|  |
| --- |
| [2024-2030年中国新能源汽车零部件行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/2/59/XinNengYuanQiCheLingBuJianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国新能源汽车零部件行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/2/59/XinNengYuanQiCheLingBuJianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2821592　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/59/XinNengYuanQiCheLingBuJianWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　新能源汽车零部件行业在电动汽车、插电混合动力汽车的普及驱动下，动力电池、驱动电机、电控系统等相关零部件产业蓬勃发展。目前，围绕续航里程、安全性、成本降低三大核心问题，产业链上下游企业紧密合作，不断提升电池能量密度、降低成本并研发轻量化、智能化部件。
　　新能源汽车零部件产业将迎来深度整合与技术创新阶段。随着各国政府对碳排放限制的趋严，新能源汽车市场份额将持续扩大，带动零部件需求激增。电池技术革新，如固态电池、燃料电池等新型储能技术的研发与应用，将彻底改变电动车零部件市场格局。此外，自动驾驶技术的发展也将促使车载传感器、高级驾驶辅助系统（ADAS）等智能部件迎来高速发展期。
　　[2024-2030年中国新能源汽车零部件行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/2/59/XinNengYuanQiCheLingBuJianWeiLaiFaZhanQuShi.html)全面剖析了新能源汽车零部件行业的市场规模、需求及价格动态。报告通过对新能源汽车零部件产业链的深入挖掘，详细分析了行业现状，并对新能源汽车零部件市场前景及发展趋势进行了科学预测。新能源汽车零部件报告还深入探索了各细分市场的特点，突出关注新能源汽车零部件重点企业的经营状况，全面揭示了新能源汽车零部件行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。新能源汽车零部件报告以客观权威的数据为基础，为投资者、企业决策者及信贷部门提供了宝贵的市场情报和决策支持，是行业内不可或缺的参考资料。

第一章 新能源汽车零部件行业相关概述
　　第一节 新能源汽车零部件相关概念
　　　　一、定义
　　　　二、行业结构特征
　　　　三、产业特点分析
　　第二节 行业经营模式分析
　　　　一、生产模式
　　　　二、采购模式
　　　　三、销售模式

第二章 中国新能源汽车所属行业发展状况分析
　　第一节 中国新能源汽车行业发展现状分析
　　　　一、中国新能源汽车产销规模分析
　　　　二、中国各类别新能源汽车销量情况
　　　　三、中国主要新能源车型市场分析
　　　　　　（一）纯电动汽车产销分析
　　　　　　（二）插电式混合动力汽车产销
　　　　　　（三）新能源乘用车销售情况分析
　　　　　　（四）新能源商用车销售情况分析
　　　　四、中国新能源汽车主要销售品牌
　　第二节 中国新能源汽车发展中存在的问题
　　　　一、市场发展不均衡的问题
　　　　二、核心技术创新不够的问题
　　　　三、发展环境欠优阻碍产业化进程
　　　　四、新能源汽车产业化发展面临的挑战
　　第三节 中国新能源汽车的发展对策及战略
　　　　一、中国发展新能源汽车对策和措施
　　　　"十三五"期间我国新能源产业快速发展，直接带动了汽车产业结构转型升级，以"绿色环保"为主题的纯电动汽车逐渐实现了产业化，初步地从技术空间转移到了市场空间，成为汽车企业努力提高商品化特征的目标对象。"全面产业化"是"十三五"期间新能源汽车产业中纯电动汽车发展的重要方向，但结合现状来说，纯电动汽车在进行市场规模化发展中还存在多缺陷，如价格过高、需求不足、配套设施不完善等，单纯地依赖市场调节是无法满足纯电动汽车产业规模化迅速形成的。论文研究提出了在纯电动汽车产业发展中实施公共财政扶持政策的必要性，通过行政渠道和方式在纯电动汽车产业各个环节推动公共财政补贴的有效执行，从而实现推动纯电动汽车市场化的整体发展。
　　　　新能源汽车补贴标准是为贯彻落实国务院关于培育战略性新兴产业和加强节能减排工作的部署和要求，中央财政安排专项资金，支持开展私人购买新能源汽车补贴试点。
　　　　2019-2024年我国补贴政策梳理
　　　　二、电动汽车发展期盼核心技术突破
　　　　三、电动汽车发展须关键零部件国产化
　　　　四、加快中国电动汽车产业发展的建议
　　第四节 中国新能源汽车发展趋势分析
　　　　一、政府主导让位于市场主导
　　　　二、新能源汽车技术将发生重大突破
　　　　三、政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上
　　　　四、企业竞争格局在变化中稳定
　　　　五、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场
　　　　六、动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业
　　　　七、汽车分享将率先在电动汽车上实现

第三章 中国新能源汽车推广情况分析
　　第一节 中国新能源汽车推广政策
　　　　一、新能源汽车推广应用政策
　　　　二、新能源汽车补贴政策分析
　　　　　　（一）省级新能源汽车补贴政策
　　　　　　（二）市级新能源汽车补贴政策
　　第二节 新能源汽车推广情况分析
　　　　一、新能源汽车推广目录情况分析
　　　　　　（一）新能源汽车推广目录
　　　　　　（二）新能源汽车推广车型
　　　　　　（三）新能源汽车推广新厂家
　　　　二、新能源汽车车型电池种类特征
　　　　　　（一）乘用车电池特征分析
　　　　　　（二）客车电池特征分析
　　　　　　（三）专用车电池特征分析
　　　　三、纯电动新能源车能量密度特征
　　　　　　（一）纯电动乘用车
　　　　　　（二）纯电动客车
　　　　　　（三）纯电动专用车
　　　　四、新能源车续航里程特征分析
　　　　　　（一）乘用车续航里程变化
　　　　　　（二）客车续航里程变化
　　　　　　（三）专用车续航里程变化
　　第三节 新能源汽车推广规划分析

第四章 中国新能源汽车零部件所属行业发展状况分析
　　第一节 中国汽车零部件行业运行分析
　　　　一、行业企业规模分析
　　　　二、行业资产规模分析
　　　　三、行业销售收入分析
　　　　四、行业利润总额分析
　　　　五、行业销售毛利率
　　第二节 汽车零部件供应市场发展分析
　　　　一、汽车零部件供应商状况分析
　　　　二、汽车零部件企业成本控制分析
　　　　三、汽车零部件采购供应链发展现状
　　　　四、汽车零部件采购供应链提升对策
　　　　　　（一）汽车零部件供应商的选择
　　　　　　（二）与供应商建立战略合作关系
　　　　　　（三）实施准时化JIT采购模式
　　　　　　（四）库存配送管理模式
　　　　　　（五）实施第三方物流模式
　　第三节 汽车零部件行业发展模式分析
　　　　一、中国汽车零部件行业发展模式
　　　　二、国外汽车零部件行业模式比较
　　　　三、中国汽车零部件业模式发展方向
　　第四节 汽车零部件行业存在的问题及对策
　　　　一、汽车零部件行业存在问题分析
　　　　二、零部件产业发展面临滞后问题
　　　　三、汽车零部件产业与国外的差距
　　　　四、汽车零部件产业面临双重挑战
　　　　五、汽车零部件产业发展对策分析
　　第五节 中国新能源汽车零部件市场分析
　　　　一、新能源汽车零部件行业发展情况
　　　　二、新能源汽车零部件行业市场现状
　　　　三、新能源汽车零部件企业发展方式

第五章 中国新能源汽车关键零部件分析
　　第一节 新能源动力电池
　　　　一、动力电池技术发展
　　　　二、动力电池分类
　　　　　　（一）镍氢电池
　　　　　　（二）锂离子电池
　　　　　　（三）燃料电池
　　　　三、正极材料发展分析
　　　　　　（一）正极材料产能情况
　　　　　　（二）正极材料出货量统计
　　　　　　（三）正极材料价格情况统计
　　　　　　（四）正极材料生产企业分析
　　　　四、负极材料发展分析
　　　　　　（一）负极材料产能情况
　　　　　　（二）负极材料出货量统计
　　　　　　（三）负极材料价格情况统计
　　　　　　（四）负极材料生产企业分析
　　　　五、动力电池发展趋势分析
　　第二节 新能源电机
　　　　一、产品分类及发展前景
　　　　二、典型电动机性能特性
　　　　三、主流新能源汽车电机配套情况
　　　　四、主流驱动电机市场竞争格局分析
　　　　五、中国驱动电机市场经营情况分析
　　　　六、新能源汽车国内电机主要供应商
　　　　　　（一）乘用车电机类型及供应商情况
　　　　　　（二）商用车电机类型及供应商情况
　　　　七、中国新能源汽车电机发展趋势分析
　　第三节 电池管理系统（BMS）
　　　　一、分类及核心任务
　　　　二、系统及软件构架
　　　　三、性能及材料比较
　　　　四、核心技术分析
　　　　五、国内主要厂家情况
　　　　六、国内专利申报情况分析
　　　　七、BMS主要生产厂商及配套客户
　　第四节 绝缘栅双极型晶体管（IGBT）
　　　　一、新能源汽车IGBT介绍
　　　　二、全球IGBT市场规模
　　　　三、国内IGBT供需矛盾
　　　　四、IGBT行业竞争格局
　　　　五、重点企业分布情况
　　　　六、行业发展动态分析
　　第五节 充电装置
　　　　一、新能源汽车充电站建设数量
　　　　二、电动汽车充电桩竞争格局分析
　　　　三、电动汽车充电桩产业格局分析
　　　　四、电动汽车充电桩市场价格分析
　　　　五、“十三五”期间电动汽车充电桩需求预测
　　第六节 后视镜
　　　　一、后视镜生产企业
　　　　二、后视镜销量统计
　　第七节 汽车面板
　　　　一、汽车面板生产企业
　　　　二、汽车面板发展动态
　　　　三、车载面板企业发展分析

第六章 中国新能源汽车零部件产业发展环境分析
　　第一节 中国经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、全国居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　第二节 新能源汽车零部件产业政策环境分析
　　　　一、行业监管管理体制
　　　　二、行业相关政策分析
　　　　三、行业相关规划分析
　　　　　　（一）《节能新能源汽车产业发展规划》
　　　　　　（二）《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
　　　　　　（三）《电子信息制造业“十三五”发展规划》
　　第三节 新能源汽车零部件产业技术环境分析
　　　　一、产业技术水平现状
　　　　　　（一）驱动电机技术发展
　　　　　　（二）燃料电池技术发展
　　　　　　（三）动力电池技术发展
　　　　二、国际技术发展趋势
　　　　　　（一）驱动电机技术发展
　　　　　　（二）动力电池技术发展
　　　　三、科技创新主攻方向
　　　　　　（一）驱动电机技术创新
　　　　　　（二）燃料电池发展趋势
　　　　　　（三）动力电池发展趋势
　　　　　　（四）电池管理系统
　　第四节 新能源汽车零部件产业社会环境分析
　　　　一、中国人口规模分析
　　　　二、中国汽车保有量分析
　　　　三、中国城镇化率分析

第七章 中国新能源汽车关键零部件生产厂商竞争力分析
　　第一节 万向钱潮股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业产销情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第二节 株洲中车时代电气股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产品销售分析
　　　　四、企业经营状况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第三节 合肥国轩高科动力能源有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　第四节 江西特种电机股份有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　第五节 宁德新能源科技有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业战略规划分析
　　第六节 惠州亿纬锂能股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析

第八章 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件发展前景与投资分析
　　第一节 2024-2030年新能源汽车关键零部件产业投资前景分析
　　　　一、新能源汽车关键零部件投资机会
　　　　二、新能源汽车关键零部件发展趋势
　　第二节 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件产业投资风险分析
　　　　一、新能源汽车关键零部件行业投资外部风险
　　　　　　（一）产业政策风险
　　　　　　（二）市场风险分析
　　　　　　（三）技术风险分析
　　　　　　（四）关键零部件空心化风险
　　　　　　（五）资源风险分析
　　　　二、新能源汽车关键零部件企业投资内部风险
　　　　　　（一）融资风险
　　　　　　（二）人才风险
　　　　　　（三）管理风险
　　第三节 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件企业进入壁垒
　　　　一、规模经济壁垒
　　　　二、技术壁垒
　　　　三、制度壁垒
　　　　四、成本优势壁垒
　　第四节 中~智~林－2024-2030年中国新能源汽车关键零部件产业投资策略分析
　　　　一、零部件供应商应扩大整体规模
　　　　二、供应商需加强自主创新能力
　　　　三、供应商参与零部件开发
　　　　四、政府给予政策扶持

图表目录
　　图表 新能源汽车零部件行业类别
　　图表 新能源汽车零部件行业产业链调研
　　图表 新能源汽车零部件行业现状
　　图表 新能源汽车零部件行业标准
　　……
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行业市场规模
　　图表 2024年中国新能源汽车零部件行业产能
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行业产量统计
　　图表 新能源汽车零部件行业动态
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件市场需求量
　　图表 2024年中国新能源汽车零部件行业需求区域调研
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行情
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件价格走势图
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行业销售收入
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行业盈利情况
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行业利润总额
　　……
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件进口统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国新能源汽车零部件行业企业数量统计
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件市场规模
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件行业市场需求
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件市场调研
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件市场规模
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件行业市场需求
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件市场调研
　　图表 \*\*地区新能源汽车零部件行业市场需求分析
　　……
　　图表 新能源汽车零部件行业竞争对手分析
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）基本信息
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）经营情况分析
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）运营能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（一）成长能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）基本信息
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）经营情况分析
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）运营能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（二）成长能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）基本信息
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）经营情况分析
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）运营能力情况
　　图表 新能源汽车零部件重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件行业产能预测
　　……
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件市场需求预测
　　……
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件行业市场规模预测
　　图表 新能源汽车零部件行业准入条件
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件行业信息化
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件行业发展趋势
　　图表 2024-2030年中国新能源汽车零部件市场前景
略……

了解《[2024-2030年中国新能源汽车零部件行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/2/59/XinNengYuanQiCheLingBuJianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2821592，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/59/XinNengYuanQiCheLingBuJianWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！