|  |
| --- |
| [中国无人机市场现状调查及未来走势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/WuRenJiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国无人机市场现状调查及未来走势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/WuRenJiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 151A985　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/WuRenJiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　无人机行业作为全球航空和智能科技的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统航空器到无人机、智能无人机、无人机物流等多元化方向的发展。目前，无人机行业正从单一的无人机销售向系统集成、智能控制、品牌建设等方向发展，通过采用新技术、新材料、新工艺，提高无人机的性能和市场竞争力。  
　　未来，无人机行业的发展将更加注重技术创新和应用拓展。技术创新方面，将引入更多前沿技术，如自动驾驶、智能感知、大数据分析等，推动无人机的智能化、精准化、个性化服务；应用拓展方面，将探索无人机在农业、物流、应急救援等领域的应用，满足消费者对个性化、便捷化、智能化无人机的需求。  
　　《[中国无人机市场现状调查及未来走势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/WuRenJiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了无人机行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了无人机产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对无人机行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对无人机重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 全球无人机系统及技术分析  
　　第一节 无人机的定义及分类  
　　　　一、无人机的定义  
　　　　二、无人机的分类  
　　　　三、无人机的用途  
　　　　四、无人机的优势  
　　第二节 无人机系统及主要技术  
　　　　一、无人机系统及组成  
　　　　二、无人机关键技术  
　　　　　　（一）发动机技术  
　　　　　　（二）飞行控制技术  
　　　　　　（三）通信技术  
　　　　　　（四）有效载荷技术  
　　　　　　（五）信息处理技术  
　　　　　　（六）五种关键技术成本占比  
　　　　三、无人机系统及技术方向  
  
第二章 全球无人机市场发展分析  
　　第一节 全球无人机市场现状分析  
　　　　一、全球无人机规模增长情况  
　　　　二、全球无人机应用领域分布  
　　　　三、全球无人机需求存在差异  
　　　　四、全球无人机市场区域分布  
　　第二节 全球军用无人机发展分析  
　　　　一、全球军用无人机发展历史  
　　　　二、美国领跑军用无人机领域  
　　　　　　（一）美国无人机战略研究计划  
　　　　　　（二）美国无人机投资增长趋势  
　　　　　　（三）美国军用无人机系统庞大  
　　　　　　（1）已列装无人机  
　　　　　　（2）空军无人机系统  
　　　　　　（3）陆军无人机系统  
　　　　　　（4）海军无人机系统  
　　　　三、以色列军用无人机技术水平  
　　　　四、欧洲无人机技术水平  
　　第三节 全球民用无人机发展分析  
　　　　一、全球民用无人机应用领域  
　　　　二、全球民用无人机发展趋势  
  
第三章 中国无人机市场发展分析  
　　第一节 无人机的战略地位  
　　　　一、国防预算稳定增长  
　　　　二、无人机研发是国家战略选择  
　　第二节 无人机发展现状分析  
　　　　一、我国无人机企业规模  
　　　　二、我国无人机研发体系  
　　　　三、我国无人机竞争优势  
　　第三节 军用无人机市场分析  
　　　　一、我国无人机技术水平  
　　　　二、我国无人机研发情况  
　　　　三、我国无人机重点机型  
　　　　　　（一）“翔龙”无人机  
　　　　　　（二）“天翅”无人机  
　　　　　　（三）“彩虹”-3无人机62  
　　　　　　（四）“翼龙”无人机62  
　　　　　　（五）“利剑”无人机62  
　　　　　　（六）“长鹰”无人机63  
　　　　四、我国无人机发展方向  
　　第四节 民用无人机市场分析  
　　　　一、我国民用无人机发展阶段  
　　　　二、我国民用无人机数量规模  
　　　　三、我国民用无人机研制情况  
　　　　四、我国民用无人机应用范围  
　　　　五、政府部门民用无人机需求分析  
　　　　六、租赁时民用无人机使用的主要趋势  
　　　　七、民用无人机市场规模预测  
  
第四章 中国军用无人机市场需求潜力  
　　第一节 军用无人机发展现状  
　　　　一、军用无人机的运用领域  
　　　　二、军用无人机的技术性能  
　　　　三、军用无人机的实战经验  
　　　　四、军用无人机的综合评述  
　　第二节 靶机市场需求潜力  
　　　　一、靶机技术发展现状  
　　　　二、靶机实际应用现状  
　　　　三、靶机市场需求前景  
　　第三节 无人侦察机市场需求潜力  
　　　　一、无人侦察机技术发展现状  
　　　　二、无人侦察机实际应用现状  
　　　　三、无人侦察机市场前景分析  
　　第四节 无人战斗机市场需求潜力  
　　　　一、无人战斗机技术发展现状  
　　　　二、无人战斗机实际应用现状  
　　　　三、无人战斗机市场前景分析  
　　第五节 其他军用无人机市场需求潜力  
　　　　一、通信中继无人机市场需求分析  
　　　　二、察打一体无人机市场需求分析  
  
第五章 中国民用无人机市场需求潜力  
　　第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力  
　　　　一、自然灾害发生情况统计  
　　　　二、防灾救灾领域无人机应用现状  
　　　　三、防灾救灾领域无人机应用潜力  
　　第二节 公共安全领域无人机需求潜力  
　　　　一、公共安全现状分析  
　　　　二、公共安全领域无人机应用现状  
　　　　三、公共安全领域无人机应用潜力  
　　第三节 环境监测领域无人机需求潜力  
　　　　一、环境污染现状分析  
　　　　二、环境监测领域无人机应用现状  
　　　　三、环境监测领域无人机应用潜力  
　　第四节 气象观测领域无人机需求潜力  
　　　　一、气象服务现状分析  
　　　　二、气象观测领域无人机应用现状  
　　　　三、气象观测领域无人机应用潜力  
　　第五节 地理测绘领域无人机需求潜力  
　　　　一、地理测绘现状分析  
　　　　二、地理测绘领域无人机应用现状  
　　　　三、地理测绘领域无人机应用潜力  
　　第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力  
　　　　一、航拍摄影现状分析  
　　　　二、航拍摄影领域无人机应用现状  
　　　　三、航拍摄影领域无人机应用潜力  
　　第七节 资源勘探领域无人机需求潜力  
　　　　一、资源勘探现状分析  
　　　　二、资源勘探领域无人机应用现状  
　　　　三、资源勘探领域无人机应用潜力  
　　第八节 电力巡线领域无人机需求潜力  
　　　　一、电网规模现状分析  
　　　　二、电力巡线领域无人机应用现状  
　　　　三、电力巡线领域无人机应用潜力  
　　第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力  
　　　　一、油气管网建设现状  
　　　　二、输油管道巡检领域无人机应用现状  
　　　　三、输油管道巡检领域无人机应用潜力  
　　第十节 农林植保领域无人机需求潜力  
　　　　一、现代农业发展现状  
　　　　二、农药喷洒领域无人机应用现状  
　　　　三、农药喷洒领域无人机应用潜力  
  
第六章 全球无人机出口与竞争分析  
　　第一节 全球主要无人机出口国分析  
　　　　一、美国无人机出口情况分析  
　　　　二、以色列无人机出口情况分析  
　　　　三、欧盟无人机出口情况分析  
　　　　四、中国无人机出口情况分析  
　　第二节 中国无人机国际竞争力分析  
　　　　一、中国无人机的优势分析（S）  
　　　　二、中国无人机的劣势分析（W）  
　　　　三、中国无人机的机遇分析（O）  
　　　　四、中国无人机的挑战分析（T）  
　　第三节 中国无人机的目标市场分析  
　　　　一、中东地区无人机目标市场分析  
　　　　二、南亚地区无人机目标市场分析  
　　　　三、南美地区无人机目标市场分析  
　　　　四、非洲地区无人机目标市场分析  
　　　　五、欧洲地区无人机目标市场分析  
  
第七章 全球无人机领先企业经营分析  
　　第一节 国际无人机领先企业经营分析  
　　　　一、美国诺斯罗普？格鲁曼公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司产品研发情况  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司最新发展动态  
　　　　二、美国通用原子公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机发展历程  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司最新发展动态  
　　　　三、美国AAI公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司产品研发情况  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司最新发展动态  
　　　　四、美国波音公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司产品研发情况  
　　　　　　（三）公司主要无人机产品  
　　　　　　（四）公司最新发展动态  
　　　　五、以色列IAI公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司产品研发情况  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司最新发展动态  
　　第二节 国内无人机领先企业经营分析  
　　　　一、深圳大疆创新科技有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司行业地位分析  
　　　　　　（四）公司经营情况分析  
　　　　　　（五）公司发展优势分析  
　　　　　　（六）公司发展战略规划  
　　　　二、深圳一电航空技术有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　三、湖南山河科技股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　四、天津全华时代航天科技发展有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　五、西安爱生技术集团公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　六、珠海星宇航空技术有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　七、桂林鑫鹰电子科技有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　八、贵州贵航汽车零部件股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　九、中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　十、北方导航控制技术股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　十一、中国东方红卫星股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　十二、航天时代电子技术股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　十三、武汉高德红外股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　十四、山东矿机集团  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
　　　　十五、合肥赛为智能有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况分析  
　　　　　　（二）公司无人机研发与生产  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司发展优势分析  
　　　　　　（五）公司发展战略规划  
  
第八章 全球无人机投资壁垒与投资风险  
　　第一节 全球无人机投资壁垒分析  
　　　　一、资金壁垒  
　　　　二、技术壁垒  
　　　　三、许可壁垒  
　　　　四、质量认证壁垒  
　　第二节 全球无人机投资风险分析  
　　　　一、监管风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、产品竞争风险  
　　　　四、市场定位风险  
  
第九章 2025-2031年全球无人机发展趋势与前景预测  
　　第一节 2025-2031年全球无人机发展趋势分析  
　　　　一、智能化趋势  
　　　　二、隐身化趋势  
　　　　三、集成化趋势  
　　　　四、民用化趋势  
　　第二节 2025-2031年全球无人机市场前景预测  
　　　　一、2025-2031年全球无人机市场规模预测  
　　　　二、2025-2031年全球民用无人机市场需求预测  
　　　　三、2025-2031年全球军用无人机市场需求预测  
　　第三节 中^智林：2025-2031年中国无人机市场前景预测  
　　　　一、我国无人机关注点  
　　　　二、2025-2031年中国无人机市场规模预测  
　　　　三、2025-2031年中国民用无人机市场需求预测  
　　　　四、2025-2031年中国军用无人机市场需求预测  
  
图表目录  
　　图表 1 无人机系统及其拆分  
　　图表 2 目前不同发动机在无人机上在主要使用方式  
　　图表 3 不同种类无人机所选用的发动机不同  
　　图表 4 几种先进无人机的侦察监视传感器  
　　图表 5 五种技术在战术无人机的成本占比  
　　图表 6 五种技术在战略无人机的成本占比  
　　图表 7 无人机系统任务路线图  
　　图表 8 无人机系统能力路线图  
　　图表 9 2020-2025年全球无人机生产商及无人机产量增长情况  
　　图表 10 2025-2031年全球高空长航时、战斗无人机市场发展趋势  
　　图表 11 美国侦察监视用途无人机增长177%  
　　图表 12 2025年无人机市场区域分布  
　　图表 13 美国国防部发布的7个版本无人机系统路线图  
　　图表 14 美军目前及已规划无人机系统项目时间进程  
　　图表 15 美军空军无人机系统财务预算  
　　图表 16 2025-2031年美国空军无人机预算分布情况  
　　图表 17 2025-2031年美国无人机预算各军种分布情况  
　　图表 18 美军主要已列装无人机性能参数  
　　图表 19 美国空军无人机系统主要项目表  
　　图表 20 美国陆军无人机系统主要项目表  
　　图表 21 美国海军无人机系统主要项目表  
　　图表 22 以色列主要无人机技术参数表  
　　图表 23 欧洲主要国家新型无人机性能参数表  
　　图表 24 2020-2025年我国国防预算保持稳定增长  
　　图表 25 我国无人机研发、制造和销售系统局面已经形成  
　　图表 26 中国主要新型无人机技术参数表  
　　图表 27 航天科工集团海鹰系列无人机  
　　图表 28 总参60所主要无人机  
　　图表 29 国内部分研究院所民用无人机近年研发应用进展  
　　图表 30 民用无人机市场敏感性分析  
　　图表 31 近年来我国主要出口的无人机  
　　图表 32 2025-2031年全球民用无人机市场增长曲线  
　　图表 33 2025-2031年全球军用无人机市场增长曲线  
　　图表 34 未来5-20年无人战斗机市场敏感性分析  
　　图表 35 2025-2031年中国民用无人机市场增长曲线  
　　图表 36 2025-2031年中国军用无人机市场增长曲线  
略……

了解《[中国无人机市场现状调查及未来走势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/WuRenJiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：151A985，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/85/WuRenJiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：什么叫做无人机、无人机新规出台、大型无人机负载500公斤、无人机表演、无人机十大名牌排行榜、无人机驾驶证、无人机选购攻略、无人机表演是怎么控制的、新手建议买什么无人机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！