|  |
| --- |
| [2025-2031年中国智能物流行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ZhiNengWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国智能物流行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ZhiNengWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 1525192　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ZhiNengWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能物流是物流行业的未来发展方向，近年来借助物联网、大数据、人工智能和机器人技术，实现了仓储、运输和配送的自动化和智能化。智能物流系统不仅提高了物流效率，减少了人力成本，还通过实时监控和预测分析，优化了库存管理和路线规划，降低了物流过程中的不确定性。
　　未来，智能物流行业将更加注重协同和可持续性。一方面，通过5G和边缘计算技术，实现物流网络的无缝连接和即时响应，提高供应链的敏捷性和韧性。另一方面，推广绿色包装和循环利用，减少物流活动对环境的影响，符合可持续发展目标。此外，与电商平台和线下零售的深度融合，将为消费者提供更加个性化和便捷的购物体验，促进新零售模式的发展。
　　《[2025-2031年中国智能物流行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ZhiNengWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html)》基于多年行业研究积累，结合智能物流市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对智能物流市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了智能物流行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了智能物流行业机遇与潜在风险。同时，报告对智能物流市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握智能物流行业的增长潜力与市场机会。

第一章 中国智能物流行业发展环境PEST分析
　　第一节 智能物流行业政策环境分析（P）
　　　　一、智能物流行业政策分析
　　　　二、智能物流行业规划解读
　　　　　　1、物联网“十五五”规划解读
　　　　　　2、《2025-2031年国家信息化发展战略》解读
　　　　　　3、《物流信息化发展规划（2010-2015）》解读
　　　　　　4、《公路水路交通运输信息化“十五五”发展规划》解读
　　第二节 智能物流行业经济环境分析（E）
　　　　一、中国GDP增长情况
　　　　二、全社会货运量情况
　　　　三、邮电业务量完成情况
　　　　四、经济环境与智能物流的关系分析
　　第三节 智能物流行业社会环境分析（S）
　　　　一、制造业转型升级迫切需要
　　　　二、应对国际物流竞争的要求
　　　　三、实现低碳经济的重要手段
　　　　四、转变经济方式的重要举措
　　第四节 智能物流行业技术环境分析（T）
　　　　一、条形码技术
　　　　　　1、条形码技术简介
　　　　　　2、条形码技术作用
　　　　　　3、条形码技术在物流中的应用
　　　　二、EDI（电子数据交换）技术
　　　　　　1、EDI技术简介
　　　　　　2、EDI技术作用
　　　　　　3、EDI技术在物流中的应用
　　　　三、RFID（射频识别）技术
　　　　　　1、RFID技术简介
　　　　　　2、RFID技术与其他系统的比较
　　　　　　3、RFID技术的行业应用
　　　　　　4、RFID技术在物流领域的应用
　　　　四、EOS（电子订货系统）技术
　　　　　　1、EOS技术简介
　　　　　　2、EOS技术在物流领域的应用
　　　　五、GPS（全球定位系统）技术
　　　　　　1、GPS技术简介
　　　　　　2、GPS技术在物流领域的应用
　　　　六、GIS（地理信息系统）技术
　　　　　　1、GIS技术简介
　　　　　　2、GIS技术在物流领域的应用

第二章 国外智能物流行业发展经验借鉴
　　第一节 美国智能物流行业发展经验与启示
　　　　一、美国智能物流发展特点
　　　　二、美国物流信息服务业发展经验
　　　　三、美国智能物流业最新发展动向
　　　　　　1、基于电子信息技术的物流监管
　　　　　　2、RFID实施进程加快
　　　　　　3、RFID为基础的交通监控系统
　　　　　　4、声控技术持续应用
　　　　四、美国智能物流行业对我国的启示
　　　　　　1、服务是智能物流的核心
　　　　　　2、标准是智能物流的基础
　　　　　　3、应用是智能物流的关键
　　第二节 日本智能物流行业发展经验与启示
　　　　一、日本物流发展阶段及特征分析
　　　　二、日本智能物流发展现状水平
　　　　　　1、智能物流发展现状
　　　　　　2、智能物流技术水平
　　　　三、日本智能物流重点政策措施
　　　　四、日本智能物流发展经验启示
　　　　　　1、政府对智能物流的大力推动
　　　　　　2、制造企业智能物流的发展
　　　　　　3、物流企业信息化的发展
　　　　　　4、物流相关行业的智能物流服务
　　第三节 欧洲智能物流行业发展经验与启示
　　　　一、欧洲智能物流行业发展历程
　　　　　　1、早期物流信息管理技术落后
　　　　　　2、70年代物流信息交换采用电话方式
　　　　　　3、80年代物流信息交换采用传真方式
　　　　　　4、90年代后物流信息化得到广泛应用
　　　　二、欧洲智能物流行业运作模式
　　　　　　1、政府监督控制物流管理
　　　　　　2、政府兴办、民间经营基础设施
　　　　　　3、整体运输安全计划
　　　　　　4、统一标准协调发展
　　　　三、欧洲智能物流行业发展经验借鉴
　　　　四、欧洲智能物流行业对我国的启示

第三章 中国智能物流行业发展现状分析
　　第一节 中国物流行业总体发展情况
　　　　一、物流行业的发展概况分析
　　　　　　1、物流行业的产业阶段分析
　　　　　　2、物流企业的竞争状况分析
　　　　　　3、物流行业的盈利能力分析
　　　　二、物流行业的运行状况分析
　　　　　　1、物流总额增幅及其构成情况
　　　　　　2、物流总费用增幅及构成情况
　　　　　　3、物流业增加值增幅及贡献情况
　　　　　　4、物流固定资产投资及增长情况
　　　　　　5、全国重点企业物流统计调查情况
　　　　三、中国物流业网站业务分析
　　　　　　1、中国物流业网站分析
　　　　　　2、企业网络营销传播渠道分析
　　　　　　3、企业网络营销传播模式分析
　　第二节 中国智能物流行业发展状况
　　　　一、智能物流行业发展状况
　　　　二、智能物流行业市场规模
　　　　三、智能物流行业技术投资
　　　　　　1、物流行业智能物流技术投资规模
　　　　　　2、物流行业智能物流技术的投资结构
　　　　　　3、物流行业信息化的硬件采购状况
　　　　　　4、物流行业信息化的软件采购状况
　　第三节 智能物流的市场需求分析
　　　　一、智能物流市场需求的特点分析
　　　　二、智能物流市场需求的结构分析
　　　　三、智能物流市场调研及案例分析

第四章 中国智能物流行业细分市场需求分析
　　第一节 中国仓储物流智能化需求分析
　　　　一、中国仓储业发展状况分析
　　　　　　1、仓储物流增加值分析
　　　　　　2、仓储物流市场规模分析
　　　　　　3、仓储企业经营特点分析
　　　　　　4、仓储物流行业前景预测
　　　　二、仓储物流智能化发展现状
　　　　三、仓储物流智能化需求分析
　　　　　　1、生产物流智能化市场需求分析
　　　　　　2、综合保税仓库物流智能化市场需求分析
　　　　　　3、自主管理维修备品备件保税仓智能化需求分析
　　　　　　4、冷链仓储物流智能化市场需求分析
　　　　　　5、危险化学品仓储物流智能化市场需求分析
　　　　四、仓储物流智能化发展前景展望
　　第二节 中国货代物流智能化需求分析
　　　　一、货代行业的发展现状分析
　　　　　　1、国际货运代理经营的业务线已全面放开
　　　　　　2、外资企业通过控股或独资经营方式加紧占领国内市场
　　　　　　3、国内企业“走出去”积极融入全球市场
　　　　二、货代行业的发展特点分析
　　　　三、货代物流智能化建设状况
　　　　　　1、智能化建设差异明显
　　　　　　2、智能化建设资金是关键
　　　　　　3、智能化建设缺乏性
　　　　四、货代物流智能化前景展望
　　　　　　1、中国货代物流市场发展空间巨大
　　　　　　2、政府全力支持物流业发展
　　　　　　3、中国货代物流业将在调整中走向成熟
　　　　　　4、中国货代物流业将加强国际间合作
　　第三节 中国公路物流智能化需求分析
　　　　一、中国公路物流信息平台发展状况
　　　　　　1、亚之桥全国货运信息服务网
　　　　　　2、科利华的“中运网”
　　　　　　3、华夏交通在线
　　　　　　4、汇通天下的“中国配货网”
　　　　二、美国货运信息平台发展模式探索
　　　　　　1、Transwork模式
　　　　　　2、Getloaded模式
　　　　　　3、TransCore模式
　　　　　　4、Landstar模式
　　　　三、公路物流信息平台市场需求分析
　　　　四、公路物流信息平台盈利模式探索
　　　　五、公路物流信息平台成功案例分享
　　第四节 中国航运物流智能化需求分析
　　　　一、智能化是航运物流企业成功的源泉
　　　　二、航运物流企业物流软件供应商分析
　　　　三、航运物流企业智能化应用环境分析
　　　　四、航运物流企业智能化发展特点分析
　　　　　　1、各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网
　　　　　　2、物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列
　　　　　　3、开拓创新成为航运智能化的关键
　　　　　　4、航运物流公共信息平台建设取得重大进展
　　　　五、中国航运物流智能化发展前景展望
　　　　　　1、航运信息智能化处理取得进展
　　　　　　2、物联网技术推动航运信息系统集成
　　　　　　3、航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
　　　　　　4、在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
　　　　　　5、“数字长江”建设将取得巨大成就
　　第五节 中国港口物流智能化需求分析
　　　　一、港口物流智能化的发展现状分析
　　　　二、港口物流智能化的发展特点分析
　　　　三、港口物流智能化发展必要性分析
　　　　四、港口物流智能化的发展策略分析
　　　　五、港口物流智能化的解决方案分析
　　　　　　1、首要前提——战略信息规划
　　　　　　2、基础工作——IRP
　　　　　　3、整合优化——EA
　　　　　　4、港口物流信息平台的体系结构
　　第六节 中国航空物流智能化需求分析
　　　　一、航空物流智能化发展环境分析
　　　　二、航空物流智能化的复杂性分析
　　　　三、航空物流智能化实现路径分析
　　　　四、航空物流智能化发展趋势分析
　　　　　　1、统一的航空物流信息平台的搭建
　　　　　　2、信息网络的实时化、智能化和先进化
　　　　　　3、货运智能化服务创新和国际化
　　　　五、航空物流智能化发展前景展望
　　第七节 电子商务物流行业智能化需求分析
　　　　一、电子商务物流行业发展状况分析
　　　　　　1、电子商务物流发展规模分析
　　　　　　2、物流企业与电商企业间竞争激励
　　　　　　3、电商发展加速物流行业格局调整
　　　　二、电子商务物流行业智能化发展特点
　　　　三、中国智能物流骨干网建设分析
　　　　三、电子商务物流行业智能化需求前景
　　第八节 医药物流行业智能化需求分析
　　　　一、医药物流行业发展状况分析
　　　　　　1、医药物流行业市场规模分析
　　　　　　2、医药物流行业竞争现状分析
　　　　二、医药物流行业智能化状况分析
　　　　三、医药物流行业智能化发展趋势
　　　　三、医药物流行业智能化需求前景

第五章 中国智能物流行业相关产业分析
　　第一节 物联网发展分析
　　　　一、智能物流与物联网关系分析
　　　　二、物联网发展现状及预测分析
　　　　　　1、物联网产业结构现状
　　　　　　2、物联网行业发展规模
　　　　　　3、物联网行业的发展趋势
　　　　　　4、物联网行业发展规模预测
　　　　三、物联网行业感知层市场分析
　　　　　　1、传感器产品市场分析
　　　　　　2、芯片产品市场分析
　　　　　　3、视频监控设备产品市场分析
　　第二节 云计算发展分析
　　　　一、智能物流与云计算关系分析
　　　　二、云计算市场现状及趋势分析
　　　　　　1、云计算市场规模分析
　　　　　　2、云计算市场竞争分析
　　　　　　3、云计算发展趋势分析
　　　　三、云计算运营模式细分市场发展现状及趋势
　　　　　　1、公共云市场发展现状与趋势
　　　　　　2、私有云市场发展现状与趋势
　　　　　　3、混合云市场发展现状与趋势
　　　　四、云计算服务模式细分市场发展现状及趋势
　　　　　　1、云计算IaaS市场分析
　　　　　　2、云计算SaaS市场分析
　　　　　　3、云计算PaaS市场分析
　　第三节 地理信息产业发展分析
　　　　一、智能物流与地理信息产业关系分析
　　　　二、地理信息产业发展现状及趋势分析
　　　　　　1、地理信息产业产值
　　　　　　2、地理信息企业数量
　　　　　　3、地理信息产业结构
　　　　　　4、地理信息产业发展趋势分析
　　　　三、测绘服务行业发展现状及使用情况
　　　　　　1、测绘服务行业发展规模
　　　　　　2、测绘成果提供使用情况
　　　　四、卫星导航行业发展现状及前景预测
　　　　　　1、卫星导航市场规模
　　　　　　2、前装车载导航市场分析
　　　　　　3、改装车载导航市场分析
　　　　　　4、便携式导航系统（PND）市场分析
　　　　　　5、GPS手机市场分析
　　　　　　6、导航芯片市场分析
　　　　　　7、卫星导航行业发展前景预测
　　　　五、地理信息系统行业发展现状及前景
　　　　　　1、地理信息系统GIS行业规模
　　　　　　2、地理信息系统GIS市场发展前景
　　　　　　3、GIS基础平台软件市场规模
　　　　　　4、GIS应用平台软件市场规模
　　　　　　5、GIS工程应用技术服务市场前景
　　第四节 RFID产业发展分析
　　　　一、RFID对智能物流领域应用分析
　　　　二、RFID产品市场分析
　　　　　　1、RFID标签及封装市场分析
　　　　　　2、RFID读写机具市场分析
　　　　　　3、RFID软件市场分析
　　　　　　4、RFID系统集成服务市场分析
　　　　三、RFID市场规模分析
　　　　四、RFID产业发展趋势
　　　　　　1、高频依然是主流，超高频是发展趋势
　　　　　　2、软件和系统集成的市场潜力巨大
　　　　　　3、中国企业的芯片制造能力逐渐加强
　　　　　　4、标准与国际接轨是中国RFID未来工作重点

第六章 中国智能物流行业重点省市发展状况
　　第一节 北京市智能物流建设发展分析
　　　　一、北京市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、北京市互联网发展状况
　　　　　　2、北京市物联网发展状况
　　　　　　3、北京市其他相关方面发展状况
　　　　二、北京市智能物流建设投资情况
　　　　三、北京市智能物流建设相关领域
　　　　四、北京市智能物流建设政策规划
　　　　五、北京市智能物流建设进程分析
　　第二节 上海市智能物流建设发展分析
　　　　一、上海市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、上海市互联网发展状况
　　　　　　2、上海市物联网发展状况
　　　　　　3、上海市其他相关方面发展状况
　　　　二、上海市智能物流建设投资情况
　　　　三、上海市智能物流建设相关领域
　　　　四、上海市智能物流建设政策规划
　　　　五、上海市智能物流建设进程分析
　　第三节 广州市智能物流建设发展分析
　　　　一、广州市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、广州市互联网发展状况
　　　　　　2、广州市物联网发展状况
　　　　　　3、广州市其他相关方面发展状况
　　　　二、广州市智能物流建设投资情况
　　　　三、广州市智能物流建设相关领域
　　　　四、广州市智能物流建设政策规划
　　　　五、广州市智能物流建设进程分析
　　第四节 深圳市智能物流建设发展分析
　　　　一、深圳市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、深圳市互联网发展状况
　　　　　　2、深圳市物联网发展状况
　　　　　　3、深圳市其他相关方面发展状况
　　　　二、深圳市智能物流建设投资情况
　　　　三、深圳市智能物流建设相关领域
　　　　四、深圳市智能物流建设政策规划
　　　　五、深圳市智能物流建设进程分析
　　第五节 佛山市智能物流建设发展分析
　　　　一、佛山市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、佛山市互联网发展状况
　　　　　　2、佛山市物联网发展状况
　　　　　　3、佛山市其他相关方面发展状况
　　　　二、佛山市智能物流建设投资情况
　　　　三、佛山市智能物流建设相关领域
　　　　四、佛山市智能物流建设政策规划
　　　　五、佛山市智能物流建设进程分析
　　第六节 天津市智能物流建设发展分析
　　　　一、天津市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、天津市互联网发展状况
　　　　　　2、天津市物联网发展状况
　　　　　　3、天津市其他相关方面发展状况
　　　　二、天津市智能物流建设投资情况
　　　　三、天津市智能物流建设相关领域
　　　　四、天津市智能物流建设政策规划
　　　　五、天津市智能物流建设进程分析
　　第七节 武汉市智能物流建设发展分析
　　　　一、武汉市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、武汉市互联网发展状况
　　　　　　2、武汉市物联网发展状况
　　　　　　3、武汉市其他相关方面发展状况
　　　　二、武汉市智能物流建设投资情况
　　　　三、武汉市智能物流建设相关领域
　　　　三、武汉市智能物流建设政策规划
　　　　五、武汉市智能物流建设进程分析
　　第八节 宁波市智能物流建设发展分析
　　　　一、宁波市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、宁波市互联网发展状况
　　　　　　2、宁波市物联网发展状况
　　　　　　3、宁波市其他相关方面发展状况
　　　　二、宁波市智能物流建设投资情况
　　　　三、宁波市智能物流建设相关领域
　　　　三、宁波市智能物流建设政策规划
　　　　五、宁波市智能物流建设进程分析
　　第九节 南京市智能物流建设发展分析
　　　　一、南京市智能物流建设基础条件分析
　　　　　　1、南京市互联网发展状况
　　　　　　2、南京市物联网发展状况
　　　　　　3、南京市其他相关方面发展状况
　　　　二、南京市智能物流建设投资情况
　　　　三、南京市智能物流建设相关领域
　　　　三、南京市智能物流建设政策规划
　　　　五、南京市智能物流建设进程分析

第七章 中国智能物流行业领先企业经营状况分析
　　第一节 领先物流企业经营分析
　　　　一、中储发展股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业营收情况分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业运营能力分析
　　　　　　7、企业偿债能力分析
　　　　　　8、企业发展能力分析
　　　　　　9、企业销售渠道与网络
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业投资兼并与重组分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向分析
　　　　二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业营收情况分析
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业运营能力分析
　　　　　　7、企业偿债能力分析
　　　　　　8、企业发展能力分析
　　　　　　9、企业经营优劣势分析
　　　　　　10、企业最新发展动向分析
　　　　　　（1）企业投资兼并与重组分析
　　　　　　（2）企业发展战略与规划分析
　　　　三、江苏飞力达国际物流股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业业务网络分布
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业盈利能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　四、江苏新宁现代物流股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业业务网络分布
　　　　　　4、企业经营情况分析
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业盈利能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）公司发展动态分析
　　　　五、深圳市飞马国际供应链股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业营收情况分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业主营业务分析
　　　　　　8、企业客户全体分析
　　　　　　9、企业经营优劣势分析
　　　　六、中国远洋物流有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业业务网络分析
　　　　　　4、企业经营情况分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　七、山东盖世国际物流集团有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业业务网络分布
　　　　　　4、企业经营情况分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　八、深圳国际控股有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　九、德邦物流股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送方式分析
　　　　　　5、企业运送能力分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业投资兼备与重组分析
　　　　十、天地华宇物流有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业发展战略及规划
　　第二节 领先智能物流软件生产企业经营分析
　　　　一、万达信息股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业主营业务分析
　　　　　　8、智能物流产品结构
　　　　　　9、智能物流解决方案
　　　　　　10、智能物流成功案例
　　　　　　（1）企业经营优劣势分析
　　　　　　（2）企业最新发展动态
　　　　二、上海博科资讯股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、智能物流产品结构
　　　　　　4、智能物流解决方案
　　　　　　5、智能物流成功案例
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析
　　　　三、锐特信息技术有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、智能物流产品结构
　　　　　　4、智能物流解决方案
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动态
　　　　四、中远网络物流信息科技有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、智能物流解决方案
　　　　　　4、智能物流成功案例
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动态
　　　　五、北京明伦高科科技发展有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、智能物流产品结构
　　　　　　4、智能物流解决方案
　　　　　　5、智能物流成功案例
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　六、唯智信息技术（上海）有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、智能物流产品结构
　　　　　　4、智能物流解决方案
　　　　　　5、智能物流成功案例
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、智能物流产品结构
　　　　　　4、智能物流成功案例
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　八、北京起重运输机械设计研究院
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、智能物流成功案例
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　九、太原刚玉物流工程有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、企业经营情况分析
　　　　　　4、智能物流产品结构
　　　　　　5、智能物流成功案例
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　十、北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业主营业务分析
　　　　　　3、智能物流产品结构
　　　　　　4、智能物流成功案例
　　　　　　5、企业经营优劣势分析

第八章 中国智能物流行业投资机会与前景分析
　　第一节 智能物流行业投资环境分析
　　　　一、智能物流基础设施规模迅速扩大
　　　　二、全社会货物运输量持续增加
　　　　三、经济增长对物流需求越来越大
　　　　四、上海世博会推动物流的快速发展
　　　　五、政府对物流的重视程度不断提高
　　第二节 智能物流行业投资机会分析
　　　　一、智能物流投资壁垒分析
　　　　二、智能物流招投标动向
　　　　三、中国智能骨干网投资
　　　　四、智能物流相关公司发展机会
　　第三节 中-智林-－智能物流行业投资前景预测
　　　　一、中国物流行业发展前景预测
　　　　　　1、中国物流行业发展预测
　　　　　　2、中国物流行业细分领域发展预测
　　　　二、智能物流行业市场规模预测
　　图表 1：智能物流的主要政策
　　图表 2：《物联网“十五五”规划》解读
　　图表 3：《2025-2031年国家信息化发展战略》解读
　　图表 4：《物流信息化发展规划（-20 （5）》解读
　　图表 5：《公路水路交通运输信息化“十五五”发展规划》解读
　　图表 6：2020-2025年中国货运量及增速趋势图（单位：亿吨，%）
　　图表 7：2020-2025年中国邮电业务总量及增速趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 8：2020-2025年中国社会物流需求系统走势图
　　图表 9：EDI技术作用
　　图表 10：RFID系统结构
　　图表 11：RFID与其他系统的比较
　　图表 12：RFID的行业应用
　　图表 13：GPS技术在物流领域的应用
　　图表 14：日本物流发展阶段及特征
　　图表 15：日本物流信息化重点政策与措施
　　图表 16：欧洲智能物流行业发展经验列表
　　图表 17：欧洲智能物流行业对我国的启示列表
　　图表 18：物流行业的产业阶段
　　图表 19：中国物流企业50强排行（单位：万元）
　　图表 20：2020-2025年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）
　　图表 21：2020-2025年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）
　　图表 22：2025年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 23：2020-2025年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%）
　　图表 24：2020-2025年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）
　　图表 25：2020-2025年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）
　　图表 26：2020-2025年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）
　　图表 27：2025年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%）
　　图表 28：重点调查企业分布结构分析图（单位：%）
　　图表 29：重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%）
　　图表 30：重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%）
　　图表 31：重点调查企业物流成本构成分析图（单位：%）
　　图表 32：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
　　图表 33：近年来重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
　　图表 34：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
　　图表 35：重点调查企业业务量增长情况（单位：%）
　　图表 36：重点调查企业主营业务收入增长情况（单位：%）
　　图表 37：重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 38：重点调查物流企业主要经营指标增长率统计表（按登记注册类型分）（单位：%）
　　图表 39：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 40：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
　　图表 41：重点调查物流企业资产规模分布图（单位：%）
　　图表 42：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 43：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
　　图表 44：重点调查物流企业主营业务利润率情况（按行业分）（单位：%）
　　图表 45：物流行业知名网站（TOP （5）（单位：%）
　　图表 46：中国物流装备业网站排名列表（单位：个）
　　图表 47：企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查（单位：%）
　　图表 48：物流装备企业品牌传播渠道调查（单位：%）
　　图表 49：企业熟悉品牌的渠道调查（单位：%）
　　图表 50：网络营销传播模式比较
　　图表 51：2020-2025年中国智能物流行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 52：2020-2025年物流行业信息化投资规模（单位：亿元）
　　图表 53：2025年物流行业智能物流技术投资结构（单位：%）
　　图表 54：2025年物流行业信息化的硬件采购结构（单位：%）
　　图表 55：2025年物流行业信息化的软件采购结构（单位：%）
　　图表 56：智能物流市场需求结构层次图
　　图表 57：2020-2025年中国仓储业增加值（单位：亿元）
　　图表 58：2020-2025年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）
　　图表 59：2020-2025年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）
　　图表 60：2025-2031年大型仓储企业主营业务收入预测（单位：亿元，%）
　　图表 61：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
　　图表 62：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
　　图表 63：公路物流信息平台运营模型图
　　图表 64：公路物流信息平台业务流程图
　　图表 65：怡和佳讯的商业模式
　　图表 66：“管车宝”平台与货运信息网的对比
　　图表 67：面向货主企业的协同运输管理系统（CTMS）
　　图表 68：港口物流智能化发展层次图
　　图表 69：港口信息平台及用户及外围系统图
　　图表 70：港口物流信息平台的体系结构
　　图表 71：现代航空物流中三种资讯信息流的异同对比
　　图表 72：2025年中国电商物流市场规模估算图（单位：亿元，%）
　　图表 73：中国电商物流发展特点
　　图表 74：2025-2031年医药物流行业市场规模及预测（单位：亿元）
　　图表 75：医药物流行业智能化现状
　　图表 76：医药物流行业智能化在拓展宽度方面的趋势
　　图表 77：医药物流行业智能化在拓展深度方面的趋势
　　图表 78：2020-2025年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
　　图表 79：2020-2025年全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）
　　图表 80：煤炭物流公共信息平台体系结构
　　图表 81：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图
　　图表 82：山西省煤炭物流公共信息平台功能
　　图表 83：2020-2025年中国电力物资仓储市场规模走势图（单位：亿元，%）
　　图表 84：中国电力企业物资管理模式分析
　　图表 85：2020-2025年中国电力物流工程项目市场规模走势图（单位：亿元，%）
　　图表 86：2025-2031年中国电力物流工程项目市场容量预测（单位：亿元，%）
　　图表 87：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）
　　图表 88：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）
　　图表 89：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）
　　图表 90：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）
　　图表 91：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）
　　图表 92：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
　　图表 93：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）
　　图表 94：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
　　图表 95：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）
　　图表 96：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比
　　图表 97：国际物流软件综合竞争实力模型分析
　　图表 98：东软物流软件综合竞争实力模型
　　图表 99：博科物流软件综合竞争实力模型
　　图表 100：兰剑物流软件综合竞争实力模型
　　图表 101：2025-2031年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）
　　图表 102：利用物联网技术发展智能物流的作用
　　图表 103：中国物联网产业结构（单位：%）
　　图表 104：中国物联网行业的发展趋势分析
　　图表 105：2025-2031年中国物联网行业应用市场规模预测（单位：亿元，%）
　　图表 106：2020-2025年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 107：安全芯片的应用领域
　　图表 108：监控摄像机各应用细分市场规模
　　图表 109：云计算在智能物流中的应用
　　图表 110：中国云计算市场竞争分析
　　图表 111：中国云计算产业链企业潜在发展方向
　　图表 112：2025-2031年全球IaaS市场规模及预测（单位：亿美元）
　　图表 113：国内IaaS市场竞争分析
　　图表 114：2025-2031年全球SaaS市场规模及预测（单位：亿美元）
　　图表 115：国内SaaS市场趋势分析
　　图表 116：2025-2031年全球PaaS市场规模及预测（单位：亿美元）
　　图表 117：2020-2025年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 118：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）
　　图表 119：地理信息产业发展趋势
　　图表 120：2020-2025年我国测绘服务总值增长情况（单位：亿元）
略……

了解《[2025-2031年中国智能物流行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ZhiNengWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：1525192，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/92/ZhiNengWuLiuHangYeXianZhuangYanJiu.html>

热点：智能物流搬运机器人、智能物流仓储系统、物流来了、智能物流管理平台、智能化物流、智能物流小车、智能物流应用、智能物流技术干什么的、智能物流与智慧物流

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！