|  |
| --- |
| [中国招商引资模式市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/69/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangXianZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国招商引资模式市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/69/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangXianZ.html) |
| 报告编号： | 2302696　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/69/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangXianZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　招商引资模式是推动地方经济发展的重要手段，近年来经历了从传统招商到智慧招商的转变。地方政府和企业开始利用大数据、云计算和人工智能等技术，精准定位目标企业，优化招商策略。同时，通过构建开放合作的产业生态，提供定制化的政策支持和服务，吸引了更多高质量的投资项目。
　　未来，招商引资模式将更加注重绿色招商和创新驱动。绿色招商意味着在吸引投资的同时，注重项目的环保标准和可持续发展能力，推动绿色产业链的形成。创新驱动则体现在通过搭建创新平台，吸引高新技术企业和研发机构，促进产业升级和经济结构调整，实现高质量发展。同时，数字化转型将继续深化，利用数字技术优化招商流程，提高招商效率和透明度。
　　《[中国招商引资模式市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/69/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangXianZ.html)》基于多年行业研究积累，结合招商引资模式市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对招商引资模式市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了招商引资模式行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了招商引资模式行业机遇与潜在风险。同时，报告对招商引资模式市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握招商引资模式行业的增长潜力与市场机会。

第一章 中国招商引资途径与典型模式分析
　　第一节 招商引资基本概念
　　　　一、招商引资定义
　　　　二、招商引资类型
　　　　三、招商引资原则
　　　　四、招商引资流程
　　第二节 招商引资方式与途径分析
　　　　一、会议招商分析
　　　　二、机构招商分析
　　　　三、环境招商分析
　　　　四、政策招商分析
　　　　五、产业链招商分析
　　　　六、产权招商分析
　　　　七、示范招商分析
　　　　八、网上招商分析
　　　　九、服务招商分析
　　　　十、品牌招商分析
　　　　十一、筑巢引凤招商分析
　　　　十二、联谊招商分析
　　　　十三、代理招商分析
　　　　十四、关系人招商分析
　　　　十五、走出去招商分析
　　第三节 招商引资的典型模式分析
　　　　一、政府主导型模式
　　　　（1）政府主导型模式概念
　　　　（2）政府主导型模式典型应用
　　　　（3）政府主导型模式特点
　　　　（4）政府主导型模式优劣势
　　　　（5）政府主导型模式创新方向
　　　　二、市场主导型模式
　　　　（1）市场主导型模式概念
　　　　（2）市场主导型模式典型应用
　　　　（3）市场主导型模式特点
　　　　（4）市场主导型模式优劣势
　　　　（5）市场主导型模式创新方向
　　　　三、总部经济模式
　　　　（1）总部经济模式概念
　　　　（2）总部经济模式典型应用
　　　　（3）总部经济模式特点
　　　　（4）总部经济模式优劣势
　　　　（5）总部经济模式创新方向
　　　　四、专攻型模式
　　　　（1）专攻型模式概念
　　　　（2）专攻型模式典型应用
　　　　（3）专攻型模式特点
　　　　（4）专攻型模式优劣势
　　　　（5）专攻型模式创新方向
　　　　五、并购模式
　　　　（1）并购模式概念
　　　　（2）并购模式典型应用
　　　　（3）并购模式特点
　　　　（4）并购模式优劣势
　　　　（5）并购模式创新方向
　　　　六、以民引外模式
　　　　（1）以民引外模式概念
　　　　（2）以民引外模式典型应用
　　　　（3）以民引外模式特点
　　　　（4）以民引外模式优劣势
　　　　（5）以民引外模式创新方向
　　　　七、六种招商引资模式比较分析

第二章 国际招商引资模式经验分析
　　第一节 美国地方政府招商引资模式经验分析
　　　　一、美国地方政府招商引资的基本做法
　　　　（1）通过制定科学的发展目标来吸引投资
　　　　（2）建立专业的经济组织以引导投资
　　　　（3）实施有力的发展策略来支持投资
　　　　（4）形成后续投资良性循环转化投资
　　　　二、美国地方政府招商引资经验借鉴
　　　　（1）政府职能转变是招商引资成功的关键
　　　　（2）政府要不断转变经济管理方式
　　第二节 日本地方政府招商引资模式经验分析
　　　　一、日本招商引资的基本做法
　　　　二、日本地方政府招商引资经验借鉴
　　　　（1）积极推进招商引资工作
　　　　（2）对重点产业的投资给予鼓励政策
　　　　（3）为外商投资企业提供良好的服务
　　第三节 新加坡招商引资模式经验分析
　　　　一、新加坡招商引资的发展历程
　　　　二、新加坡招商引资的基本做法
　　　　三、新加坡招商引资经验借鉴
　　　　（1）转变政府职能层面经验借鉴
　　　　（2）提升园区运作水平层面经验借鉴
　　　　（3）创新招商引资模式层面经验借鉴
　　第四节 其他国家招商引资模式分析
　　　　一、英国招商引资模式分析
　　　　二、俄罗斯招商引资模式分析
　　　　三、德国招商引资模式分析
　　　　四、韩国招商引资模式分析
　　　　五、巴西招商引资模式分析

第三章 2025年中国招商引资发展状况分析
　　第一节 中国招商引资政策环境分析
　　　　一、招商引资政策的演变
　　　　（1）多次修订外商投资产业指导目录
　　　　（2）对外商投资的项目实行核准制度
　　　　（3）出台和完善了一系列鼓励外商投资的政策和法律法规
　　　　（4）在税收上实行国民待遇
　　　　（5）建立了并购安全审查制度
　　　　二、招商引资政策的发展方向
　　　　（1）优化利用外资结构
　　　　（2）引导外资向中西部地区转移和增加投资
　　　　（3）促进利用外资方式多样化
　　　　（4）深化外商投资管理体制改革，优化投资环境
　　第二节 中国招商引资发展情况
　　　　一、地方政府招商引资发展历程
　　　　（1）地方政府招商引资的时代背景
　　　　（2）地方政府招商引资的三个阶段
　　　　1）招商引资以外资为主导
　　　　2）招商引资以内资为主导
　　　　3）招商引资质量日趋提高
　　　　二、招商引资的关键影响因素
　　　　三、招商引资竞争形势分析
　　　　（1）国际招商引资竞争形势分析
　　　　（2）国内招商引资竞争形势分析
　　　　四、招商引资平台搭建分析
　　　　（1）地方政府招商引资平台搭建情况
　　　　（2）地方政府招商引资平台搭建举措
　　　　（3）平台企业投资动向资料收集办法
　　　　五、政府招商引资成本分析
　　第三节 中国引进外资情况分析
　　　　一、利用外资规模与地区分布
　　　　（1）利用外资规模及增长情况
　　　　（2）各地区利用外资规模
　　　　二、实际使用外资情况分析
　　　　（1）外商直接投资情况分析
　　　　1）外商直接投资规模情况
　　　　2）外商直接投资行业分布
　　　　3）外商直接投资项目情况
　　　　（2）外商其他投资情况分析
　　第四节 中国产业园区招商引资情况
　　　　一、现代农业园区招商引资分析
　　　　（1）现代农业园区建设情况
　　　　（2）现代农业园区招商引资情况
　　　　二、工业园区招商引资分析
　　　　（1）工业园区建设情况
　　　　（2）工业园区招商引资情况
　　　　三、科技园区招商引资分析
　　　　（1）科技园区建设情况
　　　　（2）科技园区招商引资情况
　　　　四、物流园区招商引资分析
　　　　（1）物流园区建设情况
　　　　（2）物流园区招商引资情况
　　　　五、总部经济园区招商引资分析
　　　　（1）总部经济园区建设情况
　　　　（2）总部经济园区招商引资情况
　　第五节 中国招商引资营销策略分析
　　　　一、招商引资营销需求分析
　　　　二、招商引资营销策略分析
　　　　（1）招商引资市场策略分析
　　　　（2）招商引资产品策略分析
　　　　（3）招商引资价格策略分析
　　　　（4）招商引资促销策略分析
　　　　（5）招商引资渠道策略分析
　　　　（6）招商引资服务营销策略分析
　　第六节 中国招商引资发展趋势分析
　　　　一、招商引资将加快深入下去
　　　　二、招商引资向招商选资转变
　　　　三、从盲目招商到科学招商
　　　　四、既招外资又招内资
　　　　五、向规则型和比较优势型演变
　　　　六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
　　　　七、中西部地区到东部地区招商
　　　　八、招商引资活动专业化
　　　　九、越来越重视三个层次的投资环境
　　　　十、从产业资本到其它行业资本
　　　　十一、招商载体越来越专业化
　　　　十二、与各类经济社会密切结合
　　　　十三、引进来与走出去相结合
　　　　十四、投资促进与外交活动相结合
　　　　十五、招商引资借助经贸洽谈会
　　　　十六、龙头企业是招商引资的重点对象
　　　　十七、地方政府评估转向
　　　　十八、招商引资出现许多新形式
　　　　十九、投洽会成为招商促进的盛会
　　　　二十、网络招商越来越活跃

第四章 2025年中国地方政府招商引资存在的问题及对策
　　第一节 中国地方政府在招商引资中存在的问题
　　　　一、生产要素价格扭曲
　　　　二、内外资企业待遇不平等
　　　　三、招商引资形式主义严重
　　　　四、招商投入产出比例失衡
　　　　六、优惠政策地区福利下降
　　　　七、政府在招商引资中信用缺失
　　　　八、地方政府在招商引资中恶性竞争
　　　　九、政府招商引资服务效能低下
　　　　十、缺乏招商成效评估机制及远期产业规划
　　第二节 中国地方政府招商引资问题的成因分析
　　　　一、分税制财政体制下地方利益驱使
　　　　二、经济政策整体设计不合理
　　　　三、国家对外资的进入缺乏制约
　　　　四、领导干部的任用缺少深层评价标准
　　第三节 中国地方政府招商引资的发展对策分析
　　　　一、引导地方政府客观认识招商引资
　　　　二、国家产业布局与地方优势产业相结合
　　　　三、提升本地企业的实力与核心竞争力
　　　　四、改进公共服务和公共基础设施
　　　　五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争
　　　　六、坚决杜绝短视招商引资行为
　　　　七、把培养高素质人才放在第一位
　　　　八、加强对招商引资经验的研究与学习
　　　　九、建立风险监控规避的政策机制

第五章 2025-2031年中国招商引资风险与规避分析
　　第一节 招商引资风险成因与分类
　　　　一、招商引资风险含义
　　　　二、招商引资风险的成因
　　　　（1）产生招商引资风险的外因
　　　　（2）产生招商引资风险的内因
　　　　三、招商引资风险的分类
　　第二节 规避招商引资风险的国际经验借鉴
　　　　一、美日韩印规避招商引资风险所采取的措施
　　　　（1）美国规避招商引资风险措施
　　　　（2）日本规避招商引资风险措施
　　　　（3）韩国规避招商引资风险措施
　　　　（4）印度规避招商引资风险措施
　　　　二、美日韩印规避招商引资风险的经验比较
　　　　（1）注重对外资的引导和风险管理
　　　　（2）重视对引进外资的法律规范和行政管理
　　　　（3）注重引进外资政策与国内产业政策的相互协调和促进
　　　　（4）重视技术的引进、吸收和创新
　　　　三、规避招商引资风险的国际经验启示
　　第三节 中国招商引资存在的风险分析
　　　　一、招商引资政治风险分析
　　　　二、招商引资经济风险分析
　　　　三、招商引资产业风险分析
　　　　四、招商引资金融风险分析
　　第四节 中国规避招商引资风险的措施分析
　　　　一、招商引资要以我为主
　　　　二、逐步减少直至消除超国民待遇
　　　　三、防止垄断格局的进一步恶化
　　　　四、提高技术引进的水平
　　　　五、国内企业作为技术进步主体
　　　　六、实施引进外资和对外投资互动战略
　　　　七、积极推进我国金融体制的改革

第六章 2025年中国各省、市、区招商引资情况分析
　　第一节 山东招商引资情况分析
　　　　一、山东招商引资配套政策
　　　　二、山东招商引资发展现状
　　　　（1）山东引进内资情况
　　　　（2）山东引进外资情况
　　　　（3）山东各地招商引资情况
　　　　（4）山东各行业招商引资情况
　　　　三、山东招商引资策略与做法
　　　　四、山东招商引资存在困难与问题
　　　　五、山东招商引资优势分析
　　　　六、山东招商引资发展对策
　　第二节 江苏招商引资情况分析
　　　　一、江苏招商引资配套政策
　　　　二、江苏招商引资发展现状
　　　　（1）江苏引进内资情况
　　　　（2）江苏引进外资情况
　　　　（3）江苏各地招商引资情况
　　　　（4）江苏各行业招商引资情况
　　　　三、江苏招商引资策略与做法
　　　　四、江苏招商引资存在困难与问题
　　　　五、江苏招商引资优势分析
　　　　六、江苏招商引资发展对策
　　第三节 河南招商引资情况分析
　　　　一、河南招商引资配套政策
　　　　二、河南招商引资发展现状
　　　　（1）河南引进内资情况
　　　　（2）河南引进外资情况
　　　　（3）河南各地招商引资情况
　　　　（4）河南各行业招商引资情况
　　　　三、河南招商引资策略与做法
　　　　四、河南招商引资存在困难与问题
　　　　五、河南招商引资优势分析
　　　　六、河南招商引资发展对策
　　第四节 广东招商引资情况分析
　　　　一、广东招商引资配套政策
　　　　二、广东招商引资发展现状
　　　　（1）广东引进内资情况
　　　　（2）广东引进外资情况
　　　　（3）广东各地招商引资情况
　　　　（4）广东各行业招商引资情况
　　　　三、广东招商引资策略与做法
　　　　四、广东招商引资存在困难与问题
　　　　五、广东招商引资优势分析
　　　　六、广东招商引资发展对策
　　第五节 中-智-林－辽宁招商引资情况分析
　　　　一、辽宁招商引资配套政策
　　　　二、辽宁招商引资发展现状
　　　　（1）辽宁引进内资情况
　　　　（2）辽宁引进外资情况
　　　　（3）辽宁各地招商引资情况
　　　　（4）辽宁各行业招商引资情况
　　　　三、辽宁招商引资策略与做法
　　　　四、辽宁招商引资存在困难与问题
　　　　五、辽宁招商引资优势分析
　　　　六、辽宁招商引资发展对策

图表目录
　　图表 六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
　　图表 六种招商引资模式比较
　　图表 近年来中国利用外资规模及增长情况（单位：亿美元， ）
　　图表 各地区利用外资分布格局（单位：亿美元）
　　图表 近年来外商直接投资规模（单位：亿美元）
　　图表 近年来外商直接投资行业分布（单位：万美元）
　　图表 近年来外商直接投资项目个数（单位：个）
　　图表 近年来外商其他投资情况（单位：亿美元）
　　图表 2025-2031年山东省引进外资情况（单位：个， ，万美元）
　　图表 2025年山东省各市引进外资情况（单位：个， ，万美元）
　　图表 2025年山东省各行业外资分布（单位：个， ，万美元）
　　图表 2025年江苏各地引进外资情况（单位： ，亿美元）
　　图表 2025-2031年河南省各市引进省外资金情况（单位：亿元）
　　图表 2025-2031年河南省引进外资情况（单位：个， ，亿美元）
　　图表 2025-2031年河南省各市引进外资情况（单位：万美元）
　　图表 2025-2031年浙江省固定资产投资利用内资规模（单位：亿元）
　　图表 2025-2031年浙江省引进外资规模（单位：个，亿美元）
　　图表 2025年宁波市利用外资综合情况（单位：万美元，亿美元， ）
　　图表 2025年浙江省利用外资分行业情况（单位：万美元， ）
　　图表 在皖投资1亿元以上项目实际到位资金居前10位的省（区、市）情况表（单位：亿元）
略……

了解《[中国招商引资模式市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/69/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangXianZ.html)》，报告编号：2302696，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/69/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangXianZ.html>

热点：产业招商有哪些方式、招商引资模式实施方案、招商的几种基本方式、招商引资模式单一、创新招商方式 以商招商、招商引资模式的限制、什么叫招商引资、招商引资模式的优缺点、招商引资六个步骤

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！