|  |
| --- |
| [2024年版中国二手汽车市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国二手汽车市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1513392　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　二手汽车市场作为汽车行业的关键组成部分，近年来在全球范围内展现出了强劲的增长势头。随着消费者购车观念的转变，越来越多的人开始接受购买二手汽车，尤其是年轻一代，他们更注重性价比和环保理念。目前，二手车市场正朝着规范化、透明化发展，通过线上平台和专业检测服务，提高了交易的安全性和便捷性，增强了消费者的信心。  
　　未来，二手汽车市场将更加注重数字化和可持续性。一方面，通过大数据分析和人工智能技术，提供更精准的车辆估值和匹配服务，优化买卖双方的体验。另一方面，随着电动汽车和自动驾驶技术的发展，二手电动车市场将成为新的增长点，推动二手汽车市场的绿色转型和技术创新。  
　　《[2024年版中国二手汽车市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了二手汽车行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了二手汽车产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对二手汽车行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对二手汽车重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 中国汽车产业发展趋势与前景预测  
　　第一节 中国汽车产业发展环境分析  
　　　　一、汽车产业政策环境分析  
　　　　　　1、汽车制造业政策分析  
　　　　　　2、汽车流通业政策分析  
　　　　　　3、汽车后市场政策分析  
　　　　　　4、新能源汽车政策分析  
　　　　二、汽车产业经济环境分析  
　　　　　　1、国内生产总值分析  
　　　　　　2、工业增加值分析  
　　　　　　3、国际贸易情况分析  
　　　　　　4、居民人均收入分析  
　　　　　　5、2024年国内宏观经济预测  
　　　　三、汽车产业社会环境分析  
　　　　　　1、城市化进程加快，汽车消费需求潜力大  
　　　　　　2、居民生活方式发生转变  
　　　　　　3、汽车消费结构发生变化  
　　　　　　4、消费观念发生转变  
　　　　　　5、资源、环境、交通问题日益严重  
　　第二节 中国汽车保有量情况分析  
　　　　一、汽车保有量规模分析  
　　　　二、汽车保有量占全球比重  
　　　　三、汽车保有量结构分析  
　　　　　　1、汽车保有量车型结构  
　　　　　　2、汽车保有量区域结构  
　　　　四、汽车保有量细分市场分析  
　　　　　　1、私人汽车保有量走势  
　　　　　　2、民用轿车保有量走势  
　　　　　　3、私人民用轿车保有量走势  
　　第三节 中国汽车制造与流通业发展分析  
　　　　一、汽车制造业经营分析  
　　　　　　1、行业总产值分析  
　　　　　　2、行业销售收入分析  
　　　　　　3、行业利润总额分析  
　　　　　　4、行业销售利润率分析  
　　　　　　5、行业总资产报酬率分析  
　　　　二、汽车产销情况分析  
　　　　　　1、全球汽车产销情况分析  
　　　　　　（1）全球汽车产量走势  
　　　　　　（2）全球汽车销量走势  
　　　　　　（3）全球汽车销量区域结构  
　　　　　　2、中国汽车产销情况分析  
　　　　　　（1）汽车产量走势分析  
　　　　　　（2）汽车销量走势分析  
　　　　　　（3）汽车产销率走势分析  
　　　　　　（4）汽车产销占全球比重  
　　　　　　3、中国汽车产销结构分析  
　　　　　　（1）产量结构走势分析  
　　　　　　（2）销量结构走势分析  
　　　　　　4、中国乘用车产销情况分析  
　　　　　　（1）乘用车产销量走势分析  
　　　　　　（2）乘用车产销量结构分析  
　　　　　　（3）轿车/MPV/SUV销量走势  
　　　　　　5、中国商用车产销情况分析  
　　　　　　（1）商用车产销量走势  
　　　　　　（2）商用车产销量结构  
　　　　　　（3）货车销量走势  
　　　　　　（4）客车销量走势  
　　　　三、新能源汽车发展情况分析  
　　　　　　1、新能源汽车产销情况分析  
　　　　　　（1）新能源汽车产销规模分析  
　　　　　　（2）新能源汽车产销率分析  
　　　　　　（3）电动汽车产销规模分析  
　　　　　　2、新能源汽车市场发展方向  
　　　　　　3、新能源汽车市场存在问题  
　　第四节 中国汽车后市场发展情况分析  
　　　　一、汽车后市场发展现状分析  
　　　　二、汽车后市场发展规模分析  
　　　　三、汽车后市场利润结构分析  
　　　　四、汽车后市场发展趋势分析  
　　第五节 中国汽车产业发展趋势与前景预测  
　　　　一、汽车产业发展趋势分析  
　　　　二、汽车产业发展规模预测  
　　　　　　1、汽车保有量规模预测  
　　　　　　2、汽车产销量规模预测  
  
第二章 中国二手汽车行业发展与前景预测  
　　第一节 二手汽车行业政策法规分析  
　　　　一、二手汽车行业政策分析  
　　　　　　1、《二手车鉴定评估技术规范》  
　　　　　　2、《大气污染防治行动计划》  
　　　　　　3、商务部“汽车流通发展促进绿色循环消费”发布会  
　　　　　　4、《商务部关于促进汽车流通业“十四五”发展的指导意见》  
　　　　　　5、《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》  
　　　　　　6、《关于促进汽车消费的意见》  
　　　　　　7、“限迁”政策影响全国性的二手车市场进程  
　　　　　　8、“限购”政策导致二手车交易市场后劲不足  
　　　　二、二手汽车行业法律法规分析  
　　　　　　1、《二手车流通企业经营管理规范》  
　　　　　　2、《机动车强制报废标准规定》  
　　　　　　3、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》  
　　　　　　4、《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》  
　　　　　　5、新《车辆购置税征收管理办法》  
　　　　　　6、《二手车交易规范》  
　　　　　　7、《二手车流通管理办法》  
　　　　　　8、《旧机动车交易管理办法》  
　　　　三、政策法律对二手车行业影响分析  
　　第二节 二手汽车行业发展情况分析  
　　　　一、二手车行业发展情况分析  
　　　　　　1、二手车交易规模分析  
　　　　　　（1）二手车交易量分析  
　　　　　　（2）二手车交易额分析  
　　　　　　2、二手车交易价格分析  
　　　　　　（1）二手车交易均价分析  
　　　　　　（2）不同车龄库存均价分析  
　　　　　　（3）不同省份库存单价对比  
　　　　　　（4）各级别二手车保值率分析  
　　　　　　3、二手车交易结构分析  
　　　　　　（1）车型结构分析  
　　　　　　（2）区域结构分析  
　　　　　　（3）交易渠道结构  
　　　　　　（4）车龄结构分析  
　　　　　　（5）车源结构分析  
　　　　　　4、二手车行业参与主体分析  
　　　　　　5、二手车行业发展模式分析  
　　　　　　6、消费者车辆处置方式分析  
　　　　　　（1）车辆处置方式调研分析  
　　　　　　（2）车辆出售渠道调研分析  
　　　　　　（3）用户倾向的出售方式分析  
　　　　　　7、二手车行业需求分析  
　　　　　　（1）消费者需求调查  
　　　　　　（2）消费者需求趋势分析  
　　　　　　8、二手车市场存在的问题  
　　　　二、二手汽车行业发展情况分析  
　　　　　　1、二手汽车交易量分析  
　　　　　　2、二手汽车与新车交易对比  
　　　　　　（1）二手汽车占新车销量比重  
　　　　　　（2）中外对比分析  
　　　　　　（3）二手汽车与新车交易增速对比  
　　　　　　3、二手汽车交易占保有量比重  
　　　　　　（1）二手汽车占保有量比重  
　　　　　　（2）中外对比分析  
　　　　　　（3）二手汽车与保有量增速对比  
　　　　　　4、二手汽车交易量结构  
　　　　三、二手乘用车交易情况分析  
　　　　　　1、二手乘用车交易规模  
　　　　　　2、二手轿车交易规模  
　　　　　　3、二手SUV交易规模  
　　　　　　4、二手MPV交易规模  
　　　　　　5、二手交叉型乘用车交易规模  
　　　　四、二手商用车交易情况分析  
　　　　　　1、二手商用车交易规模  
　　　　　　2、二手客车交易规模  
　　　　　　3、二手货车交易规模  
　　第三节 二手汽车行业发展趋势与前景分析  
　　　　一、二手汽车行业发展趋势预测  
　　　　二、二手汽车行业市场规模预测  
　　　　　　1、二手车市场规模预测  
　　　　　　2、二手汽车市场规模预测  
  
第三章 中国二手汽车行业经营与交易模式趋势分析  
　　第一节 二手汽车连锁经营模式趋势分析  
　　　　一、二手汽车连锁经营模式分析  
　　　　二、二手汽车连锁经营模式政策  
　　　　三、国外二手汽车连锁经营模式  
　　　　四、二手汽车连锁经营优势  
　　　　五、二手汽车连锁经营盈利模式  
　　　　六、二手汽车连锁经营服务方式  
　　　　七、二手汽车连锁经营竞争策略分析  
　　　　八、主要二手汽车连锁经营企业  
　　　　　　1、艾普二手车  
　　　　　　2、273二手车交易网  
　　第二节 品牌二手汽车经营模式趋势分析  
　　　　一、品牌二手汽车经营渐成趋势  
　　　　二、品牌二手汽车经营优劣势  
　　　　三、品牌二手汽车市场需求分析  
　　　　四、品牌二手汽车经营业务分析  
　　　　五、品牌化经营企业竞争分析  
　　　　六、品牌二手汽车经营策略分析  
　　　　七、主要品牌二手汽车企业分析  
　　　　　　1、梅斯德斯——奔驰星睿认证二手车  
　　　　　　2、上海通用诚新二手车  
　　第三节 二手汽车拍卖交易模式趋势分析  
　　　　一、二手汽车拍卖模式分析  
　　　　二、二手汽车拍卖市场规模  
　　　　三、二手汽车拍卖区域结构  
　　　　四、二手汽车网络拍卖模式  
　　　　　　1、网络拍卖概述  
　　　　　　2、网络拍卖优势  
　　　　　　3、网络拍卖市场规模  
　　　　　　4、网络拍卖核心问题  
　　　　　　5、主要二手汽车拍卖企业分析  
　　　　　　（1）优信拍  
　　　　　　（2）车易拍  
　　　　　　（3）二者对比分析  
　　　　五、二手汽车“标车”模式  
  
第四章 中国二手汽车电子商务发展趋势分析  
　　第一节 电子商务市场发展分析  
　　　　一、电子商务交易情况分析  
　　　　　　1、电子商务交易规模  
　　　　　　2、网购用户规模及渗透率  
　　　　　　3、网络零售市场规模分析  
　　　　　　4、网络零售企业规模分析  
　　　　二、电子商务区域分布  
　　　　三、电子商务行业分布  
　　　　四、移动电子商务市场现状  
　　　　　　1、移动电子商务交易规模  
　　　　　　2、移动电子商务用户规模  
　　　　　　（1）移动互联网流量  
　　　　　　（2）移动电子商务用户数量  
　　　　五、电子商务发展趋势分析  
　　　　六、电子商务发展规模预测  
　　第二节 汽车电子商务市场发展分析  
　　　　一、汽车电子商务模式分析  
　　　　　　1、B2C电子商务模式刚刚开始  
　　　　　　2、O2O模式是汽车电商首选  
　　　　二、汽车电子商务市场规模分析  
　　　　三、汽车电子商务市场竞争分析  
　　　　四、汽车电子商务应用实例分析  
　　　　　　1、与电商企业合作  
　　　　　　2、汽车之家线上购车  
　　　　　　3、车蚂蚁C2B电子商务  
　　　　　　4、庞大汽车电子商务平台  
　　　　　　5、上汽电子商务平台“车享平台”  
　　　　　　6、汽车租赁电子商务  
　　　　五、汽车电子商务规模预测  
　　第三节 二手汽车电子商务市场发展分析  
　　　　一、二手汽车电子商务发展水平  
　　　　二、二手汽车电子商务发展核心  
　　　　　　1、掌握客户有效需求信息  
　　　　　　2、二手汽车交易信息透明化  
　　　　　　3、二手汽车辆定价标准化  
　　　　　　4、完善的售后服务保障  
　　　　三、二手汽车电子商务模式  
　　　　　　1、O2O模式  
　　　　　　2、B2B模式  
　　　　　　3、C2B2C模式  
　　　　四、二手汽车电商盈利模式分析  
　　　　五、二手汽车电子商务市场规模  
　　　　六、二手汽车电子商务融资分析  
　　第四节 二手汽车电子商务平台模式与应用分析  
　　　　一、直接买进卖出平台模式  
　　　　　　1、直接买进卖出模式风险分析  
　　　　　　2、典型案例企业分析  
　　　　二、中介服务平台模式  
　　　　　　1、中介服务平台模式特点  
　　　　　　2、典型案例企业分析  
　　　　三、交易服务平台模式  
　　　　　　1、交易服务平台模式特点  
　　　　　　2、典型案例企业分析  
　　　　四、在线竞拍平台模式  
　　　　　　1、在线竞拍平台模式介绍  
　　　　　　2、典型案例企业分析  
　　　　五、寄售平台模式  
  
第五章 中国二手汽车行业竞争趋势分析  
　　第一节 二手车市场统计数据分析  
　　　　一、二手车交易市场规模  
　　　　二、二手车交易市场集中度  
　　　　三、二手车交易市场区域结构  
　　第二节 二手汽车行业竞争结构分析  
　　　　一、供应商议价能力分析  
　　　　二、购买者议价能力分析  
　　　　三、潜在进入者威胁分析  
　　　　四、替代品的威胁分析  
　　　　五、行业内市场竞争分析  
　　第三节 二手汽车行业投融资情况分析  
　　　　一、二手汽车行业投资动态  
　　　　　　1、一汽丰田深耕二手汽车业务  
　　　　　　2、和谐汽车涉足二手汽车业务  
　　　　　　3、首家合资二手汽车置换中心开业  
　　　　　　4、易车KBB CADA合作  
　　　　　　5、神龙汽车公司成立首个二手汽车中心  
　　　　　　6、宁夏西夏区二手车交易市场  
　　　　　　7、比亚迪5地试水二手汽车  
　　　　　　8、平安试水二手汽车电商  
　　　　二、二手汽车行业融资动态  
　　　　　　1、车易拍获5000万美元融资  
　　　　　　2、优车诚品获近千万A轮融资  
　　　　　　3、大搜车获千亿级B轮投资  
　　　　　　4、优信拍获3000万美元融资  
　　　　三、二手汽车行业投融资趋势  
　　第四节 (中⋅智林)二手汽车行业竞争趋势预测  
　　　　一、东部仍然是二手汽车主导市场，西南市场迅速崛起  
　　　　二、二手汽车行业市场参与主体多元化，推动企业转型升级  
　　　　三、企业之间开始加强合作，实现优势互补  
　　　　四、汽车产业赢利点向下转移，国内外车企加快中国二手汽车投资  
　　　　五、二手汽车创新经营与交易模式受资本市场青睐  
　　图表 1：汽车以旧换新补贴标准对比表（单位：元/辆）  
　　图表 2：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表  
　　图表 3：2019-2024年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2024年中国国内生产总值结构图（单位：%）  
　　图表 5：2019-2024年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2019-2024年中国货物进出口总额趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 7：2019-2024年中国货物出口总额趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 8：2019-2024年中国货物进口总额趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 9：2019-2024年中国农村居民人均纯收入趋势图（单位：元，%）  
　　图表 10：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）  
　　图表 11：2019-2024年中国城镇化率趋势图（单位：%）  
　　图表 12：2019-2024年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 13：2019-2024年中国汽车保有量占全球比重趋势图（单位：亿辆，%）  
　　图表 14：中国汽车保有量车型结构图（单位：%）  
　　图表 15：中国载客汽车保有量车型结构图（单位：%）  
　　图表 16：中国载货汽车保有量车型结构图（单位：%）  
　　图表 17：中国汽车保有量区域结构图（单位：%）  
　　图表 18：2019-2024年中国私人汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 19：2019-2024年中国民用轿车保有量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 20：2019-2024年中国私人民用轿车保有量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 21：2019-2024年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 22：2019-2024年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 23：2019-2024年中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2019-2024年中国汽车整车制造业销售利润率趋势图（单位：%）  
　　图表 25：2019-2024年中国汽车整车制造业总资产报酬率趋势图（单位：%）  
　　图表 26：2019-2024年全球汽车产量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 27：2019-2024年全球汽车销量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 28：2019-2024年全球汽车销量区域结构趋势图（单位：%）  
　　图表 29：2019-2024年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 30：2019-2024年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 31：2019-2024年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）  
　　图表 32：2019-2024年中国汽车产量占全球比重图（单位：%）  
　　图表 33：2019-2024年中国汽车产量占亚太比重图（单位：%）  
　　图表 34：2019-2024年中国汽车产量结构趋势图（单位：%）  
　　图表 35：2019-2024年中国汽车销量结构趋势图（单位：%）  
　　图表 36：2019-2024年中国乘用车产量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 37：2019-2024年中国乘用车销量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 38：2024年中国乘用车产销量结构图（单位：%）  
　　……  
　　图表 40：2019-2024年中国轿车销量及占比趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 41：2019-2024年中国MPV销量及占比趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 42：2019-2024年中国SUV销量及占比趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 43：2019-2024年中国交叉型乘用车销量及占比趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 44：2019-2024年中国商用车产量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 45：2019-2024年中国商用车销量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 46：2024年中国商用车产量结构图（单位：%）  
　　图表 47：2024年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）  
　　图表 48：2019-2024年中国货车销售规模及占比趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 49：2019-2024年中国客车销售规模及占比趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 50：2019-2024年中国新能源产销规模趋势图（单位：万辆）  
　　图表 51：2019-2024年中国新能源汽车产销率趋势图（单位：%）  
　　图表 52：2019-2024年中国电动汽车产销量走势图（单位：辆）  
　　图表 53：中国新能源汽车主要发展方向比较表  
　　图表 54：2019-2024年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元）  
　　图表 55：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）  
　　图表 56：2024-2030年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆）  
　　图表 57：2024-2030年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）  
　　图表 58：《大气污染防治行动计划》解读表  
　　图表 59：《商务部关于促进汽车流通业“十四五”发展的指导意见》解读表  
　　图表 60：《关于促进汽车消费的意见》解读表  
　　图表 61：二手车交易市场经营管理规范表  
　　图表 62：经销公司经营管理规范表  
　　图表 63：经纪经营管理规范表  
　　图表 64：拍卖公司经营管理规范表  
　　图表 65：2019-2024年中国二手车市场（年度）交易数量分析（单位：万辆，%）  
　　图表 66：2019-2024年中国二手车市场（季度）交易量分析（单位：万辆）  
　　图表 67：2019-2024年中国二手车市场（月度）交易量分析（单位：万辆）  
　　图表 68：2019-2024年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 69：2019-2024年中国二手车市场交易均价趋势图（单位：万元/辆）  
　　图表 70：不同车龄价格水平图（单位：万元）  
　　图表 71：不同省份二手车价格水平图（单位：万元）  
　　图表 72：各级别二手车保值率对比图（单位：%）  
　　图表 73：2019-2024年中国二手车市场交易车型结构趋势图（单位：%）  
　　图表 74：2019-2024年中国二手车市场交易区域结构趋势图（单位：%）  
　　图表 75：2024年中国二手车市场交易省份排名图（单位：万辆）  
　　图表 76：2019-2024年中国二手车市场交易渠道结构图（单位：%）  
　　图表 77：2019-2024年中国二手车市场交易车龄结构图（单位：%）  
　　图表 78：2019-2024年中国二手车市场交易车源结构图（单位：%）  
　　图表 79：中国二手车交易主体分析图  
　　图表 80：汽车所有者车辆处置方式（单位：%）  
　　图表 81：车辆出售渠道（单位：%）  
　　图表 82：用户倾向的出售方式结构图（单位：%）  
　　图表 83：区域市场接受度分析图（单位：%）  
　　图表 84：二手车车龄接受度分析图（单位：%）  
　　图表 85：2019-2024年中国二手汽车交易量分析（单位：万辆，%）  
　　图表 86：2019-2024年中国二手汽车交易量占新车比重分析图（单位：倍）  
　　图表 87：中外二手汽车占新车交易量/新车交易量比重对比图（单位：倍）  
　　图表 88：2019-2024年二手汽车与新车交易量增速对比图（单位：%）  
　　图表 89：2019-2024年中国二手汽车交易量占保有量比重分析图（单位：%）  
　　图表 90：中外二手汽车占新车交易量/新车交易量比重对比图（单位：%）  
　　图表 91：2019-2024年二手汽车与保有量增速对比图（单位：%）  
　　图表 92：二手汽车交易结构图 1、（单位：%）  
　　图表 93：二手汽车交易结构图 2、（单位：%）  
　　图表 94：2019-2024年二手乘用车交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 95：2019-2024年二手轿车交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 96：2019-2024年二手SUV交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 97：2019-2024年二手MPV交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 98：2019-2024年二手交叉型乘用车交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 99：2019-2024年二手商用车交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 100：2019-2024年二手客车交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 101：2019-2024年二手货车交易量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 102：2024-2030年中国二手车销量预测图（单位：万辆）  
　　图表 103：2024-2030年中国二手汽车销量预测图（单位：万辆）  
　　图表 104：品牌二手车列表  
　　图表 105：2019-2024年二手车拍卖占总交易量比重（单位：%）  
　　图表 106：二手汽车拍卖占总交易量比重（单位：%）  
　　图表 107：网络竞拍流程图  
　　图表 108：2019-2024年中国电子商务交易规模趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 109：2019-2024年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）  
　　图表 110：2019-2024年中国网络零售市场规模趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 111：2019-2024年中国网络零售企业规模趋势图（单位：家，%）  
　　图表 112：中国电子商务区域分布图（单位：%）  
　　图表 113：中国电子商务行业分布图（单位：%）  
　　图表 114：2019-2024年中国移动电子商务交易规模趋势图（单位：亿元）  
　　图表 115：2019-2024年中国移动互联网流量趋势图（单位：万GB）  
　　图表 116：2019-2024年中国移动电子商务用户规模趋势图（单位：万人）  
　　图表 117：2024-2030年中国电子商务市场交易规模预测图（单位：万亿元）  
　　图表 118：车蚂蚁服务流程图  
　　图表 119：中国二手汽车电子商务市场规模占比图（单位：%）  
　　图表 120：2019-2024年二手汽车电子商务企业融资情况表（单位：万美元）  
略……

了解《[2024年版中国二手汽车市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1513392，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ErShouQiCheFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：新车降价了、二手汽车报价大全 所有车型、二手车推荐2万到4万、二手汽车网、一汽大众10万左右、二手汽车网站哪个最好、奔驰glc是什么车、二手汽车价格查询大全、二手车报价1万左右

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！