个新兴物流中心  
　　　　15.2.3 2023年上海物流中心发展规划  
　　　　15.2.4 2023年郑州物流中心发展规划  
　　15.3 第三方物流对中国物流中心发展的影响  
　　　　15.3.1 第三方物流的定义及产生基础  
　　　　15.3.2 信息技术发展对第三方物流的影响分析  
　　　　15.3.3 第三方物流为中国物流中心带来的机遇和挑战  
　　　　15.3.4 应用第三方物流发展中国物流中心的战略手段  
  
第十六章 2024-2030年中国物流中心发展趋势分析  
　　16.1 2024-2030年中国物流中心产业前景展望  
　　　　16.1.1 2023年中国物流中心发展形势分析  
　　　　16.1.2 发展物流中心产业的机遇及趋势  
　　　　16.1.3 未来10年中国物流中心产业发展规划  
　　　　16.1.4 2024-2030年中国物流中心产量预测  
　　16.2 2024-2030年物流中心产业发展趋势探讨  
　　　　16.2.1 2024-2030年物流中心产业前景展望  
　　　　16.2.2 2024-2030年物流中心产业发展目标  
  
第十七章 (中:智林)专家观点与研究结论  
　　17.1 报告主要研究结论  
　　17.2 行业专家建议  
略……

了解《[中国物流中心行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/5/58/WuLiuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：138A585，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/58/WuLiuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！