|  |
| --- |
| [中国深圳物流行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/39/ShenZhenWuLiuHangYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国深圳物流行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/39/ShenZhenWuLiuHangYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2108395　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/39/ShenZhenWuLiuHangYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　深圳物流行业作为中国南方的重要物流枢纽，近年来随着深圳市经济的快速发展和全球供应链的优化，呈现出强劲的增长势头。深圳物流不仅服务于本地制造业、商贸业、跨境电商等产业，还辐射至华南地区乃至全国，成为连接中国与世界的物流通道。近年来，深圳物流行业通过加强基础设施建设、优化物流网络、提升服务效率，吸引了众多国内外物流企业落户，形成了集海运、空运、陆运、仓储、配送、信息服务于一体的综合物流体系。
　　未来，深圳物流行业的发展将更加注重智慧物流、绿色物流和区域协同。智慧物流方面，通过应用物联网、大数据、人工智能等技术，实现物流过程的可视化、智能化，提升物流效率和客户体验。绿色物流方面，推广绿色包装、节能运输、循环利用等环保措施，减少物流活动对环境的影响，提升企业社会责任形象。区域协同方面，加强与粤港澳大湾区内城市的合作，构建一体化的物流网络，实现资源共享、优势互补，提升区域物流整体竞争力。然而，深圳物流行业也面临着成本控制、效率提升、以及如何在保证服务质量的同时实现可持续发展等挑战。
　　《[中国深圳物流行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/39/ShenZhenWuLiuHangYeXianZhuangYuF.html)》对深圳物流行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察深圳物流行业今后的发展方向、深圳物流行业竞争格局的演变趋势以及深圳物流技术标准、深圳物流市场规模、深圳物流行业潜在问题与深圳物流行业发展的症结所在，评估深圳物流行业投资价值、深圳物流效果效益程度，提出建设性意见建议，为深圳物流行业投资决策者和深圳物流企业经营者提供参考依据。

第一章 物流行业的相关概述
　　1.1 物流的概念
　　　　1.1.1 物流的定义
　　　　1.1.2 物流的性质
　　　　1.1.3 物流服务的特点
　　　　1.1.4 物流产业的基本特征
　　1.2 物流的分类
　　　　1.2.1 从宏观角度对物流的分类
　　　　1.2.2 从微观角度对物流的分类
　　　　1.2.3 按物流活动的空间范围分类
　　　　1.2.4 按物流系统性质分类
　　　　1.2.5 按物流的作用分类
　　1.3 物流系统介绍
　　　　1.3.1 物流系统的概念及模式
　　　　1.3.2 物流系统的组成
　　　　1.3.3 物流系统的特征
　　　　1.3.4 物流系统的要素
　　　　1.3.5 物流系统的目标
　　1.4 政府在物流业中的作用
　　　　1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
　　　　1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
　　　　1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验
　　　　1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
　　　　1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2019-2024年中国物流业发展分析
　　2.1 中国物流业发展的综述
　　　　2.1.1 行业发展特征
　　　　2.1.2 行业发展现状
　　　　2.1.3 行业转型升级
　　　　2.1.4 行业经济作用
　　　　2.1.5 行业运行趋向
　　　　2.1.6 “互联网+”改变行业格局
　　2.2 2019-2024年中国物流行业运行状况
　　　　2.2.1 社会物流总额
　　　　2.2.2 社会物流总费用
　　　　2.2.3 物流行业增加值
　　　　2.2.4 物流服务价格
　　　　2.2.5 企业盈利能力
　　　　2.2.6 行业景气指数
　　2.3 2019-2024年中国物流行业政策环境
　　　　2.3.1 行业总体政策导向
　　　　2.3.2 行业管理体制改革
　　　　2.3.3 行业发展指导意见
　　　　2.3.4 行业规划方案解读
　　　　2.3.5 行业管理工作措施
　　　　2.3.6 政府财政支持情况
　　2.4 中国重点企业物流状况分析
　　　　2.4.1 调查企业分布
　　　　2.4.2 重点企业物流状况
　　　　2.4.3 物流外包比例分析
　　　　2.4.4 物流企业经营情况
　　2.5 物流业发展中长期规划（2015-2020年）
　　　　2.5.1 发展形势
　　　　2.5.2 总体要求
　　　　2.5.3 发展重点
　　　　2.5.4 主要任务
　　　　2.5.5 重点工程
　　　　2.5.6 保障措施
　　2.6 中国物流业发展中存在的问题
　　　　2.6.1 基础设施相对落后
　　　　2.6.2 管理体质机制障碍
　　　　2.6.3 产业组织管理不善
　　　　2.6.4 企业发展障碍突出
　　　　2.6.5 物流专业人才短缺
　　2.7 中国物流业发展的对策
　　　　2.7.1 完善行业政策
　　　　2.7.2 深化行业改革
　　　　2.7.3 促进行业发展
　　　　2.7.4 推行可持续发展
　　　　2.7.5 深化跨区域服务

第三章 2019-2024年深圳物流业发展分析
　　3.1 深圳物流业的发展综述
　　　　3.1.1 行业发展基础
　　　　3.1.2 行业地位分析
　　　　3.1.3 行业发展经验
　　　　3.1.4 行业服务平台
　　　　3.1.5 步入供应链时代
　　3.2 2019-2024年深圳物流行业运行现状
　　　　3.2.1 行业规模分析
　　　　3.2.2 企业运营状况
　　　　3.2.3 品牌建设情况
　　　　3.2.4 对外战略合作
　　　　3.2.5 O2O平台建设
　　3.3 深圳物流业发展的SWOT分析
　　　　3.3.1 内部优势（Strengths）
　　　　3.3.2 内部劣势（Weakness）
　　　　3.3.3 外部机遇（Opportunities）
　　　　3.3.4 外部威胁（Threats）
　　　　3.3.5 发展策略思考
　　3.4 深圳中小物流企业发展分析
　　　　3.4.1 企业生存状况
　　　　3.4.2 SWOT分析
　　　　3.4.3 发展模式选择
　　　　3.4.4 发展措施建议
　　3.5 深圳物流业的问题及对策分析
　　　　3.5.1 行业存在的主要问题
　　　　3.5.2 行业发展的制约因素
　　　　3.5.3 物流产业体系建设建议

第四章 2019-2024年深圳物流业细分市场分析
　　4.1 航空物流
　　　　4.1.1 航空物流体系及其构成
　　　　4.1.2 航空物流企业业务模式
　　　　4.1.3 深圳航空物流业政策扶持
　　　　4.1.4 深圳航空物流业格局生变
　　　　4.1.5 深圳航空物流业运行现状
　　　　4.1.6 深圳航空物流业发展策略
　　4.2 港口物流
　　　　4.2.1 港口在物流中的地位
　　　　4.2.2 深圳港口功能的转变
　　　　4.2.3 深圳港口物流业运行规模
　　　　4.2.4 盐田港口物流业发展动向
　　　　4.2.5 深圳港口物流存在的问题
　　　　4.2.6 深圳港口物流的发展对策
　　　　4.2.7 盐田港口物流的发展思考
　　4.3 公路物流
　　　　4.3.1 公路物流服务的优势
　　　　4.3.2 深圳公路货运的现状
　　　　4.3.3 深圳公路物流引入O2O模式
　　4.4 冷链物流
　　　　4.4.1 冷链物流的基本介绍
　　　　4.4.2 冷链物流发展指导政策
　　　　4.4.3 深圳冷链物流发展现状
　　　　4.4.4 深圳冷链物流标准规范
　　　　4.4.5 深圳冷链物流发展空间
　　4.5 高端物流
　　　　4.5.1 高端物流的内涵及形态
　　　　4.5.2 深圳高端物流发展背景
　　　　4.5.3 深圳高端物流企业实践
　　　　4.5.4 深圳高端物流政策引导
　　　　4.5.5 深圳高端物流发展策略

第五章 2019-2024年深圳物流园区发展分析
　　5.1 物流园区的相关概述
　　　　5.1.1 园区特征
　　　　5.1.2 园区功能
　　　　5.1.3 园区类型
　　　　5.1.4 建设发展条件
　　　　5.1.5 园区建设要求
　　5.2 2019-2024年物流园的整体发展状况
　　　　5.2.1 园区发展进程
　　　　5.2.2 园区建设现状
　　　　5.2.3 园区发展特征
　　　　5.2.4 发展趋势分析
　　　　5.2.5 未来发展规划
　　5.3 2019-2024年深圳市物流园区建设进展
　　　　5.3.1 园区建设现状
　　　　5.3.2 园区功能定位
　　　　5.3.3 园区经营模式
　　　　5.3.4 园区建设计划
　　　　5.3.5 未来发展态势
　　5.4 深圳市重点物流园区介绍
　　　　5.4.1 盐田物流园区
　　　　5.4.2 前海湾物流园区
　　　　5.4.3 航空物流园区
　　　　5.4.4 平湖物流园区
　　　　5.4.5 龙华物流园区
　　　　5.4.6 笋岗-清水河物流园区
　　　　5.4.7 大铲湾配套物流园区

第六章 2019-2024年深圳物流业重点企业运营状况
　　6.1 深圳市腾邦物流股份有限公司
　　　　6.1.1 企业发展概况
　　　　6.1.2 业务合作状况
　　　　6.1.3 企业投资动态
　　6.2 招商局物流集团有限公司
　　　　6.2.1 企业发展概况
　　　　6.2.2 企业组织架构
　　　　6.2.3 业务经营现状
　　　　6.2.4 企业战略措施
　　6.3 深圳国际控股有限公司
　　　　6.3.1 企业发展概况
　　　　6.3.2 企业业务架构
　　　　6.3.3 经营效益分析
　　　　6.3.4 业务经营分析
　　　　6.3.5 企业项目动态
　　　　6.3.6 未来前景展望
　　6.4 深圳市海格物流股份有限公司
　　　　6.4.1 企业发展概况
　　　　6.4.2 经营效益分析
　　　　6.4.3 业务经营分析
　　　　6.4.4 企业转型发展
　　　　6.4.5 企业投资动态
　　6.5 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司
　　　　6.5.1 企业发展概况
　　　　6.5.2 经营效益分析
　　　　6.5.3 业务经营分析
　　　　6.5.4 财务状况分析
　　　　6.5.5 未来前景展望
　　6.6 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
　　　　6.6.1 企业发展概况
　　　　6.6.2 经营效益分析
　　　　6.6.3 业务经营分析
　　　　6.6.4 财务状况分析
　　　　6.6.5 商业模式分析
　　　　6.6.6 未来前景展望
　　6.7 深圳赤湾港航股份有限公司
　　　　6.7.1 企业发展概况
　　　　6.7.2 企业业务范围
　　　　6.7.3 经营效益分析
　　　　6.7.4 业务经营分析
　　　　6.7.5 财务状况分析
　　　　6.7.6 未来前景展望
　　6.8 深圳市盐田港股份有限公司
　　　　6.8.1 企业发展概况
　　　　6.8.2 经营效益分析
　　　　6.8.3 业务经营分析
　　　　6.8.4 财务状况分析
　　　　6.8.5 未来前景展望

第七章 深圳物流业的发展环境及投资参考
　　7.1 深圳市经济环境分析
　　　　7.1.1 国民经济运行概况
　　　　7.1.2 国民经济运行特征
　　　　7.1.3 经济转型升级成果
　　　　7.1.4 经济发展前景展望
　　7.2 深圳市政策利好环境
　　　　7.2.1 政府制定物流业专项资金管理政策
　　　　7.2.2 电商物流业支持政策促进行业发展
　　　　7.2.3 服贸自由化与自贸区带来重大利好
　　7.3 物流业投资机会分析
　　　　7.3.1 资源整合机会
　　　　7.3.2 物流外包
　　　　7.3.3 专业物流
　　　　7.3.4 物流园区
　　　　7.3.5 物流信息建设
　　　　7.3.6 电商物流
　　　　7.3.7 其他投资机会
　　7.4 物流业投资风险及防范
　　　　7.4.1 物流业的主要风险隐患
　　　　7.4.2 物流业风险防范的举措
　　　　7.4.3 物流项目风险防范的建议
　　　　7.4.4 现代物流业对法律风险的防范
　　　　7.4.5 企业使物流外包有效的对策

第八章 中:智林:深圳物流业的前景趋势分析
　　8.1 中国物流业的发展前景展望
　　　　8.1.1 2024年行业发展形势
　　　　8.1.2 行业发展机遇分析
　　　　8.1.3 “互联网+物流”发展前景
　　　　8.1.4 未来行业发展趋势
　　8.2 深圳物流业的发展趋势
　　　　8.2.1 行业发展趋向
　　　　8.2.2 行业发展目标
　　8.3 2024-2030年深圳物流业预测分析
　　　　8.3.1 影响深圳物流业发展的因素分析
　　　　8.3.2 2024-2030年深圳物流业增加值预测
　　　　8.3.3 2024-2030年深圳社会物流总费用预测
　　　　8.3.4 2024-2030年深圳快递业务收入预测

附录：
　　附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》
　　附录二：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
　　附录三：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
　　附录四：《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》
　　附录五：《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》
　　附录六：《关于促进商贸物流发展的实施意见》
　　附录七：《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》
　　附录八：《深圳市发展快递业管理规定》
略……

了解《[中国深圳物流行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/39/ShenZhenWuLiuHangYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2108395，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/39/ShenZhenWuLiuHangYeXianZhuangYuF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！