|  |
| --- |
| [2023-2029年中国挎包行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaBaoShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国挎包行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaBaoShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1625690　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaBaoShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　挎包是一种流行的便携式配饰，近年来随着消费者需求的多样化和市场竞争力的增加而得到了广泛关注。目前，挎包不仅在种类上实现了多样化，如适用于不同场合和不同风格的产品，而且在技术上实现了突破，如采用了更先进的材料和更创新的设计，提高了产品的耐用性和时尚感。此外，随着消费者对个性化产品的需求增加，挎包的设计也更加注重提高其个性化和品牌影响力。
　　未来，挎包市场将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新技术的应用，挎包将开发出更多高性能、多功能的产品，如通过集成智能穿戴技术来提高其实用性和互动性。另一方面，随着可持续发展理念的普及，挎包将更加注重提高其环保性能和资源利用效率，例如通过优化设计来减少材料消耗和提高产品的可回收性。此外，随着对个性化产品的需求增长，制造商还将更加注重提供定制化服务，例如通过提供定制化设计方案来满足特定消费者群体的需求。
　　《[2023-2029年中国挎包行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaBaoShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》全面分析了挎包行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。挎包报告详尽阐述了行业现状，对未来挎包市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，挎包报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。挎包报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了挎包行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 2023年中国箱包行业市场运行形势剖析
　　第一节 2023年中国箱包行业的发展
　　　　一、中国箱包业发展历程
　　　　二、中国箱包行业发展势头良好
　　　　三、中国箱包行业渐兴起电子商务
　　　　四、国内箱包生产企业现状
　　　　五、中国箱包企业着手打造知名品牌
　　　　六、危机关头箱包企业的转型之战
　　第二节 2023年中国箱包市场发展状况分析
　　　　一、箱包市场消费需求分析
　　　　二、中国高档箱包市场竞争格局
　　　　三、国内箱包市场高端竞争品牌
　　　　四、箱包皮具市场关注的热点产品分析
　　第三节 2023年箱包主要产品市场发展简况
　　　　一、书包市场的消费特点
　　　　二、行李箱产品消费特点和趋向分析
　　　　三、国内女包市场发展状况及开发思路
　　第四节 2023年箱包行业存在的问题及发展策略
　　　　一、中国箱包品牌和国外的差距
　　　　二、箱包产品的时尚概念有待培育
　　　　三、国内箱包生产企业面临的问题
　　　　四、箱包新品开发注意事项
　　　　五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第二章 2023年中国挎包行业市场发展环境分析
　　第一节 2023年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　第二节 2023年中国挎包行业政策环境分析
　　　　一、挎包标准分析
　　　　二、挎包行业政策分析
　　　　三、挎包进出口贸易分析
　　第三节 2023年中国挎包行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2023年中国挎包行业运行形势分析
　　第一节 2023年中国挎包行业发展概述
　　　　一、挎包行业特点分析
　　　　二、挎包流行趋势分析
　　　　三、挎包技术分析
　　第二节 2023年中国挎包行业供需分析
　　　　一、挎包生产情况分析
　　　　二、挎包需求分析
　　　　三、挎包行业消费分析
　　第三节 2023年中国挎包行业发展存在问题分析

第四章 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析
　　第一节 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析
　　第四节 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第五章 2018-2023年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据统计分析
　　第一节 2018-2023年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析
　　　　一、2018-2023年天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析
　　　　二、2018-2023年天然皮革手提包（袋）、背包重点省市数据分析
　　第二节 2023年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析
　　　　一、2023年全国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析
　　　　二、2023年天然皮革手提包（袋）、背包重点省市数据分析
　　第三节 2023年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第六章 2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测分析
　　第一节 2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2023年中国皮箱、包（袋）制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　第三节 2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口货值分析
　　第四节 2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018-2023年中国挎包行业消费者偏好调查
　　第一节 挎包目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查
　　第二节 挎包的品牌市场调查
　　　　一、消费者对挎包品牌认知度宏观调查
　　　　二、消费者对挎包的品牌偏好调查
　　　　三、消费者对挎包品牌的首要认知渠道
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查
　　　　五、挎包品牌忠诚度调查
　　　　六、消费者的消费理念调研
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
　　　　一、价格敏感程度
　　　　二、品牌的影响
　　　　三、购买方便的影响
　　　　四、广告的影响程度
　　　　五、包装的影响程度

第八章 2023年中国挎包行业市场竞争格局分析
　　第一节 2023年中国挎包行业竞争现状分析
　　　　一、挎包行业竞争程度分析
　　　　二、挎包技术竞争分析
　　　　三、挎包主要产品价格竞争分析
　　第二节 2023年中国挎包行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　第三节 2023年中国挎包行业提升竞争力策略分析

第九章 2023年国际挎包行业十大品牌分析
　　第一节 路易？威登LV
　　第二节 圣大保罗Polo
　　第三节 登喜路Dunhill
　　第四节 鳄鱼Lacoste
　　第五节 米莱恩Milry
　　第六节 万里马WANLIMA
　　第七节 沙驰SATCHI皮包
　　第八节 梦特娇Montagut
　　第九节 Boss波士
　　第十节 古琦欧？古琦Gucci

第十章 2023年中国挎包行业优势企业分析
　　第一节 祥兴（福建）箱包集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 金利来（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 达派（中国）箱包有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十一章 2023年中国皮革产业运行状况分析
　　第一节 中国皮革业运行概述
　　　　一、中国皮革业的发展特点
　　　　二、皮革专业市场带动产业培育和发展
　　　　三、我国皮革业进入平稳发展阶段
　　第二节 2023年中国区域皮革行业运行分析
　　　　一、区域性皮革产业集群分析
　　　　二、广东皮革业遭受金融危机冲击
　　　　三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴
　　　　四、辛集皮革业积极应对市场危机
　　　　五、浙江海宁皮革业发展迅猛
　　第三节 2023年加快中国皮革业发展的措施及策略
　　　　一、中国皮革行业发展策略
　　　　二、加快中国皮革业发展的建议
　　　　三、皮革行业发展新思路
　　　　四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

第十二章 2023-2029年中国挎包行业发展前景预测分析
　　第一节 2023-2029年中国挎包产品发展趋势预测分析
　　　　一、皮箱、包（袋）制造行业预测分析
　　　　二、挎包技术方向分析
　　　　三、挎包竞争格局预测分析
　　第二节 2023-2029年中国挎包行业市场发展前景预测分析
　　　　一、挎包供给预测分析
　　　　二、挎包需求预测分析
　　　　三、挎包市场进出口预测分析
　　第三节 2023-2029年中国挎包行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2023-2029年中国挎包产业投资机会与风险研究
　　第一节 2023-2029年中国挎包产业投资机会分析
　　　　一、地区投资机会研究
　　　　二、行业投资机会研究
　　　　三、资源开发投资机会研究
　　第二节 2023-2029年中国挎包产业投资风险分析
　　　　一、政策法律风险分析
　　　　二、市场风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　　　四、财务风险分析
　　　　五、经营风险分析
　　第三节 中智~林：专家建议

图表目录
　　图表 2018-2023年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2023年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2018-2023年我国工业增加值增速统计
　　图表 2018-2023年我国全社会固定投资额走势图（2014年不含农户）
　　图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
　　图表 2018-2023年中国货币供应量月度数据统计
　　图表 2018-2023年中国外汇储备走势图
　　图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表
　　……
　　图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2018-2023年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 各年龄段人口比重变化情况
　　图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
　　图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
　　图表 2018-2023年中国城镇化率走势图
　　图表 2018-2023年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
　　图表 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析
　　图表 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析
　　图表 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析
　　图表 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析
　　图表 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析
　　图表 2018-2023年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析
　　……
　　图表 2018-2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包产量变化图
　　图表 2018-2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包重点省市产量对比图
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包产量和2023年同期对比图
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包产量前5位省市对比图
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包前5位省市产量比例图
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包重点省市产量及增长率统计表 单位：吨
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包主要省份产量比重统计表
　　图表 2023年我国天然皮革手提包（袋）、背包市场集中度和2023年同期对比图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长趋势图
　　图表 2023年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业数量分布图
　　图表 2023年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量分布图
　　图表 2023年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业销售收入分布图
　　图表 2023年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业销售收入分布图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业出口货值增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图 单位：亿元
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元
　　图表 2018-2023年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标增长趋势图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司主要经济指标走势图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司经营收入走势图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司盈利指标走势图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司负债情况图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司负债指标走势图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司运营能力指标走势图
　　图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司成长能力指标走势图
　　图表 金利来（中国）有限公司主要经济指标走势图
　　图表 金利来（中国）有限公司经营收入走势图
　　图表 金利来（中国）有限公司盈利指标走势图
　　图表 金利来（中国）有限公司负债情况图
　　图表 金利来（中国）有限公司负债指标走势图
　　图表 金利来（中国）有限公司运营能力指标走势图
　　图表 金利来（中国）有限公司成长能力指标走势图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司主要经济指标走势图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司经营收入走势图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司盈利指标走势图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司负债情况图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司负债指标走势图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司运营能力指标走势图
　　图表 达派（中国）箱包有限公司成长能力指标走势图
　　图表 2023-2029年中国皮箱、包（袋）制造行业预测分析
　　图表 2023-2029年中国挎包竞争格局预测分析
　　图表 2023-2029年中国挎包供给预测分析
　　图表 2023-2029年中国挎包需求预测分析
　　图表 2023-2029年中国挎包市场进出口预测分析
　　图表 2023-2029年中国挎包行业市场盈利能力预测分析
略……

了解《[2023-2029年中国挎包行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaBaoShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1625690，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/90/KuaBaoShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！