|  |
| --- |
| [2023-2029年中国直升机行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/6/58/ZhiShengJiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国直升机行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/6/58/ZhiShengJiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2775586　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/58/ZhiShengJiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　直升机以其垂直起降、悬停和低空飞行的能力，在军事、民用航空、紧急救援、货物运输等领域发挥着不可替代的作用。近年来，直升机技术在安全性、经济性和环保性方面取得了显著进步，复合材料的应用和涡轮轴发动机的优化，显著提高了直升机的性能。同时，无人直升机和电动直升机的研发，标志着直升机行业正朝着智能化和电动化方向发展。  
　　未来，直升机行业将更加聚焦于技术创新和市场拓展。随着人工智能和自动驾驶技术的成熟，无人直升机将广泛应用于物流配送、农业喷洒和环境监测等领域，提高作业效率和安全性。同时，电动和混合动力直升机的商用化将加速，以满足城市空中交通（UAM）的需求，提供更加环保、安静的短途出行解决方案。此外，直升机的设计将更加注重乘客体验和多功能性，以适应多样化应用场景。  
　　《[2023-2029年中国直升机行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/6/58/ZhiShengJiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了直升机行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。直升机报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来直升机市场前景与发展趋势，特别关注了直升机细分市场的机会与挑战。同时，对直升机重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。直升机报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。  
  
第一部分 直升机行业概况分析  
第一章 2023年中国直升机行业市场运行形势分析  
　　第一节 2023年中国直升机行业发展概况  
　　中国直升机军民机市场结构和运营模式完全不同，但军民两用性可共用设计及生产资源。中国军用直升机是以国企作为主体的非充分竞争市场，而民用直升机市场则竞争激烈，军民机市场结构和运营模式完全不同。虽然差异巨大，但直升机“一机多型，军民两用”的特点决定了军民机可以共用设计及生产资源。  
　　中国军民用直升机市场结构和运营模式区别  
　　第二节 中国直升机行业发展走势  
　　　　一、中国直升机行业市场分布情况  
　　　　二、中国直升机行业发展趋势分析  
　　　　　　1 、中国直升机行业总体发展趋势  
　　　　　　2 、军用直升机发展趋势分析  
  
第二章 2023年中国直升机产业发展环境分析  
　　第一节 2023年中国宏观经济环境分析  
　　第二节 2023年中国直升机行业发展政策环境分析  
　　　　一、直升机行业政策分析  
　　　　二、相关行业政策影响分析  
　　第三节 2023年中国直升机行业发展社会环境分析  
　　　　一、国内社会环境发展现状  
　　　　二、居民的各种消费观念和习惯  
  
第三章 2023年中国直升机所属产业发展现状  
　　第一节 直升机行业的有关概况  
　　　　一、直升机的定义  
　　　　二、直升机的特点  
　　　　三、直升机的分类  
　　　　　　1 、单旋翼式  
　　　　　　2 、双旋翼式  
　　　　　　3 、新概念式  
　　　　四、直升机的应用领域  
　　　　　　1 、武装类  
　　　　　　2 、民用类  
　　第二节 直升机的产业链情况  
　　　　一、产业链模型介绍  
　　　　二、直升机行业产业链分析  
　　第三节 上下游行业对直升机行业的影响分析  
　　　　一、直升机上游零配件市场发展分析  
　　　　二、直升机下游应用领域的发展分析  
  
第四章 2023年中国直升机所属行业技术发展分析  
　　第一节 中国直升机行业技术发展现状  
　　第二节 直升机行业技术特点分析  
　　第三节 直升机行业新技术的采用及发展  
　　　　一、桨毂新技术  
　　　　二、桨叶几何形状优化  
　　　　三、新型反扭矩系统  
　　　　四、振动控制技术  
　　　　五、复合材料的应用  
  
第二部分 直升机所属行业深度分析  
第五章 2023年中国直升机所属产业运行情况  
　　第一节 中国直升机行业发展状况  
　　　　一、2018-2023年直升机行业市场供给分析  
　　　　二、2018-2023年直升机行业市场需求分析  
　　　　三、2018-2023年直升机行业市场供需结构分析  
　　　　四、2018-2023年直升机行业市场规模分析  
　　　　五、2018-2023年直升机所属行业进出口分析  
　　第二节 中国直升机行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
  
第六章 2023年中国直升机所属市场运行情况  
　　第一节 行业最新动态分析  
　　　　一、中国企业采购123架空客直升机，价值6亿美元  
　　　　二、中国舰载无人直升机展出，可执行战场侦察等任务  
　　　　三、中国研成直升机飞控系统设计多款先进直升机  
　　第二节 行业品牌现状分析  
　　第三节 行业产品市场价格情况  
　　第四节 直升机行业发展机遇分析  
  
第七章 2018-2023年中国直升机所属行业主要数据监测分析  
　　第一节 2018-2023年中国直升机产业工业总产值分析  
　　　　一、2018-2023年中国直升机产业工业总产值分析  
　　　　二、不同规模企业工业总产值分析  
　　　　三、不同所有制企业工业总产值比较  
　　第二节 2018-2023年中国直升机产业主营业务收入分析  
　　　　一、2018-2023年中国直升机产业主营业务收入分析  
　　　　二、不同规模企业主营业务收入分析  
　　　　三、不同所有制企业主营业务收入比较  
　　第三节 2018-2023年中国直升机产业产品成本费用分析  
　　　　一、2018-2023年中国直升机产业成本费用分析  
　　　　二、不同规模企业销售成本比较分析  
　　　　三、不同所有制企业销售成本比较分析  
　　第四节 2018-2023年中国直升机产业利润总额分析  
　　　　一、2018-2023年中国直升机产业利润总额分析  
　　　　二、不同规模企业利润总额比较分析  
　　　　三、不同所有制企业利润总额比较分析  
  
第三部分 直升机行业竞争分析  
第八章 2023年中国直升机行业竞争情况  
　　第一节 行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、附加值的提升空间  
　　　　三、进入壁垒  
　　　　四、行业周期  
　　第二节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第三节 直升机行业竞争格局分析  
　　　　一、直升机行业竞争格局概况  
　　　　二、制造商竞争格局  
　　　　三、直升机分销市场  
　　　　四、直升机市场用途  
　　　　五、我国直升机国际竞争环境分析  
  
第九章 直升机行业重点生产企业分析  
　　第一节 哈飞股份  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第二节 中航飞机股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第三节 青岛海利直升机制造有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业产品分析  
　　第四节 武汉直升机工业股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第五节 昌河飞机工业（集团）有限责任公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业产品分析  
　　　　　　1 、直8型直升机  
　　　　　　2 、直8通用运输型直升机（直8F）  
　　　　　　3 、直11型直升机  
　　　　　　4 、其他机型  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　　　1 、企业研发能力分析  
　　　　　　2 、信息化建设  
　　第六节 九江红鹰飞机制造有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　　　　　1 、PZLSW-4  
　　　　　　2 、PZLW-3ASOKOL  
　　　　　　3 、PZLKania（待引进）  
  
第四部分 直升机行业投资前景战略  
第十章 2023-2029年直升机行业发展预测分析  
　　第一节 2023-2029年中国直升机行业未来发展预测分析  
　　　　一、中国直升机行业发展方向及投资机会分析  
　　　　二、2023-2029年中国直升机行业发展规模分析  
　　　　三、2023-2029年中国直升机行业发展趋势分析  
　　第二节 2023-2029年中国直升机行业供需预测  
　　　　一、2023-2029年中国直升机行业供给预测  
　　　　二、2023-2029年中国直升机行业需求预测  
  
第十一章 2023-2029年中国直升机行业投资风险预警  
　　第一节 中国直升机行业存在问题分析  
　　第二节 中国直升机行业政策投资风险  
　　　　一、政策和体制风险  
　　　　二、技术发展风险  
　　　　三、市场竞争风险  
  
第十二章 2023-2029年中国直升机行业发展策略及投资建议  
　　第一节 直升机行业发展策略分析  
　　　　一、坚持产品创新的领先战略  
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略  
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略  
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略  
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略  
　　第二节 中-智-林-直升机行业市场的重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　　　四、重点客户管理措施  
  
图表目录  
　　图表 2023年我国直升机行业市场分布情况  
　　图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2018-2023年我国宏观经济景气指数  
　　图表 2018-2023年直升机零配件生产企业数量规模  
　　图表 2018-2023年直升机零配件生产企业销售收入  
　　图表 2018-2023年我国直升机行业总产量情况  
　　图表 2018-2023年我国直升机产品结构  
　　图表 2018-2023年直升机行业市场需求情况  
　　图表 2018-2023年直升机行业市场供需结构  
　　图表 2023-2029年中国直升机保有量预测  
　　图表 2023-2029年我国直升机分机型保有量预测  
　　图表 2018-2023年直升机产业链市场规模  
　　图表 2023年我国直升机进出口数据  
　　图表 2023年直升机细分市场规模占比  
略……

了解《[2023-2029年中国直升机行业现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/6/58/ZhiShengJiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2775586，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/58/ZhiShengJiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！