|  |
| --- |
| [中国城市公交行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/ChengShiGongJiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国城市公交行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/ChengShiGongJiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1630785　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：13500 元　　纸介＋电子版：13800 元 |
| 优惠价： | 电子版：12150 元　　纸介＋电子版：12450 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/ChengShiGongJiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市公交系统近年来在全球范围内经历了从传统燃油车向新能源和智能化的转型。电动公交车、混合动力公交车的推广，大幅降低了公共交通的碳排放和噪音污染，提升了城市的空气质量。同时，智能公交系统，如实时到站预报、移动支付、乘客信息平台，提高了公交服务的便利性和吸引力。此外，公交优先车道、公交专用信号灯等基础设施的建设，优化了公交运行效率，缓解了城市交通拥堵。  
　　未来，城市公交将更加注重智能化、绿色化和人性化。一方面，自动驾驶技术的应用，将实现公交线路的自动运行，提高运营效率，降低运营成本。另一方面，氢燃料电池公交车、超级电容公交车等零排放车辆的推广，将进一步推动公交系统的绿色转型，减少对化石燃料的依赖。同时，公交服务将更加注重乘客体验，如无障碍设施、Wi-Fi覆盖、座椅舒适度，以及与共享单车、步行等其他出行方式的无缝衔接，构建更加综合和包容的城市交通体系。  
　　《[中国城市公交行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/ChengShiGongJiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了城市公交产业链。城市公交报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和城市公交细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。城市公交报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 城市公交行业发展综述  
　　第一节 城市公交行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业主要产品分类  
　　　　三、行业特性及在国民经济中的地位  
　　第二节 城市公交行业的经济特征  
　　　　一、公益性质  
　　　　二、市场运作  
　　　　三、区域垄断  
　　　　四、规模经济  
　　　　五、优先发展  
　　第三节 最近3-5年中国城市公交行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析  
　　第四节 城市公交关联行业分析  
　　　　一、客车行业发展状况  
　　　　二、轨道交通行业发展状况  
　　　　三、汽车燃油行业发展状况  
　　　　四、汽车维修行业发展状况  
　　　　五、移动电视行业发展状况  
　　　　六、公交广告行业发展状况  
  
第二章 城市公交行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 城市公交行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、城市公交行业标准  
　　　　四、行业相关发展规划  
　　　　五、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、城市公交社会环境分析  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、城市公交技术水平现状分析  
　　　　二、城市公交技术未来发展趋势  
　　　　　　1、数字化、自动化与智能化的技术含量  
　　　　　　2、立体化的公共交通体系  
　　　　　　3、扩大公共交通行业投融资体系  
　　　　　　4、节能减排、低碳环保的技术理念  
　　　　三、技术环境对行业的影响  
  
第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球城市公共交通的发展概况  
　　　　一、全球城市公共交通的发展历程  
　　　　二、国内外公共交通公司比较分析  
　　第二节 主要城市公共交通发展状况分析  
　　　　一、法国巴黎公共交通发展状况分析  
　　　　二、中国香港公共交通发展状况分析  
　　　　三、英国伦敦公共交通发展状况分析  
　　第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴  
　　　　一、美国城市公交管理机制分析  
　　　　二、日本城市公交管理机制分析  
　　　　三、法国城市公交管理机制分析  
　　　　四、新加坡城市公交管理机制分析  
　　第四节 全球城市客车技术特点分析  
　　　　一、欧洲城市客车技术特点分析  
　　　　二、美洲城市客车技术特点分析  
　　第五节 2024-2030年全球城市客车发展趋势预测  
　　　　一、国外地板离地高度要低  
　　　　二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进  
　　　　三、国外减排技术更高  
　　　　四、国外特定城市只能采用新能源客车形式  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 我国城市公交行业运行现状分析  
　　第一节 我国城市公交行业发展状况分析  
　　　　一、我国城市公交行业发展阶段  
　　　　二、我国城市公交行业发展总体概况  
　　　　三、我国城市公交行业发展特点分析  
　　　　四、我国城市公交行业商业模式分析  
　　第二节 我国城市公交行业发展现状  
　　　　一、我国城市公交行业市场规模  
　　　　　　1、城市公交运营车辆总体规模  
　　　　　　2、城市公交运营线路长度分析  
　　　　　　全国拥有公共汽电车运营线路45052条，运营线路总长度81.78万公里，比上年末增加3314条、6.88万公里，其中公交专用车道6897.3公里，增加1006.7公里；BRT线路长度2790.3公里，增加37.7公里；全年新辟、撤销、调整公共汽电车运营线路条数分别为3875条、1399条和5290条。  
　　　　　　轨道交通运营线路92条，运营线路总长度2816.1公里，增加11条、408.2公里，其中地铁、轻轨线路分别为76条、2418.0公里和9条、303.5公里。城市客运轮渡运营航线126条，运营航线总长度497.6公里，比上年末分别减少17条、77.8公里。  
　　　　　　2014年我国城市公交运营线路长度分析  
　　　　　　3、城市公交旅客运输总量分析  
　　　　　　全年城市客运系统运送旅客1315.66亿人，比上年增长2.5%。其中，公共汽电车完成781.88亿人，增长1.4%，BRT客运量14.76亿人次，增长34.7%，公共汽电车运营里程346.69亿公里，下降0.6%；轨道交通完成126.66亿人，运营里程3.27亿列公里，分别增长16.0%和19.2%；出租汽车完成406.06亿人，运营里程1618.11亿公里，分别增长1.0%和1.6%，平均每车次载客人数1.96人/车次，空驶率31.2%；客运轮渡完成1.07亿人，增长0.7%。  
　　　　　　2014年我国城市公交旅客运输总量统计表  
　　　　　　4、出租汽车运营车辆增长分析  
　　　　　　2019-2024年我国出租汽车运营车辆增长情况统计表（千辆，%）  
　　　　　　5、公交专用车道增长分析  
　　　　　　2019-2024年我国公交专用车道增长情况（公里）  
　　　　二、我国城市公交行业发展分析  
　　　　　　1、公交车市场掀“绿色换车潮”  
　　　　　　2、全国35个城市公交一卡通实现互联  
　　　　　　3、各地加快“智能公交”建设  
　　　　　　4、民营公交将逐步退出市场  
　　　　　　5、交通部力推新能源公交汽车  
　　　　三、我国城市公交企业发展分析  
　　　　　　1、城市公交企业投资状况分析  
　　　　　　2、城市公交企业数量分析  
　　第三节 城市公交市场情况分析  
　　　　一、城市公交市场总体概况  
　　　　　　1、城市公交市场投资情况分析  
　　　　　　2、城市公交市场营收规模分析  
　　　　　　3、城市公交市场结构分析  
　　　　　　4、城市公交市场发展分析  
　　　　二、城市公交产品市场发展分析  
　　　　　　1、城市公交新型车辆科研情况分析  
　　　　　　2、城市公交不同类别车辆结构分析  
　　第四节 中国城市公交市场化改革分析  
　　　　一、中国公交市场化改革前的困局  
　　　　　　1、产权关系不明确  
　　　　　　2、补贴机制不合理  
　　　　　　3、价格机制不合理  
　　　　　　4、行业缺乏竞争力  
　　　　二、中国公交市场化改革的动因分析  
　　　　　　1、城镇化进程使公交供给短缺  
　　　　　　2、国有公交企业改革相对滞后  
　　　　　　3、减轻政府部门的财政负担  
　　　　三、中国公交市场化改革模式分析  
　　　　　　1、服务承包合同模式分析  
　　　　　　2、租赁承包经营模式分析  
　　　　　　3、线路特许权经营模式  
　　　　四、公交市场化改革过程中存在的问题  
　　　　　　1、政府推动市场化改革的动力不足  
　　　　　　2、立法滞后缺乏充足的法律政策保障  
　　　　　　3、大环境下的市场经济体制的不完善  
　　　　　　4、公共服务价值取向偏颇及责任缺失  
　　　　五、发达国家及地区改革的成功模式  
　　　　　　1、英国公交市场化改革成功模式  
　　　　　　2、法国公交市场化改革成功模式  
　　　　　　3、美国公交市场化改革成功模式  
　　　　　　4、中国香港公交市场化改革成功模式  
　　　　六、国外及中国香港对公交改革成功经验  
　　　　　　1、国家立法为改革提供法律保障  
　　　　　　2、政府对行业实行公交补贴机制  
　　　　　　3、成立相对独立性的监督管理机构  
　　　　七、完善公交市场化改革路径的对策  
　　　　　　1、完善外部市场机制形成充分竞争  
　　　　　　2、建立健全公交市场化的法律框架  
　　　　　　3、合理界定政府应该承担的责任  
　　　　　　4、建立多方参与的监督机制  
  
第五章 2024-2030年城市公交市场供需形势分析  
　　第一节 城市公交市场供给分析  
　　　　一、城市公交设施供给分析  
　　　　　　1、公共汽电车设施数量（车道、停车场、保养场面积）  
　　　　　　2、轨道交通设施数量（车站、换乘站）  
　　　　　　3、城市客运码头数量  
　　　　二、城市公交运营车辆供给分析  
　　　　　　1、公共汽电车运营车辆数（柴油车、天然气车、汽油车）  
　　　　　　2、轨道交通运营车辆数（地铁、轻轨）  
　　　　　　3、出租汽车运营车辆数  
　　　　　　4、城市客运轮渡数  
　　　　三、城市公交运营线路供给分析  
　　　　　　1、公共汽电车运营线路数（线路条数、线路总长度）  
　　　　　　2、轨道交通运营线路数（线路条数、线路总长度）  
　　　　　　3、城市客运轮渡运营线路数（线路条数、线路总长度）  
　　　　四、城市公交市场供给变化分析  
　　　　　　1、城市公交市场供给现状  
　　　　　　2、城市公交市场供给结构变化  
　　第二节 我国城市公交市场需求分析  
　　　　一、城市公交旅客运输量分析  
　　　　　　1、公共汽电车旅客运输量分析  
　　　　　　2、轨道交通旅客运输量分析  
　　　　　　3、出租车旅客运输量分析  
　　　　　　4、城市客运轮渡旅客运输量分析  
　　　　二、城市公交运营里程分析  
　　　　　　1、公共汽电车运营里程分析  
　　　　　　2、轨道交通运营里程分析  
　　　　　　3、出租车运营里程分析  
　　　　三、城市公交市场需求变化分析  
　　　　　　1、城市公交市场需求现状  
　　　　　　2、城市公交市场需求结构变化  
　　第三节 2024-2030年城市公交供需平衡预测  
　　　　一、城市公交供需平衡预测  
　　　　二、城市公交价格变化预测  
  
第三部分 市场全景调研  
第六章 2024-2030年城市公交汽车市场分析预测  
　　第一节 城市公交汽车发展概况  
　　　　一、中国公交汽车客运现状  
　　　　二、中国BRT发展状况分析  
　　　　三、国外公交优先经验借鉴  
　　第二节 城市公交客运建设情况  
　　　　一、城市道路建设情况分析  
　　　　二、城市普通公交建设情况  
　　　　　　1、城市普通公交站点建设情况  
　　　　　　2、城市普通公交线路运营情况  
　　　　三、BRT线路建设情况分析  
　　　　　　1、主要城市BRT线路建设现状  
　　　　　　2、主要城市BRT线路建设规划  
　　　　四、BRT车站建设情况分析  
　　第三节 城市公交客运票价分析  
　　　　一、海外城市公交票制票价分析  
　　　　　　1、海外城市公交票制票价概况  
　　　　　　2、对国内公交票制票价的启示  
　　　　二、城市公交票制票价优化的建议  
　　　　　　1、建立公交低价政策机制  
　　　　　　2、建立票价动态变动机制  
　　　　　　3、建立多元票制体系机制  
　　　　　　4、建立公交定价保障机制  
　　第四节 公交客车产销状况分析  
　　　　一、公交客车市场销量分析  
　　　　　　1、公交客车总体销量分析  
　　　　　　2、公交客车政策环境分析  
　　　　二、2024-2030年公交客车未来发展趋势及销量预测  
　　　　　　1、新能源公交客车将被广泛采购  
　　　　　　2、国家对公交客车的安全更关注  
　　　　　　3、二三线城市需求将进一步提高  
　　　　　　4、“十三五”公交客车需求预测  
　　　　三、2024-2030年公交客车发展前景展望  
  
第七章 2024-2030年城市轨道交通市场分析预测  
　　第一节 国际城市轨道交通运营状况  
　　　　一、国际城市轨道交通运营模式分析  
　　　　二、国际城市轨道交通盈利模式分析  
　　　　三、国际城市轨道交通行业绩效分析  
　　　　四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析  
　　　　五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴  
　　第二节 城市轨道交通行业发展分析  
　　　　一、城市轨道交通行业发展阶段分析  
　　　　二、城市轨道交通行业运行状况分析  
　　　　　　1、城市轨道交通行业运行现状  
　　　　　　2、城市轨道交通行业规模情况  
　　　　　　3、城市轨道交通行业投资情况  
　　　　三、城市轨道交通行业经营模式分析  
　　　　四、城市轨道交通的投融资模式分析  
　　　　五、城市轨道交通安全标准体系分析  
　　　　六、城市轨道交通发展存在问题分析  
　　　　七、城市轨道交通可持续发展的建议  
　　第三节 重点城市轨道交通发展分析  
　　　　一、北京市轨道交通发展状况分析  
　　　　　　1、总体规模  
　　　　　　2、运营情况  
　　　　　　3、发展规划  
　　　　二、上海市轨道交通发展状况分析  
　　　　三、广州市轨道交通发展状况分析  
　　　　四、深圳市轨道交通发展状况分析  
　　　　五、天津市轨道交通发展状况分析  
　　　　六、武汉市轨道交通发展状况分析  
　　　　七、杭州市轨道交通发展状况分析  
　　　　八、重庆市轨道交通发展状况分析  
　　　　九、其他主要省市轨道交通发展规划  
　　　　　　1、徐州市快速轨道交通发展规划  
　　　　　　2、呼和浩特市轨道交通发展规划  
　　　　　　3、兰州市轨道交通发展规划  
　　　　　　4、西安市轨道交通发展规划  
　　　　　　5、宁波市轨道交通发展规划  
　　　　　　6、无锡市轨道交通发展规划  
　　　　　　7、东莞市轨道交通发展规划  
　　第四节 2024-2030年轨道交通发展前景预测  
　　　　一、轨道交通行业整体发展规划  
　　　　　　1、未来轨道交通行业发展规划  
　　　　　　2、轨道交通建设规划  
　　　　　　3、轨道交通投资规划  
　　　　二、轨道交通行业投融资前景及建议  
　　　　　　1、轨道交通行业生命周期分析  
　　　　　　2、轨道交通行业投资风险分析  
　　　　　　3、轨道交通行业投融资建议  
  
第八章 2024-2030年城市出租汽车市场分析预测  
　　第一节 中国出租汽车行业发展分析  
　　　　一、出租车行业发展历程分析  
　　　　二、出租车行业发展现状分析  
　　　　三、出租车重点区域分布情况  
　　　　四、出租车行业经营模式分析  
　　　　五、出租车行业存在问题分析  
　　第二节 中国出租车客运市场票价分析  
　　　　一、出租汽车价格管理机制分析  
　　　　　　1、出租车价格管理制度  
　　　　　　2、计价办法和标准  
　　　　二、出租汽车的税费制度分析  
　　　　　　1、涉及出租车经营许可的收费  
　　　　　　2、涉及出租车日常管理的收费  
　　　　　　3、出租汽车公司对司机的收费  
　　　　三、各地出租汽车价格调整情况  
　　　　　　1、上海出租汽车价格调整情况  
　　　　　　2、深圳出租汽车价格调整情况  
　　　　　　3、温州出租汽车价格调整情况  
　　　　　　4、武汉出租汽车价格调整情况  
　　　　　　5、长沙出租汽车价格调整情况  
　　　　　　6、承德市出租汽车价格调整情况  
　　第三节 出租车行业管理体制改革经验分析  
　　　　一、中国出租车行业改革的必要性分析  
　　　　二、中国出租车相关主体的利益关系分析  
　　　　三、中国部分城市出租车改革经验分析  
　　　　四、国外出租车行业管制改革经验分析  
　　第四节 出租车司机服务调研分析  
　　　　一、出租车司机服务问题汇总  
　　　　二、司机对乘客的态度问题调研分析  
　　　　三、司机开车绕路行为问题调研分析  
　　　　四、司机在车内吸烟问题调研分析  
　　　　五、司机刻意多收费问题调研分析  
　　　　六、司机不使用文明用语问题调研分析  
　　　　七、司机拒载问题调研分析  
　　　　八、司机其它服务问题调研分析  
　　第五节 乘客对出租车的需求调研分析  
　　　　一、乘客对出租车的需求汇总  
　　　　二、乘客对出租车设施需求调研分析  
　　　　三、乘客对出租车服务需求调研分析  
　　　　四、乘客对出租车需求建议调研分析  
　　第六节 2024-2030年出租车行业发展前景预测  
　　　　一、出租车行业未来发展趋势分析  
　　　　二、出租车行业未来投资前景分析  
　　　　三、出租车行业市场规模预测分析  
  
第九章 2024-2030年城市智能公交系统市场分析预测  
　　第一节 城市智能公交系统的发展概况  
　　　　一、智能公交系统的相关概述  
　　　　　　1、智能公交系统的定义  
　　　　　　2、智能公交系统的作用  
　　　　　　3、智能公交系统的组成  
　　　　二、智能公交系统发展的缘由  
　　　　　　1、适应高速增长的机动车数量  
　　　　　　2、满足快节奏城市生活的需要  
　　　　　　3、解决高密度交通参与者的需要  
　　　　三、智能公交系统发展的背景  
　　　　　　1、汽车发展社会化  
　　　　　　2、人类环境可续化  
　　　　　　3、信息技术智能化  
　　第二节 智能公交系统的用户需求分析  
　　　　一、公交运营调度和车队管理  
　　　　　　1、车辆自动定位系统  
　　　　　　2、公交运营软件系统  
　　　　　　3、交通信号优先控制系统  
　　　　二、提升运营管理水平  
　　　　　　1、公交IC卡系统  
　　　　　　2、营运数据统计  
　　　　　　3、运营监督管理  
　　　　　　4、服务纠纷处理  
　　　　　　5、事故责任认定  
　　　　三、公交出行信息服务系统  
　　　　　　1、车上公交信息系统  
　　　　　　2、综合乘客信息系统  
　　　　　　3、出行前公交信息系统  
　　　　　　4、车站/路边公交信息系统  
　　　　四、公交安保系统  
　　　　　　1、公交场站视频监控系统  
　　　　　　2、公交车视频监控系统  
　　第三节 智能公交系统的主要产品分析  
　　　　一、智能公交系统市场容量  
　　　　二、电子站牌市场分析  
　　　　　　1、电子站牌在大中城市发展较快  
　　　　　　2、主要城市电子站牌应用情况  
　　　　　　3、电子站牌需加大维护力度  
　　　　三、公交IC卡市场分析  
　　　　　　1、公交IC卡普及情况分析  
　　　　　　2、手机替代公交IC卡方案存疑  
　　　　　　3、公交IC卡应用领域前景广阔  
　　　　四、屏蔽门市场分析  
　　　　　　1、屏蔽门系统概述  
　　　　　　2、典型的屏蔽门案例分析  
　　　　　　3、屏蔽门系统的利弊分析  
　　　　　　4、屏蔽门系统的应用前景  
　　第四节 2024-2030年智能公交系统行业发展前景预测  
　　　　一、智能公交系统行业未来发展趋势分析  
　　　　二、智能公交系统行业未来发展前景分析  
　　　　三、智能公交系统行业未来投资前景分析  
　　　　四、智能公交系统行业市场规模预测分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第十章 城市公交行业区域市场分析  
　　第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析  
　　第二节 华北地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、华北地区轨道交通运营状况  
　　　　二、华北地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年华北地区城市公交发展趋势预测  
　　第三节 东北地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、东北地区轨道交通运营状况  
　　　　二、东北地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年东北地区城市公交发展趋势预测  
　　第四节 华东地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、华东地区轨道交通运营状况  
　　　　二、华东地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年华东地区城市公交发展趋势预测  
　　第五节 华中地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、华中地区轨道交通运营状况  
　　　　二、华中地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年华中地区城市公交发展趋势预测  
　　第六节 华南地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、华南地区轨道交通运营状况  
　　　　二、华南地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年华南地区城市公交发展趋势预测  
　　第七节 西南地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、西南地区轨道交通运营状况  
　　　　二、西南地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年西南地区城市公交发展趋势预测  
　　第八节 西北地区城市公交行业发展分析及预测  
　　　　一、西北地区轨道交通运营状况  
　　　　二、西北地区公共汽电车运营状况  
　　　　三、2024-2030年西北地区城市公交发展趋势预测  
  
第十一章 2024-2030年城市公交行业竞争形势策略  
　　　　一、城市公交行业竞争结构分析  
　　　　二、城市公交行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、城市公交行业集中度分析  
　　　　四、城市公交行业SWOT分析  
　　第二节 中国城市公交行业竞争格局综述  
　　　　一、城市公交行业竞争概况  
　　　　二、中国城市公交行业竞争力分析  
　　　　三、中国城市公交竞争力优势分析  
　　　　四、城市公交行业主要企业竞争力分析  
　　　　　　1、重点企业大型公交客车销量对比分析  
　　　　　　2、重点企业中型公交客车销量对比分析  
　　　　　　3、重点企业轻型公交客车销量对比分析  
　　第三节 城市公交行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外城市公交竞争分析  
　　　　二、我国城市公交市场竞争分析  
　　　　三、我国城市公交市场集中度分析  
　　　　四、国内主要城市公交企业动向  
  
第十二章 2024-2030年城市公交行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 大众交通（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业财务指标分析  
　　　　八、企业运营网络分析  
　　　　九、企业经营模式分析  
　　　　十、企业未来发展战略  
　　第二节 南京中北（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业财务指标分析  
　　　　八、企业运营网络分析  
　　　　九、企业资源整合分析  
　　　　十、企业发展战略分析  
　　第三节 上海巴士公交（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业总客运量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第五节 天津市公共交通集团（控股）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业运营线路分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第六节 北京首汽（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业地位分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第七节 重庆市公共交通控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业人员规模分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第八节 北京巴士传媒股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业财务指标分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第九节 上海强生控股股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业财务指标分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十节 南京市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业营运线路长度  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十一节 武汉公共交通集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业旗下公司分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十二节 郑州市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业日均运程分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十三节 深圳巴士集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业发展风险分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十四节 杭州市公共交通集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业发展模式分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十五节 大连公交客运集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业管理模式分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十六节 合肥公交集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业日均运量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十七节 石家庄市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业天然气公交分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十八节 太原公共交通控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业日均行程分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第十九节 长春公共交通集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业日均运量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十节 哈尔滨市公共汽车总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十一节 济南市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十二节 福州市公共交通集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十三节 南昌市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十四节 湖南巴士公共交通有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十五节 广州市第二公共汽车公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十六节 西安市公共交通总公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十七节 海口市公共交通集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十八节 成都市公共交通集团公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第二十九节 昆明公交集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第三十节 贵阳市公共交通（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业客运总量分析  
　　　　四、企业车辆规模分析  
　　　　五、企业主要车型分析  
　　　　六、企业经营情况分析  
　　　　七、企业运营网络分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
  
第五部分 发展前景展望  
第十三章 2024-2030年城市公交行业前景及趋势  
　　第一节 “十三五”时期城市公交行业保障措施  
　　　　一、健全城市公共交通法规体系  
　　　　二、加强城市公共交通规划的编制  
　　　　三、落实城市公共交通设施用地  
　　　　四、加大公共交通基础设施建设和管理力度  
　　　　五、加大公共交通财政保障力度  
　　　　六、建立规范的公共交通补贴补偿制度  
　　　　七、科学制定城市公共交通票价  
　　　　八、加强公共交通人才保障和科研投入  
　　　　九、加强公共交通发展水平的考核与评价  
　　第二节 2024-2030年城市公交市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年城市公交市场发展潜力  
　　　　二、2024-2030年城市公交市场发展前景展望  
　　　　三、2024-2030年城市公交细分行业发展前景分析  
　　第三节 2024-2030年城市客车市场发展趋势预测  
　　　　一、城市客车大型化  
　　　　二、城市客车低地板化  
　　　　三、城市客车高档化和电子化  
　　　　四、城市客车环保化  
　　第四节 2024-2030年城市公交市场发展趋势预测  
　　　　一、低碳化是城市公交行业发展趋势  
　　　　二、城市公交车站发展趋势分析  
　　　　三、智能公共交通系统发展趋势分析  
　　　　四、公交移动电视发展趋势分析  
　　第五节 2024-2030年中国城市公交行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国城市公交行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年中国城市公交数量预测  
　　　　三、2024-2030年中国城市公交市场营收预测  
　　　　四、2024-2030年中国城市公交行业需求预测  
　　　　五、2024-2030年中国城市公交行业供需平衡预测  
  
第十四章 2024-2030年城市公交行业投资价值  
　　第一节 城市公交行业投资特性分析  
　　　　一、城市公交行业进入与退出壁垒分析  
　　　　二、城市公交行业盈利因素分析  
　　　　三、城市公交行业盈利模式分析  
　　第二节 2024-2030年城市公交行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第三节 2024-2030年城市公交行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十五章 2024-2030年城市公交行业投资机会与风险防范  
　　第一节 城市公交行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、城市公交行业投资现状分析  
　　第二节 2024-2030年城市公交行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、城市公交行业投资机遇  
　　第三节 2024-2030年城市公交行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国城市公交行业投资建议  
　　　　一、城市公交行业未来发展方向  
　　　　二、城市公交行业主要投资建议  
　　　　三、中国城市公交企业融资分析  
  
第六部分 发展战略研究  
第十六章 2024-2030年城市公交行业面临的困境及对策  
　　第一节 2024年城市公交行业面临的困境及对策  
　　　　一、城市公交行业发展的瓶颈分析  
　　　　二、城市公交行业发展瓶颈原因分析  
　　　　　　1、政府管理部门运作机制不合理  
　　　　　　2、政府投资力度偏小  
　　　　　　3、私家车大量使用  
　　　　三、城市公交行业突破瓶颈对策分析  
　　　　　　1、优先发展城市公共交通  
　　　　　　2、建设大容量的公交网络  
　　　　　　3、畅通信息交流渠道  
　　　　　　4、完善法律体系  
　　第二节 城市公交企业面临的困境及对策  
　　　　一、城市公交企业面临的困境及对策  
　　　　二、国内城市公交企业的出路分析  
　　第三节 中国城市公交行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国城市公交行业存在的问题  
　　　　　　1、城市公共交通的分担率低  
　　　　　　2、公交服务水平低  
　　　　　　3、公交服务水平差  
　　　　　　4、公交基础设施缺乏统一规划  
　　　　　　5、公共交通网络规划不合理  
　　　　二、城市公交行业发展的建议对策  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　第四节 中国城市公交市场发展面临的挑战与对策  
　　　　一、中国城市公交市场发展面临的挑战  
　　　　　　1、特定时间和特定地点堵车严重  
　　　　　　2、部分公交线路规划不合理  
　　　　　　3、公共交通管理不到位  
　　　　　　4、专用公交车道被占用  
　　　　二、中国城市公交市场应对挑战的对策  
　　　　　　1、政府加强对公共交通的支持和关注  
　　　　　　2、加强城市公共交通运营方式的多样性  
　　　　　　3、推进城市公共交通全面改革  
　　　　　　4、完善城市公共交通基础设施建设  
　　　　　　5、提倡绿色出行和公共交通优先理念  
  
第十七章 城市公交行业案例分析研究  
　　第一节 城市公交行业融资模式案例分析  
　　　　一、美国城市公交行业融资模式案例分析  
　　　　　　1、美国城市公交行业主要融资模式分析  
　　　　　　2、美国城市公交行业融资模式借鉴分析  
　　　　二、重庆城市公交行业融资模式案例分析  
　　　　　　1、重庆城市公交行业主要融资模式分析  
　　　　　　2、重庆城市公交行业融资模式借鉴分析  
　　第二节 城市公交行业公交线路规划案例分析  
　　　　一、梅城城市公交行业公交线路规划分析  
　　　　　　1、梅城城市公交线路发展现状  
　　　　　　（1）梅城城市概况  
　　　　　　（2）梅城公交线路概况  
　　　　　　（3）梅城公交线路存在的问题  
　　　　　　（4）梅城公交线路评价  
　　　　　　2、梅城城市公交线路规划设计  
　　　　　　（1）梅城公交线路网络空间设计  
　　　　　　（2）梅城公交线路规划设计  
　　　　二、成都城市公交行业公交线路规划分析  
　　　　　　1、成都公交线网存在的问题  
　　　　　　2、成都公交线网分级规划设计  
　　　　　　3、成都公交线网分级规划评价  
  
第十八章 城市公交行业发展战略研究  
　　第一节 城市公交行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 我国城市公交品牌战略思考  
　　　　一、城市公交品牌的重要性  
　　　　二、城市公交实施品牌战略的意义  
　　　　三、城市公交企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国城市公交企业的品牌战略  
　　　　五、城市公交品牌战略管理的策略  
　　第三节 城市公交经营策略分析  
　　　　一、城市公交市场细分策略  
　　　　二、城市公交市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、城市公交新产品差异化战略  
　　第四节 城市公交行业投资战略研究  
　　　　一、2024年城市公交行业投资战略  
　　　　二、2024-2030年城市公交行业投资战略  
　　　　三、2024-2030年细分行业投资战略  
  
第十九章 研究结论及发展建议  
　　第一节 城市公交行业研究结论及建议  
　　第二节 城市公交子行业研究结论及建议  
　　第三节 中智^林^城市公交行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2019-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2024年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度  
　　图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度  
　　图表 2024年我国汇率变化情况  
　　图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表  
　　图表 2019-2024年我国存款准备金率调整一览表  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额  
　　图表 2023年末人口数及其构成  
　　图表 2019-2024年城镇新增就业人数  
　　图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率  
　　图表 2019-2024年农村居民人均纯收入  
　　图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入  
　　图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
略……

了解《[中国城市公交行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/ChengShiGongJiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1630785，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/ChengShiGongJiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！