|  |
| --- |
| [2015年版中国北斗导航终端行业发展现状调研及投资前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/91/BeiDouDaoHangZhongDuanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2015年版中国北斗导航终端行业发展现状调研及投资前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/91/BeiDouDaoHangZhongDuanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1531091　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/91/BeiDouDaoHangZhongDuanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗导航终端是一种基于北斗卫星导航系统的定位和导航设备，广泛应用于交通、农业、应急救援等领域。近年来，随着北斗卫星导航系统的不断完善和全球覆盖范围的扩大，北斗导航终端的市场需求也在持续增长。目前，市场上已经有多种类型的北斗导航终端，包括车载终端、手持终端、无人机终端等，技术水平不断提高，定位精度和可靠性得到了显著提升。  
　　未来，北斗导航终端行业将朝着更高精度、更智能化、更广泛应用的方向发展。首先，随着卫星导航技术的进步，北斗导航终端的定位精度和可靠性将进一步提升，满足更高要求的定位需求。其次，智能化技术的应用将使北斗导航终端实现实时监控、数据分析等功能，提高管理和使用效率。此外，北斗导航终端在新兴领域的应用也将不断拓展，如智慧城市、自动驾驶等，推动北斗导航系统的广泛应用和发展。  
　　《[2015年版中国北斗导航终端行业发展现状调研及投资前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/91/BeiDouDaoHangZhongDuanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了北斗导航终端行业的市场规模、需求动态与价格走势。北斗导航终端报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来北斗导航终端市场前景作出科学预测。通过对北斗导航终端细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，北斗导航终端报告还为投资者提供了关于北斗导航终端行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 2012-2015年北斗导航系统应用行业发展  
　　第一节 北斗导航系统全球地位  
　　　　一、美国GPS系统  
　　　　二、欧洲Galileo 系统  
　　　　三、俄罗斯GLONASS 系统  
　　　　四、中国北斗系统  
　　第二节 北斗导航系统发展规划  
　　第三节 北斗导航系统优势  
  
第二章 2015年中国北斗导航行业市场发展环境分析（PEST分析法）  
　　第一节 2015年中国经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2015年中国北斗导航行业政策环境分析  
　　　　一、北斗导航产品政策分析  
　　　　二、北斗导航产品标准分析  
　　第三节 2015年中国北斗导航行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　第四节 2015年中国北斗导航行业技术环境分析  
  
第三章 2015年国内导航产业现状分析  
　　第一节 GNSS产业链分析  
　　第二节 GNSS应用领域  
　　第三节 国内GNSS市场容量  
　　　　一、全国首个双星导航服务系统在哈建成  
　　　　二、广西卫星导航定位技术进入新阶段  
　　　　三、卫星导航产业发展的重要意义  
　　　　四、中国卫星导航呈现多元化格局分析  
　　　　五、卫星导航产业对上海经济发展的影响  
　　　　六、中国卫星导航市场容量  
　　第四节 GNSS基础类产品市场态势  
　　　　一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制  
　　　　二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游  
　　　　三、终端、系统集成与运营服务  
  
第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划  
　　第一节 行业管理体系及产业政策  
　　　　一、行业管理体系分析  
　　　　二、行业法律法规及政策  
　　第二节 北斗支持政策  
  
第五章 2015年北斗卫星导航市场应用分析  
　　第一节 北斗卫星导航定位系统运行  
　　第二节 北斗卫星导航产业链  
　　　　一、北斗导航产业链  
　　　　二、北斗导航竞争态势  
　　第三节 2015年北斗导航应用市场容量  
　　　　一、军用应用领域  
　　　　二、民用领域  
　　　　三、大众消费应用领域  
　　第四节 2015年国内定位终端市场前景  
　　第五节 2015年国内精密授时市场前景  
　　　　一、市场简述  
　　　　二、北斗科技  
　　第六节 2015-2020年北斗导航产品价格走势  
  
第六章 2015年应用重点市场—高精度GNSS市场  
　　第一节 行业特有经营模式  
　　　　一、盈利模式  
　　　　二、生产模式  
　　　　三、销售模式  
　　第二节 行业特征分析  
　　　　一、行业盈利性  
　　　　二、行业区域性  
　　第三节 高精度GNSS市场容量  
　　　　一、高精度GNSS市场容量  
　　　　二、高精度GNSS细分市场  
　　　　三、需求增长驱动因素分析  
　　第四节 2015年行业竞争分析  
　　　　一、国产进口品牌格局  
　　　　二、国产品牌市场竞争格局  
　　　　三、市场化程度  
　　第五节 GNSS行业进入壁垒分析  
　　　　一、技术壁垒  
　　　　二、管理壁垒  
　　　　三、市场壁垒  
　　　　四、品牌壁垒  
　　　　五、资金壁垒  
  
第七章 2012-2015年应用重点市场—车载导航市场  
　　第一节 2015年中国车载导航产业动态分析  
　　　　一、首款3D导航GPS登陆重庆  
　　　　二、GPS汽车导航进入宽屏时代  
　　　　三、PND拓宽汽车导航仪市场  
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场  
　　第二节 2015年中国车载导航产业运行格局  
　　　　一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期  
　　　　二、GPS上下游合作模式改变  
　　　　三、我国车载导航市场分析  
　　　　四、外来侵袭，国际巨头占据优势  
　　　　五、新兴领地，前装配套持续增长  
　　　　六、智领科技，车联网开启新领域  
　　第三节 2015年中国汽车导航企业运行现状  
　　　　一、智能手机进一步抢占汽车导航市场  
　　　　二、下一代导航将与云相连  
　　第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析  
　　第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素  
  
第八章 2015年应用重点市场—PDA市场  
　　第一节 全球PND市场  
　　第二节 2015年中国PDA行业发展综述  
　　　　一、品牌关注比例格局分析  
　　　　二、产品关注比例分析  
　　　　三、案例分析——华硕  
　　第三节 中国市场PND市场  
　　　　一、品牌关注格局分析  
　　　　二、产品关注格局分析  
　　　　三、不同参数GPS产品关注分析  
　　　　四、案例分析：中恒  
　　第四节 2015年中国PDA亮点聚焦  
　　　　一、高端PDA市场启动在即  
　　　　二、PDA市场价格分析  
  
第九章 2015年应用重点市场—手机GPS市场  
　　第一节 GPS手机发展历程  
　　第二节 全球GPS手机市场  
　　　　一、全球手机市场  
　　　　二、全球智能手机  
　　　　三、全球GPS手机  
　　第三节 中国GPS手机市场  
　　　　一、国内手机市场销量  
　　　　二、国内GPS手机市场  
　　第四节 GPS消费市场发展趋势  
　　　　一、GPS 手机占比提升趋势将持续  
　　　　二、PND市场两头受挤  
  
第十章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析  
　　第一节 中海达  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标  
　　第二节 国腾电子[300101]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第三节 合众思壮[002383]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第四节 北斗星通[002151]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第五节 中国卫星[600118]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第六节 航天电子[600879]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
  
第十一章 2015-2020年北斗导航投资壁垒分析  
　　第一节 北斗导航产业链投资机会  
　　　　一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位  
　　　　二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔  
　　　　三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用  
　　第二节 北斗导航行业进入壁垒分析  
　　　　一、市场准入壁垒  
　　　　二、管理壁垒  
　　　　三、技术壁垒  
　　　　四、人才壁垒  
　　第三节 北斗导航细分市场壁垒特征  
  
第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素  
　　第一节 导航定位技术水平及发展趋势  
　　第二节 行业发展影响因素分析  
　　　　一、有利因素分析  
　　　　二、不利因素分析  
　　第三节 北斗导航产业区域布局  
　　　　一、上海布局北斗导航系统产业化  
　　　　二、重庆建北斗卫星导航产业园  
  
第十三章 2015-2020年北斗导航企业投资预警分析  
　　第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期  
　　第二节 民用消费终端短期难以突破  
　　第三节 产业链产品发展分析  
　　第四节 产业链投资策略分析  
　　第五节 中智.林.终端应用产品前景分析  
  
图表目录  
　　图表1 北斗卫星导航系统示意图  
　　图表2 北斗卫星导航系统示意图  
　　图表3 2006-2015年1季度我国季度GDP增长率 单位：%  
　　图表4 2009-2015年1季度我国三产业增加值季度增长率 单位：%  
　　图表5 2009-2015年4月我国CPI、PPI运行趋势 单位：%  
　　图表6 2008年-2015年4月企业商品价格指数走势  
　　图表7 2001年4月—2015年4月居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表8 2008-2015年4月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %  
　　图表9 2008-2015年4月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%  
　　图表10 2001年4月—2015年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表11 2009-2015年4月固定资产投资走势图 单位：%  
　　图表12 2009-2015年4月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%  
　　图表13 2001年1-4月—2015年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表14 2009-2015年4月月度进出口走势图 单位：%  
　　图表15 2001年4月—2015年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表16 我国北斗导航产品标准分析  
　　图表17 2014年人口数及其构成  
　　图表18 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表19 国内卫星导航产业链图  
　　图表20 全球主要GNSS系统产业发展的政府举措  
　　图表21 具备导航电子地图制作甲级资质  
　　图表22 产业维度上芯片、导航地图、运营服务为重点  
　　图表23 未来5年国防领域北斗终端需求市场容量预测  
　　图表24 2009-2015年中国GNSS 产业应用市场产值分析  
　　图表25 2005-2015年中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化  
　　图表26 2015年1-4月中国平板电脑市场品牌关注比例对比  
　　图表27 2015年4月中国平板电脑市场最受用户关注的十五款产品及参数  
　　图表28 2015年1-4月中国GPS市场品牌关注比例对比  
　　图表29 2015年4月中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数  
　　图表30 2015年各厂商终端用户手机销量数据（单位：千部）  
　　图表31 2015年智能手机操作系统市场份额  
　　图表32 2002-2015年中国手机销量分析  
　　图表33 2015年1-4月中国GPS市场品牌关注比例对比  
　　图表34 2015年4月中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数  
　　图表35 中海达利润表  
　　图表36 中海达财务指标  
　　图表37 国腾电子利润表  
　　图表38 国腾电子财务指标  
　　图表39 合众思壮利润表  
　　图表40 合众思壮财务指标  
　　图表41 北斗星通利润表  
　　图表42 北斗星通财务指标  
　　图表43 中国卫星利润表  
　　图表44 中国卫星财务指标  
　　图表45 航天电子利润表  
　　图表46 航天电子财务指标  
　　图表47 主要北斗民用运营服务商及服务应用领域  
　　图表48 市场进入门坎影响因素对比分析  
略……

了解《[2015年版中国北斗导航终端行业发展现状调研及投资前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/91/BeiDouDaoHangZhongDuanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1531091，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/91/BeiDouDaoHangZhongDuanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！