|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国直升机市场现状及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国直升机市场现状及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 2863293　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：21600 元　　纸介＋电子版：22600 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　直升机是一种垂直起降的飞行器，其在军事、民用航空、紧急救援、观光旅游等多个领域发挥着不可替代的作用。近年来，随着复合材料、航电系统和发动机技术的进步，直升机的性能得到了显著提升，包括更远的航程、更快的速度和更高的载重能力。同时，无人直升机和电动直升机的出现，标志着直升机行业正朝着智能化和绿色化方向发展。  
　　未来，直升机行业的发展将更加注重效率、环保和智能化。一方面，通过采用更轻、更强的复合材料和更高效的发动机，直升机将实现更长的续航时间和更低的运营成本。另一方面，电动和混合动力直升机的商业化应用将减少对化石燃料的依赖，降低碳排放。此外，随着人工智能和自主飞行技术的成熟，无人直升机将广泛应用于物流配送、灾害监测和环境调查等领域，提升直升机的多功能性和安全性。  
　　《[2024-2030年全球与中国直升机市场现状及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html)》主要分析了直升机行业的市场规模、直升机市场供需状况、直升机市场竞争状况和直升机主要企业经营情况，同时对直升机行业的未来发展做出了科学预测。  
　　《[2024-2030年全球与中国直升机市场现状及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html)》在多年直升机行业研究的基础上，结合全球及中国直升机行业市场的发展现状，通过资深研究团队对直升机市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。  
　　《[2024-2030年全球与中国直升机市场现状及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握直升机行业的市场现状，为投资者进行投资作出直升机行业前景预判，挖掘直升机行业投资价值，同时提出直升机行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 直升机行业发展综述  
　　1.1 直升机行业概述及统计范围  
　　1.2 直升机行业主要产品分类  
　　　　1.2.1 不同产品类型直升机增长趋势2023年VS  
　　　　1.2.2 轻型直升机  
　　　　1.2.3 中型直升机  
　　　　1.2.4 重型直升机  
　　1.3 直升机下游市场应用及需求分析  
　　　　1.3.1 不同应用直升机增长趋势2023年VS  
　　　　1.3.2 军事  
　　　　1.3.3 民用和商业  
　　1.4 行业发展现状分析  
　　　　1.4.1 直升机行业发展总体概况  
　　　　1.4.2 直升机行业发展主要特点  
　　　　1.4.3 直升机行业发展影响因素  
　　　　1.4.4 进入行业壁垒  
　　　　1.4.5 发展趋势及建议  
  
第二章 行业发展现状及“十四五”前景预测  
　　2.1 全球直升机行业供需及预测分析  
　　　　2.1.1 全球直升机总产能、产量、产值及需求分析（2018-2023年）  
　　　　2.1.2 中国直升机总产能、产量、产值及需求分析（2018-2023年）  
　　　　2.1.3 中国占全球比重分析（2018-2023年）  
　　2.2 全球主要地区直升机供需及预测分析  
　　　　2.2.1 全球主要地区直升机产值分析（2018-2023年）  
　　　　2.2.2 全球主要地区直升机产量分析（2018-2023年）  
　　　　2.2.3 全球主要地区直升机价格分析（2018-2023年）  
　　2.3 全球主要地区直升机消费格局及预测分析  
　　　　2.3.1 北美（美国和加拿大）  
　　　　2.3.2 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）  
　　　　2.3.3 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）  
　　　　2.3.4 拉美（墨西哥和巴西等）  
　　　　2.3.5 中东及非洲地区  
  
第三章 行业竞争格局  
　　3.1 全球市场竞争格局分析  
　　　　3.1.1 全球主要厂商直升机产能、产量及产值分析（2018-2023年）  
　　　　3.1.2 全球主要厂商总部及直升机产地分布  
　　　　3.1.3 全球主要厂商直升机产品类型  
　　　　3.1.4 全球行业并购及投资情况分析  
　　3.2 中国市场竞争格局  
　　　　3.2.1 国际主要厂商简况及在华投资布局  
　　　　3.2.2 中国本土主要厂商直升机产量及产值分析（2018-2023年）  
　　　　3.2.3 中国市场直升机销售情况分析  
　　3.3 直升机行业波特五力分析  
　　　　3.3.1 潜在进入者的威胁  
　　　　3.3.2 替代品的威胁  
　　　　3.3.3 客户议价能力  
　　　　3.3.4 供应商议价能力  
　　　　3.3.5 内部竞争环境  
  
第四章 不同产品类型直升机分析  
　　4.1 全球市场不同产品类型直升机产量（2018-2023年）  
　　　　4.1.1 全球市场不同产品类型直升机产量及市场份额（2018-2023年）  
　　　　4.1.2 全球市场不同产品类型直升机产量预测（2018-2023年）  
　　4.2 全球市场不同产品类型直升机规模（2018-2023年）  
　　　　4.2.1 全球市场不同产品类型直升机规模及市场份额（2018-2023年）  
　　　　4.2.2 全球市场不同产品类型直升机规模预测（2018-2023年）  
　　4.3 全球市场不同产品类型直升机价格走势（2018-2023年）  
  
第五章 不同应用直升机分析  
　　5.1 全球市场不同应用直升机产量（2018-2023年）  
　　　　5.1.1 全球市场不同应用直升机产量及市场份额（2018-2023年）  
　　　　5.1.2 全球市场不同应用直升机产量预测（2018-2023年）  
　　5.2 全球市场不同应用直升机规模（2018-2023年）  
　　　　5.2.1 全球市场不同应用直升机规模及市场份额（2018-2023年）  
　　　　5.2.2 全球市场不同应用直升机规模预测（2018-2023年）  
　　5.3 全球市场不同应用直升机价格走势（2018-2023年）  
  
第六章 行业发展环境分析  
　　6.1 中国直升机行业政策环境分析  
　　　　6.1.1 行业主管部门及监管体制  
　　　　6.1.2 行业相关政策动向  
　　　　6.1.3 行业相关规划  
　　　　6.1.4 政策环境对直升机行业的影响  
　　6.2 行业技术环境分析  
　　　　6.2.1 行业技术现状  
　　　　6.2.2 行业国内外技术差距  
　　　　6.2.3 行业技术发展趋势  
　　6.3 直升机行业经济环境分析  
　　　　6.3.1 全球宏观经济运行分析  
　　　　6.3.2 国内宏观经济运行分析  
　　　　6.3.3 行业贸易环境分析  
　　　　6.3.4 经济环境对直升机行业的影响  
  
第七章 行业供应链分析  
　　7.1 全球产业链趋势  
　　7.2 直升机行业产业链简介  
　　7.3 直升机行业供应链分析  
　　　　7.3.1 主要原料及供应情况  
　　　　7.3.2 行业下游情况分析  
　　　　7.3.3 上下游行业对直升机行业的影响  
　　7.4 直升机行业采购模式  
　　7.5 直升机行业生产模式  
　　7.6 直升机行业销售模式及销售渠道  
  
第八章 全球市场主要直升机厂商简介  
　　8.1 重点企业（1）  
　　　　8.1.1 重点企业（1）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.1.2 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　8.1.3 重点企业（1）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.1.4 重点企业（1）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　8.2 重点企业（2）  
　　　　8.2.1 重点企业（2）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.2.2 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　8.2.3 重点企业（2）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.2.4 重点企业（2）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　8.3 重点企业（3）  
　　　　8.3.1 重点企业（3）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.3.2 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　8.3.3 重点企业（3）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.3.4 重点企业（3）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　8.4 重点企业（4）  
　　　　8.4.1 重点企业（4）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.4.2 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　　　8.4.3 重点企业（4）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.4.4 重点企业（4）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.4.5 重点企业（4）企业最新动态  
　　8.5 重点企业（5）  
　　　　8.5.1 重点企业（5）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.5.2 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　8.5.3 重点企业（5）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.5.4 重点企业（5）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　8.6 重点企业（6）  
　　　　8.6.1 重点企业（6）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.6.2 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　8.6.3 重点企业（6）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.6.4 重点企业（6）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　8.7 重点企业（7）  
　　　　8.7.1 重点企业（7）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.7.2 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　8.7.3 重点企业（7）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.7.4 重点企业（7）在直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　8.8 重点企业（8）  
　　　　8.8.1 重点企业（8）基本信息、直升机生产基地、总部及市场地位  
　　　　8.8.2 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　8.8.3 重点企业（8）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.8.4 重点企业（8）直升机产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
  
第九章 研究成果及结论  
第十章 (中^智^林)附录  
　　10.1 研究方法  
　　10.2 数据来源  
　　　　10.2.1 二手信息来源  
　　　　10.2.2 一手信息来源  
　　10.3 数据交互验证  
  
图表目录  
　　表1 按照不同产品类型，直升机主要可以分为如下几个类别  
　　表2 不同产品类型直升机增长趋势2022 vs 2023（百万元）  
　　表3 从不同应用，直升机主要包括如下几个方面  
　　表4 不同应用直升机增长趋势2022 vs 2023（百万元）  
　　表5 直升机行业发展主要特点  
　　表6 直升机行业发展有利因素分析  
　　表7 直升机行业发展不利因素分析  
　　表8 进入直升机行业壁垒  
　　表9 直升机发展趋势及建议  
　　表10 全球主要地区直升机产值（百万元）：2022 vs 2023 VS  
　　表11 全球主要地区直升机产值列表（2018-2023年）&（百万元）  
　　表12 全球主要地区直升机产值（2018-2023年）&（百万元）  
　　表13 全球主要地区直升机产量（2018-2023年）&（架）  
　　表14 全球主要地区直升机产量（2018-2023年）&（架）  
　　表15 全球主要地区直升机消费量（2018-2023年）&（架）  
　　表16 全球主要地区直升机消费量（2018-2023年）&（架）  
　　表17 北美直升机基本情况分析  
　　表18 欧洲直升机基本情况分析  
　　表19 亚太直升机基本情况分析  
　　表20 拉美直升机基本情况分析  
　　表21 中东及非洲直升机基本情况分析  
　　表22 中国市场直升机出口目的地、占比及产品结构  
　　表23 中国市场直升机出口来源、占比及产品结构  
　　表24 全球主要厂商直升机产能及市场份额（2018-2023年）&（架）  
　　表25 全球主要厂商直升机产量及市场份额（2018-2023年）&（架）  
　　表26 全球主要厂商直升机产值及市场份额（2018-2023年）&（百万元）  
　　表27 2024年全球主要厂商直升机产量及产值排名  
　　表28 全球主要厂商直升机产品出厂价格（2018-2023年）  
　　表29 全球主要厂商直升机产地分布及商业化日期  
　　表30 全球主要厂商直升机产品类型  
　　表31 全球行业并购及投资情况分析  
　　表32 国际主要厂商在华投资布局情况  
　　表33 中国主要厂商直升机产量及市场份额（2018-2023年）&（架）  
　　表34 中国主要厂商直升机产值及市场份额（2018-2023年）&（百万元）  
　　表35 2024年中国本土主要直升机厂商排名  
　　表36 2024年中国市场主要厂商直升机销量排名  
　　表37 全球市场不同产品类型直升机产量（2018-2023年）&（架）  
　　表38 全球市场不同产品类型直升机产量市场份额（2018-2023年）  
　　表39 全球市场不同产品类型直升机产量预测（2018-2023年）&（架）  
　　表40 全球市场不同产品类型直升机产量市场份额预测（2018-2023年）  
　　表41 全球市场不同产品类型直升机规模（2018-2023年）&（百万元）  
　　表42 全球市场不同产品类型直升机规模市场份额（2018-2023年）  
　　表43 全球市场不同产品类型直升机规模预测（2018-2023年）&（百万元）  
　　表44 全球市场不同产品类型直升机规模市场份额预测（2018-2023年）  
　　表45 全球市场不同应用直升机产量（2018-2023年）&（架）  
　　表46 全球市场不同应用直升机产量市场份额（2018-2023年）  
　　表47 全球市场不同应用直升机产量预测（2018-2023年）&（架）  
　　表48 全球市场不同应用直升机产量市场份额预测（2018-2023年）  
　　表49 全球市场不同应用直升机规模（2018-2023年）&（百万元）  
　　表50 全球市场不同应用直升机规模市场份额（2018-2023年）  
　　表51 全球市场不同应用直升机规模预测（2018-2023年）&（百万元）  
　　表52 全球市场不同应用直升机规模市场份额预测（2018-2023年）  
　　表53 直升机行业技术发展趋势  
　　表54 直升机行业供应链分析  
　　表55 直升机上游原料供应商  
　　表56 直升机行业下游客户分析  
　　表57 直升机行业主要下游客户  
　　表58 上下游行业对直升机行业的影响  
　　表59 直升机行业主要经销商  
　　表60 重点企业（1）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表61 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表62 重点企业（1）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表63 重点企业（1）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表64 重点企业（1）企业最新动态  
　　表65 重点企业（2）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表66 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表67 重点企业（2）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表68 重点企业（2）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表69 重点企业（2）企业最新动态  
　　表70 重点企业（3）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表71 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表72 重点企业（3）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表73 重点企业（3）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表74 重点企业（3）企业最新动态  
　　表75 重点企业（4）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表76 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表77 重点企业（4）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表78 重点企业（4）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表79 重点企业（4）企业最新动态  
　　表80 重点企业（5）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表81 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表82 重点企业（5）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表83 重点企业（5）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表84 重点企业（5）企业最新动态  
　　表85 重点企业（6）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表86 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表87 重点企业（6）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表88 重点企业（6）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表89 重点企业（6）企业最新动态  
　　表90 重点企业（7）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表91 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表92 重点企业（7）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表93 重点企业（7）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表94 重点企业（7）企业最新动态  
　　表95 重点企业（8）直升机生产基地、总部及市场地位  
　　表96 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表97 重点企业（8）直升机产品规格、参数及市场应用  
　　表98 重点企业（8）直升机产量（架）、产值（百万元）、价格及毛利率（2018-2023年）  
　　表99 重点企业（8）企业最新动态  
　　表100 研究范围  
　　表101 分析师列表  
　　图1 中国不同产品类型直升机产量市场份额2023年&  
　　图2 轻型直升机产品图片  
　　图3 中型直升机产品图片  
　　图4 重型直升机产品图片  
　　图5 中国不同应用直升机消费量市场份额2023年Vs  
　　图6 军事  
　　图7 民用和商业  
　　图8 全球直升机总产能及产量（2018-2023年）&（架）  
　　图9 全球直升机产值（2018-2023年）&（百万元）  
　　图10 全球直升机总需求量（2018-2023年）&（架）  
　　图11 中国直升机总产能及产量（2018-2023年）&（架）  
　　图12 中国直升机产值（2018-2023年）&（百万元）  
　　图13 中国直升机总需求量（2018-2023年）&（架）  
　　图14 中国直升机总产量占全球比重（2018-2023年）  
　　图15 中国直升机总产值占全球比重（2018-2023年）  
　　图16 中国直升机总需求占全球比重（2018-2023年）  
　　图17 全球主要地区直升机产值份额（2018-2023年）  
　　图18 全球主要地区直升机产量份额（2018-2023年）  
　　图19 全球主要地区直升机价格趋势（2018-2023年）  
　　图20 全球主要地区直升机消费量份额（2018-2023年）  
　　图21 北美（美国和加拿大）直升机消费量（2018-2023年）（架）  
　　图22 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）直升机消费量（2018-2023年）（架）  
　　图23 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）直升机消费量（2018-2023年）（架）  
　　图24 拉美（墨西哥和巴西等）直升机消费量（2018-2023年）（架）  
　　图25 中东及非洲地区直升机消费量（2018-2023年）（架）  
　　图26 中国市场国外企业与本土企业直升机销量份额（2022 vs 2023）  
　　图27 波特五力模型  
　　图28 全球市场不同产品类型直升机价格走势（2018-2023年）  
　　图29 全球市场不同应用直升机价格走势（2018-2023年）  
　　图30 《世界经济展望》最新增长预测-COVID-19疫情将严重影响所有当前的经济增长  
　　图31 直升机产业链  
　　图32 直升机行业采购模式分析  
　　图33 直升机行业销售模式分析  
　　图34 直升机行业销售模式分析  
　　图35 关键采访目标  
　　图36 自下而上及自上而下验证  
　　图37 资料三角测定  
略……

了解《[2024-2030年全球与中国直升机市场现状及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：2863293，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/29/ZhiShengJiDeQianJingQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！