|  |
| --- |
| [2024-2030年中国挖掘机行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/19/WaJueJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国挖掘机行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/19/WaJueJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2572196　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/19/WaJueJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　挖掘机行业作为工程机械的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统燃油驱动向智能化、电动化转型的过程。随着基础设施建设和矿业开采需求的持续增长，挖掘机市场规模不断扩大。同时，智能化挖掘机和电动挖掘机的出现，提高了作业效率和环保性能，降低了运营成本，满足了市场对高效率、低排放工程机械的需求。
　　未来，挖掘机行业将更加注重技术创新和绿色制造。一方面，通过集成物联网、人工智能和机器人技术，实现挖掘机的远程操控和自动化作业，提高施工精度和安全性，降低人力成本。另一方面，采用电动化和氢能源动力系统，减少化石燃料的消耗和温室气体排放，推动挖掘机行业的绿色转型，适应全球节能减排的大趋势。同时，挖掘机制造商将更加注重产品的全生命周期管理，从设计、制造到回收利用，实现资源的高效利用和循环经济。
　　《[2024-2030年中国挖掘机行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/19/WaJueJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依据国家统计局、发改委及挖掘机相关协会等的数据资料，深入研究了挖掘机行业的现状，包括挖掘机市场需求、市场规模及产业链状况。挖掘机报告分析了挖掘机的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对挖掘机市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了挖掘机行业内可能的风险。此外，挖掘机报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。

第一章 中国挖掘机制造行业发展综述
　　1.1 挖掘机制造行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业主要产品大类
　　1.2 挖掘机制造行业供应链分析
　　　　1.2.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介
　　　　1.2.2 挖掘机制造行业下游产业链分析
　　　　（1）矿山建设行业发展现状分析
　　　　（2）铁路建设行业发展现状分析
　　　　（3）水利建设行业发展现状分析
　　　　1）水利工程投资规模分析
　　　　2）水利工程投资结构分析
　　　　3）农村水利工程核准情况
　　　　（4）公路建设行业发展现状分析
　　　　1）公路建设投资规模分析
　　　　2）公路建设里程与密度分析
　　　　（5）房产建筑行业发展现状分析
　　　　1）房地产开发投资规模
　　　　2）房地产开发建设规模
　　　　3）房地产市场供需平衡
　　　　1.2.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析
　　　　（1）钢铁行业发展现状分析
　　　　（2）机床行业发展现状分析
　　　　（3）轮胎行业发展现状分析
　　　　（4）液压机械及元件行业分析
　　　　（5）内燃机行业发展现状分析
　　　　1）内燃机行业发展概况
　　　　2）内燃机行业发展特点

第二章 挖掘机制造行业发展状况分析
　　2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析
　　　　2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
　　　　2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
　　　　2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析
　　　　（1）中国挖掘机制造行业经营效益分析
　　　　（2）中国挖掘机制造行业盈利能力分析
　　　　（3）中国挖掘机制造行业运营能力分析
　　　　（4）中国挖掘机制造行业偿债能力分析
　　　　（5）中国挖掘机制造行业发展能力分析
　　2.2 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素分析
　　　　2.2.1 政策环境
　　　　2.2.2 下游需求影响
　　　　2.2.3 技术因素
　　2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析
　　　　2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析
　　　　（1）中国挖掘机制造行业产量分析
　　　　（2）中国挖掘机制造行业产成品分析
　　　　2.3.2 中国挖掘机制造行业需求情况分析
　　　　（1）中国挖掘机制造行业销量分析
　　　　（2）中国挖掘机制造行业销售收入分析
　　　　2.3.3 中国挖掘机制造行业产销率分析

第三章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析
　　3.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
　　　　3.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
　　　　3.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
　　　　3.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势
　　3.2 跨国公司在中国市场的投资布局
　　　　3.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
　　　　（1）韩国斗山集团
　　　　（2）株式会社小松制作所
　　　　（3）日立建机株式会社
　　　　（4）美国卡特彼勒公司
　　　　（5）现代重工业株式会社
　　　　3.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析
　　3.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析
　　　　3.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析
　　　　3.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析
　　　　3.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模
　　　　3.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
　　　　（1）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
　　　　（2）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
　　3.4 行业区域结构特征分析
　　　　3.4.1 行业区域结构总体特征
　　　　3.4.2 行业区域集中度分析

第四章 挖掘机制造行业主要产品分析
　　4.1 行业主要产品结构特征
　　4.2 按吨级分类产品市场分析
　　　　4.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
　　　　4.2.2 小型挖掘机产品市场分析
　　4.3 按结构功能分类产品市场分析
　　　　4.3.1 液压挖掘机产品市场分析
　　　　4.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
　　　　4.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
　　　　4.3.4 机械式挖掘机产品市场分析
　　4.4 其他细分产品市场分析
　　　　4.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
　　　　4.4.2 挖掘装载机产品市场分析
　　　　4.4.3 二手挖掘机产品市场分析
　　4.5 行业主要产品技术与国外差距
　　　　4.5.1 主要产品技术与国外的差距对比
　　　　4.5.2 造成差距的主要原因分析

第五章 挖掘机制造行业进出口分析
　　5.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
　　5.2 挖掘机制造行业出口市场分析
　　　　5.2.1 行业出口整体情况
　　　　5.2.2 行业出口产品结构
　　5.3 挖掘机制造行业进口市场分析
　　　　5.3.1 行业进口整体情况
　　　　5.3.2 行业进口产品结构
　　5.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
　　　　5.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议
　　　　5.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

第六章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析
　　6.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析
　　6.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析
　　　　6.2.1 徐州工程机械集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　6.2.3 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.4 小松（中国）投资有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.5 日立建机（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　6.2.6 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　6.2.7 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.8 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.9 广西玉柴重工有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　6.2.10 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.11 山河智能装备股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　6.2.12 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.13 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.14 山重建机有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.15 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析

第七章 中~智~林－挖掘机制造行业发展趋势分析与预测
　　7.1 中国挖掘机制造市场发展趋势
　　　　7.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析
　　　　（1）智能化
　　　　（2）作业功能多元化
　　　　（3）注重零部件的开发
　　　　（4）二手挖掘机——中国挖掘机行业的“蓝海”
　　　　（5）销售拍卖电商化
　　　　7.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测
　　7.2 中国挖掘机制造行业投资建议
　　　　7.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析
　　　　7.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向
　　　　（1）小微挖掘机将唱主角
　　　　（2）严格执行国三排放标准
　　　　7.2.3 挖掘机制造行业投资建议
　　　　（1）建立稳固的代理商体系
　　　　（2）借势“一带一路”，积极拓展海外业务
　　　　（3）坚持创新驱动、质量优先、结构优化、绿色发展

图表目录
　　图表 1：挖掘机制造行业上下游产业关系图
　　图表 2：2024-2030年采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
　　图表 3：2024-2030年我国采矿业子行业固定资产投资情况（单位：亿元）
　　图表 4：2024-2030年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%）
　　图表 5：2024-2030年中国铁路营业里程趋势图（单位：万公里）
　　图表 6：2024-2030年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
　　图表 7：2024-2030年我国水利建设完成投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 8：2024年我国水利投资分用途结构（单位：亿元，%）
　　图表 9：2024-2030年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 10：2024-2030年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）
　　图表 11：2024年全国公路里程分技术等级构成（单位：%）
　　图表 12：2024-2030年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 13：2024-2030年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 14：2024-2030年我国房屋竣工面积与商品房销售面积（单位：亿平方米）
　　图表 15：2024-2030年我国房地产开发竣销比走势（单位：%）
　　图表 16：2024-2030年我国粗钢产量及增长变化情况（单位：万吨，%）
　　图表 17：2024-2030年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
　　图表 18：2024-2030年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
　　图表 19：2024-2030年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
　　图表 20：2024-2030年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
　　图表 21：2024-2030年我国金属机床行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 22：2024-2030年我国金属机床行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 23：2024-2030年中国金属切削机床产值数控化率（单位：%）
　　图表 24：2024-2030年中国外胎产量走势（单位：亿条，%）
　　图表 25：2024-2030年中国子午线外胎产量走势（单位：亿条，%）
　　图表 26：2024-2030年液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 27：2024-2030年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 28：2024-2030年各种规格挖机销量占比情况（单位：%）
　　图表 29：2024年中国各种规格挖机销量增速情况（单位：%）
　　图表 30：2024-2030年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：万元，%）
　　图表 31：2024-2030年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 32：2024-2030年中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 33：2024-2030年中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 34：2024-2030年中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 35：挖掘机制造行业相关政策规划
略……

了解《[2024-2030年中国挖掘机行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/19/WaJueJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2572196，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/19/WaJueJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！