|  |
| --- |
| [2025年版中国快递市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaiDiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国快递市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaiDiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1839090　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaiDiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　快递行业作为现代服务业的重要组成部分，近年来随着电子商务的爆发式增长和消费升级的推动，呈现出高速发展态势。快递企业不仅提供传统的包裹寄递服务，还涉足冷链物流、跨境物流、供应链管理等领域，满足了市场多元化和个性化的需求。目前，快递行业正面临物流成本上升、人力短缺、安全监管等挑战，推动企业向智能化、绿色化方向转型升级。如无人机配送、无人仓库、环保包装，提高了服务效率和环保水平。  
　　未来，快递行业的发展将更加注重科技创新和服务优化。一方面，通过物联网、大数据、人工智能等技术的应用，实现快递物流的全程可视化、智能化管理，如智能路由规划、预测性维护，提升物流效率和客户满意度。另一方面，结合社区服务和新零售模式，提供即时配送、预约上门等增值服务，如“最后一公里”解决方案、无人售货机，满足消费者对时效性和便利性的需求。此外，随着环保法规的趋严和消费者环保意识的提升，快递行业将更加注重绿色包装和循环利用，如可降解材料、包装回收，减少资源消耗和环境污染。  
　　《[2025年版中国快递市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaiDiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》全面梳理了快递产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析快递行业现状。报告详细探讨了快递市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了快递价格机制和细分市场特征。通过对快递技术现状及未来方向的评估，报告展望了快递市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 2025年国际快递行业发展概况  
　　第一节 2025年国际快递行业发展简析  
　　　　一、国际快递行业的特性  
　　　　　　（一）国际快递业的发展历程  
　　　　　　（二）国际快递企业进入中国市场  
　　　　二、国外快递行业发展的启示  
　　　　三、世界快递市场格局分析  
　　第二节 美国  
　　　　一、美国快递行业发展特点  
　　　　二、美国快递行业管理体制与政策  
　　　　三、美国快递行业竞争格局分析  
　　　　四、美国快递行业与信息化状况及其启示  
　　　　五、美国发展现代快递行业的主要做法  
　　第三节 欧洲  
　　　　一、欧洲现代快递发展的特点  
　　　　二、推进快递业快速发展的主要动因  
　　　　三、快递业对社会经济发展的促进效果  
　　　　四、借鉴和启示  
　　第四节 其他国家  
　　　　一、日本快递行业发展概况  
　　　　二、日本邮政民营化改革  
　　　　三、韩国快递业发展现状  
　　　　四、拉丁美洲快递发展状况  
　　　　五、新加坡快递业现状及发展概况  
　　第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响  
  
第二章 2025年跨国快递业巨头市场营运状况浅析  
　　第一节 联邦快递（FedEx）  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、在华市场运营情况  
　　　　三、营销策略  
　　　　四、公司最新动态  
　　第二节 敦豪全球快递网络DHL  
　　　　一、DHL简介  
　　　　二、业务发展  
　　　　三、DHL的中国战略  
　　　　四、2025年DHL大举发展中国业务  
　　第三节 美国联合包裹运送公司（UPS）  
　　　　一、UPS简介  
　　　　二、UPS在资源整合过程中快速成长  
　　　　三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势  
　　　　四、UPS的中国战略  
　　　　五、美国UPS 2025年经营策略  
　　　　六、UPS给中国物流企业的启示  
　　第四节 TNT--天地快运  
　　　　一、TNT简介  
　　　　二、TNT在中国的发展策略  
　　　　三、公司最新动态  
  
第三章 2025年中国快递行业市场运行环境解析  
　　第一节 2025年中国快递行业经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2025年中国快递行业政策环境分析  
　　　　一、《快递服务标准》  
　　　　二、《快递业务员国家职业标准》  
　　　　三、《邮政业消费者申诉处理办法》  
　　　　四、《快递服务》标准2025年施行  
　　　　五、《快递运单》国家标准发布  
　　第三节 2025年中国快递行业技术环境分析  
　　　　一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及  
　　　　二、快递业需要加快运用电子标签等物联网技术  
　　第四节 2025年中国快递行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第四章 2025年中国快递行业发展现状综述  
　　第一节 2025年中国快递行业发展概况  
　　　　一、快递业在中国持续发展带来的启示  
　　　　二、我国快递市场发展态势  
　　　　三、2025年中国快递服务运行情况  
　　　　在宏观经济增速放缓、传统部门发展疲软的形势下，快递业成为了近年来中国经济增长的新亮点。至今，中国快递业务量由15亿件增至140亿件，七年间翻了三番多，年均复合增长率达到45.1%，市场规模跃居世界第一。同期，快递业务收入由408亿元增至2045亿元，七年间增长了四倍，年均复合增长率为30.8%，快递业务收入占中国整个邮政行业收入的比重逐年快速上升，从的43%上升至今年的64%。  
　　　　中国快递业务收入  
　　　　2025-2031年中国快递业务量及增长情况  
　　　　快递服务普惠特征凸显。，中国年人均快递使用量约为10.3件，是的10倍；年人均快递支出151.5元，是的5倍；快递年平均服务人次达到279亿。全国快递营业网点从的6.4万处增至的12万处。国内重点快递企业在直辖市和省会城市网点覆盖率达到90%以上，省辖市网点覆盖率达到80%以上；农村快递网点发展到近5万个，乡镇覆盖率提高到50%以上。  
　　　　2014年，中国超越美国成为全球最大的网络零售市场。，中国网络零售市场交易规模达到2.79万亿人民币，其中70%左右的网购交易额需要借助快递服务来实现，即快递将支撑国内网购交易额突破2万亿元。在“双十一”当天，阿里巴巴旗下的天猫和淘宝平台成交额达到571亿元；之后一周内快递行业共处理快件5.4亿件，同比增长56%；最高日处理量突破亿件，同比增长57.8%，是本年以来日常处理量的3倍以上。快递市场结构发生改变。同城业务比重持续上升，快递国内同城业务发展速度最快，同城件占全部快递量的比重从的22.9%提升至今年的25.4%，相较之下异地件所占比重稳定在七成左右，国际件所占比重逐年小幅下降，说明国际业务的增长速度与同城业务相比仍显稍缓。  
　　　　四、我国快递市场结构  
　　　　截至底，国内获得许可经营快递业务的企业共有11000余家，形成了诸多品牌，但品牌集中度较高，前十位的品牌市场份额占比高达60-70%。  
　　　　近年来，我国快递行业的兼并重组趋势逐渐加速。国内领先企业通过并购、加盟等方式，扩大服务网络；国际资本则通过并购重组快速进入我国市场。总体上看，我国快递行业的集中度在逐渐提高，并形成了五个梯队，每个梯队在主营市场、价格定位和管理服务上各有侧重和特点。  
　　　　中国快递市场主要参与者分类  
　　　　五、中国快递业的发展模式  
　　　　六、中国快递业细分市场分析  
　　　　七、中国国际快递业发展概况  
　　第二节 2025年中国快递的行业特性分析  
　　　　一、2025年快递行业运行情况  
　　　　三、2025年电商大战或引发快递企业站队  
　　　　四、2025年快递市场细分分析  
　　第三节 2025年中国快运快递业的地区发展现状  
　　　　一、区域快递业发展的不平衡  
　　　　二、上海加快培育快递业“总部经济”  
　　　　三、2025年上海快递市场竞争格局  
　　第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响  
　　第五节 2025年中国快运快递业的问题  
　　　　一、快递业缺乏制度和法律保障  
　　　　二、快递硬件设施及信息化水平差  
　　　　三、快递企业运营管理落后  
　　　　四、快递行业竞争无序  
　　　　五、快递企业经营模式亟待转型  
　　　　六、快递快速成长背后的隐忧  
　　　　七、快递企业亟待跳出低水平竞争  
  
第五章 2025年中国快运快递子行业发展现状透视  
　　第一节 航空快递  
　　　　一、航空快运快递业分析  
　　　　二、我国航空货运特征  
　　　　三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战  
　　　　四、航空货运的发展亮点  
　　　　五、我国航空快运运作模式  
　　　　六、航空快递业的出路  
　　第二节 公路快递  
　　　　一、我国公路快运的外部环境分析  
　　　　二、公路快运行业中不同类型企业的区别  
　　　　三、公路快运企业当前的困惑与解题  
　　　　四、公路快运行业发展前景分析及快运企业发展的规划  
　　第三节 铁路快递  
　　　　一、铁路快运产业外部环境分析  
　　　　二、中国铁路快运的现状  
　　　　三、铁路快运的优劣势  
　　　　四、我国铁路小件货物快运发展方向研究分析  
　　第四节 水运快递  
　　　　一、2025年水路交通行业发展  
　　　　二、2025年水路运输产业状况  
　　　　三、2025年水路运输量  
  
第六章 2025年中国民营快递业的发展形势诠释  
　　第一节 2025年中国民营快递发展概况  
　　　　一、中国民营快递业的发展现状  
　　　　二、我国民营快递企业现状分析  
　　　　三、中国民营快递公司前期的发展原因分析  
　　　　四、中国民营快递面临的困境  
　　　　五、中国民营快递的主要品牌  
　　　　六、中国民营快递主要品牌展望  
　　第二节 2025年中国民营快递发展面临的机遇与挑战  
　　　　一、快递企业倒闭引发的思考  
　　　　二、2025年民营快递内忧外患  
　　　　三、我国民营快递业面临的问题  
　　　　四、民营快递企业所面临的问题  
　　第三节 2025年中国民营快递发展的对策  
　　　　一、我国民营快递业的应对策略  
　　　　二、我国民营快递企业的发展对策  
　　　　三、星辰急便倒闭危机对民营快递的启示  
　　　　四、国际快递企业发展对中国民营快递的启示  
　　第四节 2025年中国民营快递企业发展战略分析  
　　　　一、提高服务水平  
　　　　二、找准市场定位实施差异化营销策略  
　　　　三、扩大网点数量及覆盖面  
　　　　四、建立高效的信息处理系统  
　　　　五、注重人才培养  
　　　　六、跨界整合扩大发展途径  
  
第七章 2025年中国外资快递业营运形势剖析  
　　第一节 外资快递业发展回顾  
　　　　一、外资进入国内快递业的经验借鉴  
　　　　二、外资快递巨头争夺中国市场回顾  
　　　　三、外资快递巨头获批国内快递业  
　　第二节 2025年外资快递巨头战略布局分析  
　　　　一、外资快递巨头垄断中国国际快递业  
　　　　三、外资快递巨头的战略布局分析  
　　　　三、四大国际快递企业发展中遇到的困境分析  
　　第三节 2025年中国外资快递业发展现状  
　　　　一、中国快递市场进一步开放  
　　　　二、外资快递优势明显  
　　　　三、激烈竞争不可避免  
　　　　四、国外企业或水土不服  
　　　　五、中国快递业在竞争中发展壮大  
　　第四节 2025年外资快递在华投资发展动态  
　　　　一、2025年FedEx、UPS获牌国内快递细分化  
　　　　二、2025年外资快递入华引蝴蝶效应  
　　　　三、外资快递五年内难撼国内格局  
  
第八章 2025年中国快递行业竞争格局研究  
　　第一节 2025年我国快递业竞争发展的SWOT分析  
　　　　一、我国快递业的优势分析  
　　　　二、我国快递业的劣势分析  
　　　　三、我国快递业面临的机遇及挑战  
　　第二节 2025年中国快递行业竞争概况  
　　　　一、美国快递竞争格局  
　　　　二、中国快递行业竞争格局  
　　　　三、中国快递行业各细分市场竞争格局  
　　　　四、中国快递行业兼并收购情况  
　　　　五、中国快递行业集中整合情况  
　　　　六、中国快递行业未来竞争变局展望  
　　第三节 2025年中国快递市场竞争比较剖析  
　　　　一、国际快递市场  
　　　　二、国内快递市场  
　　　　三、网购快递市场  
　　　　四、商务快递市场  
　　　　五、服务质量  
　　第四节 2025年中国提升快递市场竞争力对策  
　　　　一、快递市场群雄逐鹿  
　　　　二、多元化竞争格局  
　　　　三、2025年中国提升快递市场竞争力对策  
  
第九章 2025年中国快递行业内优势企业竞争力分析  
　　第一节 EMS  
　　　　一、公司概述  
　　　　二、EMS的发展史  
　　　　三、EMS业务优势  
　　　　四、EMS或将于2025年上市  
　　第二节 中铁快运股份有限公司  
　　　　一、公司概述  
　　　　二、2025年中铁快运把握高端物流市场  
　　　　三、2025年中铁快运时限快运业务发展迅速  
　　　　四、2025年中铁快运提前实现年度配送网络建设目标  
　　第三节 顺丰速运（集团）有限公司  
　　　　一、公司概述  
　　　　二、顺丰速运集团发展的成就  
　　　　三、顺丰快递业务推出多元服务产品  
　　　　四、2025年顺丰价欲战略  
　　第四节 宅急送快运股份有限公司  
　　　　一、公司概述  
　　　　二、宅急送发展优势  
　　　　三、2025年宅急送降价抢市场  
　　第五节 上海圆通快递（物流）有限公司  
　　　　一、公司概述  
　　　　二、圆通快递有限公司服务产品  
　　　　三、圆通快运公司发展目标  
　　第六节 申通快递有限公司  
　　　　一、公司概述  
　　　　二、申通快递加快品牌建设步伐  
　　　　三、申通快递发展取得的成就概述  
  
第十章 2025年中国邮政与快递行业发展态势分析  
　　第一节 2025年中国邮政的发展现状分析  
　　　　一、中国邮政产业的发展概况  
　　　　一、中国邮政产业收入  
　　　　三、中国邮政业存在的问题及解决策略  
　　　　四、中国邮政业发展相关政策  
　　第二节 2025年中国邮政业运行情况  
　　　　一、全行业运行情况  
　　　　二、全行业运行特点  
　　第三节 邮政业发展“十四五”规划  
　　　　一、“十四五”形势  
　　　　二、指导思想和发展目标  
　　　　三、主要任务  
　　　　四、政策措施  
  
第十一章 2025-2031年中国快递行业发展前景预测与策略分析  
　　第一节 2025-2031年中国快递行业发展环境预测  
　　　　一、行业管理模式  
　　　　二、国内快递行业的发展形势  
　　第二节 2025-2031年中国快递行业发展前景预测  
　　第三节 2025-2031年中国快递行业盈利能力预测  
　　第四节 2025-2031年中国快递行业发展趋势  
　　　　一、快递业面临历史性变革  
　　　　二、国际快递巨头涉足国内快递  
　　　　三、民营快递发展形势  
　　　　四、洗牌进程加速  
　　　　五、变革势在必行  
　　　　六、市场优胜劣汰中重组  
　　　　七、2025年中国快递行业发展预测  
　　　　八、2025-2031年中国电子商务对快递的影响及预测  
　　第五节 2025-2031年中国快递企业发展策略分析  
　　　　一、我国快递业发展对策研究  
　　　　二、我国快递业转变经营模式  
　　　　三、我国快递业人才管理策略衡  
　　　　四、我国快递市场细分及营销策略  
　　　　五、快递企业走出“国门”的路径与策略  
  
第十二章 2025-2031年中国快递行业投资机会与风险规避指引  
　　第一节 2025-2031年中国快递行业投资机会分析  
　　第二节 2025-2031年中国快递行业投资风险预警  
　　　　一、宏观经济波动风险  
　　　　二、政策风险  
　　　　三、经营风险  
　　　　四、技术风险  
　　　　五、进入退出风险  
　　　　六、外资进入风险  
　　　　七、服务风险  
　　　　八、区域风险  
　　第三节 中⋅智⋅林⋅　投资建议  
  
图表目录  
　　图表 快运快递业与普通运输方式的区别  
　　图表 快运快递业的对象  
　　图表 快运快递业的分类  
　　图表 特快专递定义  
　　图表 特快专递与航空快运的区别  
　　图表 特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较  
　　图表 四大际快递公司快递关业务概况  
　　图表 快递产品运输方和时效性  
　　图表 四大公司侧重不同细分市场意图  
　　图表 跨快递服务产品列表清单  
　　图表 跨业务收入增长  
　　图表 世界GDP与跨快递业务量增对比  
　　图表 美国快递业资源、产品和网络演化轨迹  
　　图表 时代召唤下的运输需求  
　　图表 快递行业需求驱动  
　　图表 美国快递业政策逐步放松  
　　图表 政策放开，美国货运量逐年上升  
　　图表 美国快递行业自然成长与行业集中度  
　　图表 美国地面快递被四巨头垄断  
　　图表 美国空运快递被四巨头所垄断  
　　图表 美国快递业务类型  
　　图表 美国快递物流细分市场  
　　图表 2025-2031年欧洲快递物流市场总额和年增长率  
　　图表 欧洲各国快递物流市场领先企业  
　　图表 FedEx公司基本情况  
　　图表 FedEX 发展史  
　　图表 FedEX 的飞机舰队实力卓越  
　　图表 FedEX 全球运转中心  
　　图表 FedEX Express2013 经营情况  
　　图表 FedEX 在美收入绝大部分来自于隔夜达业务  
　　图表 FedEX 的航空运输收入远高于UPS  
　　图表 航空领域FedEX 独霸一方  
　　图表 DHL快递公司基本情况  
　　图表 UPS公司基本情况  
　　图表 UPS 发展史  
　　图表 UPS 的“黄金链接”到货时间（从纽约出发）  
　　图表 UPS 经营情况（2013）  
　　图表 UPS 是美国本土地面快递之王  
　　图表 UPS 的地面快递占其日平均运量的绝大部分（千件）  
　　图表 UPS 的地面快递占其收入的绝大部分（百万美元）  
　　图表 2025-2031年国内生产总值增长速度  
　　图表 2025-2031年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2025-2031年城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2025-2031年农村居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2025-2031年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
　　……  
　　图表 2025-2031年社会消费品零售总额增速（月度同比）  
　　图表 2025-2031年社会消费品零售总额分月同比增速  
　　图表 2025年份社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 2024与2025年固定资产投资（不含农户）同比增速对比  
　　图表 2025-2031年房地产开发投资同比增速  
　　图表 2025-2031年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2025年分地区投资相邻两月累计同比增速  
　　图表 2025-2031年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 2025年份固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 2024年末人口数及其构成  
　　图表 2025-2031年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数  
　　图表 中国快递企业的营业网点数  
　　图表 中国快递行业发展历程  
　　图表 2025-2031年中国快递行业业务量、收入及其增速  
　　图表 2025-2031年中快递业务量  
　　图表 民营六大快递企业2025年票件数和收入  
　　图表 中国网购金额增长  
　　图表 电商卖选择快递公司动因重要度排序  
　　图表 各国物流竞争力指数LPI排名  
　　图表 国内快递公司提供空运关服务简介  
　　图表 2025年国有、民营、外资三大主体市场份额  
　　图表 2025年中国快递行业业务量和收入结构图快递收入  
　　图表 2025年异地快递业务量、收入及其增速  
　　图表 2025-2031年国内异地快递单价逐年下滑  
　　图表 2025-2031年异地业务占市场半壁江山  
　　图表 2025-2031年国际及港澳台快递业务量、收入及其增速  
　　图表 2025-2031年同城快递业务量、收入及其增速  
　　图表 2025年快递收入区域结构  
　　图表 2025年快递业务量区域结构  
　　图表 典型企业的节点控制图  
略……

了解《[2025年版中国快递市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaiDiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1839090，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaiDiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：查询我的订单、快递员、快连、快递100、快递公司大全、快递什么时候停运2024、手机号一键查全网包裹、快递号码查快递查询、手机号查快递

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！